



改革网



中国改革报微信

不管前浪后浪 海南自由贸易港都欢迎大家来闯荡

国新办举行新闻发布会，介绍《海南自由贸易港建设总体方案》有关情况并答记者问

□ 本报记者 李韶辉
□ 实习记者 安 宁

货物贸易“零关税”、建设西部陆海新通道国际航运枢纽和航空枢纽、制定中国跨境服务贸易的第一张负面清单、对符合条件的企业和个人减免所得税、2025 年实施全岛封关运作……6 月 8 日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》)有关情况，并答记者问。

“在海南建设自由贸易港，就是用实际行动向世界表明，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大，中国将一以贯之地扎实推动贸易投资自由化便利化，打造全球开放合作的典范，引领经济全球化进程，为我国深度参与全球经济治理和国际经贸规则制定提供重要平台，为构建人类命运共同体提供中国方案、贡献中国智慧。”会上，国家发改委副主任林念修如是说。

实现六个方面自由便利，明确两个阶段时间表

林念修介绍，《总体方案》主要内容可概括为“6+1+4”。

“6”——贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利、数据安全有序流动。围绕这 6 个方面，《总体方案》作出了一系列制度安排：对货物贸易，实行以“零关税”为基本特征的自由化便利化制度安排；对服务贸易，实行以“既准入又准营”为基本特征的自由化便利化政策举措；对投资实行“非禁即入”制等。

“1”——构建现代产业体系。特别强调要突出海南的优势和特色，大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，进一步夯实实体经济的基础，增强经济创新力和竞争力。

“4”——加强税收、社会治理、法治、风险防控等四个方面的制度建设。

林念修还介绍，《总体方案》将分两个阶段推进实施：第一阶段打基础、做准备，2025 年前突出贸易投资自由化便利化，适时启动全岛封关运作，争取用 3 年左右的时间能够取得突破性的进展，为全面封关奠定一个良好的基础。

第二阶段，2035 年前全面推进自由贸易港政策落地见效，进一步优化完善开放政策和相关制度安排，实现上述“6 个便利”，基本形成完备的法律法规体系、现代产业体系和现代化社会治理体

系，打造我国开放型经济新高地。

“今年年内要制定跨境服务贸易的负面清单，对跨境交付、境外消费和自然人移动这三种模式下服务贸易，如果有限制就纳入到负面清单，如果没有限制，负面清单之外开放。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文透露，这将是海南自由贸易港制度集成创新的一个亮点，将是中国跨境服务贸易的第一张负面清单。

海南自贸港建设不会对香港造成冲击

有记者问，这次规划的目标是让海南成为未来国际贸易和金融的枢纽，是不是意味着未来的海南会替代现在香港的一部分功能和地位？对此，林念修指出，众所周知，香港、新加坡和迪拜是当前国际上高水平自由贸易港的典型代表，他们的建设模式、政策制度各有特点。“大家都知道，香港是重要的国际金融中心、航运中心和贸易中心，被众多的国际机构评选为全球最自由的经济体和最具竞争力的地区之一。特别是香港回归祖国以后，在‘一国两制’下，继续保持繁荣稳定，并且深度融入到中华民族伟大复兴的壮阔征程中。”

林念修表示，在海南建设自由贸易港，既要学习借鉴国际上知名的自由贸易港的先进经验，对接国际标准的经贸规则，探索具有国际竞争力的开放制度体系；同时，更要充分发挥海南自然资源丰富、地理位置独特以及背靠超大规模国内市场和腹地经济的优势，重点突出贸易和投资自由便利，聚焦发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，加快培育具有海南特色的合作竞争新优势，为全球自由贸易港发展注入新的活力。

林念修称，从这个意义来讲，海南自由贸易港与香港的定位不同，重点发展产业也不同，应该说互补大于竞争，不会对香港造成冲击。下一步，在海南建设自由贸易港进程中，将进一步加强与粤港澳大湾区的联动发展，积极开展务实有效的合作，保障香港的长治久安和长期繁荣稳定，确保“一国两制”实践行稳致远。

“非禁即入”，原则上政府取消许可和审批

高质量高标准建设海南自由贸易港离不开大批优质市场主体的积极参与，企业在海南能够直接享受到的自贸港核心政策有哪些？海南省省长沈晓明从四个方面进行了政策解读。

投资自由便利方面，海南自由贸易港实行“非禁即入”，除非有强制性的标准和法律的禁止，原则上政府取消许可和审批，对企业实行备案制、承诺制，符合条件就可以开展业务。政府的备案受理机构通过事中事后监管来履行监管义务，对于外商投资实行准入前国民待遇加自贸港专用的负面清单管理制度。在自贸区基础上进一步减少限制和禁止的条款。对于自贸港内注册的境内企业，海南省将支持他们通过境外发行股票的方式进行融资。另外，如果企业从事的是旅游业、现代服务业、高新技术产业等海南鼓励的领域，则其境外直接投资的收益可免征企业所得税。

货物贸易零关税方面，全岛封关后，除极少数产品外，其他都没有进口关税。但是在全岛封关之前，海南也设定了四类物品——生产资料、原辅料、交通工具、岛内居民的消费品——通过清单管理免关税。例如，海口某生物制药研发服务外包公司将要购买的 3 亿元研发设备，在零关税之后只要 2 亿元，省了 1/3 的钱。

》2 版



6月7日，国务院新闻办公室发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书并举行新闻发布会。 本报记者 高弘杰 摄

本报讯 记者刘政报道 在全国疫情防控阻击战取得重大战略成果之际，6 月 7 日，国务院新闻办公室发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书(以下简称“白皮书”)并举行新闻发布会。

中央宣传部副部长、国新办主任徐麟，科技部部长王志刚，国家卫生健康委员会主任马晓伟，中国工程院副院长、中国医学科学院院长王辰院士，外交部副部长马朝旭介绍了白皮书记录的中国抗击新冠肺炎疫情的艰辛历程和有效做法，重申了全球抗疫的中国理念、中国主张，并回答了中外媒体的提问。

记者了解到，白皮书约 3.7 万字，包括前言、正文和结束语。正文分为四个部分，分别是中国抗击疫情艰辛历程、防控和救治两个战场协同作战、凝聚抗击疫情的强大力量、共同构建人类卫生健康共同体。

“中国抗疫的艰辛历程，是 14 亿中国人民刻骨铭心的共同记忆，中国人民将永远铭记这段历史。”徐麟表示，发布白皮书，就是为了记录中国抗击疫情的艰辛历程，分享中国疫情防控和医疗救治的有效做法，介绍中国人民历经疫情磨难的感受和体会，传递团结合作、战胜疫情的信心和力量。

白皮书显示，截至 5 月 31 日，中国确诊住院患者结算人数 5.8 万人次，总医疗费用 13.5 亿元，确诊患者人均医疗费用约 2.3 万元。

白皮书指出，中国实施患者免费救治；及时预拨疫情防控资金，确保患者不因费用问题影响就医，确保各地不因资金问题影响医疗救治和疫情防控。截至 5 月 31 日，全国各级财政共安排疫情防控资金 1624 亿元。

“截至 2020 年 5 月 31 日，中国境内新冠肺炎确诊病例累计治愈率 94.3%。”徐麟介绍说。

“全国新冠肺炎治愈率超过病毒性肺炎的平均治愈率。”马晓伟指出，通过这次救治，“我们对重症病毒性肺炎的救治提高到了一个新的水平”。

据马晓伟介绍，我国将从五个方面加强公共卫生体系和突发公共卫生事件体系的建设：

一是进一步完善公共卫生事业投入机制，改善疾病预防控制的基础条件，进一步落实和完善公共卫生的服务项目。二是完善功能定位，在国家、省、市、县四级疾病预防控制体系当中，进一步加强对急性传染病的防控和应急处置的能力，明确各级疾病预防控制中心的功能定位。三是创新医防结合的机制，中国疾病预防控制体系和医疗救治体系实现“人员通、信息通、资源通”，在体制创新、机制保障、人员管理上将防治结合真正落地。四是优化监测体系，强化预警能力，进一步加强和改建“网络疫情直报系统”和“突发公共卫生事件行政报告”，将建立舆情监测系统、医务人员报告系统等。五是加强人才队伍建设，激发人员活力，着重培养病原学检测、现场流行病学调查、实验室检测、疫情形势研判和分析等方面的专业人才。

值得注意的是，白皮书指出，针对新冠病毒，目前我国已有 4 种灭活疫苗和 1 种腺病毒载体疫苗获批开展临床试验，总体研发进度与国外持平，部分技术路线进展处于国际领先。

对此，王志刚表示，下一步，中国新冠疫苗如果完成了研制和临床试验，可以应用的时候，将作为公共产品向全球提供。

“疫苗研制一定要把安全性、有效性和可及性放在非常重要的位置。”王志刚说，在疫苗研制过程中和今后的临床试验应用，这两个方面都要加强国际合作。



6月7日，海南自由贸易港博鳌乐城超级眼科启动会暨国际眼科前沿新技术高峰论坛开幕式在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区举行，相关专家科普眼科知识以及介绍乐城特许政策对超级医院、超级眼科的作用，展望海南自贸港建设背景之下超级医院的发展等。

新华社记者 张玉薇 摄

扩内需促开放助交流 展现“进博力量”

第三届进博会企业商业展签约展览面积超过规划面积的 90%，部分展区“一展难求”

□ 周 蕊

6 月 7 日是第三届进博会倒计时 150 天，好消息再度传来：第三届进博会企业商业展签约展览面积已超过规划面积的 90%，部分展区“一展难求”。

在经过数月的停展期后再次热闹起来，昵称“四叶草”的国家会展中心(上海)，正在见证中国内需扩大、对外开放升级和文化融通汇聚的新能量。

在“四叶草”，见证扩大内需的新能量

新西兰牛奶、牙买加蓝山咖啡、斯里兰卡红茶、韩国化妆品……国家会展中心(上海)举办了一场少见的集市活动，50 余家进博参展商带着全球好物，以免费派送、现场体验、试吃试

用等方式为自家产品卖力吆喝。

国家会展中心(上海)相关负责人说，“四叶草”原本是面向会展业的场所，在复工复产促消费过程中，会展中心主动打开大门，在服务好展商的基础上，直面消费者，把优质展品分享给大众。

新西兰纽仕兰乳业的展位上，用第二届进博会上全球首发的纽仕兰 4.0 纯牛奶特调的“四叶草”拉花咖啡，吸引了不少消费者驻足。纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏介绍，通过直播“云牧场”、让消费者直观感受牧场环境等方式，纽仕兰 5 月天猫平台销售额同比增长达到 222%。

“我们了解到，这是进博好物第一次以集市的形式展出并销售，我们精心挑选了两款来自北海道的特 A 级大米产品前

来，没想到刚开展两个小时就已经销售了几十万元的商品。”连续签约三届进博会的日本 Forestlee Corp 公司华东地区销售副总监唐磊表示，创意集市的形式，给展商提供了更多和中国消费者零距离交流互动的机会，展商能触摸到真切、鲜活的市场脉搏，增强对中国消费市场的信心。

在“四叶草”，续写开放的新篇章

疫情阻挡不了进博会筹备的脚步和中国对外开放的决心。中国国际进口博览局介绍，截至目前，企业商业展签约展览面积已超过规划面积的 90%，部分展区已“一展难求”。新华社记者唐在“国展集市”现场看到，不少展商在卖货的同

时，还忙里偷闲与来到现场的十多家采购单位进行对接。这场以“品进博、逛国展、赏灯会”为主题的“国展集市”，和以往会议式的供需对接场合全然不同，在热气腾腾的集市氛围中展开接洽，进博展商得以更直观地感受到中国消费者洋溢的热情。

联华超市股份有限公司副总经理陈晓兵前来“踩点”了解各家进博展商的新品，“在现场能直观地看到消费者对商品的反馈，对我们来说也是很有用的信息。”

“在前两届进博会期间，经过供需双方的精准对接，我们所签约的多个品类已成功落地，签约品牌销量都有显著增长。”陈晓兵说，通过进博会引入的新西兰纽仕兰牛奶为例，去年销售额超过千万元，今年联华还计

划与纽仕兰深化合作，推出定制款牛奶，更好满足消费者的需求。

“边招展，边对接”正在成为“进博常态”。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，进博局不仅公布了三批共计 468 家参展企业名单以及 12 期展品信息，还通过网上对接会等渠道，推动供需双方直接对接，加速展品落地成为商品，让更多展品通过广大采购商“飞”入千家万户。

在“四叶草”，见证文化的交汇融通

观中国特色的彩灯，赏异域风情的歌舞，品异国口味的美食，购全球展商的新品，“混搭”的风格，是“四叶草”里的一景，也是国际文化交流的一角。

》2 版