

# 多举措助毕业生“学成有出路”

今年，国企扩招、基层岗位扩招、见习规模扩大、发放求职补贴，帮助毕业生顺利毕业、尽早就业；不少求职者也积极转变就业观，选择去基层、赴西部，在更广阔天地开启精彩人生

□ 吴振东 魏梦佳

“我从小就梦想成为一名老师。回家乡就业是个很好的选择，我可以为家乡教育事业发展尽一份力。”沈惠敏是华南师范大学化学(师范)专业应届毕业生，一心想去基层就业的她，在学校就业指导老师帮助下，成功签约一所家乡的学校，即将奔赴工作岗位。

受疫情影响，今年全国874万高校毕业生就业面临严峻形势。国企扩招、基层岗位扩招、见习规模扩大、发放求职补贴……各地各部门密集出台举措，助力毕业生学成有出路。同时，不少求职者积极转变就业观，选择去基层、赴西部，在更广阔天地开启精彩人生。

## 政策保障兜好底

今年3月，广东技术师范大学2020届毕业生小黄为求职焦虑万分。一场由共青团广东省委、省学联联合发起的“展翅计划 战疫行动”公益线上春招活动让他看到了希望。通过积极投递简历、参加面试，小黄终于找到和自己专业匹配的岗位，目前已顺利签约。

教育部等6部门已共同开展

2020届普通高校毕业生就业创业“百日冲刺”行动，帮助毕业生顺利毕业、尽早就业。基层岗位中，“三支一扶”项目将招募3.2万名毕业生从事支教、支农、支医等服务，较去年增加5000名；增加招募5000名特岗教师，招募总规模达10.5万人；招收40多万名毕业生补充中小学和幼儿园教师队伍；扩大见习培训规模，给予见习单位补贴支持，鼓励留用见习生……

政策保障为求职者拓宽路、兜住底。北京市人社局提前半年完成2020届高校毕业生求职创业补贴审核，为5500余名符合条件毕业生发放一次性求职创业补贴共计556.7万元。上海市明确，事业单位招聘要加大纳才力度，录用高校毕业生比例不低于招聘总量70%；高校毕业生首次在上海创业可申请一次性8000元创业补贴。广东省要求，对在广东省普通高等学校、职业院校、技工院校就读的湖北籍应届毕业生按每人2000元标准及时发放求职创业补贴。

“随着疫情形势转好，线下招聘活动有了恢复的条件，机关和事业单位招聘工作也在陆续启动，毕业生们还将迎来一波就业机会。”上海交通大学就业中

心主任顾希查说。

## 就业服务稳人心

疫情影响下，各地各高校积极搭建平台，推进就业“云指导”。不少学校一人一档、一生一策，帮助毕业生提升求职能力，做好重点人群就业服务。

今年2月，教育部联合多家社会招聘网站推出“24365校园招聘服务”活动，为毕业生提供每天24小时、全年365天免费网上就业服务。截至6月5日，累计提供岗位信息1230万条，简历投递2600万人次。此外，教育部已联合相关行业部门、重点企业、产业园区等，举办各类专场招聘活动23场，累计提供岗位400万个。

新华社记者从北京理工大学获悉，目前该校为毕业生线上发布的各类招聘信息为去年同期1.8倍，10余场线上双选会的参会单位数量为去年同期4.5倍，已累计服务学生7000余人次。

“疫情期间，学校紧急建设毕业生‘空中’招聘平台，实现用人信息100%上网上线，使线上求职面试无障碍推进。”北京理工大学学生就业指导中心主任林骥佳说。

千方百计拓宽毕业生就业

渠道，校友力量也被发动起来。5月末，华南师范大学举行校友企业“云招聘”专场活动，50家校友企业发布700余个岗位需求。

最近，多地高校已就业和未就业学生形成“两张清单”，每日更新动态。对湖北生源毕业生、“就业难”“就业慌”学生，多校建立个性化求职档案，“一生一策一师”进行帮扶，包括精准推送岗位、修改求职简历等。

## 转变观念启新程

上海交通大学机械与动力工程学院博士毕业生高娟，是上海高校2020届000001号就业协议签署者。她即将奔赴祖国西部，在中国工程物理研究院核物理和化学研究所开启职业生涯。

在复旦大学，选调生的抗疫一线故事被制作成“微课”，以引导应届毕业生积极奔赴基层和边远地区，到重点区域、重大项目、重要领域建功立业。中国农业大学推出“就业引领导航行动”，鼓励学生服务乡村振兴战略，到现代农业产业领域、社会公共服务领域、中西部及艰苦地区就业。

“我们希望毕业生以强农兴农为己任，树立‘志在四方、深入基层、造福人民’的就业观。”中国农业大学就业创业办公室主任郭立群说。

同时，各地也为毕业生去基层就业创造机会。例如，上海市明确，实施社区工作者专项招聘项目，吸纳高校毕业生1000人；扩大实施地区人才储备计划，吸纳高校毕业生500人。

新经济的发展也蕴含巨大就业潜力。智联招聘平台大数据显示，以在线教育等为代表的消费行业，和以医药、生物工程、集成电路等为代表的新产业，挤进高校毕业生就业景气行业排行榜前十。

上海第二工业大学招生就业处处长经晓峰表示，尽管就业的总体形势严峻，但结构性矛盾依然存在，一些岗位仍在等待求职者，各地各高校仍努力拓宽渠道，优化服务，给予毕业生切实的帮助。

□ 许祖华

“作为一名学生党员，有责任、有义务在服务西部、服务基层的岗位上发挥党员的先锋模范作用。”西北工业大学人文与经法学院大四学生郝如梦说。今年毕业，她选择报考了陕西省的选调生，到基层去锻炼和提升自己。

2020年，陕西省普通高校毕业生有34.2万人。针对今年高校毕业生就业创业工作面临的新情况、新挑战，陕西高校创新就业服务模式，组织开展线上“云招聘”，有序开展线下招聘，积极拓宽渠道促进毕业生就业。

据陕西省教育厅有关负责人介绍，为做好应对疫情影响稳就业工作，陕西多数高校通过线上网络招聘推动就业工作。截至5月底，全省已累计举办各类网络招聘活动7700余场。

随着毕业生陆续返校，陕西高校在确保疫情防控的基础上开展针对性强、专业对口的专场招聘会。截至5月底，71所高校已举办线下小型专场招聘会265场。

自新冠肺炎疫情发生以来，西北工业大学持续开展线上线下各类精准就业帮扶活动，确保就业工作稳步推进。学校还组织辅导员、班主任、导师、学科带头人等对未就业学生开展“就业零距离”一对一精准帮扶行动，制定“一人一策”，为学生提供多角度就业指导。

长安大学积极拓宽就业渠道，结合毕业生返校情况，收集毕业生求职需求，强化就业市场建设，主动出击，邀请用人单位开展各类线上、线下校园招聘活动。截至目前，已开展线上大型双选会6场，参会单位共计2275家；线上专场招聘会161场；线下招聘活动22场。

学校还根据疫情防控期间毕业生的求职特点和求职难点，量身打造多门线上职业规划、求职技巧提升等课程，开展精细化的就业指导服务。

西安电子科技大学在疫情防控期间，建立了党政领导、学工干部、专业教师、行政干部、校友“全员参与”，对重点群体毕业生“全程跟踪”，为毕业生提供就业指导、线上咨询、线上招聘和邮寄材料等“全方位服务”的“三全”工作格局，搭建完善“调研统计、线上招聘、指导服务”三个平台，多措并举开展就业“云”指导服务。

“下一步，学校将根据新基建、西部大开发、数字经济等国家重点项目领域中蕴含的潜在岗位，充分发挥学校学科专业特色，切实推动多元化、多渠道就业。”西安电子科技大学就业指导服务中心主任倪伟说。

据新华社消息，在积极拓宽毕业生就业渠道的同时，陕西高校还加大政策引导力度，拓展基层就业渠道，引导毕业生基层就业。长安大学在就业网站开辟“基层就业”专栏，结合就业信息QQ群、微信公众号等持续推送基层就业项目，突出价值引领，强化毕业生使命担当。同时，整理和挖掘优秀校友抗疫期间的典型事例，宣传“榜样力量”，传递昂扬向上的就业价值观，让更多的毕业生树立家国情怀，在就业过程中能够聚焦国家需求，赴重点区域、重要领域就业。

# 线上线下齐发力 拓宽渠道促就业

截至5月底，陕西累计举办各类网络招聘活动7700余场；71所高校举办线下小型专场招聘会265场



今年2月，教育部联合多家社会招聘网站推出“24365校园招聘服务”活动，为毕业生提供每天24小时、全年365天免费网上就业服务。截至6月5日，累计提供岗位信息1230万条，简历投递2600万人次。此外，教育部已联合相关行业部门、重点企业、产业园区等，举办各类专场招聘活动23场，累计提供岗位400万个。



## 扬帆追梦正当时

又到一年毕业季。日前，在做好疫情防控的前提下，西北师范大学在黄河游轮以及黄河兰州段两岸启动了以“扬帆追梦正当时”为主题的毕业季特别活动。在未来几天的时间里，西北师范大学师生代表将完成游轮小型节目表演、教师寄语、云合唱、毕业生对母校说等环节的录制和后期包装，在毕业典礼当天，以网络互动的形式，感谢恩师，惜别同窗。图为参加活动的毕业生代表在黄河游轮上合影。

新华社记者 陈斌 摄

# 创新文化消费方式 推动文创成果转化

2020北京文创市集启动，多个“首次”带来全新体验，“丰富业态”呈现更多选择，“平台优化”加速市场转化

本报讯 记者龙春燕报道 近日，2020北京文创市集战略合作启动仪式暨文创市集发布会在明城墙遗址公园举办。北京市委宣传部副部长赵磊，北京市委宣传部二级巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松，北京市国有文化资产管理中心一级巡视员郭小明，北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊，东城区委宣传部常务副部长王跃峰，北京汽车集团有限公司党委常委、副总经理蒋自力，北汽新能源副总经理、ARCFOX事业部总经理于立国出席活动。

赵磊在致辞中提到，北京市于6月6日正式启动“新消费·新生活——北京消费季”系列活动，发放122亿元消费券，举办400余项重点活动，全力推动北京消费市场恢复。文化消费作为满足

人民美好生活的重要内容，也将按下消费复苏快进键，为全市生产生活秩序有序恢复发挥积极作用。在此背景下，开启2020北京文创市集正当其时。

赵磊表示，北京文创市集作为北京文化创意大赛的重要板块，通过具有品牌影响力和号召力的市集系列活动，帮助参赛企业打通线上线下的推广与销售渠道，拓展文创企业经营视野，直面市场和消费者，实现了从赛场到市场、从创意到生意的转换。同时，文创市集作为独具文化特色的创新消费方式，点亮夜间消费场景，将为文化消费提供更多新选择、新去处。

多个“首次”带来全新体验。2020北京文创市集将通过多个“首次”为人们带来一个个活力满满的周末休闲时光。在活动选址方面，从文创园区向外延展，首次

在前门商业街等热点地区举办活动，为更多人参与其中，感受文化创意的魅力创造便利条件；在内容设置方面，首次在文创产品展售、互动体验、现场发布之外，增设创意美食板块，力求创造出更高层次的逛集体验；在参与形式方面，首次采用主播探店与直播带货形式带领人们挑选品质好货，方便不能到场的消费者远程选购心头之好。

“丰富业态”呈现更多选择。在2020北京文创市集上，“创意”不仅仅意味着精美的外观与新奇的功能，更传递出优秀文创机构在融合发展的探索过程中层出不穷的新理念、新思路与新价值。2020北京文创市集汇集了来自手工非遗、家居装饰、休闲玩具、图书出版、益智教育、珠宝配饰、影视衍生、动漫模型、美食饮品等数十个领域的优

秀商家参与其中，其业态之丰富、产品之多样，让消费者、品牌商和生产商能够更加具象地看到“文化创意”在不同领域的渗透性、延展性与赋能性，也让众多优秀创意的主体能够更加紧密地和更多群体链接，从而创造更大的价值。

“平台优化”加速市场转化。作为北京文化创意大赛孵化出的首个直面消费者的平台性落地项目，2020北京文创市集从自成一体的文创园区走向更加开放的商业热点地区；加入文创市集的商家市场化特征更加明显，产品更具吸引力，服务体系更加成熟。这意味着，不仅是那些在北京文化创意大赛舞台上初绽光彩的文创精品项目，也包括大赛资源平台本身，都在北京市积极的政策助推下，不断适应全新的商业场景，大力推动文化创意的成

果转化，加速从“创意”走向“落地”、从“作品”走向“产品”、从“赛场”走向“市场”。

北京文创市集于2019年首次举办，起源于已成功举办4届的北京文化创意大赛。2020年，文创市集首次战略合作高端新能源汽车品牌ARCFOX，通过“智能+”高端产品带动，将比赛中涌现出的有创意、有内涵、有品质的文化产品通过新的链接方式带到广大消费者面前，并为我国众多优秀文创品牌打通资源对接、落地转化的新渠道。活动现场举行了战略合作伙伴授牌仪式。

6月~12月，2020北京文创市集将在北京的文化创意、旅游休闲、娱乐消费热点地区举办多场主题活动，为广市民创造周末休闲娱乐新去处、文化消费新选择。

科教快讯

## 内蒙古对3类就业困难群体 高校毕业生实行“一人一策”

本报讯 日前，来自内蒙古自治区高校毕业生就业工作新闻发布会的消息称，今年全区高校毕业生预计约13.4万人，教育部门多措并举扩大高校毕业生就业渠道，建档立卡贫困户家庭毕业生、蒙古语授课毕业生和湖北籍毕业生等3类就业困难群体高校毕业生将重点精准帮扶。

据内蒙古自治区教育厅副厅长成涛介绍，区内54所高校均按要求成立帮扶工作组，对建档立卡贫困户家庭毕业生、蒙古语授课毕业生和湖北籍毕业生等3类毕业生完善信息台账；对其中有就业意愿并愿意接受帮扶的毕业生实行“一人一策”动态服务，并提供不少于5个岗位选择。

在扩大高校毕业生就业渠道方面，内蒙古自治区人力资源和社会保障厅就业促进处处长伏凌涛表示，今年，政府统筹公务员和选调生考录计划、各类事业单位招聘计划、“三支一扶”计划、西部志愿服务计划等10项就业计划，预计能够解决约7.2万名高校毕业生就业。

此外，今年内蒙古自治区内硕士研究生招生规模扩大20%以上，专升本招生比例由5%提高到15%，同时扩大高校毕业生应征入伍规模。

人社部门提醒高校毕业生及时关注有关部门网站，了解最新就业政策和招聘信息，及时选择就业渠道。(徐壮)