

数字经济引领县域经济高质量发展

河北肃宁全县9个乡镇中有4个电商淘宝镇、15个电商淘宝村，
电商从业人数2万多，年销售额达50亿元

写在前面 当前，数字经济正迅速、全面、深刻地改变世界，已渗透到经济社会、生产生活的方方面面。数字化带来了供给扩大和成本降低，提高了社会治理效率和经济效益，给原有生产要素带来了活力，形成了新增长模式，特别是在当前经济下行压力加大背景下，数字经济仍然保持强劲的增长势头。此次新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来巨大冲击，但也给数字经济发展提供了契机，河北省肃宁县就是这样一个案例。

□ 本报记者 李季平 兰 云

近几年，在县域经济高质量发展的大背景下，河北省肃宁县有力地推进数字经济与传统产业融合发展，实现逆势突围，不仅推动了全县产业结构优化升级，对当地经济发展拉动作用也愈发显现。2019年，全县地区生产总值129.6亿元，同比增长7.2%；城镇居民人均可支配收入同比增长9.5%；农村居民人均可支配收入同比

增长45%；其他网店500多家），在阿里平台上，鱼竿渔具、民族乐器、针织服装销量前十的大商家中，肃宁商家分别占5家、4家、3家，全县电商年发单量连续两年同比增长50%以上。

今年受疫情影响，我国的很多小微企业受到严重冲击，而电商产业却蓬勃发展，直播电商、在线销售、在线培训等异常火爆。肃宁县工信局电商办负责人介绍，今年前4个月，肃宁县仅渔具和文化衫的销量就达到了2400万单，而2019年全年才是4500万单。如，韩村是肃宁县第一批“淘宝村”，村民李长勇经营的殷若师渔具店在淘宝销量常年名列前茅。疫情期间，渔具产业逆势增长，销往20多个国家和地区。

对肃宁县来说，是当地的产业集群促进了电商发展，电商又赋能了传统产业升级，推动着企业向好发展。当前，数字经济不仅体现在了产品总量的贡献上，更重要的是通过电商销售定制化的生产，使上游产品不断发生质变。



肃宁县委书记颜世东代表肃宁县正式接过第八届中国淘宝村高峰论坛旗帜

增长8.2%。2019年，经阿里研究院大数据核查认定，全县9个乡镇中有4个电商淘宝镇、15个电商淘宝村，电商从业人数2万多，年销售额达50亿元，成为河北省首家由阿里巴巴总部授牌的农村淘宝创业孵化中心。更可喜的是，肃宁县获得了2020年第八届中国淘宝村高峰论坛的举办权，此举将对我国北方农村电商发展起到重要引领和示范作用。

协同式产业生态圈初步形成

肃宁县位于河北省中部，总人口37万，下辖6镇3乡，11个社区、254个村。这里虽然是传统农业县，但产业特色鲜明，拥有裘皮服装、针织、鱼竿渔具、民族乐器、图书印刷、电力装备、传媒出版、现代农业八大传统特色产业及现代物流、军民融合、科教文旅三大新兴产业，形成了“8+3”特色产业格局。肃宁县有着中国裘皮之都、中国轻工业特色区域和产业集群创新升级示范区、中国针织服装名城、全国纺织品生产流通示范基地、国家现代农业示范区等称号，还拥有全国最大的裘皮原材料交易市场，年交易皮材料1.8亿张，交易额250亿元，占全国交易量70%，年产值175亿元。

近几年，在党中央提出实施乡村振兴战略，全面建成小康社会背景下，肃宁县委、县政府审时度势，创新思维，在继续做优做强传统业态的同时，将数字经济作为县域经济高质量发展的新动能，推动农村电商迅猛发展。本地裘皮、针织、渔具、乐器等特色产品属于轻工业，产品适合电商线上销售。为此，根据其发展特点，肃宁县将电商产业与传统产业对接融合，形成了相互促进、创新发展的良好局面。截至目前，全县电商网店有12,000多家（其中针织服装产品网店5500多家，线上销售额占销售总额70%；鱼竿渔具网店5000多家，线上销售额占销售总额80%；民族乐器1000多家，线上销售额占销售总

不仅如此，肃宁县电商的快速发展也带动了全县经济效率的提高，协同式产业生态圈已经初步形成，促进了新业态的产生。特别是随着订单的日渐量化，对物流快递业的巨大需求也逐步显现。对此，肃宁县顺势而为，积极对接“三通一达”等快递公司。投资1.7亿元的圆通速递肃宁转运中心已经建成并投入运营，日处理快递达120万单，成为圆通公司京南最大的物流转运中心及华北地区最大的云仓；与安能集团签订合作协议，打造辐射雄安、沧保衡地区的转运中心正在进行前期规划；圆通、韵达、京东物流、红星美凯龙等大型物流企业多次专程来肃宁进行考察洽谈。目前，肃宁的快递企业已达16家。

另外，肃宁县保税物流中心，自通关运营以来与印度、意大利等国家展开业务来往。2019年进出口额达2000多万美元，在全省保税物流中心同期进出口额中名列前茅，有效推动了跨境电商发展。

政府精准发力积极布局

作为地方政府领导者，除了有清晰的思路、前瞻的眼光，发展数字经济

还要有务实的举措。

为了有力推进农村电商产业加速发展与升级，肃宁县委、县政府通过不同层面、不同方式加大电商发展扶持力度，健全基础设施，先后出台《电子商务发展规划（2015—2020）》《电子商务进农村综合示范县实施方案》《“农村淘宝”项目实施方案》等多项文件，为电商发展提供政策保障。县财政每年安排150万元电商发展引导资金，用于电子商务全覆盖、阿里巴巴产业带、创业扶持和相关服务支撑体系建设；县财政每年安排100万元，用于农村淘宝启动建设运营专项扶持资金；对积极发展电子商务的行政村，每年给予扶持资金1万元；对于入驻创业孵化基地的电子商务创业人员，政府无偿提供办公场地和配套设施。

肃宁县规划建设了电商创业基地，推动针织服装电商集群发展，实现了农村乡路、有线宽带和无线网络“村村通”。与此同时，政府积极对接阿里巴巴“农村淘宝创业孵化中心”，多次邀请河北省商务厅和阿里巴巴、北京等方面的电商专家到肃宁开展讲座和人才培训工作。近年来，肃宁县组织大规模电商培训达到200余次，参加培训人员超过3万人次，全县共有1000余人通过了阿里巴巴千县万村百万英才项目的考试和认证。

树典型，同样激发着电商创业积极性。几年来，肃宁县坚持把树典型作为着力点，开展电商村优秀单位、电商创业精英评选，电商红旗村、电商能手竞赛等活动，并连续在全县三级干部大会上举行隆重表彰。如，县政府对每年评选出的十个红旗村和十佳电商能手给予表彰和奖励，红旗村给予1万元奖励、先进能手每人5000元奖励。同时，还对阿里巴巴肃宁运营中心给予20万元“县长特别奖”。

为了进一步做好服务，肃宁县将电子政务、电子商务、便民服务融合发展，研发建立的“县乡村三级网上审批便民服务平台”成为数字乡村的重要载体，平台与农村淘宝的结合，使营商环境进一步优化。目前，该平台共纳入县本级审批与服务事项276项，其中包括高龄老人生活补贴、残疾补贴、特困居民大病医疗救助、低保申请、个体执照等110项审批与便民业务，村民不用出村即可办理。设立在各村“两委”的村级便民服务中心，开通了“社情民意”收集平台，辖区内的综治、信访、民情等可以通过网络平台进行处理，进一步畅通了党委政府和群众沟通交流的渠道。

在肃宁县，数字经济正在深刻影响和改变着农业农村的面貌，促进着社会生活的进步，从便民、惠民到实现富民，切实提升了老百姓的幸福感和获得感。

数字乡村催生返乡创业

数字乡村是乡村振兴中的重要一环，地方政府发挥着巨大推动作用。肃宁县出台的各项实实在在的政策，激发了返乡青年、大学生、退伍军人创



第八届中国淘宝村高峰论坛主会场效果图

业的极大积极性。结合当前实际，可以说，一个草根就能创建一个企业，一个草根就是一个创业孵化器，不仅促进了当地产业兴旺发展、人才振兴、农民增收，还推进了乡村城镇化和社会治理变革。

知识型新一代农民投身于乡村振兴成了新选择。西乾泊村电商领头雁陈雷，看准了当地渔具产品充足的货源优势，开了全村第一家淘宝店铺，当月就见了效益。2014年底，陈雷被推举为村党支部书记。作为“当家人”，他想让乡亲们致富起来，于是开始动员全村村民开网店，请老师、搞培训、供货源，很多外出打工的年轻人开始返乡创业，靠做电商致富。目前，全村有100多家活跃电商店铺，年销售额超过6000万元，2017年西乾泊村被评为“淘宝村”。

肃宁县农村电商协会会长宋从伟，毕业于河北农业大学，毕业初在东北做市场销售，之后选择了返乡创业，自己也从买家成为卖家。他从事线上民族乐器的经营，目前拥有2家天猫店，7家淘宝店，27名员工，年销售额达2000多万元。

退伍军人李长勇，经营的鱼竿品牌已经成为淘宝销量前三，带动了本地十余家工厂，直接带动200多人在家门口实现就业，工资水平比县城还要高。

数据显示，截至去年底，全县在1688、淘宝网、天猫商城等电商平台注册的商户有1.2万多户，从业人员2万多人，带动就业5万多人，年销售额50多人。

据统计，2019年以来，全县新增从事电商及相关行业的返乡创业大学生达300余人，退伍军人达160余人，他们成为乡村振兴新的生产力。在电商产业带动下，全县有3万余人从事直接或间接的电商工作，人均年收入5.4万元。

通过政府有序有力的支持，农村、农民的生产生活方式不断改变。如今，手机已成为新农具，电商已成为新农活，他们足不出户就可以创业挣钱，靠电商致富的新型职业农民，不断带动身边人共同致富，成为促进乡村振兴新的生产力。

进一步壮大数字经济新动能

近年来，肃宁县及时把握数字经济发展机遇，出台并实施全方位强有力支持政策和多方面保障措施，促进了电商的快速发展，使县域经济逆势

而上，实现了新的突破。

目前，在针织服装业，全县共有各类针织服装企业1000余家，从业人员2万多人；年生产各种针织服装、文化衫、保暖内衣1.4亿件，年产值40亿元。其中，产值1000万元以上的企业50家，产品占据全国文化衫70%的市场份额、保暖内衣40%的市场份额，

织服装园区，五层的电商大楼主体已经施工完毕，这里将是集企业孵化、创业辅导、市场营销、人员培训、管理咨询等功能于一体的综合创新创业基地，未来可容纳100多家电商企业入驻；飞虎电商大厦已经封顶；留善寺乡电商一条街正在改造提升……

记者看到，在肃宁经济开发区内，



鱼竿渔具经营商正在通过手机直播销售

被中国纺织品商业协会认定为“中国针织服装名城”。

在鱼竿渔具业，现有企业1000多家，产品100多个规格品种，国内市场占有率达60%，年销售额近10亿元；各类鱼竿渔具网店5500多家。

在民族乐器业，目前拥有乐器制造、销售、电商企业96家。其中，乐器及配件制造企业60多家，年产各类乐器70余万件，年产值12亿元，有2家企业年销售超亿元；拥有各类民族乐器网店300多家，是我国北方最大的乐器生产基地。乐海公司生产的扬琴、琵琶产销量居全国首位，引领着中国乐器行业的发展方向。

按地方政府的发展规划，软硬环境的同步跟进，才能进一步提升企业数字化转型的质量和效益。在源发针

正在紧张施工建设中的科创中心项目格外引人注目，远远望去像一个巨型大碗，而这个被称为“超级碗”的标志性建筑将是2020年第八届淘宝峰会的主会场。

据介绍，政府在科创中心项目建设上采取了合作方式，由雄安雄企集团投资建设，总投资约3.6亿元，建成后重点服务雄安新区企业外迁和转型升级，并嫁接雄安及国内国际高端高新产业资源，将成为科技、产业、人才、信息资源的重要集聚地和承载主体，是肃宁科技创新、协同创新的“双创”示范基地。近期，与新华网合作建设的5G新基建项目也将启动。

目前，肃宁县领导班子有着一致的目标，将充分抓住此次举办淘宝峰会的机遇，精准发力、精准施策，加速全县特色产业资源与电子商务深度融合，打造全国第一个电商经济产业集群全覆盖的“淘宝镇”，实现全县数字化转型。

值得一提的是，肃宁县还充分发挥毗邻雄安新区的地域优势，主动融入国家战略，建立了“雄安新区产业·肃宁协同园区”，已筛选确定入驻企业27家。目前，总投资13.5亿元的新材料项目正在建设中，这将是国内最大的运动地板生产厂家，其产品占全国总量的60%。项目建成后年产值为5亿元，税收达到4000万元，可直接带动500人就业。“雄安新区产业·肃宁协同园区”将为县域经济发展注入新的强大动力。（本文配图由肃宁县委办提供）



乐海乐器有限公司员工正在加工制作民族乐器



鱼竿渔具生产经销商正在打包发货