

政府靠前服务 企业信用承诺

湖南湘潭大力推行企业投资承诺制,项目审批时间缩短一半以上,理想状态下30天能实现开工建设,投资吸引力明显增强

□ 任 政

“从签订承诺书到完成1.9万平方米厂房建设,只用了1年。”5月22日,湖南湘潭雨湖高新区固可得生产基地项目负责人吴秋军感叹,得益于企业投资承诺制的实施,项目得以加速落地并快速推进。

2018年8月,湘潭市开始实施企业投资承诺制。一年多来,湘潭经开区、昭山示范区等五大园区的35个重大产业项目加快落地。湘潭市发改委负责人表示,实施企业投资承诺制后,项目审批时间缩短一半以上,理想状态下30天能实现开工建设,按下了产业项目审批的“快进键”。

再造审批流程 激发活力动力

近年来,湘潭市营商环境逐步改善,但项目落地难、审批手续多、提交资料多、前期工作时间长,仍然是市场主体反映的突出问题。为此,湘潭市坚持问题

导向,实施企业投资承诺制,通过流程再造,最大限度优化流程、简化事项、畅通机制、提升效率、创优服务,有效降低制度性交易成本,打造湘潭的营商环境优势。

为打通项目审批的“痛点”“堵点”,企业投资承诺制首先以审批流程为突破口,推行容缺受理不折腾、企业承诺不打折、并联预审不推诿制度,变先批后建为先建后验、变企业跑腿为信息跑路,核心是政府靠前服务,企业信用承诺。

具体来说,就是对符合国家产业政策、区域发展规划的园区内重大产业项目(房地产项目除外),允许在取得规划选址意见到竣工验收投入使用阶段,进行容缺受理项目预审,企业只需在项目竣工验收前补齐所有资料即可。企业与产业园区签订招商合同后,园区将项目建设要求、审批流程、审批事项清单一次性告知企业,企业按要求作出承诺。企业作出承诺后,各职能部门在容缺受理的基础上开展

项目并联预审,预审意见部门之间互认,可作为施工图审查和项目开工建设依据,加速产业项目的建设落地。

湘潭经开区湖南商学院北津学院项目,是湘潭市第一批纳入企业投资承诺制的项目。项目负责人郭文艺表示,得益于企业投资承诺制的施行,项目从一张白纸到项目落地,只用了一个月,推进速度远远超过预期目标。

“湘潭经开区承诺,以最快速度、最便捷的方式加快项目落地,并开通‘容缺’‘预审’‘联审’绿色通道。我们则承诺提交的资料真实有效,项目设计和审批手续合法合规,接受主管部门在工程质量、文明施工等方面的监督。”郭文艺说,在企业投资承诺制的护航下,项目规划设计方案及工程规划许可证、初步设计批复出具预审意见较正式办理流程分别提前了7个月和9个月办理完成,工程规划许可证和施工许可证10天内办结,“处处体现了湘潭速度”。

构建推进机制 提升效率品质

好制度,落地是关键。为确保企业投资承诺制落地有声、开花结果,围绕“企业的诉求在哪里,服务就跟到哪里”,湘潭市建立健全了一系列工作推进机制。

“对企业来说,节省的时间就是实实在在的真金白银。”湘潭市发改委审批科负责人肖礼强介绍,全市各园区建立了“一窗受理、跟踪代办、按图转办、归口承办”机制,企业把项目审批申请材料交园区“一窗口”后,其他报建审批工作均由园区安排专人负责落实,在项目审批过程中企业只需“跑一次”。同时,实行部门联席联动工作机制,企业投资承诺制实施过程中的并联预审、联合验收、过程监管等阶段,均由市(园区)政务服务中心统筹,各职能部门根据要求联动落实,形成工作合力。

减少审批、增加服务,并不意味着放任不管或随意监管,而是打破部门间的壁垒,重新构建全流程、全链条式监管机制。

“湘潭市将企业投资承诺制纳入投资工作目标责任考核范畴,作为市优化办、市政府督查室的督查督办工作内容,实行督办考核,持续跟踪问效,确保制度落地。”肖礼强表示,相关职能部门对每个实施承诺制审批服务的项目建立监管台账,加强现场核查,确保企业严格按照承诺书标准要求和预审意见建设项目。对信用优良的企业采取激励措施,对有一般失信行为的企业采取监管措施,对有严重失信行为的企业采取联合惩戒。市(园区)政务服务中心适时组织项目所在园区和相关职能部门,对项目审批手续办理、项目建设进度、项目建设问题整改等开展“回头看”,发现问题及时处理。

经过一年多的实践,湘潭市企业投资承诺制工作取得积极成效,项目落地周期大幅缩短,政府服务更优质主动,事中事后监管得到加强,企业信用意识有效提升,投资吸引力明显增强,直接影响和带动了企业投资上项目的积极性,为湘潭市转型发展焕发出无限动力。

治理冒牌医院要多方配合

□ 岁正阳

针对部分医疗机构利用“协和”等知名医院名义对外开展经营,日前,国家市场监管总局发布《关于对知名医院等机构被冒牌问题开展清理整治的通知》表示,决定以“协和”“华山”“湘雅”“华西”“齐鲁”“同济”“天坛”等知名医院被冒牌问题为重点,对知名医院等机构被冒牌问题在全国范围内开展清理整治,切实规范市场主体经营行为。

知名医院被冒牌现象存在已久,这与其他商业领域“傍名牌”如出一辙,都是利用知名机构多年积累的品牌效应去获利。以拥有近百年历史的北京协和医院为例,因“协和医院”享誉中外,据新华社记者2018年通过第三方软件检索发现,全国竟有1700多家“协和医院”。这不仅让北京协和医院等知名医疗机构很烦恼,也让广大患者难辨真假,唯一获利的是冒名者。

如今,国家市场监管总局从六个方面治理“冒牌医院”,既保护了知名医院等机构的字号和权益,又打击了医疗领域不正当竞争行为,有利于规范医疗市场秩序,也保障了患者合法权益。

《燕赵晚报》发表的评论表示,从增量与存量同时入手,“冒牌医院”有望被根治。再加上坚决查处营利性医疗机构价格违法行为、严肃查处发布违法医疗广告行为、加强信用信息公示、完善清理整治工作机

制,可以说对不良医疗机构的违法行为形成了全面治理的格局。一直以来,被曝光或被投诉的医疗机构违法行为,有望得到显著改善。对此,也有业内人士表示,这取决于市场监管总局提出的六方面要求能否真正落地。

对于如何让治理“冒牌医院”取得理想效果,中国经济网建议需要多方“配合”。首先,需要知名医疗机构配合。“协和”“同济”“天坛”等知名医院,既可以向市场监管部门提供自己被冒牌的问题线索,也可以依据《商标法》《反不正当竞争法》等法律法规维护自身权益,那么,现有“冒牌医院”不仅会受到行政之手治理,还有可能遭到被侵权对象索赔。如此,民营医院不敢再冒牌。

其次,需要各地相关监管部门配合。以冒牌的“协和医院”为例,分布在全国多地,各地市场监管部门只有按照国家市场监管总局部署要求统一行动,对当地“冒牌医院”一个不少地治理——该更名的更名,该处罚的处罚,“冒牌医院”才能被清理干净。如果治理中发现某些营利性医疗机构存在多种违法行为,恐怕还需要各地卫生主管部门、公安部门等积极配合治理。

此外,需要患者配合这种整治行动。患者在就医过程中也容易发现“冒牌医院”,有关部门应提供举报渠道甚至有奖励鼓励举报,就能精准治理,提高治理效率降低治理成本。

地方资讯

江苏扬州掀起“知信守信用信”热潮

信用知识竞赛吸引18.6万人参加

本报讯 记者吴限报道 为更好弘扬诚信文化、普及信用知识、推广信用应用,5月20日~26日,江苏省扬州市信用办、文明办等单位举行“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛活动,活动在全市范围获得热烈反响,参与人数达18.6万人。

据悉,“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛是今年江苏省诚信宣传工作的重点活动之一,活动以“苏信服”公众号为载体,采取竞赛形式,动员全社会广泛参与。活动从4月22日~7月21日,现已完成在盐城、苏州、南京、徐州和扬州5个城市的推广。

在活动启动前,扬州市信用办先后召开各县(市、区)信用工作推进会议、全市诚信宣传工作会议,共制作活动宣传展板200多个,印发海报和手册4万多份,并向各地和全市所有机关、事业单位发布了《关于推广“苏信服”微信公众号暨诚信建设集中宣传活动的通知》,积极动员,要求全市范围所有机关、事业、企业、社会团体工作人员、社会群众积极参与,做到全面覆盖、广泛参加。

为推进活动顺利开展,各地信用办在诚信示范街区宣传橱窗、文明交通岗、平价商店等多区域开展推广活动,志愿者走上街头、走进社区发放《扬州市诚信建设倡议书》等宣传手册;邗江区在社区广场

举办了“弘扬诚信文化、建设信用邗江”暨“2020诚信邗江社区行”信用建设系列宣传活动启动仪式,以诚信为主题的扬剧表演、信用承诺宣誓、信用知识有奖竞答、银行信用诈骗剧表演等相关活动深受群众欢迎。

此外,扬州市立足今年信用管理贯标、示范创建等重点工作,以参加此次活动为契机,在贯标、示范创建企业中积极推广“苏信服”公众号,以“点”扩“面”,做到贯标、示范创建企业宣传全覆盖,要求企业员工积极参与信用知识竞赛,普及信用知识;各地文明办牵头认真组织实施“诚信示范街区”和“诚信示范店”的评选推荐;市税务局在各级纳税大厅滚动屏进行宣传,通过“税企连心群”等方式向企业积极宣传信用对企业的利好;市市场监管局利用企业信用与风险监管群发布相关内容;市教育局、市卫健委等部门从机关深入到学校和医院进行宣传。

“竞赛活动时间虽然短暂,但政府的推动、部门的联动、社会的参与,使诚信在扬州汇聚成最强大的力量,参加人数居5个城市之首,形成‘知信、守信、用信’更加浓郁的氛围,为全市高质量发展 and ‘三个名城’建设筑牢了更加坚实的诚信基础。”扬州市信用办相关负责人表示。

诚信故事

“无形信用”变“有用资产”

2017年~2019年,广西巴马县累计发放贷款3.83万户24亿元,其中贫困户1.36万户5.36亿元,成为脱贫攻坚助推器

□ 周仕兴 尚永江

榨油作坊、种桑养蚕,产业越做越大……一个贫困户哪来这么多创业资金?日前,广西巴马瑶族自治县那社乡兰村村民廖克杰指着自家门口挂着的“信用用户(5A)”牌子说:“有了这块牌子,去年就向银行贷款30万元。”

廖克杰是在巴马县农村信用体系下,农户实现自我创业发展的典型。2017年起,巴马县引导农户和农村经济实体用好信用记录、积累信用财富,弘扬遵纪守法、诚实守信的风尚,并与基层社会治理相结合,将积极向上的经济生态指标、风清气正的政治生态指标、优秀自信的文化生态指标、团结和

谐的社会生态指标、山清水秀的自然生态指标分门别类,设置成26大类360多个具有操作性的指标分值。

“获得分值越多,信用等级越高,贷款越容易金额也越多,出去打工企业都会优先聘用。”燕洞镇安乐村党支部书记姚正云表示,村里有290多户靠信用贷款发展养蚕、龙骨花等生态产业,2019年人均可支配收入近万元。

通过信用体系评级赋值,让精神与物质、道德与经济、人品与产品“联姻”,把金融支持、产业奖补、评优评先与信用积分挂钩,信用分值越高,获得的支持越多。A~5A的信用用户,给予5万元~30万元授信,享受免抵押、免担保、优

先办理等红利。非信用用户(B级农户)只评级,不授信;因违法乱纪、借钱不还等被列入“失信黑名单”的,在贷款方面受到限制。巴马农村信用社信贷部主任黄大鹏说:“银行根据信用评级发放信用贷款,可以一次授信、随时用信、随用随贷、循环使用,既方便了农户融资需求,还抑制了农村高利贷发展。”

“无形的信用”成为“有用的资产”,为农户发展注入了新活力。2017年~2019年,巴马县累计发放贷款3.83万户24亿元,其中贫困户1.36万户5.36亿元,成为脱贫攻坚助推器。

“信用就是真金白银,大家都很珍惜。”甲篆镇百马村党支

部书记黄大尚说,“这个办法推行后,村里搞文艺活动大家都很积极,各家房前屋后都弄得很干净,否则要扣分。”百马村位于巴马旅游核心地带,信贷对村民们的发展极为重要。村民韦克评上信用用户后,从银行贷款12万元开了一家农家旅馆,如今每天有200元以上收入。

巴马县全面完善体系建设和评级结果运用,并制定激励和惩戒办法,如“信用用户”在产业发展上给予更多的支持;村“两委”后备干部、入党积极分子、公益性岗位候选人参考“信用分数”来选人等。此外,还将信用管理写入村规民约,指导村、社区成立信用议事会,在农村信用诚信建设引导下,群众纷纷摒弃陈规陋习,红色文化、

长寿文化、民俗文化、生态文化等优秀文化广泛传承,民间宗教信仰活动明显减少。

“信用认证成为农民的‘道德身份证’,以诚实守信为荣、以见利忘义为耻的社会风气逐渐形成。”河池市委常委、巴马瑶族自治县委书记王军说。农村信用体系的建设,有效遏制了农村家庭矛盾,黄赌毒现象、上访案件、恶性治安及犯罪案件明显下降,群众安全感满意度从2017年的89.93%提升到2019年的98.04%,农民素质和信用意识不断提升,干部群众“言必信、行必果”成为招商引资的金字招牌。全县涌现出中国好人、区市优秀志愿者、广西十大孝心人物等各类先进典型299名。



重庆警方缴获1500块“名表” 涉案金额3000余万元

5月19日,重庆警方发布通报称,侦破一起销售假冒“阿玛尼”、“迎赛”等品牌手表案,打掉一个从事线上销售的售假犯罪团伙,共抓获犯罪嫌疑人11人,缴获“名表”1500块,涉案金额3000余万元。图为警方展示涉案物品。

周毅 摄