

我国经济发展有足够韧性和潜力

国家发改委召开6月份例行新闻发布会,介绍宏观经济运行情况,并就当前物价走势、就业创业、健全公共卫生应急物资保障体系等热点问题回答记者提问

□ 本报记者 袁琳
□ 实习记者 安宁

6月16日,国家发改委召开6月份例行新闻发布会。国家发改委政研室副主任、委新闻发言人孟玮发布宏观经济运行情况,并就当前物价走势、就业创业、健全公共卫生应急物资保障体系、新型城镇化建设、企业债券注册制、中小微物流企业降成本等热点问题回答记者提问。

预计今年后期CPI涨幅继续有望收窄,全年可能呈现“前高后低”态势

孟玮介绍说,5月份CPI同比涨幅2.4%,比上月收窄了0.9个百分点。主要原因是随着鲜活农副产品生产运输恢复正常,新鲜蔬菜大量上市,生猪复产扩产态势良好,农副产品有效供应明显增加。

“这是近14个月以来最小涨幅,特别是CPI和核心CPI同比涨幅的差距在缩小,由今年2月份的4.2个百分点收窄为今年5月份的1.3个百分点。4月份、5月份核心CPI的涨幅都是1.1%,这也进一步表明推动CPI上涨的结构性因素正在较快减弱,主要是猪肉和蔬菜等农副产品价格出现了较大幅度回落。”孟玮说。

据国家发改委监测,截至目前,36个大中城市超市和集贸市场的猪肉价格比2月中旬的高点下降幅度超过20%,15种蔬菜综合平均价格比1月底的高点下降幅度超过40%。“猪肉和蔬菜价格的下降幅度还是比较明显的。”孟玮说。

孟玮同时表示,今年下半年猪肉价格有望保持稳步回落的态势,并可能随着季节性和节日性的需求变化而有所波动。

“根据近期调研,当前生猪复产势头比较好,规模养殖场扩产速度比较快,生猪养殖的规模化、标准化程度,以及生物安全防护水平明显提升。”孟玮说,根据监测数据显示,能繁母猪存栏量和生猪存栏量比去年9月份、10月份出现了较大幅度回升,新生仔猪量连续多月在增多,预计今年3季度育肥猪的供应将趋于改善。

此外,我国粮食和食用油供应充足,粮油价格有望平稳运行,蔬菜、水果等价格可能会有正常季节性的波动,但食品价格总体将保持基本平稳态势。

“从全年来看,因为我国有充足的宏观政策空间,有强大的国内市场支撑,经济发展有足够的韧性和潜力,主要工农业行业复产达产形势良好,各类消费品供应充足,保持物价平稳运行是具备坚实基础的。”孟玮说,随着翘尾影响逐步回落,预计今年后期CPI涨幅有望继续收窄,全年可能呈现“前高后低”态势,物价总体水平将处于合理区间。

5月份经济社会秩序有序恢复,市场预期保持稳定

据孟玮介绍,随着我国疫情防控取得重大战略成果,5月份经济社会秩序有序恢复,主要经济指标在持续改善。

生产供给持续回升。5月份,规模以上工业增加值同比增长4.4%,增速比上个月加快了0.5个百分点,服务业生产指数增速由负转正,由4月份的下降4.5%转为增长1%。

内需复苏较为明显。从消费来看,市场销售在逐步回暖。5月份,社会消费品零售总额下降2.8%,但降幅较上月收窄了4.7个百分点。从投资来看,降幅继续收窄,前5个月固定资产投资下降6.3%,降幅比前4个月收窄了4个百分点。从出口看,今年5月份以人民币计价的出口增长1.4%。

就业和物价总体稳定。5月份,



6月16日,国家发改委召开6月份例行新闻发布会,国家发改委政研室副主任、委新闻发言人孟玮发布宏观经济运行情况,并就热点问题回答记者提问。

本报记者 高弘杰 摄

全国城镇调查失业率5.9%,比上月下降了0.1个百分点,物价基本稳定。

市场预期保持稳定。5月份,制造业采购经理指数为50.6%,非制造业商务活动指数为53.6%,两个指数连续3个月位于荣枯线以上。

“全球疫情和世界经济形势依然复杂严峻,对我国经济发展的冲击和影响还在不断显现;国内散发病例依然存在,一定程度上可能会影响居民消费的信心和服务业的恢复。”孟玮表示,下一步将切实把中央经济工作会议和《政府工作报告》的各项任务落实到位。当前重点针对经济运行中的突出问题,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,重点抓好三个方面的工作。

一是大力挖掘释放内需潜力。重点以高质量供给来适应、引领和创造新需求,积极推进家电、汽车等更新置换和回收处理,顺势而为促进消费新业态加快发展、完善提升,充分发挥中央预算内投资、地方政府专项债券和抗疫特别国债的撬动牵引作用,加快推进短板领域建设。

二是抓好援企稳企政策落实。重点落实好减税降费各项政策,降低政府性融资担保费率,扩大担保覆盖面,发展知识产权质押融资,引导银行向实体经济让利。

三是千方百计保就业、保民生。重点瞄准高校毕业生、农民工等重点群体,强化援企稳岗和就业帮扶,促进创业带动就业。同时,落实脱贫攻坚和乡村振兴举措,确保实现脱贫攻坚目标。

“校企行”专项行动取得“四个一批”积极进展

目前正值全国大学生毕业季。为充分发挥创业带动就业的作用,5月初,国家发改委会同国资委、教育部等部门共同启动了双创示范基地创业就业“校企行”专项行动。

孟玮表示,专项行动开展以来,企业和高校示范基地主动谋划、积极对接,在拓宽毕业生就业创业渠道、促进毕业生创业项目对接等方面取得了积极进展。对此,她用“四个一批”进行概括。

——释放了一批就业岗位。28家企业双创示范基地积极发挥龙头企业保就业的带动作用,共为高校毕业生提供约9.3万个就业岗位,招聘岗位数量再创新高。

——提供了一批服务指导。企业示范基地分别发挥各自优势,共遴选超过500名创业就业导师,通过线上讲座、网络培训、投融资对接、技术辅导等多种方式,为高校创业团队提供专业化指导和服务。据孟玮介绍,初步估算,这些对接活动将指导1000多个创业团队,服务近5000名高校毕业生。

——发布了一批创新创业需求。企业示范基地广泛发动集团公司和下

属企业、园区征集创新创业的需求,面向高校集中发布相关信息,由高校创业团队来“揭榜”攻关。目前,企业已梳理需求百余条,后续将为“揭榜”团队提供支持。“从我们了解的情况来看,有的央企示范基地明确提出,将累计提供超过1000万元资金,支持‘揭榜’的高校创业团队开展有关技术和项目攻关。”孟玮说。

——对接了一批优秀创业项目。在“校企行”活动过程中,一些高校示范基地结合各自学科设置和专业特点,也遴选了一批优秀大学生创业团队和项目,与企业示范基地开展项目对接活动。孟玮介绍说,目前,已梳理出超过500个优质项目,正抓紧进行对接。

此外,各双创示范基地还依托各类线上平台、线下园区、孵化载体等资源,出台减免或者减半租金、开放实验室资源、金融资源对接等促进创新创业的各类举措,为高校毕业生就业创业提供全方位服务。

孟玮透露,下一步,国家发改委将把双创示范基地创业就业“校企行”专项行动作为今年创新创业的重点工作,持续推进校企双创示范基地加强对接合作,进一步挖掘岗位需求,释放高校毕业生就业创业潜力,多措并举促进高校毕业生创业就业。

打造医疗防治、物资储备、产能动员“三位一体”保障体系

近日,国家发改委会同有关部门研究制定了《关于健全公共卫生应急物资保障体系的实施方案》(以下简称《实施方案》)。

“《实施方案》瞄准我国公共卫生应急物资保障体系存在的问题和薄弱环节,着力补短板、强弱项,全面提升重大突发公共卫生事件的应对能力。”孟玮表示,《实施方案》审议通过后,国家发改委正会同有关部门和地方,紧紧围绕打造医疗防治、物资储备、产能动员“三位一体”保障体系,全力推动相关工作落实。

——加快补齐医疗防治方面的硬件短板。一是夯实“防”的基础。重点是加大各级疾控机构和相关生物安全实验室建设投入,完善设备配置,统筹优化检验检测资源的区域布局,实现每个省份至少有1个生物安全三级水平的实验室,大幅提高重大疫情监测预警能力。二是提升“治”的能力。重点加强与传染病救治相关的国家医学中心、区域医疗中心建设,在省市两级设置重大疫情救治基地,优化完善基层医疗救治设施布局,开展关键核心、基础前沿技术攻关,全面提升医疗救治的快速反应和基层处置能力。三是加强“平急”转换。重点要借鉴这次方舱医院建设的经验,推广实施大型体育场馆、展览馆等公共设施“平急”两用改造,补充完善和强化应急处置内

容,预留好发展空间,今后一旦发生重大疫情或突发情况,能够快速转化为救治和避险避灾场所。

——加强公共卫生应急物资储备建设。着力在“储”“采”“调”上下功夫:一是提升“储”的效能。主要是加强医疗机构相关救治设备和应急物资配置,充实完善专用应急物资储备的品种规模,支持和鼓励企业、机关单位和居民参与储备,确保关键时刻拿得出、调得快、用得上。二是健全“采”的规范。完善应急物资采购制度、健全应急物资征用机制、积极拓展应急物资来源渠道,保障供应安全可靠。三是强化“调”的统筹。建立健全应急物资调配协同联动机制,完善应急物流保障能力,加强应急物资信息的互联互通,确保一旦有需求就能及时把物资送达。

——提升公共卫生应急物资生产动员能力。进一步理清需求、优化流程、建立机制、优化产能协同保障和区域布局,增强医疗物资和装备的应急转产能力。在应对重大疫情的时候,储备动用消耗后,能够及时填补物资供应缺口,与实物储备形成衔接有序、梯次支撑的保障合力。

“健全公共卫生应急物资保障体系是一项系统工程,我们将会同各部门、各地方协同推进。”孟玮说,一方面,优化调整中央预算内投资结构,加大支持力度。另一方面,指导地方因地制宜抓好各项工作,做好资金保障,下力气抓好落实,切实保障好人民群众的生命安全和身体健康,为我国经济社会平稳发展营造良好环境。

加快补齐城镇基础设施和公共服务短板,更加注重城市更新和城市治理

近年来,我国新型城镇化建设有力有序推进,逐步成为扩大内需的主要动力。但在此过程中,城镇化也存在不少短板和弱项,主要表现在城镇公共设施供给和人口规模不相匹配、城市建设投融资机制不够健全、城市治理能力不够高等方面。

孟玮透露,下一步,国家发改委将围绕提升城镇化质量和水平,加快补齐城镇基础设施和公共服务短板,更加注重城市更新和城市治理,提高对产业和人口集聚的支撑能力。她从四个方面介绍下一步的重点工作。

第一,以常住人口规模为依据,健全城市公共服务体系。推动各类城市,特别是农业转移人口集中流入的城市,放开、放宽落户限制,继续完善以居住证为载体、与居住年限等条件相挂钩的基本公共服务提供机制,并按照常住人口规模、分布和结构来配备基本公共服务设施。同时,加快发展中心城市和重点城市群,形成新的增长极和增长空间。

第二,以县城城镇化补短板、强弱

项为切入点,提升城镇综合承载能力。近日,国家发改委印发了《关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》,瞄准市场不能有效配置资源、需要政府支持引导的公共领域,围绕健全公共卫生服务设施,环境卫生基础设施、市政公共设施和县域经济培育设施等4个方面,明确提出17项建设任务,优先支持东部地区基础较好的县城建设,有序支持中西部和东北城镇化地区县城建设,合理引导其他县城建设。

第三,以老旧小区改造为抓手,加快推进城市更新。改造一批老旧小区,财政给予适当补助,重点支持完善水、电、气、路、信等配套基础设施,以及养老托育、停车、便民市场等公共设施,切实改善群众居住条件。因地制宜推进老旧厂区、老旧街道和城中村改造。

第四,以社区为基础,提升城市治理水平。推动城市政府向服务型转变、治理方式向精细化转型、配套资源向街道社区下沉,建设集基本和非基本公共服务等功能于一体的美好生活服务站,增强社区综合服务功能。补齐公共卫生短板,全面加强环境治理。同时,推进智慧城市建设,完善智能化、精细化城市管理平台。

企业债券注册发行效率进一步提升,改革红利进一步释放

3月1日,国家发改委印发通知,明确企业债券发行由核准制改为注册制。数据显示,截至6月12日,已完成核准或注册企业债券4969.6亿元,完成发行1930.3亿元,分别较去年同期增长了38%和38.9%。企业债券注册发行的效率进一步提升,改革红利进一步释放。

“这是企业债券发行一次‘脱胎换骨’的改革,它确立了以信息披露为中心的监管理念,坚持市场化、法治化导向,进一步强化市场约束。”孟玮说,3个多月来,在各方共同努力下,这项改革工作平稳推进,通过积极支持符合条件的各类企业利用企业债券开展融资,加快组织实施债券发行工作,进一步增强了企业债券服务实体经济的能力。

孟玮说,在此期间,国家发改委对于受疫情影响较大的企业和疫情防控重点保障企业开通了新申报债券的“绿色通道”。截至6月12日,通过“绿色通道”受理企业债券76支945.7亿元;通过创新支持方式、简化办理流程,加快核准或注册湖北地区企业债券15支171.2亿元。与此同时,国家发改委最大限度简化便捷债券申报发行程序,支持帮助企业降低综合融资成本,尽快将债券资金用于生产经营和项目建设,尽快形成实物工作量,有序推进复工复产和复业复商等工作。

研究制定2021-2025年国家物流枢纽建设实施方案

“物流业特别是公路货运、仓储等领域集中度比较低,中小微企业数量多、比重大,这是我们推进物流降本工作的重点领域。”孟玮表示,将做好2020年国家物流枢纽建设工作,加快构建国家物流枢纽网络基本框架,研究制定2021-2025年国家物流枢纽建设实施方案。

社会物流成本水平是国民经济发展质量和综合竞争力的集中体现。近日,《关于进一步降低物流成本的实施意见》(以下简称《意见》)印发实施,聚焦物流领域的“老大难”问题——“审批难”“通行难”“用地难”“融资难”,有针对性地提出了一系列政策措施,着力提高中小微企业的政策获得感。

孟玮介绍说,在解决“审批难”方面,优化大件运输跨省并联许可服务,深入推进治超联合执法常态化和制度

化,对不合理或者不能适应监管需要的海运、通关环节审批管理事项和监管证件,按规定予以取消或退出口岸验核。

在解决“通行难”方面,放宽标准化轻微型配送车辆的通行限制,对新能源城市配送车辆给予更多的通行便利。

在解决“用地难”方面,落实好大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收政策;支持利用铁路、划拨用地等存量土地建设物流设施;对提高自有工业用地或仓储用地利用率、容积率,并用于物流设施建设的,不再征收土地价款。

在解决“融资难”方面,鼓励规范发展供应链金融,依托核心企业加强对上下游小微企业的金融服务,充分发挥全国中小企业融资综合信用服务平台的作用,推广“信易贷”模式。

此外,随着网络货运平台的发展,物流信息成本问题也日益突出。《意见》针对这一问题提出,要降低货车定位信息成本,减轻公路、货运企业经营负担。“相信随着这些政策措施的落地实施,将为物流企业特别是中小微企业降成本创造更好条件。”

“物流降成本这项工作涉及面广,涉及的部门也很多。从落实层面来看,需要我们各部门齐心协力共同来抓落实。”孟玮说,国家发改委一方面将继续发挥好全国现代物流工作部际联席会议牵头部门的作用,及时协调解决政策在实施中存在的问题,推动相关决策落实到位。另一方面,要落实好国家发改委牵头的任务,近期将重点开展以下几方面的工作:面向高附加值生鲜农产品优势产区 and 集散地,建设一批国家骨干冷链物流基地;研究在具备条件的地区布局建设一批应急储备设施,加强医疗等应急物资储备和调运能力;会同有关部门,研究制定政策文件,在一些关键环节和重点领域推动物流业、制造业深度融合、创新发展;会同有关部门研究启动新一批示范物流园区遴选工作,进一步促进物流园区总体发展水平提升。

全国节能宣传周将丰富创新活动内容和宣传方式

今年是全国节能宣传周30周年。孟玮透露,今年的宣传活动将于6月29日~7月5日举办,主题为“绿水青山,节能增效”,活动内容和宣传方式都进行了丰富和创新。

孟玮介绍说,活动内容上有“三大亮点”:一是推广高效节能产品,促进绿色消费。今年恰逢我国能效标识制度实施15周年,为推广高效节能产品,宣传周期间,多家主要家电企业将率先响应,通过让利促销、“以旧换绿”等方式,开展绿色消费活动。同时,为改善贫困地区贫困户的照明环境,降低照明能耗和用电成本,国家发改委将会同有关部门向部分贫困县捐赠半导体照明产品,助力脱贫攻坚。

二是推广先进节能技术,推动绿色创新。节能技术创新对节能提质增效、推动能源转型具有重要作用。近年来,我国积极推动节能技术研发推广工作,加快新型节能技术装备研发和产业化。宣传周期间,将积极利用新媒体,通过线上技术展览等方式宣传和推广最佳节能技术和实践,推动节能产业发展。

三是推动绿色生活方式,践行绿色发展。为加强塑料污染治理,电商、快递、外卖等新兴领域相关行业企业主动发起“应对塑料污染 推广绿色包装”的联合倡议,号召使用绿色循环包装,发展绿色物流,减少一次性塑料制品使用,助推新兴领域绿色转型。有关方面还将开展废旧物品回收、绿色骑行等活动,动员全社会积极践行绿色生活方式,减少能源消耗和环境影响。

宣传方式上,今年宣传周期间,将围绕“云”上节能周策划开展一系列线上活动,通过新兴媒体加载节能宣传视频、线上节能知识讲座、线上先进节能技术展览、线上答题活动等,普及节能知识,倡导全民参与节能降耗,鼓励大家积极践行绿色生产和生活方式。