

以物流业降本增效激发经济发展新动能

——《关于进一步降低物流成本的实施意见》政策解读

□ 李彦林

物流业是国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，对畅通经济大循环、提高企业经营效率、促进生产消费意义重大。近日，国务院办公厅转发国家发改委、交通运输部《关于进一步降低物流成本的实施意见》(以下简称《实施意见》)，围绕深化物流业供给侧结构性改革主线，坚持问题导向，多措并举、精准施策，助力企业降本增效，将对有效应对疫情冲击、加快企业复工复产、帮助企业纾困解难、进一步激发市场内生动力、不断增强经济发展新活力发挥重要作用。

有效应对当前疫情、提振经济发展潜能的关键之举

今年年初突如其来新冠肺炎疫情给经济社会发展带来巨大冲击和影响。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各方积极配合、协同努力，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，加快复工复产步伐，目前我国疫情防控已取得重大战略成果。但受疫情冲击和境外疫情蔓延影响，我国消费、投资、出口下滑，产业链供应链循环受阻，生产资料、用地、厂房、人工等各种生产要素成本上升，物流运行不畅，市场需求增长存在较大不确定性，企业特别是中小微企业经营压力陡增，生存发展存在诸多困难。

物流链连着产业链供应链，进一步降低物流成本有利于加快生产流通消费，有效激发强大国内市场潜力，稳住经济发展基本盘；有利于畅通供应链上下游，加快企业复工复产复市，增强经济发展韧性和活力；有利于降低企业经营成本，帮助企业有效对冲新冠疫情等风险压力；有利于加快企业转型升级步伐，不断提升创新能力和市场竞争力。

《实施意见》的出台可谓恰逢其时。下一步贯彻落实好《实施意见》，将有效加大政策和制度供给，不断优化市场环境，解决长期以来存在的物流难点、痛点和堵点，为企业减税降费、降低运营成本，减轻企业生存负担，有效激发市场创新活力，为我国经济转型升级、高质量发展注入新动能、

开辟新空间。

新时期推进物流业降本增效的行动指南和有效抓手

《实施意见》核心内容包括6大方面24条，结合我国物流业多年发展实践和产业特色，提出了新时期降低物流成本的一揽子重要举措，具有以下显著特征和亮点。

坚持久久为功，突出工作的连续性。近年来，国务院和相关部门高度重视物流业发展，不断深化物流供给侧结构性改革，着力提升物流整体运行效率，降低全社会物流成本，先后印发了《促进物流业发展三年行动计划(2014—2016年)》《物流业降本增效专项行动方案(2016—2018年)》《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》等重要文件，持续推进物流业转型升级、高质量发展。此次《实施意见》是在系统总结梳理以往工作经验和发展实践基础上，结合经济社会发展新变革、新形势、新要求，创新思路举措，协同攻坚克难，在新的起点上持续推进物流业降本增效、高质量发展。

坚持综合施策，突出思路的系统性。物流业发展涉及要素多、环节多、主体多，影响物流效率的因素复杂多样。《实施意见》坚持多措并举、系统推进，从降低物流制度成本、物流要素成本、物流税费成本、物流信息成本、物流联运成本和物流综合成本六个维度统筹推进，进一步丰富和完善了物流业降本增效的思路举措和政策框架体系，是对多年来降低物流成本管理实践的经验总结和系统化提升，为有效指导各地物流产业实践提供了思路遵循。

坚持精准发力，突出对策的针对性。近年来，随着物流业不断深入发展，市场环境明显改善，但也存在着诸多行业难点、痛点和堵点，企业反映诉求强烈。比如，企业证照异地和网上审验问题、公路超载超限治理问题、城市配送车辆通行难停靠难问题、用地成本过高问题、企业融资难融资贵问题、铁路市场化改革问题，以及信息孤岛现象严重、供应链上下游沟通不畅问题，多式联运发展缓慢、中转换接效率不高

等问题，已成为制约物流业提质增效、高质量发展的突出、共性问题。《实施意见》坚持问题导向，对企业反映比较多、政策诉求较强烈的相关问题进行了梳理总结，提出了有针对性的对策举措，突出了政策制定的精准性、针对性。

坚持深化改革，突出制度的有效性。李克强总理在今年的政府工作报告中强调，困难挑战越大，越要深化改革，破除体制机制障碍，激发内生发展动力。从物流业发展实践来看，处理好政府和市场关系，更好发挥政府在优化环境、深化改革、加大有效制度供给等方面的作用，为市场发展松绑、为企业管理降本提供良好制度环境，营造公平、公正、统一、有序的市场氛围，是下一步降低物流成本的关键一环。《实施意见》坚持改革引领的发展思维，把“深化关键环节改革，降低物流制度成本”作为首条任务，从更好发挥政府作用角度出发，提出了深化关键环节改革、加强土地和资金保障、落实减税降费措施、加大基础设施投入等一系列改革举措，不断加大制度供给，夯实行业发展基础，切实为企业松绑，降低企业的制度性、隐蔽性成本。

坚持创新驱动，突出发展的时代性。随着互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的推广应用，线上线下载加快融合，网络货运、智能匹配、数字化服务平台、无人配送等新业态、新模式、新服务层出不穷、日新月异，智能发展、绿色发展成为新时期物流行业的新风向，为物流业转型升级、降本增效插上了腾飞的翅膀。《实施意见》主动适应新时期物流业发展的新特点、新趋势，坚持创新驱动、智慧引领，坚持与时俱进、可持续发展，明确提出要加强信息开放共享，加快发展智慧物流，积极发展绿色物流，提高现代供应链发展水平，着力降低物流信息沟通成本和技术成本，着力提高全行业绿色发展水平，降低物流负外部效应和综合环境成本，着力推广现代供应链理念，优化供应链结构，降低系统性成本。

坚持多方联动，突出落实的协同性。物流业是复合型产业，涉及生产、流通、消费各个领域，渗透到供应链上下游各

个环节，降低物流成本涉及仓储、运输、配送、用地、用能、用工、融资贷款、基础设施建设、进出口通关等方面，在管理上涉及发改、交通、商务、工信、公安、住建、市场监管、自然资源、海关等多个部门，必须要加强各方的协同联动，围绕重点任务协同发力。《实施意见》结合各项任务要求和具体内容，进一步强化部门之间的协同协作，对提出的每一项政策措施细化了任务分工，根据部门管理职责，加强统筹协调，压实主体责任，确保措施到位、分工到位、责任到位。

在推进政策尽快落地见效上下功夫

2020年注定是不平凡的一年，是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。今年政府工作报告明确提出，要紧扣全面建成小康社会目标任务，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，加大宏观政策实施力度，着力稳企业保就业。降低物流业成本事关经济社会稳定大局、事关企业生存发展、事关市场发展活力。下一步应围绕《实施意见》的贯彻落实，聚焦重点问题，加大推动力度，确保各项政策措施尽快落地见效，更好服务经济稳定运行大局，帮助企业尽快摆脱疫情影响，解决企业生存发展困难，增强经济发展活力和韧性。近期可考虑重点抓好以下几个方面，力求尽快取得突破、收到实效。

抓好落实应对疫情一揽子政策，帮助企业解忧纾困。为有效应对疫情冲击，帮助企业特别是中小微企业渡过难关，党中央国务院先后推出了8个方面90多项政策措施，实施援企稳岗。近期应指导和督促各地加快相关政策落地实施，包括降低用地、用能成本，对执行应急运输任务的物流企业及时给予补偿，发放贴息贷款，解决中小微企业融资难融资贵等问题，对企业租金实施减免优惠等，让企业真正感受到政策带来的机遇和支持，帮助企业渡过难关。

继续推进示范物流园工程，降低社会基础性成本。前期示范物流园工程在零散资源整合、服务功能完善、运营模式创新、智能绿色发展、产业融合联动等方面发挥了很好的

先行引领和示范带动作用，推动了物流业集约化、规模化发展，综合经济效益和社会效益比较显著。下一步，应结合国家物流枢纽规划建设和新型基础设施发展，及时总结经验，复制推广先进管理模式和运营服务标准，进一步推动完善物流运作体系。

加快电子政务推广应用，提高政府网上服务效能。不断深化政府管理改革，释放“放管服”利好，营造良好市场环境，为企业发展松绑。近期重点做好与物流企业和个体经营业户相关的资质证照电子化管理和业务申报、资质审验、外贸通关等的线上办理，促进线上办理应办尽办、并联处理，优化营商环境，进一步降低企业的涉政隐性成本。

加快推进多式联运创新发展，有效降低干线运输结构性成本。国内外实践表明，高效多式联运可以大幅提升干线运输整体效率，降低企业物流成本10%~30%。应贯彻落实好《实施意见》，加快完善具有多式联运功能的物流园区建设，提高不同运输方式之间、干支之间中转换装和衔接效率。深化铁路市场价格改革进程，提高多式联运价格市场竞争力，吸引更多货源向铁路、水运转移。

优化车辆通行环境，降低企业路上消耗成本。加快完善高速公路货车ETC收费管理系统，推进感知、称重、计费等技术集成应用，提高高速公路出入口通行管理效率，鼓励实施差异化收费。鼓励引导重点城市对符合车辆技术标准的新能源车辆放开、放宽城市白天禁行等措施，提高车辆运行使用效率，降低城市“最后一公里”配送成本。

扎实推进信息互联和集成应用，降低物流信息成本。按照《实施意见》要求，近期可组织开展信息互联共享试点，在各地先期实践基础上，结合5G应用等新基建建设，加快培育壮大一批综合性物流信息服务平台型企业，发挥平台优势，着力贯通信息链路，破除信息孤岛，为供应链上下游各环节提供综合信息服务，降低企业大量繁杂的沟通互联、无效运输等隐性成本。

(作者单位：交通运输部科学研究院)



近日，位于北京市朝阳区的京客隆甜水园店在做好新冠肺炎疫情防控工作前提下，加大农产品备货量，保障市场供应。该店的所有蔬菜、水果均来自京客隆集团自有配送中心的果蔬直采基地。目前，该店每日蔬菜供应量约为平日的8倍左右，鲜肉供应量约为平日的4倍左右。图为市民在店里挑选蔬菜。新华社记者 任超 摄



开展防疫物资等重点领域反不正当竞争执法

市场监管总局发布《关于加强反不正当竞争执法营造公平竞争环境的通知》

本报讯 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 市场监管总局日前发布《关于加强反不正当竞争执法营造公平竞争环境的通知》(以下简称《通知》),部署各地进一步加强反不正当竞争执法,营造公平竞争的市场环境,助力全面复工复产达产。

为贯彻落实党中央、国务院关于加强反不正当竞争执法的部署要求,《通知》要求各地市场监管部门加强商业秘密保护工作,突出重点领域反不正当竞争执法,推动各类市场主体公平参与竞争,推动经济社会有序恢复和可持续发展,营造市场化、法治化、国际化营商环境。

关于对重点领域反不正当竞争行为的处理,《通知》明确,各地市场监管部门要坚决查处侵犯商业秘密违法行为,开展商业秘密保护基地建设,加强《反不正当竞争法》等法律培训宣传,维护企业知识产权。扎实开展防疫物资、生活消费、互联网、

电子商务、直播平台、医药购销和医疗服务、要素市场等重点领域反不正当竞争执法。

同时,认真准备《反不正当竞争法》修订后的实施情况及在查处不正当竞争行为、保护企业知识产权、优化营商环境方面的改革创新举措,配合做好前期调研、实地检查、第三方评估等工作,确保检查结果的科学性、客观性、权威性。针对网络电商、餐饮、教育等重点行业,采取监管服务前置措施,大力宣传贯彻《禁止违法促销行为暂行规定》,精准执法和指导企业。

《通知》还强调,各地市场监管部门要提高思想认识,结合实际确定本地反不正当竞争执法重点行业和领域。坚持打防结合,加强行政指导,强化区域、部门配合,上下联动。严格依法行政,加大对重大疑难、新类型、典型案件的研究和查办力度,提升案件取证、分析效率和质量,强化工作效果评估。

《1版

随“云”转型助推“中国制造”拥抱“数字经济”

“云盛宴”,也是“头啖汤”,备受期待,也倍感压力——数字化给全场景、高精度、宽纵深、无边界的网络贸易提供了无限可能和延展空间,不仅让全球市场首次目睹“线上外贸”可能释放的巨大潜力,也让积极投身其中的“中国制造”看到了更深程度拥抱数字化和全球化的可能。

为了更好地增进采购商信任,从事按摩器材生产的深圳市盟迪奥科技股份有限公司将摄像设备装进了工厂车间,24小时直播生产流水线。“线下转线上是大势所趋,未来的销售模式也要以线上为重。”公司销售总监陈子敬说,“我们也希望随这次‘网上广交会’一起转型,将以前建设得很粗糙的电商国际站、自建网站重新完善。”

往日人声鼎沸的琶洲岛广交会展馆变得静悄悄,网上平台却别有一番热闹天地。车间、展厅、实验室,哪都可以是直播间;业务员、研究员、领导层,只要懂业务和外语也能当主播;模拟演示、新品发布、专家讨论,内容情节和应用场景丰富多样。

深圳市燕加隆家居建材股份有限公司主营综合家具建材制造,产品和服务涉及200多个国家和地区上千家海外酒店。公司

全新设计了1100多个展品和企业形象的图片、视频与文案,还把1万多平方米的线下展厅变为立体虚拟展厅。“一开始我们还抱着友情参与的心态,后来觉得要么就不做,要做就做最好。”公司总经理孙翔说,“公司将以此为契

机,全面升级改造线上内容,为持续性数字化营销做准备。”“网上广交会”是一项创举,挑战与机遇并存。“网上见”能在多大程度上取代“面对面”,线上洽谈的调剂作用到底有多大,成交额与传统交易会形式相比能不能提升等,都是未知数。”广东省跨境电商行业协会副会长张炯说,“接下来的10天不仅对中国外贸至关重要,对全球来说也是一次难得的技术体验和商业探索。”

作为广交会的常客,美的集团在4年前就着手改变经营模式,推动数字化转型。“当下,全面数字化、全面智能化已成为公司的战略焦点。”美的集团董事长方洪波表示,希望能将之前的实践经验,与本次广交会的新型展会模式做结合,进一步探索让“中国智造”走出去的数字化新可能。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,随着中国开放的大门越开越大,企业对外贸易渠道越来越多样,广交会在外贸中的占比不如以前,但中国依然举办“网上广交会”,表明我们推动外贸发展、开放发展的决心和信心不会改变。

《1版

市场化改革创出园区发展新路径

作为中南地区最大的小商品集散地,鄱东则充分发挥泰国湖南商会的资源优势,合作共建邵阳东盟科技产业园,对有意向入驻的企业要求必须是规模以上企业、达到最低税收标准、能实现产业配套并划行归口生产经营。在专业服务方面,分行业、分产业组建公共实验室,与相关职能研究院、高等院校联手进行新产品、新科技的引进。同时,对园区的物业管理、物流运输,特别是人力资源,如招工、职业技术培训等进行一揽子包干服务。在销售服务方面,充分发挥商会销售渠道广和销售网点多的优势,与企业联手进行印度市场和东南亚市场的开发。

长沙高新区则以其下属国有全资子公司长沙软件园有限公

司作为运营商,聚焦软件产业、移动互联网、军民融合、智能制造等核心产业,通过产业园区及周边配套开发、园区运营管理和产业投资三大业务板块,对入园企业提供“众创空间—孵化器—加速器—产业园区”的全周期服务与培育。

破茧蝶变

园区市场化运营改革能否成功,关键看招商引资的成效和项目的存活率、成长性。

近年来,江华县通过“园企共建”先后引进企业80余家,培育孵化新三板上市企业6家,构建形成了以九恒集团、贵德集团、五矿稀土等企业为代表的新材料主导产业集群和以丰辉电机、龙德晨机电、长锦成电器等企业为代表的电机电器

特色产业链,打造出“马达之城,小家电之乡”新名片,未来3年内电机产业产值有望突破200亿元。

祁阳县则取得园区“三年翻番”的骄人成绩:从2016年到2019年,祁阳经开区规模工业总产值由180亿元增至300亿元,税收由3.5亿元增至7.6亿元,规模工业企业由79家增至157家,在全省和全市产业园区综合评价中分别由2016年度的第53位、第3位上升至2018年度的第22位、第1位。产业集聚加速,目前已初步形成经纺织制鞋、新能源新材料、先进装备制造等优势产业,2019年引进链条型企业65个,节约土地1500余亩,平均投资强度500万元/千平方米、产出效益30万元/千平方米。东骏纺织、

俊邦纺织、大联纺织等龙头纺织企业,未来3年可形成产值过100亿元产业链。高新技术产业主营业务收入占比高达75%,2019年园区成功转型为高新区。与此同时,实现地方政府债务不升反降。数据显示,3年来该园区平台公司累计减少隐性债务1.99亿元、减少关注类债务2.44亿元,成功走出了一条化债转型高质量发展之路。

作为政府平台公司的长沙软件园有限公司,近年来则通过市场化运营成功建成长沙芯城科技园一期、二期、军民融合产业园三个专业园区,总建筑面积74万平方米,仅长沙芯城科技园一期入驻企业就达400余家,其中上市公司2家,2019年实现园区产值51.5亿元、税收3亿元,实现每平方米税收1400元。

“正在建设中的邵阳东盟科技产业园,预计2年~3年后可培育成熟为一个特色园区。”该园相关负责人告诉记者。

“通过园区市场化改革,政府获得产业发展、税收增加、就业增加、基础设施完善等经济社会效益,运营商获取承包项目利润、投资收益、营销佣金、新增财税收入地方留成部分奖励等回报,入驻企业得到平价优质厂房资产、专业服务平台、产业配套等发展资源。”谈及园区市场化改革,祁阳县县长陈小平如是总结。

潮涌湘江,敢为人先的湖南人,在园区市场化改革推动经济高质量发展的道路上,不断探索前行,迸发出具有时代光彩的“湖湘精神”,走出了具有湖湘特色的园区改革发展之路。