

自主创新 打造品牌 直播带货

浙江桐庐外贸企业危中寻机积极自救

□ 何 晓 何小华

国外疫情暴发后，市场需求疲软，外贸行业不可避免受到影响，浙江桐庐县外贸企业也遇到原有订单推迟或取消，新订单减少等问题。危中寻机，渡过难关，不少企业通过转内销等方式自救，提高内贸占比来弥补外贸销量减少的损失。

研发新品 拓宽国内市场

走进杭州富利登塑胶制品有限公司(以下简称富利登)厂区，只见停着两辆货车，一箱箱包装好的产品陆续搬上车，等待发往世界各地。

据悉，该公司主营塑胶硅胶厨房家庭日用品，产品90%出口，主要销往欧美国家。目前拥有桐庐、凤川两大生产基地，现有员工近600人，拥有30,000平方米的现代化厂房和多条先进自动化生产线。

疫情对外贸企业影响直接。企业于2月18日复工后，遇到物流不畅通、国外订单推迟等问题，好

上企业自身实力强，一季度销售同比下降不多。目前企业正开足马力生产，订单情况良好。

“目前未交货订单有7500万元左右，工期排到7月底，比去年同期增长30%左右。”企业厂长董伟说道。

富利登今年订单不减反增，是因为企业外贸客户群体广、抗风险能力强，既有电视购物、网络渠道的，也有商场、超市等线下平台，这次疫情对商超销售有一定影响，但电视购物、网络呈现出增长趋势。所以从整体来看，企业订单并未受到很大影响。

富利登总经理谢铭说：“去年贸易摩擦，我们企业也在增税名单内，今年全球疫情暴发，遇到物流受阻、订单推迟等困难，现在订单还比较稳，但从长远来看，创新研发、打造自己的品牌、增加内销已迫不及待，外贸内销两条腿走路，企业抗风险能力会更强。”

应对多变的国际贸易市场，去年，富利登决定拓宽国内市场，开发了一系列符合国内市场需求的产

品，比如，硅胶制冰格、辅食盒、保温便当等，将按照市场需求有序推出。

“我们内销品牌是kalar，主要在小米有品、天猫淘宝、网易严选等网络平台销售，去年销量大概有2000万元，占总销售额10%左右，接下来打算加重内销力度，提升内销占比。我们的产品健康环保、款式丰富耐看，在国内市场上很有竞争力，相信内销这条路会越来越宽。”谢铭对今年的销售充满信心。

参观了企业注塑车间、硅胶车间、展厅后，不难找到企业成功秘诀。秘诀之一是机器换人。从2009年到现在，企业大规模升级换代生产设备已经有两次了，现在的设备最先进，自动化程度高。秘诀之二是重视研发创新。企业有自己的研发设计团队并计划开展与专业设计机构的合作，拥有发明专利、实用新型专利已达43项，产品根据市场需求不断更新迭代。

在展厅，琳琅满目的厨具用品挂满陈列架。“我们产品款式大概有近3000款，每个阶段都会根据客户需求去升级产品，让客户更具

有市场竞争力。”董伟介绍道。此外，企业还有自己的现代化品控检验室，具有双酚A独立检测能力，在厨房用品行业处于领先地位。

4月19日，在桐庐县经济工作大会上，富利登拿到自营出口十强企业荣誉奖牌，这是对企业转型升级发展成果的认可 and 肯定。

拥抱电商 丰富产品类目

杭州煜凯服饰有限公司(以下简称煜凯服饰)系一家专业生产针织品的自营出口企业，产品以高档针织服装为主，直接出口欧美市场。

煜凯服饰主要客户和订单来源外贸展销会。今年外贸展销会取消，市场上服饰需求下降，企业订单少了很多。

打造自己的品牌是企业自救方式之一。“这几年，我们都在积极谋转型，去年与东华大学合作打造中高端童装品牌，组建了实力雄厚的设计团队，目前已经有200多款样品完成设计打样，计划5月拍成宣传片，为下一步推广做准备。”煜凯服饰负责人叶凯对样品充满信心。

东华大学在国内面料研发、设计方面数一数二。与煜凯服饰合作后，该企业为学校提供设计研发的校外实践基地，学校为企业提供更多的设计研发及新型面料、工艺开发，并完成样品制作、修改及确认，同时帮助企业创立自主的新品牌，搭建品牌团队，将品牌与产品推广落实到市场。

这段时间，受疫情影响，线下T台秀等活动取消，煜凯服饰计划通过线上活动推广“云之予”品牌童装，并上线天猫、小红书、抖音等销售平台，开出自己的品牌店。

数字化管理也是企业自救举措。经过多年发展，煜凯服饰逐渐壮大，提升管理生产效率，企业上线新系统“云织造”，是本土企业杭州织慧科技有限公司根据企业需求量身定制。

“这套系统运用后最直接的表现就是管理实现数字化了。从纱线到最后成品，都有详细记录，可以清楚地了解原材料的整个流向。以前都是纸质记录，经常会有找不到或者遗失的情况，现在所有东西通过数据保存下来，也方便岗位交接。”叶凯表示，运用“云织造”

系统后，生产效率可以提高20%~30%。困难是暂时的，今年煜凯服饰的目标是收支平衡，接下来通过打造品牌，打开国内市场，走上转型之路。

同样是针织外贸企业，桐庐林佳针织有限公司(以下简称林佳针织)正处于外贸订单萎缩的处境。原来外贸占比70%左右，今年只恢复了30%。企业将更多精力放在打开内贸市场上，依托电商销售平台进行视频直播、穿戴展示，吸引粉丝，带动内贸销量。

走进林佳针织展示厅，映入眼帘的是琳琅满目的围巾、帽子、手套。这里也是企业直播“战场”之一。前几天，林佳针织副总经理夏琳华在这里做了一场直播。夏琳华面对镜头，演示了多种穿戴方式，很好地展示了产品的功能。主推的丝巾销量火爆，一款帽子更是卖了3600多顶。

像这样的直播带货，林佳针织每隔几天就会开展一次，而且早在2017年就开始了，平台从最早的阿里巴巴、淘宝平台，扩展到拼多多、抖音等，直播场地可以在展示厅，也可以在车间。

“有视频展示后，产品‘活’起来了，主持人、模特通过视频演示，可以更好地展示产品细节、穿戴效果。直播还可以与顾客互动，顾客看中产品后，可以让模特现场展示，看起来更直观，就像自己试穿了一样，买得更放心。”林佳针织总经理周文林表示，直播带货是销售趋势，类似线上体验式销售，传统企业要打开内贸市场，这是一条很好的路子。

这段时间，林佳针织直播产品主要是丝巾、遮阳帽等春夏用品，通过直播，企业品牌奈卡芙人气越来越旺。周文林的计划是做大直播经济，在壮大直播销售团队的同时，增加服饰、日用品等产品。此外，企业还在筹划工厂店，搭建线下销售平台，内贸实现线上线下齐步步走，不断提升内销占比，让企业更具有抗风险能力。

“与去年相比，今年一季度销量差了很多，但现在内销已经上来了，随着内贸市场回暖，全球疫情好转，企业销量会逐步回升。”周文林信心满满地说。

城市传真

聚焦三方面九类问题 推动落细落实

四川渠县深化漠视群众利益专项整治

本报讯 “我们要带着感情、铭记责任做好本职工作，凡是涉及群众切身利益的事，再小也要尽力去办，再困难也要想办法办好……”日前，四川渠县纪委监委驻县财政局纪检监察组对县国资公司进行了约谈。

“感谢组织及时提醒，对我红脸出汗，我们将立即整改，堵塞漏洞，杜绝此类问题再次发生。”渠县国资公司企业国有资产管理股负责人单某说道。

原来，县国资公司在拍卖国有企业资产过程中，将一人户通道一并拍卖，影响了附近居民的生活，群众反映十分强烈。接到举报后，渠县纪委监委驻县财政局纪检监察组织力量及时开展调查，对相关人员进行警示约谈和批评教育。

这是渠县聚焦漠视侵害群众利益问题，强力推动专项整治落细落实的一个缩影。

今年以来，渠县在巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果走深走实过程中，聚焦精准扶贫、干部作风和基础教育3个方面9个突出问题，持续深化漠视群众利益问题专项整治，逐项制定61条整治措施，彻底解决了一批漠视群众利益的“老大难”问题。

据悉，在专项整治工作中，渠县纪委监委紧盯扶贫、民生群众最关心的领域，以协作片区为作战单元，组建8个专项整治督导组，制定每月重点督查清单，由班子成员带队对各相关单位问题推进情况进行监督检查。并向各乡镇纪委、派驻纪检监察组发放履责提示函，压实压牢监督责任。

此外，该县纪委监委通过信访举报、实地走访等形式，广泛收集问题和意见。对漠视侵害群众利益的问题线索及时受理、优先处置，严肃问责相关责任单位和责任人，对查处的典型案例点名道姓通报曝光。今年以来，针对检查发现问题发放纪检监察建议书5份，查处发生在群众身边的不正之风和“微腐败”问题案件37个，党纪政务处分51人，组织处理38人。

“群众利益无小事！”渠县县委常委、县委书记、县监委代理主任彭汉说，下一步，将加大漠视侵害群众利益问题的查处力度，并举一反三，边整治、边总结、边规范，进一步完善工作机制，堵塞管理漏洞，切实提高整治质量、巩固深化专项整治成果，实实在在提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

(蒲海军)

“对症下药”直击病灶 提升监督质效

四川渠县纪委监委活用《监察建议书》，将整改落于实处

本报讯 “我委在案件的办理过程中，发现渠县个体私营协会与你局脱钩后，仍占用你局公房，建议你局切实履行好指导监督责任，并于15个工作日回复整改落实情况。”日前，四川渠县纪委监委向县市场监督管理局发出《监察建议书》，指出其存在的问题并要求限期整改。

今年以来，渠县纪委监委聚焦监督首责，针对发现的问题，及时向有关单位下发《纪律检查建议书》或《监察建议书》，督促相关单位及时整改落实，充分发挥纪检监察建议书灵活、适用性广的优势，提升监督实效，助推各级党组织将管党治党责任落细落透。

“纪检监察建议书既是具体工作的‘催办书’，解决问题的‘加急单’，也是提示风险的‘预警灯’、祛除病灶的‘治病’良方。”该县县委常委、县监委委员张康宇介绍道，发放纪检监察建议书，可以帮助被建议单位找准改进工作的切入点、着力点和落脚点，将整改落于实处。

据了解，渠县纪委监委针对信访举报、巡察反馈以及日常监督检查中发现的普遍性、典型性问题以及制度漏洞和监督盲点，及时提出纪检监察建议，印发《纪律检查建议书》或《监察建议书》，督促相关单位(部门)限期整改、举一反三、建章立制、堵塞漏洞，以“对症下药”直击病灶的方式，向有关单位(部门)提出整改意见。

为防止纪检监察建议书“一发了之”或“点到为止”等问题，该县纪委监委对发放建议书建立台账，销账管理，并组织力量“跟踪调查”，保证整个“纪检监察建议书”落实过程不出现“跑偏”、“挂空挡”以及“走过场”等问题，监督被建议单位真正做好整改落实“后半篇文章”。截至目前，渠县纪委监委发出纪检监察建议书5份，建议开展专项整治活动1项，切实发挥纪检监察建议书的督促作用。

“纪检监察建议书是依规依纪履行职责的法定行为，是纪检监察机关充分履行职责的重要体现。”渠县县委常委、县纪委书记、县监委代理主任彭汉表示，要把推动问题整改落实和制度完善作为出发点提出纪检监察建议，做到发出一份建议，整改一批问题，完善一批制度。

(蒲海军)



北京三环内“最贵农田”迎来收获季

近日，位于北京联想桥附近的中国农业科学院试验田迎来麦收季，黄澄澄的麦田与附近的城市景观交映，成为京城夏日一道独特风景。因其位于北京三环闹市之中，这里也被戏称为“最贵农田”。图为丰收景象。

崔楠 摄

法商融合 走出国企改革实践新路

《法商融合》出版首发式暨国企改革创新论坛在成都举行

□ 本报记者 梅 超

6月11日，由中国经济出版社、四川省法学会企业法商融合研究会主办，中国五冶集团承办的《法商融合》出版首发式暨国企改革创新论坛在成都举行，来自理论界、学界、企业界和媒体界的多位专家围绕国企改革创新议题和中国五冶以法商融合为特色的管理模式进行了深入研讨和交流。

所谓“法商融合”，是指将法的理论和思维方式全面运用于企业的经营管理实践。论坛期间，由中国企业改革与发展研究会副会长，中国人民大学国企研究中心首席政策专家、国企管理智库副理事长兼首席专家李锦带领团队推出的新作《法商融合》正式发行，本书是我国第一本研究企业法商融合实践的专著，它结合党的十九届四中全会精神和习近平总书记关于提高治理现代化重要论述，对中国五冶近20年来在激烈的市场竞争行稳致远、高质量发展的鲜活案例进行了深入剖析。

数据显示，中国五冶从21世纪初年营业收入仅10余亿元到2019年的近500亿元，近10年来

营业收入和净资产均保持了每年20%以上的增长，达到国内同行业先进水平。2020年一季度虽受新冠肺炎疫情的影响，各项主要经济指标仍然逆势上涨，保持强劲发展势头。在这一过程中，中国五冶逐渐形成了以法商管理为特色，以“战略超前、法商融合、资源激活、文化聚力”为发展模式的依法治企理论体系，引领企业稳健前行。

中国五冶集团党委书记、董事长程并强表示，“法商融合”是中国五冶创新发展实践的理论总结，是中国五冶适应市场，与时俱进，在管理思想方面的探索、集成和提升，是中国五冶管理团队集体智慧的结晶。他介绍，“战略超前”就是坚持以市场为导向确定发展战略，并推动企业发展；“法商融合”是将法的理论和思维方式、行为标准全面运用于企业的经营管理实践，通过规范经营实现共赢；“资源激活”指用适应市场的灵活机制和政策，激活内外各种经营要素，对人、财、物等所有资源进行优化配置、整合利用、盘活激活，从而提升市场竞争力，增强发展动能；“文化聚力”指坚持党建引领，打造形成独

具个性特质的优势文化体系，增强企业软实力。

作为《法商融合》作者，李锦表示，“法商融合”所展现的中国五冶管理模式，体现了党的十九届四中全会精神的落实，破解了国企稳健发展行稳致远的难题，创造了“法商融合”的管理新模式，树立了国有企业党员领导干部和员工团队务实创新的精神形象。“目前从规律层次上完整提出‘法商融合’管理模式的企业，只有中国五冶一家。独特的管理模式不仅能够有效地化解建筑行业高风险的难题，而且能够有力地提高国有企业的现代治理能力。这是中国国有企业在管理领域的最新成果，它把握高治理能力现代化的理念延伸到依法治企实践中，开辟了国企管理的新境界。”

国务院国资委重点大型企业监事会原主席季晓南表示，中国五冶的发展历程与管理经验说明，国企改革发展的关键在于要按照市场化改革的方向，勇于改革创新，不断转型升级，持之以恒强化企业管理，尤其是要增强抗风险能力，才能实现国有企业高质量发展。

国务院国资委研究中心副主



国企改革创新论坛会议现场

任、中央企业智库联盟副理事长兼秘书长彭建国认为，《法商融合》体现了市场经济和法治经济的特点，该书将法治观念和理论运用于管理实践中，在经营管理中做到标准化，这对创新国有企业经营模式有重要借鉴意义。

四川省国资委党委委员、副主任沈汝源表示，中国五冶推动“法商融合”治理和高质量发展的成功实践，既打造了新时代“法商融合”的标杆，又为推动国企治理现代化、推进法治建设和市场经济融合发展提供了生动样本。

四川大学法学院院长、中国法

学会诉讼法学研究会副会长、四川省法学会副会长左卫民认为，五冶的成功关键在于强调“法商融合”的模式，强调法律和商业、法律和经营管理的高度融合，尤其是既防范风险又促进发展，这对从事法律研究的学者具有启示意义。

人民日报社四川分社社长林治波表示，法是一种秩序，商是一种活力，“法商融合”就是秩序和活力的结合，从而用法治的思维和方式来管理企业。

据悉，《法商融合》已由中国经济出版社出版发行。

(本文配图由中国五冶集团提供)