

自贸改革试验为空港双流插上腾飞翅膀

以制度创新为核心,成都双流自贸试验区3年来共完成287项改革试验任务、形成特色创新案例87个,外贸总额目前超过1514亿元

□ 本报记者 何子蕊

4月30日晚,一架满载泰国海鲜和水果的“客改货”包机抵达四川成都双流国际机场,这是新冠肺炎疫情发生后,成都进口规模最大的一单进口生鲜生意。今年一季度,成都实现进出口总额1398.2亿元,同比增长14.1%,高于全国20.5个百分点。成绩的背后,是拥有全国第四大枢纽机场和冰鲜水产品、食用水生动物等七大进境指定监管场地(口岸)的成都双流自贸试验区为此做出的巨大贡献。

据了解,自2017年4月挂牌以来至今,这个不沿边不靠海的自贸试验区,凭借着“大胆试、大胆闯、自主改”的自贸精神,以制度创新为核心,以产业发展为抓手,加快对外开放步伐,全力打造营商环境优越、投资贸易便利、监管高效便捷、创新创业活跃、产业基础雄厚的内陆自贸发展引领示范区,走出了一条独具“空港”特色的改革试验之路。

制度创新硕果累累

“作为自贸试验区建设的重要参与部门,成都海关在综保区全国首创‘三系统一机制’快速通关模式,载货入区车辆通行时间由原来的3.27小时降至30分钟、出区车辆由2.1小时降至3分钟,通关成本降低约60%;空港口岸海关通过开展‘智慧旅检’改革创新,通过流程再造,变‘纺锤形’通关为‘哑铃式’通关模式,实行‘全域通’智能化通关监管,单个旅客平均通关时间由原来6分钟-8分钟缩短至2分钟-3分钟,每小时监管行李可达3000余件……”

双流自贸试验区相关负责人在接受记者采访时说,3年来,在34.01平方公里的自贸“试验田”里,一幕幕制度创新“大戏”在这里激情演绎,开创

了多个全国“第一”和全省“首创”。3年来,自贸试验区共完成145条、共计287项改革试验任务,形成特色创新案例共计87个,其中有重要影响案例达到20余个。比如,在全省率先实施“企业投资项目承诺制”;航空口岸7×24小时通关保障、144小时过境免签政策在中西部率先实施;在全国率先提出并力推“综保区保税维修批区域”重大改革;在全国率先开展低空空域管理试点改革,并设立全国首个低空协同管理运行中心;首创的空铁联运“一单制”改革和冰鲜三文鱼“两段准入”监管模式纳入第六批全国复制推广部委候选案例;首创的“四个转变”政务改革在全国复制推广……

成都双流自贸试验区在实践中主动改革、大胆创新,挂牌当年,就创造出了平均每4天推出一项制度创新举措、一年时间完成近100项改革试验任务的“双流速度”。走在自贸改革试验最前沿的海南组成考察团,2018年4月曾专程来到成都双流自贸试验区考察“取经”,并成为人们津津乐道的一段佳话。

空港“引擎”加速成熟

2018年12月11日,成都双流国际机场年旅客吞吐量突破5000万人次。2019年,其旅客吞吐量突破5500万人次,出入境旅客突破700万人次。自贸试验区挂牌以来,双流国际机场年新开国际航线27条、累计达126条,跻身全球最繁忙机场30强。

2019年,成都双流自贸试验区实现外贸进出口623亿元,位列四川省5个落地自贸区域第一位;航空产业营业收入突破1200亿元,机场口岸进出口货值4729.1亿元,约占全省69.9%。

自挂牌以来,自贸试验区共引入亿元以上项目34个,协议投资756亿



成都双流自贸试验区外景

元。其中,2019年,试验区新签约引进亿元以上航空核心产业和关联产业项目16个,协议总投资516亿元……

成都双流区委相关负责人说,3年来,一系列制度创新实践和成果,为全区空港高端产业和产业高端强链补短板奠定了基础,聚焦航空经济三大领域、六大产业集群,双流自贸试验区面向全球专业化、精准化招商,着力创新产业链、建强生态圈,实现航空经济高质量发展。一个个具有市场竞争力和产业集聚力的高端航空产业项目纷至沓来。

2017年10月31日,全球第一家也是目前唯一一家获得CFMI授权的CFM56发动机维修公司——四川国际航空发动机维修有限公司在自贸试验区建成并承接发动机维修业务。该公司致力于建设亚洲最大的航空发动机维修基地。截至目前,该公司已承接维修飞机发动机391台(其中境外145台),完成交付274台,收取维修费用66.12亿元。

2019年5月24日,四川省首架保税融资租赁飞机“双流壹号”在自贸区内成功交付,填补了四川飞机租赁空白。据估算,未来3年内,双流自贸区融资租赁进口飞机需求将达上百架,进口货值将超过400亿元。

目前,成都双流国际机场运营航空公司69家(外航34家),9家基地航空公司执管飞机377架,聚集有四川省机场集团、中航飞、中航油等45家运营服务企业及民航西南管理局等20余家驻场单位。

营商环境不断优化

“我上午提交材料,下午就拿到了证……”聊起不久前在双流自贸试验区的办证经历,成都国铁电气设备有限公司负责人感叹:“以前,随便在哪儿办施工许可证,至少都要半个月左右时间,没想到现在双流只要三四个小时,真是太快了!”

据悉,自启动自贸试验区建设以

来,成都双流区持续深化“放管服”改革,着力打造一流国际营商环境。2017年,首创服务层级由“本级集中”向“多级集中”转变,服务方式由“多门集中”向“一门集中”转变,服务内容由“宽泛承接”向“精准承接”转变,服务范围由“单一服务”向“组合服务”转变的“四个转变”政务改革模式,全力打造“企业专项服务自选超市”,使企业办事只进“一扇门”“一次就好”“一站式”完成,该模式已在全国获复制推广。

2018年,针对企业反映的进口冰鲜水产品通关时间长、手续繁琐等问题,成都海关与口岸相关部门配合,在双流自贸试验区机场口岸创新实施冰鲜三文鱼“两段准入”监管模式改革,进口冰鲜三文鱼平均通关时间仅2.5小时,提离时间比原来缩短1天-2天。成都从事批发、销售进口冰鲜三文鱼的供货商由此迅速增加,拓展到法罗群岛、智利、英国、挪威等多个国家。

“六抓六促六提升”助推农村电商高质量发展

江苏宿迁市沭阳县坚持“扶持+孵化+服务”理念,共建成27个电商产业集群、21个标准化电商供货中心,走出了一条“农村美、农业强、农民富”的新型乡村振兴之路

□ 本报记者 智智慧
□ 杜建军

近年来,江苏省宿迁市沭阳县坚持“扶持+孵化+服务”理念,创新“六抓六促六提升”工作机制,探索出一条“互联网+三农”“沭阳模式”发展之路,先后荣获“全国首批电子商务进农村综合示范县”“全国返乡创业试点电商合作示范县”等荣誉称号,《人民日报》《新华日报》、央视新闻联播和焦点访谈栏目等多次予以深度报道。2020年5月,农村电子商务改革经验获国务院重大政策措施真抓实干督查激励表彰。沭阳县走出了一条“农村美、农业强、农民富”的新型乡村振兴之路。

抓政策扶持 促发展活力提升

建立健全组织协调机制,成立电子商务发展领导小组以及电子商务协会、跨境电商协会、网络创业者协会、花木电商协会,为推动农村电子商务产业发展提供组织支撑。成立返乡人员创业服务中心,为返乡创业者提供优质的服务和完备的配套体系,并对他们做精准化服务和数据化跟踪,帮助他们解决创业中的困难。

加大政策支持力度,制定沭阳县电子商务发展规划、金融支持电子商务发展暂行办法、沭阳县电子商务(网络创业)发展“促七条”扶持政策、电商精准扶贫工作实施方案等20余份制度性文件,为创业者提供良好的创新创业环境。

设立专项发展基金,每年设立3000万元全民创业发展基金,80%以上用于对农村电子商务重点工程、农村电子商务企业联盟的扶持。获得中央财政专项资金1714万元,目前已全部用



沭阳县委书记杜建军(前排左二)参加考察调研活动

完,绩效评价得92分,评价等级为优秀。

抓创业培训 促创业能力提升

搭建培训服务平台。引进“淘宝大学”、建立全国首个县域淘宝大学培训基地;在传智专修学院、宿迁经贸高等职业技术学校、沭阳中等职业学校开设电子商务专业,引导在读大学生修读电商专业或参加电商专业培训。面向社会免费开展电子商务初始培训、提升培训和精英培训,年培训人员3500人次。

将电商培训与脱贫攻坚相结合。依托电商扶贫驿站,采取“一对一帮扶”方式,帮助低收入户开办网店3000余个;采取“公司+基地+贫困户”方式,吸纳就业人员3万余人;组织3个淘宝镇与扶贫片区3个乡镇挂钩帮扶,推动电商产业协调发展。截至2019年,全县23万低收入人口中有10%以上通过电商实现脱贫,59个经

济薄弱村集体经济收入全部达到18万元。

实施跨境电商孵化进农村工程。根据企业实际情况,采取“一对一、手把手”“陪练”模式,对跨境电商企业进行孵化,为企业培养跨境电商专业人才。通过“摆渡效应”“裹挟效应”,带动越来越多的农户创业致富。截至2019年底,外出务工人员净流入创业就业4.7万人,其中电商就业1.4万人。

抓基础设施 促产业硬件提升

加强“公铁水”一体化寄递物流网络建设。构建“县有园区、镇有集中区、村有网点”的三级物流体系,规划建设“一正七副”综合物流节点,实现入驻物流企业440余家,基本形成县内半日到达、省内当日到达、省外次日到达的高效配送网络,打通农产品进城和工业产品下乡的最后一公里。

加强城乡末端寄递网络建设。建

成全省首个快递物流小镇、全省首家“乡镇快递园区”、全省首条“村级快递一条街”,全县各类物流产业园与物流集聚地吸引13家国内知名寄递企业入驻,企业员工2千余人。2019年,全县邮政和快递业务量达2.9亿件,“沭阳花木”被国家邮政管理局授予“快递服务现代农业金牌项目”,经验做法被国家邮政局在全国推广。

加强“城乡一体”配送网络建设,确保农村物流在全网各层级无缝对接、全程各环节快速衔接,全面解决“走出农村最初一公里”和“走进农村最后一公里”等制约农村电商发展的核心问题,满足农村电商配送新需求。目前,全县13家寄递企业布局营业网点280余个,平均每秒有9.28件快递从沭阳发往世界各地。

抓载体建设 促“内涵”提升

加强电商创业载体建设。目前共建成2个省级电子商务示范基地、4个省级农村电子商务示范镇、10个省级农村电子商务示范村、86个淘宝村、12个淘宝镇,培育省级电子商务示范企业2个、市级示范企业35个,吸引15,000余家电商企业入驻,孵化网店9300余家。

截至2019年底,全县网商数量达4.5万家,网络销售额268亿元,农产品网络零售交易额达134亿元。电商产业集群推动农业电商产业规模化发展被农业农村部评为2019数字农业农村新技术新产品新模式优秀项目。

加强农村电商运营服务中心建设。县有电商中心、乡镇有服务站、村居有特色网店的三级服务体系基本形成。目前,全县共建成27个电商产业集群、21个标准化电商供货中心,依

托全县60万亩花木资源优势发展各种涉农类网店3.4万家,“一村一品一店”达标率达80%以上,吸引2.1万非沭阳籍人员集聚沭阳创业就业、入驻国内外一线园艺产品供应商60余家。

加强农村服务社综合电商服务中心建设,投入336万元,建成集庄稼医院、农资超市、生活用品超市、电商服务站、物流服务站、农产品购销服务站于一体的“一院两超三站”村级综合服务平台,实现“农综社+村集体+农民”融合发展。目前,共完成省定经济薄弱村综合服务社提档升级41个,新建村电商服务站30个。

抓风险防控 促营商环境提升

加强诚信组织体系建设。成立沭阳县“三苗办公室”,负责网络交易市场监督、纠纷调处,引导电商企业诚信经营,不断净化产品货源市场。与电商龙头企业合作开发农产品统一标识和“植物品种防伪溯源”系统,保证产品质量,提升消费者购物体验,“政府引导+行业自律”的网络交易诚信体系建设基本形成。

实施花木诚信提升工程。推进网络诚信生态建设,积极开展“规范网络交易、净化网络环境”专项整治活动,开展线上“绿盾”行动、线下“春风”行动,举办诚信网店评选,实施电子商务信用监管,探索“政府先行赔付,再行追偿”等方式,在全国率先设立县级1000万元网络交易诚信基金,对网络交易纠纷给予“先行赔付”,打造“买好花、信沭阳”诚信品牌,不断净化网络交易环境,激发电商持续转型发展的内生动力。

充分发挥党建引领作用,推行“支部+电商”模式,把党员培养成电商、把

全国30余家大型进口商,各大型超市、海鲜市场等均从双流取得货源,销售网络覆盖西南各省。

2019年,成都双流区获评“中国营商环境百佳试点县(区)”。目前,该区在全国营商环境百强区县中的排名已跃升至16位。

自贸机制逐步建立

自贸试验区改革核心在制度创新,关键在敢闯敢试,最终要行稳致远,成为区域经济发展支撑和引擎。而要实现这个目标,体制机制赋能至关重要。

记者了解到,成都双流自贸试验区建设3年来,该区始终高度重视构建和形成适合本区域高质量发展的自贸试验长效运行体制机制。自贸试验区挂牌后第一时间,双流区就成立了以区长为组长的自贸建设工作领导小组,组建了双流自贸试验区管理局,设立了投资体制组、简政放权组等8个功能组,构建了“1+8+N”的自贸工作推进机制。

为使“摸着石头过河”的自贸试验在政策和制度层面有着着力点,自贸试验区相继出台实施了包括《双流自贸试验区2019年实施方案》《进一步深化双流自贸试验区改革创新积极争取先行先试任务清单》等25项新的政策文件,并扎实做好全国全省自贸改革经验的复制推广工作。

与此同时,双流区还结合本区域实际,积极争取国家相关部委和各有关自贸试验区、地方党委政府等开展协同联动创新,推动政策赋能。据悉,截至目前,双流区共争取到国家支持四川自贸试验区差异化先行先试政策9项;全力争取到国家级自由贸易试验区、国家级开发区(双流综保区)、国家级临空经济示范区、国家级跨境电商综合试验区等13个国家层面重要开放平台载体。

双流区政府相关负责人说,正是由于这些闭环式长效运行体系机制的不断建立和优化,形成了区域发展的强大合力,释放出自贸改革试验的市场红利,有力推动了双流“中国航空经济之都”的崛起。(本文配图由成都双流区委宣传部提供)

电商发展成党员。每年评选“十大诚信电商”,举办淘宝精英赛,评选“沭阳十大淘宝精英”“沭阳十大诚信花木网店”等。培育出“电商维纳斯”“电商文成公主”“一指禅老人”等一大批电商创业典型,引导大众网络创业。目前,通过“支部+电商”形式开展培训45期,培训人员3000人次。2017年以来,累计将385名电商列入党员发展序列,将183名党员培养成电商,将61名党员电商培养成“红色电商达人”。

抓产业集聚 促发展质量提升

大力实施“124”战略。着力提升花木种植面积达100万亩;沿宿迁大道、324省道,将西部10个乡镇建成产业廊道,沿淮沭河、新沂河建成78公里长、17.3万亩的生态廊道;推进花木由苗木向鲜花、绿色向彩色、地栽向盆栽、卖产品向卖风景转型。建成全国最大的俄尔岗彩色苗木种植基地、三叶园林榉树培育基地、苏太园艺多肉植物培育基地等153家龙头企业。

推进花木“亮牌”行动。成立沭阳花木研究所,建设中国盆景培训基地,开发、推广新品种、新技术。创办“新苑”知名商标、“农友”著名商标,“沭阳月季”“沭阳地柏”顺利通过国家地理标志商标认定,推广“沭派盆景”。新增“两品一标”认证农产品63个,“桑墟榆叶梅”“潼阳西瓜”获批国家农产品地理标志登记产品,花木产值突破百亿元大关。

实施“远程网店”工程。让农民“触网”,将手机变身“新农具”、直播变成“新农活”,在淘宝、京东、阿里1688等电商主流平台开设花木专场,定期举办“沭阳网上花木节”。2019年,全国首个花卉苗木淘宝直播基地落户沭阳、淘宝“花乡沭阳”馆成功上线运行,进一步扩大沭阳花木电商影响力。在网络创业基础薄弱乡镇,创办多肉及图书等网络创业项目,并带动干花加工、纸板纸箱加工等产业发展,带动从业人员31万余人。

(本文配图由宿迁市深化改革办公室提供)