

破解“保健”骗局 推动行业向好发展

作为大健康产业的重要组成部分,2018年,我国保健食品市场规模达到2574亿元,市场规模仅次于美国,是全球第二大保健食品消费市场。与此同时,一些不法分子以保健品为载体,开展会销、违规直销、传销等顽疾仍然存在。2019年,受“权健事件”等多次保健食品负面事件影响,保健食品整体形象严重受损,导致国内消费者对保健食品信任度降至新低点。

6版

监管分级分类 倒逼食品企业自律守“红线”

编者按 分级分类监管是信用监管最突出的特点,根据不同企业的不同信用状况实施差异化监管措施,使守法诚信经营的企业被监管成本降低的同时,政府的行政成本同步得到降低,成为深化“放管服”改革、推动社会信用体系建设的重要抓手。去年7月,国务院办公厅《关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》印发以来,各地的信用分级分类监管加速推进,

不断深化,涌现出不少成熟的经验和好的做法,为进一步搞好这项改革提供了很好的借鉴。

为了更好地报道这些经验做法,推动信用监管向纵深发展,本报即日起开设“信用分级分类监管地方经验巡礼”栏目,以综述、典型案例等形式刊发系列报道,充分展示各地方各部门开展信用分级分类监管的有效做法和创新经验,敬请关注。

□ 本报记者 何玲

5月26日,湖南省冷水江市市场监督管理局将2019年度抽检不合格的14家食品生产经营者“请进了”会议室,具体包括2家食品生产企业、9家食品经营企业、3家餐饮服务单位。冷水江市市场监督管理局负责人在会上强调,被约谈食品生产经营者将列入重点监管名单,纳入重点跟踪抽检计划,加大抽检频次。同时,属地监管所对被约谈食品生产者信用等级进行调整,增加日常监督检查频次,《食品生产经营者约谈记录表》将被纳入企业信用档案。

冷水江依据食品生产经营企业信用等级,开展分级分类监管并不是个案。民以食为天,食以安为先,食品安全是关系国计民生的大事。2020年政府工作报告明确提出,严格食品药品监管,确保安全。近年来,在社会信用体系的大力推进下,各地不断创新监管方式,以市场主体信用评价为基础实施信用分级分类监管,不仅实现了靶向治理,提高了监管效能,而且有效震慑了失信企业,营造了行业良好的诚信氛围。

建立档案 奠定信用评价基础

中山市黄圃镇泰裕肉类制品厂

厂、中山市金誉肉制品有限公司、广州长寿村饮品(连锁)有限公司矿泉水厂……5月29日,广东省市场监督管理局发布2020年第20期食品安全抽检信息,15批次不合格食品被通报。按照相关规定,所属辖区市场监管部门将相关情况记入生产经营单位食品安全信用档案,并按规定在监管部门网站上公开相关信息。

建立信用档案是对企业进行信用综合评价的基础。2009年6月1日开始施行的《食品安全法》第七十九条规定:县级以上食品安全监管部门应当建立食品生产经营者食品安全信用档案。2011年,国务院办公厅还曾下发通知,要求在当年年底前,各监管部门按系统对所有食品生产经营者建立食品安全信用档案。随后,食品生产经营者食品安全信用档案已成为各地方开展监管工作的重要抓手。

如今,北京食品经营者的信用信息被统一归集起来并永久保存,纳入“黑名单”的企业在京投资受到限制,从事非法添加和滥用食品添加剂的相关责任人5年内不得从事食品生产经营活动;广西所有食品生产经营企业和工商户都建立了食品安全信用档案,并且其信用记录与工商、税务、金融等管理服务机构挂钩;甘肃探索建立了“谁生产谁负责、谁

销售谁负责”的企业责任首负制和食品质量安全惩罚性赔偿机制,同时全面建立各类食品生产经营单位的信用档案……

国务院食品安全办主任、国家市场监督管理总局局长肖亚庆在去年全国食品安全宣传周启动仪式上表示,将建立全国统一的生产经营企业信用档案,纳入全国信用信息共享平台和全国企业信用信息公示系统,让违法失信者寸步难行。

业内人士表示,治理当下食品安全问题需要全面系统的举措,相比于严格监管和加大违法的惩罚力度等措施,建立食品安全信用档案的效果是长期的。

划定等级 明确分类监管措施

4月2日,陕西汉中市市场监管局发布消息称,目前,该市378家食品生产企业中,食品安全风险等级为A级的290家、B级的72家、C级的15家、D级的1家;食品安全信用等级为A级的344家、B级的34家。

企业信用风险等级分级及划分以何为依据?

2017年12月,《陕西省食品生产经营企业食品安全信用等级评定与分类监管办法》正式实施,明确由陕西省食品药品监督管理局负责全

省食品安全信用等级评定管理工作,市、县食品药品监督管理局具体实施食品安全信用等级评定及分类监管工作。食品安全信用信息包括:基础信息、行政许可信息、监督检查信息、产品抽检快检信息、投诉举报信息、行政处罚信息、表彰奖励信息。

同时,按照《企业质量信用等级划分通则》(GB/T23791-2009)和《企业信用等级表示方法》(GB/T22116-2008)等国家标准,食品安全信用等级分为A(守信)、B(基本守信)、C(失信)、D(严重失信)四级。不同信用等级企业监管力度和检查频次也不同。对信用等级为A级的食品生产经营企业每年至少检查一次,并且提供绿色通道,其申请业务应优先或者加快办理。而评为C和D级的企业则是监管部门重点关注的对象,C级企业在每年至少2次~3次检查,加大产品抽检频次的同时,还要对法定代表人、企业负责人实施行政约谈和食品安全相关法律法规培训。D级企业除纳入黑名单、吊销许可证外,每年至少3次~4次检查,产品列入重点抽检对象,企业列入飞行检查的名单;特殊情况下,县(区)局还可增加检查次数和抽检数量。

记者在梳理中发现,将食品生产经营企业风险等级分为低、较低、中等、高四级是大部分地方的通用做法,但在食品生产经营企业信用信息、综合评价、分类监管力度等方面有所差异。

比如,《上海市食品生产企业食品安全风险与信用分级监管办法》具体明确了四类信用信息,即食品生产企业信用信息档案记录的信息包括企业基本信息、监督管理信息、社会监督信息,依照法律、法规、规章以及相关规定需要记录的其他管理信息。同时明确监管部门委托第三方机构,按年度对食品生产企业开展食品安全信用状况等级评定。其中,对A、B、C级在国家市场监督管理总局《食品生产经营风险分级管理办法(试行)》中监管频次最低每年1次,最高每年3次的基础上,每年监督检查频次从每年1次到每年6次且明确全项检查至少每年1次~4次。

上海市食品药品监督管理局有关负责人表示,信用分级分类监管

有利于调节监管部门将工作重心向存在较大风险的生产经营者倾斜,增加监管频次和监管力度,督促食品药品生产经营者采取更为有效的措施,改善内部管理和过程控制,及早化解可能存在的安全隐患。

奖惩分明 倒逼行业诚信自律

在浙江杭州,降低监管频次,让企业有了更多“自由发挥”的空间。“针对自主管理较好的A类企业,市场监管力度更偏向我们企业的品牌建设、品字建设、浙江智造,降低对产品的抽检审查频率,让企业能够更好地发挥主体责任,按照自身的发展趋势,更合理地配置资源,助力发展。”余杭区一家食品相关生产企业副总经理王振说。

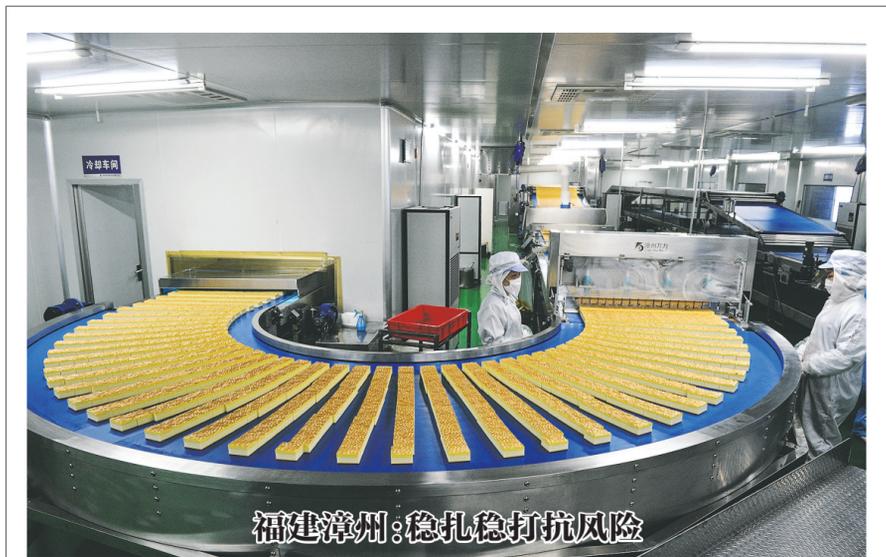
2019年5月以来,为推动精准高效监管,余杭区探索实施信用等级基础分类标准,并充分利用大数据、互联网监管模式,开发食品相关产品信用分级分类监管信息化平台,信用等级调整情况实时推送企业。

在湖北宜昌,一纸“从业禁止令”让严重违法者付出应有的代价。2018年3月以来,许某从非正规渠道购进多种性保健品,且在明知该性保健品有毒、有害食品的情况下,仍对外销售。经核查,西陵区市场监督管理局于2019年7月发出辖区内首张食品行业“终身从业禁止令”,终身禁止宜昌市西陵区某药店负责人许某从事食品生产经营管理工作,不得担任食品生产经营企业食品安全管理人员。

根据宜昌发布的《市场主体事中事后监管办法》,严重违法失信主体在投融资、授予荣誉称号等方面也会同步予以限制或禁止。

信用分级分类监管,让守信者得“甜头”,让失信者有“痛感”,有力促进行业形成诚信自律氛围。“不同的企业监管压力应当是不一样的,对于存在失信行为的企业毫无疑问监管压力将会变大,而对于依法守信的市场主体所付出的监管成本则会大幅下降。因为信用监管的目的是要让守信者“降成本、减压力”,让失信者“付代价、增压力”。”国家发改委副主任连维良在2019年7月举行的国务院政策例行吹风会上如是说。

信用分级分类监管 进行时



福建漳州:稳扎稳打抗风险

新冠肺炎疫情下,“中国食品名城”福建省漳州市食品行业呈现逆势上扬的良好发展态势,出口订单不断。“稳扎稳打,才能抗住风险。”福建省然利食品有限公司董事长蔡井辉说,面对疫情,公司开拓线上销售,研发线上专供产品,避免线上线下价格竞争,“一季度销售额同比增长50%。”图为福建省然利食品有限公司生产车间内,全自动化虎皮蛋糕生产线正有序运作。

张全川 摄

诚信杂谈

□ 周琳

深圳证券交易所日前发布乐视网终止上市公告,这意味着曾经的明星上市企业迎来了至暗时刻。从创业板“一哥”到如今终止上市,折腾了整整10年的乐视网,最终的退市主因竟然是“股东期末净资产为负值”。通俗地说,因业绩太差、连年亏损而退市——这让很多投资者难以接受。

经过“白衣骑士”融创入主,多轮次交易所年报问询以及相关资产打折司法拍卖,曾经市值达1700亿元的乐视网,何以最终还是亏损并退市?一级市场估值颇高的公司为何到二级市场就不灵了?盲目扩张和跨界并购带来的高蓉地雷,到底谁该负责?退市不是一了百了,由此衍生出一连串疑问让

投资者更难理解。

表面上看,乐视网是受乐视系影响逐渐陷入财务困境,直至步入退市程序。但乐视网本身所存在的问题同样不容忽视,对上市公司、投资者、监管部门来说,乐视网这面“镜子”对“后浪”的警示颇多。

从上市公司角度看,提高上市公司质量没有捷径,唯有踏踏实实做好主业方为正道。那些靠讲故事、炫理想、烧投资的上市公司,如果没有相应的业绩增长匹配,最后都将是满地鸡毛。一方面,主业没有绝对优势,就开始所谓的多元化发展非常危险。从乐视网看,巨额资金被乐视系其他企业占用,违规为乐视系企业提供担保,与乐视系

企业间巨额的关联交易,以及背后的利益输送等现象,让曾经的创业板“一哥”最终变成了一家问题公司。另一方面,对企业家来说,不要看着“什么热闹”就追逐什么,更不应盲目扩张“圈钱”导致决策出现重大失误,要首先在自己了解和擅长的领域扎实耕耘。如果要跨越发展,必须量力而行。概言之,做企业不是赌博,要稳扎稳打,在擅长的领域发挥“工匠精神”,这才是打造百年企业的正道。

从投资者角度看,由乐视网退市导致的亏损,虽然与乐视系影响因素有关,但投资者自身盲目追逐热点题材和高市盈率企业的策略也值得反省。从未上市前的股权投资市

场看,一级市场对所谓创业明星公司的估值热捧、题材炒作以及业绩“粉饰”该歇一歇了。那些痴迷于私募股权投资领域的高净值投资者,不应再迷失方向、忽略股权投资遵循的“时间规律”,应该踏踏实实地了解产业、熟悉企业家、“赚时间的慢钱”。对于二级市场的普通散户投资者来说,高股价、高市盈率、高换手率的“三高”股票固然热闹,但没有坚实的技术和业绩支撑,终究只是让二级市场买单的“炒作战法”。

对于监管部门来说,乐视网退市带来的思考远未结束,暴露出的问题似乎更难能可贵。比如,少数问题公司是否存在“带病上市”的现象?短短几年时间,业绩坐“过

山车”的上市公司是否有“财务造假”行为?走亏损退市之路,对于过去涉嫌财务造假的上市公司来说,是否意味着一了百了?怎样区分正常的业绩波动与财务造假行为?提高上市公司质量除了完善退市制度和新股发行注册制之外,还有哪些工作要做?

“跌下神坛”的乐视,落得今日下场,显然不是一己之力为之。“晴天借伞,雨天还伞”的个别商业银行有没有过失?娱乐圈的明星们是否也起了推波助澜的作用?这里不做赘述。各方应用好乐视网这面“镜子”,正正衣冠,照照内心,治治毛病,这恐怕也是很多市场“后浪”需要借鉴的。

证监系统: 年内已开出76张“罚单”

本报讯 新证券法实施将“百天”,近期,监管层针对财务造假等违法违规行为连续发声。据证监会网站梳理,今年以来截至6月1日,证监会及地方证监局共发布76张行政处罚决定书,其中16张涉及内幕交易,30张涉及信息披露,11张涉及财务造假。

“财务造假、内幕交易、操纵市场等恶性违法违规屡有发生,这不仅破坏市场生态,更重要的是影响投资者信心。对此,必须出重拳、用重典,坚决清除害群之马,切实保护投资者合法权益。”证监会主席易会满在“5·15全国投资者保护宣传日”活动上如是说。

国务院金融稳定发展委员会近期召开的第二十八次会议,也强调对资本市场造假行为“零容忍”。与此同时,证监会近期也多次表态,重拳打击上市公司财务造假、欺诈等恶性违法违规行为。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,资本市场过去存在“三高三低”问题,即违法成本低、违法收益高,守信收益低、守信成本高,维权收益低、维权成本高。而新证券法按照重典治乱、猛药去疴的法治理念,加大了证券违法行为的处罚力度,大幅提高了行政处罚额度,值得点赞。

具体来看,对于上市公司信息披露违法行为,从原来最高可处以60万元罚款,提高至1000万元;对于发行人的控股股东、实际控制人组织、指使从事虚假陈述行为,或者隐瞒相关事项导致虚假陈述的,规定最高可处以1000万元罚款。同时,包括保荐人、会计师事务所、律师事务所以及从事资产评估、资信评级、财务顾问、信息技术系统服务的机构都将承担连带责任,处罚幅度也由原来最高可处以业务收入五倍的罚款,提高到十倍。(刘萌)

《中国信用》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com