

创新务实回馈梦想鹏城

——专访深圳市建设工程运输车辆协会党委书记、会长吴仁开

□ 邓宇平
□ 本报记者 叶仕春 谢泽君

如何不断深化社会组织管理制度改革，大力推进社会组织高质量发展，发挥社会组织在“先行示范”中的地位和作用？经深圳市社会组织党委推荐，记者近日专访了深圳市建设工程运输车辆协会党委书记、会长吴仁开，也找到了上述问题的答案。年过半百的他，依然精神抖擞、充满热忱，总是坚定地给协会赋予美好的期待，让行业发展不断焕发出新的活力。不忘初心、创新务实、乐于奉献，吴仁开正在将自己的行业组织打造成深圳叫得响、美誉度高的知名品牌。

2012年3月，在深圳市交通部门和交警部门的大力支持下，首家自卸车协会在深圳市民政局正式注册成立，后在深圳市社会组织党委和深圳市交通运输局党组的领导和支持下，2019年9月成立了深圳市建设工程运输车辆协会党委，同年12月成立了深圳市建设工程运输车辆协会。新成立的协会现有300多家会员单位，覆盖从业人员超10万人。吴仁开始终以党的先进性引领行业健康发展，充分使党建工作与行业发展相适应，切实扩大党在行业内的覆盖面和影响力。

协会党委自成立以来，不忘初心、牢记使命，认真落实“三会一课”制度，定期组织开展主题党日活动，加强思想政治建设；以“党建+帮扶”为重点，带头用实际行动奉献爱心，为群众办好事办实事；有计划有组织地发展党员，扩大党员队伍，建立健全基层党组织，目前已成立10个党支部、党员150余名。

角色互换的眼光

2020年5月26日上午，在深圳市多个重点交通路口，人们都能看到一群身穿红色义工服的志愿者。这些志愿者是来自深圳市建设工程运输车辆协会的义工，而平日里，他们的身份则是泥头车、搅拌机等大型工程车辆的驾驶员。当天，他们是作为一名交通安全志愿者出现在这里，指引着行人穿行马路，将乱停放的共享单车还原归位，同时他们也在从普通行人的视角去感受日常生活下的车来车往。

服务社会、角色互换，是吴仁开内心的一个想法。作为深圳市建设工程运输车辆协会的党委书记和会长，他时常在思考一个问题，那就是如何让行业协会变得更有社会责任感，如何让广大的驾驶员队伍用新的眼光去看待自己的工作。一切都好像是份内的职责所在，一切也好像要比以往的认知“多出一丢丢”东西来。

吴仁开也经常在做角色互换的思考。他在行业里面摸爬滚打了20多年，也跟泥头车打了20多年的交道。他既是协会的党委书记和会长，同时也是深圳凯意达土石方有限公司(以下简称“凯意达公司”)的董事长。这是深圳一家从事地基基础工程、土石方工程的大型企业，公司从业人员300多人，车辆300多台，是当地名副



2019年9月29日，中共深圳市建设工程运输车辆协会委员会和纪律检查委员会成立大会在深圳市重点车辆驾驶员培训基地会议室内顺利召开。

其实的龙头企业。

一方面是企业家，一方面是协会会长，吴仁开经常切换两种角色去思考问题。他喜欢把企业管理的高效率带到行业协会中，也喜欢用行业的生态思维去理解企业的发展。如果行业生态没有建设好，一个企业很难做出更大的成绩。吴仁开始终认为，人生必须要有格局，格局的大小决定了人生的高度。身为一个成功的企业家，他把大量的精力投入在行业生态建设上。在担任协会会长期间，从最初的协会筹备组建到“两牌两证”建设，再到深圳市新型泥头车的推广应用、行业规范化管理等方面，他都积极发挥着自己的正能量。

吴仁开也把这种对格局的认知传递到每一个行业伙伴，慢慢形成了一种行业内部的共识。他带领协会会员企业广泛参与社会公益活动，圆满地完成了诸如“山竹”台风防御、深圳1220光明滑坡事故救援、建设深圳小汤山医院等重大抢险救灾和应急任务。在每一次突发事件来临之际，他总把救援救助工作当做是自己以及整个行业责无旁贷的任务。

没有平台何谈企业

吴仁开出生于福建，骨子里流淌着浓浓的闽商血液，被人津津乐道的闽商精神，在他的身上时常可见。敢闯敢拼的他，总是乐观时变、顺势而为，他相信爱拼才会赢的道理，也有兼济天下的豪爽义气。

在37岁那年，吴仁开注册成立了自己的公司。凭借多年来在企业经营方面的经验，他在行业内率先提出“诚实赢客户，信誉展市场”经营理念，一时间被行业同仁视为经典；在企业管理方面，他特别注重企业文化的建设和员工培训，并鼓励员工创新，为员工提供创业致富的机会。最近几年，他所领导的凯意达公司承接了地铁项目、房建基坑与市政项目等200多个工程，与多家大型央企建立了长期合作伙伴关系，年产值达到3.5亿元，创造了卓有成效的施工业绩和经营业绩。企业员工跟他一起见证了企业的发展，同时也看到诚信发展带来实实在

在的业绩。

2009年前后，深圳国际化城市建设进程进一步加快，建设工程运输行业随之迅猛发展。在当时，由于行业还缺乏统一的规范与管理，“散兵游勇”与合法企业实际上是处于并存的状态，“野鸡”车也在严重冲击着正规车的规范运营；另外，从业人员文化素质偏低，车辆交通事故频发等行业乱象屡禁不止，也导致市民怨声载道、合规企业饱受冲击。

当时深圳市政府领导和职能部门对此高度重视，积极调研和寻求泥头车乱象产生的破解办法，连续5年泥头车专项整治被列为民生实事，2012年专门成立了深圳市泥头车安全管理专项整治领导小组，由深圳市领导亲自挂帅督办。

面对这样的行业处境，吴仁开同样心急如焚，作为行业发展的参与者和见证者，他深刻意识到：必须倾力配合政府共同治理，推动行业健康有序发展，这是关乎企业存亡的生存之道。他利用自己在行业内的影响力，积极为政府部门出谋划策，建议成立行业协会，打造一支有规模、有秩序、有组织纪律性的队伍。于是促成了深圳市自卸车协会的成立，也是深圳市建设工程运输车辆协会的前身。

吴仁开多次带领政府职能部门到工地码头考察行业企业的生存情况和现状，方便政府部门了解土石方行业实情，为筹建协会并进一步制定合理有效的行业规范措施，提供了第一手资料。他不遗余力地组织政企座谈，提出合理化建议，为政府对行业进行把脉会诊，提供了有力依据。经过他的积极运作，不仅原自卸车协会顺利成立，规范运作了10年，并且当年的泥头车乱象也得到了很好的遏制。

2019年底，为解决深圳市工程运输行业车型复杂、多头管理、行业竞争存在管理盲区等问题，他审时度势，向政府部门建言献策，积极促成了深圳市建设工程运输车辆协会的成立。经常有人揶揄他：“老吴是个官迷，当会长也不给发工资，还要带头缴会费，何必这么较真。”他总是付之一笑，他知道，所谓独行快，众行远，没有平台何谈企业。



2019年11月11日-14日，深圳市民政局党组成员、深圳市社会组织党委书记、深圳市社会组织管理局局长凌冲率部分社会组织党组织负责人赴四川凉山地区，深圳市建设工程运输车辆协会党委书记、会长吴仁开陪同考察。

勇于担当锐意进取

深圳的高速建设与泥头车行业发展密不可分，同时也催生了这个庞大的行业。由于新行业协会缺乏可供借鉴的发展经验，以吴仁开为首的新协会领导班子，始终着眼打造一个高质量高标准的“会员之家”和品牌协会，在实践中摸索前进，大胆改革、锐意创新，焕发出一派勃勃生机。

吴仁开花了大量的精力用于提升行业治理的能力建设。从制定行业技术标准到推进行业规范发展，从推广新型泥头车到全面建设行业队伍，他始终坚持有计划有举措，稳扎稳打，步步为营。在他的带领下，协会做出了一系列的自我革新。

制定规范，树立标杆。正是由于缺乏规范，导致各类车型鱼龙混杂，从而带来一系列环保和安全问题。在协会积极倡导下，由政府牵头，吴仁开全程参与制定《全封闭式智能重型自卸车技术规范》(以下简称《规范》)，提出若干符合行业实际的技术指标，该《规范》于2018年2月1日起正式实施，有效规范和加强了泥头车的安全管理，全面提升了行业标准化、现代化、智能化管理水平，从规范层面消除泥头车超载、超限、超速、撒漏等乱象，为深圳市推广新型全封闭式智能泥头车提供了保障和基础。该《规范》被多个周边城市参考应用，起到了良好的示范效应。

推广新车，绿色环保。新型泥头车推广工作是《“深圳蓝”可持续行动计划(2018-2020年)》重点任务之一，关乎每一名市民的切身利益。从2018年9月-2019年12月，吴仁开带领协会攻坚克难、多方协调，积极协助政府加快新旧泥头车更新换代进度和淘汰退车补贴落实工作，涉及行业利益问题，他大力争取，有效协调，解决了行业维稳问题，并确保如期保质完成工作，促进行业良性发展。

推动改革，机构先行。改革意味着新生，通过对行业现状和需求的了解，吴仁开带头研究制定了合理的编制架构。实行“一会三行”，即协会设立土方、砂石(槽罐)和搅拌机3个专

业委员会，实现不同车型运输车辆的专业化统筹管理；根据地域设置8个片区联络处，便于高效开展工作；成立自律专业委员会，联动各区企业、执法机关开展路面督导工作，大力推进行业自治自律，降低行业内部矛盾，监督违法违规行为。

与时俱进，精准管控。行业规范化、精准化管控需要现代化的管理手段，在吴仁开的积极倡导下，协会积极探索研究，开发并完善了“深圳市建设工程运输车辆服务平台”系统，对企业、车辆和驾驶员实行三位一体的数字化管理，实现数据库的全面性、实效性和完整性，转变了传统、落后的管理方式。

从严督查，遏制事故。道路交通安全事故历来是运输行业的一大顽疾。协会加大督查力度，主动配合交通部门对超载、超速、酒后驾驶等违法行为进行严查严控，对无牌无证驾驶、外地车非法营运等各类交通违法行为进行自律监督和举报；完善驾驶员安全教育，开展线上线下培训，全面提升驾驶员的整体素质；借助外力促进管理，与保险公司及第三方监管平台互相配合，细化行业车险投保工作，通过引用外部资源和专业机构提升安全生产管理工作的品质 and 水平。

创新治理保持格局

2019年8月，中共中央、国务院印发了《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》(以下简称《意见》)对深圳“促进社会治理现代化”提出了明确要求。从那时起，深圳就在以“先行示范”的战略思维进行了统筹谋划，不断促进社会治理的现代化。

在《意见》中，特别提到了要“建立现代社会组织体制，探索积极的社会组织发展模式”，同时也要“创新性实施一揽子社会组织改革。积极推动群团组织改革，夯实群团工作基层基础。”对此，吴仁开感触良多，他正以新的方式探索行业社会组织创新发展模式。

如何构建一个良好运行、执行有效、持久发展的行业生态，是深圳市建设工程运输车辆协会的永恒课题。而对此，吴仁开的理解是，不要把企业、行业发展的眼光变得狭隘，不要只盯

着眼前利益。他永远相信，行业要发展，生态是基础，而一个行业对内要规范管理，对外要承担起更多的社会责任，才是未来持久健康发展的保障。

这背后依然是有关格局思维的问题，而在具体执行中，理念倒也十分“简单明了”，用吴仁开自己的话总结就是：初心是服务会员，方法是沟通协调，秘诀是公开透明。

会员企业是协会的基础和灵魂，会长也好、秘书处也罢，目的都是为会员服务。同时，协会又是政府与企业之间的桥梁和纽带，管理的双方并不是对立面，如何既贯彻政府指令又最大限度维护行业利益，需要不厌其烦、有理有据地去沟通协调；协会不同于企业，等级分明、上行下效，要让会员心服口服，凡事就要不存私心，公平公正，这样协会才能产生巨大的凝聚力、向心力。这既是他多年的会长经验总结，也是他果敢的性格和开阔的格局决定的必然结果。

吴仁开认为，无论做企业，还是做协会，他都是怀着感恩的心，以更大的格局去积极履行社会责任，大力回馈和反哺社会。这是一名企业家的担当，也是一名成功人士应当具有的胸怀。

事实是最好的证明。2015年，深圳市光明新区发生了严重的滑坡事件，对每一个经历过的深圳人来说，都不亚于一场梦魇。吴仁开带领协会1000余名行业同仁，出动各类工程车辆，26天不分昼夜、争分夺秒参与一线救援，圆满完成了应急抢险救援工作，灾后还建立了行业的抢险救灾长效机制。

2018年，深圳市遭遇了“山竹”台风，对市内交通运输造成了恶劣影响，吴仁开果断要求会员单位暂停经营，并做出道路清理、交通秩序疏导等工作部署。全行业在防御台风工作中展现出了众志成城的空前团结，企业纷纷主动请缨参与救援，涌现出一大批感人事迹，展现了行业的正能量和大爱精神。

2019年，根据党中央国务院部署，深圳市负责对口支援四川凉山地区。在“四川凉山普格县脱贫项目”的帮扶工作开展过程中，吴仁开带领协会积极响应脱贫攻坚号召，用实际行动奉献了爱心，履行了社会责任。短时间内，57家企业和个人捐款数额已达到了54万元，超额完成50万元的捐款目标。

在新冠肺炎疫情暴发之初，吴仁开带领协会党委一班人迅速做出反应，采取了多种举措积极应对疫情防控工作。成立了防疫专项领导小组，大年初三即向行业企业发出倡议，组织排查有流行病学史的相关资料，紧急采购防疫物资；勇担防疫支援重任，从1月29日起开始，出动约200辆泥头车、砂石车，具体参与深圳市第三人民医院二期应急院区工程项目的前期土地平整和后期砂石运输任务，涉及18家会员企业500位司机和工作人员；积极开展募捐行动，短短两天时间，行业协会共有185家会员单位及个人累积捐款155万余元，全部用于支援政府、社区、医院等前线工作者的防护物资购买和捐赠。

回馈这座梦想之城

吴仁开虽然投入了大量的时间和精力在行业治理上，但他并没有顾此失彼，企业依然能运作有序，高效管理，或许可以说，做企业与做协会是同样的道理。吴仁开的企业多年来一直是深圳市“规范管理先进单位”，属于行业内规范化管理的标杆。2019年作为优秀典型示范单位，先后接待了来自全国的百余个城市前来学习，特别是接待了国家公安部的来访考察企业交安站建设，后将经验推广到全市泥头车、搅拌机企业执行。

如今，吴仁开正以更加饱满的热情投入到行业义工队伍的建设工作中，例如：定期组织精准扶贫、公益宣传、弱势群体慰问帮扶等社会公益活动，奉献自己的爱心；他一直积极与深圳市民政局、慈善机构进行沟通，希望能带领建设工程运输行业参与更多的扶贫济困项目，并和全体行业人一道努力，不断让行业义工队伍发展壮大，让行业承担更多的社会责任，回馈社会，回馈这座梦想之城。

(本文配图由深圳市建设工程运输车辆协会秘书处提供)



2019年12月31日，深圳市建设工程运输车辆协会于深圳市会展中心召开一届二次会员大会暨迎春晚会。



2020年4月28日，深圳市建设工程运输车辆协会在福田区交通警察局特勤大队举行了“深建运协交通文明志愿者服务队启动暨授旗仪式”。