

打造老区高质量发展新动力源

——江西经济“三力”新观察

□ 刘 健 余贤红 郭 强

电子信息产业增加值同比增长24.1%、工业技改投资同比增长17.4%、外贸进出口总值同比增长15.7%……翻开江西一季度经济发展“成绩单”，尽管受疫情影响，但一些关键指标仍保持较快增长，展现出韧性与后劲。

面对新一轮科技革命和产业变革历史机遇，江西着力向转型升级要活力，向创新创造要动力，向全域开放要潜力，勾勒出一幅高质量发展新图景。

向转型升级要活力

走进江西爱驰亿维科技有限公司，可以看到两个汽车工厂，一个是现实版的，一个是云端数字化的“孪生工厂”。

公司智能制造经理谭虎生说，目前公司生产设备数字化率达80%，通过“孪生工厂”对实体车间进行模拟运行，实现柔性设计和生产，一条流水线可生产6款不同车型。去年底第一款汽车上市，目前已拿到欧洲市场700台订单。

依旧是汽车制造，“玩法”变了，市场格局就大了。近年来，江西着

力引导占工业比重约七成的传统产业实施技改，向数字化、网络化、智能化转型。截至2019年底，全省企业上云数1.6万家，两化融合增速位居全国第二。

一个个工业生产新场景在江西呈现：基于“5G+VR”技术，江铜集团城门山铜矿远程遥控矿用大车的精度可达厘米级；通过智能制造，江西铜博科技有限公司生产的铜箔厚度只有4.5微米；运用移动物联网，鹰潭毅鹏智能科技有限公司的退火镀锡设备可实现远程实时数据传输、故障预警及诊断……

传统产业发新枝，新兴产业露头角。江西紧盯电子信息、航空、新能源汽车等新兴产业，实施战略性新兴产业倍增计划。短短几年，南昌VR产业聚集上百家企业，上饶引进1000多家大数据企业，抚州数字经济增加值突破350亿元。

“世界VR产业大会”“中国算力峰会”“移动物联网博览会”……一系列新经济峰会在江西扎堆，VR、物联网、大数据等成为江西经济“新名片”。2019年，江西全省数字经济总量达7600亿元，根据规划，3年后将达1.5万亿元以上。

有活力，才有更好免疫力。疫

情之下，一批江西企业逆势发展：生产5G天线的摩比通讯技术(吉安)有限公司订单同比增长30%；生产5G芯片的江西迅特通信技术有限公司产值同比增长146.8%……今年一季度，江西全省电子信息产业增加值同比增长24.1%。

向创新创造要动力

2019年营收16.97亿元，今年一季度营收4.13亿元，同比分别增长31.61%、15.12%……江西金力永磁科技股份有限公司做对了什么？

“创新，创新，还是创新！”公司董事长蔡报贵说。与销售业绩同样抢眼的是创新成绩：2019年新增7项专利，累计拥有30项专利；全年研发1000余种新样品；自主研发配套自动化新设备数十台套。

创新是第一动力，近年来江西持续推进以科技创新为核心的全面创新，不断激发经济发展新动能。

向外借力，搭建重大创新平台——

去年10月签约后，不到7个月时间，一个汇聚国内顶尖稀土研究力量的科研创新平台——中国科学院稀土研究院在赣南落地。

面对科技、人才资源禀赋不足的短板，江西主动对接大院大所、知名高校，与中科院共建中科院稀土研究院、中科院中药国家大科学装置项目等，一大批“国字号”重大创新平台落户江西。

向内挖潜，持续加大科研投入——

自2015年起，江西省财政连续6年大幅增加省级科技专项资金，2019年全省科技支出占财政支出比重比2014年提高近1倍，全省研发投入总量达310.7亿元，增长21.5%，增速位居全国第三、中部第一。

畅通渠道，推动科研成果就地转移转化——

江西强化知识产权创造、保护和应用，加强企业与高校、科研院所合作，开展联合技术攻关。近年来全省高校400多项重大科技成果就地转移转化，为产业发展注入新动能。

南昌大学江风益团队矢志19年研发出硅基蓝光LED技术，围绕这一“世界级”技术，南昌大学和南昌市合作在他所在的实验室成立高

技术企业，实验室和企业“两块牌子、一套人马”，解决了科技成果转化关键的“中试”问题，目前当地已形成原材料、芯片、封装、应用的LED全产业链。

向全域开放要潜力

5月13日，首趟“深赣欧”班列从深圳盐田港发出，运抵赣州国际港二次转关后，开往德国杜伊斯堡。

曾经，赣南老区货运从沿海“借港出海”；如今，沿海货物转从赣南走向海外，赣州国际港成为全国铁海联运外贸集装箱吞吐量最大的内陆港。

这是江西不断拓展对外开放新空间的一个缩影。

近年来，依靠毗邻粤港澳大湾区、长三角、闽三角等沿海发达地区的区位优势，江西坚持“不以江西为世界，而以世界谋江西”，聚焦打造内陆双向开放新高地，开放之门越开越大，“朋友圈”越来越大，开放挖潜成效凸显。

走进江西立讯智造有限公司，17条生产线开足马力，一片繁忙景象。凭借海外高端订单，短短几年这家从沿海迁到吉安的企业成长为江西最大的加工贸易企业，年产值达300亿元。

从大批量承接沿海电子信息企业转移，到积极融入长江经济带发展、参与共建“一带一路”……对外开放成为驱动江西经济高质量发展的强大引擎。今年前4个月，江西外贸进出口总值1224.7亿元，同比增长20%，增速位居全国第二。

今年4月，国务院批复同意设立江西内陆开放型经济试验区。此前，鄱阳湖国家自主创新示范区、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区也相继获批。

向南对接粤港澳大湾区、向东对接长三角地区 and 海峡西岸城市群、向西对接长株潭城市群和成渝城市群、向北对接京津冀地区和新亚欧大陆桥的开放通道……随着一系列试验区在江西叠加，一个全域开放的江西正在呈现。

“在江西设立开放型经济试验区，是我国深化新一轮高水平开放的重要举措，也是革命老区实现经济高质量发展的探索。”江西省发改委主任张和平说。

重点推荐

乡村善治理 让村民更幸福

全国人大代表、浙江省台州市路桥区路南街道方林村党委书记方中华就乡村振兴、基层治理等方面的议题提出建议。愿我国更多的乡村建设得更好，村民更有幸福感。

06版

区域时评

稳制造业 就是稳就业稳经济

□ 周德文

今年全国两会政府工作报告紧扣全面建成小康社会目标任务，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，坚持以改革开放为动力推动高质量发展，坚决打好三大攻坚战，加大“六稳”工作力度，要坚决把减税降费政策落到企业，留得青山，赢得未来。

全国两会期间，习近平总书记称赞民营企业从一片荒芜发展到今天如此之规模，为中国特色社会主义做出了如此之贡献，确实是很了不起的。他鼓励大家，不同时期破解不同的难题，要不断探索，不断去奋斗，不断去克服困难，走上新的发展道路。

总书记的称赞和鼓励让广大民营企业充满了信心和干劲！中央的和各级政府的普惠政策很及时很给力，让广大中小微企业恢复了生机和活力！

中小企业在我国国民经济体系中具有相当重要的地位和作用。第四次全国经济普查的数据显示，我国中小企业贡献了50%以上的税收、创造了60%以上的国内生产总值、完成了70%以上的发明专利、提供了80%以上的就业岗位。

新冠肺炎疫情的发生，在给人民群众生命安全带来巨大风险的同时，也对我国经济发展带来较大冲击。我国不仅是世界制造业第一大国，也是制造业就业第一大国，制造业中小企业作为其中主力，更是撑起了我国制造业发展的“半边天”，而这些企业，尤其是疫区的中小企业，正是疫情影响的“重灾区”。从某种意义上说，稳住制造业发展，就能稳住实体经济，稳住信心和预期。抓住了制造业与科技创新，就能保持关键领域的强大制造能力。

稳制造业就是稳就业，“稳就业”在“六稳”之中居首位，就业是民生之本、财富之源，是经济的“晴雨表”，更是社会的“稳定器”，“稳就业”的本质就是稳经济，稳发展的核心就是要稳企业。

沧海横流方显英雄本色，希望中小企业家发扬企业家精神，“敢为天下先”“爱拼才会赢”，为疫情下中国经济的率先复苏和持续发展做出新的更大贡献！

（作者系经济学家、民进中央经济委员会副主任、浙江省民营投资企业联合会会长、上海中和正道集团主席）



贵州:古法酿制酸汤形成规模产业

近年来，贵州省古法酿制酸汤产业发展迅速。目前，全省古法酿制酸汤企业已发展到百余家，在企业就业的群众有了稳定的岗位而直接受益，产业还带动周边群众通过种植辣椒、西红柿、生姜等农副产品而增收。图为5月26日，工人在贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县明洋食品公司生产车间灌装古法酸汤。

新华社记者 杨 楹 摄

区域观察编辑部
主任:徐 军
执行主编:斯 兰
本版编辑:于 馨
新闻热线:(010)56805103
监督电话:(010)56805167
电邮:zggb56805139@163.com



江西湖口：水路航运忙

江西省九江市湖口县位于鄱阳湖和长江交汇处，水路便利。随着复工复产持续推进，水路航运呈现一片繁忙景象。图为在湖口县石钟山水域拍摄的船只(无人机照片)。

新华社记者 张浩波 摄

打造“泉州制造”高质量名片

——专访全国人大代表、福建省泉州市市委书记康涛

□ 本报记者 全水平

5月10日，我国第四个中国品牌日，中国品牌建设促进会联合中国资产评估协会等单位举行“2020中国品牌价值评价信息发布会”线上活动。本次活动，共有18个泉籍品牌上榜2020中国品牌价值排行榜，包括17家企业和1个区域品牌。其中，安溪铁观音以1426.86亿元的品牌价值位列区域品牌(地理标志产品)价值第一。

泉州品牌缘何如此熠熠生辉？今年全国两会期间，十三届全国人大代表、福建省泉州市市委书记康涛在接受本报记者采访时给出了答案。康涛表示，心无旁骛做实业是泉州人的本分，也是泉州迈向万亿GDP的基础。泉州持续打造“泉州制造”高质量名片，充分发挥品牌引领作用，不断探索，走出了一条“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市”的发展之路。

此次上榜的18个泉籍品牌包括

1个轻工、4个纺织服装鞋帽、1个建筑建材、3个食品加工制造、8个创新品牌以及1个区域品牌。恒安集团和达利食品集团2家企业品牌价值超百亿元，分别达到454.72亿元和232.61亿元，较上一年有所增长。

榜单上泉企星光熠熠，源于泉州多年来以创品牌为特色，打造出一批享誉海内外的知名品牌，形成了群星璀璨的泉州品牌矩阵。从制造到创造，从速度到质量、从产品到品牌，泉州企业将品牌塑造视为市场竞争力的关键命题，通过技术工艺创新，提升品牌的科技含量附加值。

随着泉州企业不断走出去，泉州品牌正令全球瞩目，彰显着“国货”的底气和自信。今年4月，国际品牌价值评估权威机构Brand Finance公布了“2020年全球最有价值品牌500强”榜单，安踏成为唯一上榜的中国体育运动品牌。从奥运会上的亮相，到安踏KT系列球鞋在美国引发抢购热潮，再到安踏出海并购亚玛芬，市值位列全球体育用

品行业第三位，安踏代表着泉州品牌征战世界舞台的新高度。

在2020中国品牌价值评价信息发布会上，“安溪铁观音”从800多个品牌中脱颖而出，以1426.86亿元人民币位列区域品牌(地理标志产品)价值第一，同时连续第5年名列全国茶叶类区域品牌价值第一。

安溪铁观音的扬名天下，是泉州产业品牌之路的缩影。截至目前，泉州已有“中国鞋都”“中国纺织服装基地市”“中国休闲服装名城”“中国石雕之都”“中国民间工艺品之都”“中国树脂工艺之乡”“中国建材之乡”“中国乌龙茶之乡”“中国藤铁工艺之乡”“中国瓷都”等10多个国家级荣誉称号和“世界藤铁工艺之都”等多个世界级区域品牌。

拥有知名品牌的数量和质量，体现了一个区域的经济实力。康涛介绍，2019年以来，泉州市新增注册商标11万件，商标有效注册量突破41万件，居全国地级市第二位；新增驰名商标2件，驰名商标总数达159

件，位居全国地级市前列。

康涛表示，2020年，泉州将聚力转型攻坚，着力抓企业赋能，合力抓产业链攻坚，努力当好转型升级的践行者，推进实体经济高质量发展。

康涛指出，泉州将着力建设制造强市，通过深化高新产业链，实施“金种子”行动，围绕三安、矽品、西人马等龙头企业，加快招引延伸上下游产业链条，抓好慧芯激光、中石光芯等项目，建设泉州芯谷、洛江智谷、开发区新型显示产业园，努力铸造集成电路、化合物半导体、传感器、光电子等产业链。深化传统产业强链，围绕纺织服装、鞋业、建材家居等优势产业，扶持龙头企业改造提升，培育认定产业龙头企业300家以上；推进产品、工艺、管理赋能，实施重点技改项目200个以上，推广“数控一代”示范产品100个，培育智能化标杆工厂、数字化车间15个，推动石墨烯、高分子化学等新材料在传统产业中的研发应用。改造提升一批小微产业园，推动铸造、石材、水暖、印染、电镀、石雕等行业集

中集约发展。

在加快数字经济发展方面，泉州将深化“泉企上云”工程，新增“上云上平台”企业1000家，在传统优势产业领域整合提升若干个工业互联网示范平台，扶持发展一批软件、大数据、信息服务等产业龙头企业，培育泉州软件园、EC产业园等10个左右数字经济示范园区。完善数字基础设施，启动工业互联网标识解析二级节点建设，设立5G基站1万个以上，打造“5G移动+光纤宽带”双千兆城市。

在打造“泉州制造”高质量名片理念指引下，未来，泉州品牌将更加闪亮。

康涛表示，今年泉州将坚持稳中求进工作总基调，坚定不移贯彻新发展理念，创新发展“晋江经验”，突出经济要稳、城市要聚、民生要实、机制要活，奋力作答“三个时代命题”，有为推进高质量发展落实赶超，更好完成收官任务，科学编制“十四五”规划，加快推动“五个泉州”建设再上新台阶。