

中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

全面实施“中国品牌孵化、培优、传播”系统工程

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构的升级方向。

为不断提升中国品牌质量水平、文化品位和消费规模，增强中国品牌市场竞争力和影响力，中国科技新闻学会品牌传播专业委员会决定联合在全国范围内实施中国自主品牌培优孵化传播系统工程。通过实施品牌基础建设工程、供给结构升级工程、需求结构升级工程，打牢品牌发展基础，增加优质产品（服务）供给，扩大自主品牌消费，助力形成强大国内市场。重点培育一批可持续发展品牌、企业文化品牌、最具影响力品牌、国际知名品牌和品牌领袖，更好地促进生产要素合理配置，激发企业创新创造活力，提升产品品质，增加有效供给；同时创新品牌消费理念，挖掘品牌消费潜力，树立品牌消费信心，实现更加和谐、更加公平、更可持续发展的大国品牌发展长效机制和良好市场环境，助力中国品牌，享誉世界。

一、政策依据：

1. 国务院办公厅关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见（国办发〔2016〕44号）
2. 关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见（发改就业〔2020〕293号）
3. 国务院关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见（国发〔2020〕6号）

二、法律依据：

1. 《中华人民共和国标准化法》第二条、第七条、第八条、第十八条等
2. 《团体标准管理规定》（国标委联〔2019〕1号）

三、执行标准：

1. T/NMB 1—2019 商业企业品牌评价认定规范
2. T/NMB 1—2019 Specification for Business Enterprise Brand Evaluation and Certification
3. T/NMB 2—2020 品牌管理专业人员资格认定规范
4. T/NMB 3—2020 品牌评价中介机构技术条件
5. T/NMB 005—2018 品牌评价认定收费指南
6. T/NMB 7—2019 农业品牌评定规范

四、实施平台

维信EGO新零售共享经济平台

五、组织委员会

- 主任：陈安 中国科技新闻学会品牌传播委员会执行秘书长
副主任：刘海铭 全国农产品加工产业发展联盟执委副主席
 大国品牌智库总顾问
 刘彦辰 内蒙古自治区商务标准化技术委员会秘书长
 内蒙古品牌促进会会长
 刘 瑛 中国科技新闻学会品牌传播委员会首席品牌官
成员：刘永湘 刘哲源 周 鸿 荣 飞 邢 湧
 尹新宇 冯诣晨 赵晓霞

组委会地址：北京市北蜂窝路3号（人民铁道报社东五楼）

电话：010-68628100 63366899 18811199797

邮箱：zgzzppcb@163.com

