

创新品牌促发展 产业扶贫暖民心

陕西省澄城县立足“我国甜樱桃最佳优生区”优势，倾力打造“中国樱桃第一县”，走出了一条富有地域特色、持续稳定的产业扶贫新路子

□ 焦雅丽 韩乐 王怡菡
□ 本报记者 王志 王林强

习近平总书记强调：“产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。”现实表明，发展扶贫产业，难在持续稳定，可持续的产业发展才能巩固脱贫成果。

地处晋北高原东部的陕西省澄城县，2011年被列入国家扶贫开发工作重点县。在打赢脱贫攻坚战的过程中，该县县委、县政府始终把脱贫攻坚作为首要政治任务和第一民生工程，坚持“精准扶贫、精准脱贫”“一个都不能掉队”原则，突出产业扶贫这个最根本、最主要的脱贫方式，实现了扶贫工作精准性、实效性和长效性，让老百姓过上了眼前的好日子，又看得见将来的好日子。

2019年5月，该县成功脱贫“摘帽”，退出贫困县序列。澄城县产业扶贫形成了一系列经验做法，这其中，重视打造樱桃全国品牌、科学布局樱桃产业创新，具有鲜明特色和可供借鉴模式，在社会各界引起广泛好评。

找准樱桃突破口 实现脱贫“加速度”

澄城县是一个拥有40万人口的传统农业县，也是革命老根据地县，面

积1121平方公里。发展樱桃产业，澄城县为何得天独厚？

原来，该县地处北纬35°，属关中平原暖温带半湿润季风区，海拔470米~1285米，土层厚80米~180米，降雨量适中，日照时间长，年均气温12℃，昼夜温差大，得天独厚的自然环境充分满足樱桃喜光、喜温、喜肥的特点，是公认的沿陇海线大樱桃优势区黄金地带。

澄城县从1989年起，庄头镇郭家庄村就开始栽种樱桃，至今已有30多年历史。目前，全县樱桃栽培面积已达到9万亩，是全国县域中连片栽种面积最大的县，在沿陇海线及陕西黄河流域樱桃种植带位居“龙头”地位。

澄城樱桃成熟期早、含糖量高、果形优美，平均糖度要比环渤海地区高3度左右，且上市要比环渤海地区早20天，这成为澄城樱桃抢占市场的最大亮点，也是澄城产业脱贫的好抓手。

立足自然禀赋和产业潜能，澄城县制定出台了《澄城县产业扶贫精准脱贫规划》《澄城县产业扶贫实施方案》等文件，明确产业扶贫方向，全力打造北部果椒集中区、中部樱桃药材集中区、南部杂果集中区三大种植板块，主推苹果、樱桃、花椒、杂果、金银花、黄花菜六大品种，配套短平快小农户协调发展。

澄城县与全国樱桃专家、北京市

林业果树科学院副院长张开春教授团队合作，于2018年在澄城建立了陕西省首家国家级樱桃试验站，发力打造樱桃技术高地。该县还专门聘请了全国知名的农业品牌战略规划团队——农本咨询，为澄城樱桃品牌进行顶层设计，把脉樱桃区域品牌的打造。

2019年初，澄城县委县政府确定到2022年全县樱桃种植面积不少于10万亩。2019年8月份，王万庆从宝鸡调入澄城县任县委书记。他刚到澄城，就深入村镇、贫困户家中调研，通过走访、调查研究，决定从产业脱贫抓起，寻求澄城县域经济高质量发展的新路径。以王万庆为带头人的澄城县委、县政府新一届领导班子，大胆地提出了打造“中国樱桃第一县”的宏伟目标，这让澄城人非常振奋。当地老百姓高兴地说：“有干实事的县领导班子带头，樱桃的春天来了，我们脱贫致富心里更有底了。”

借梯登高 唱响“澄城樱桃甜蜜蜜”

今年，澄城县明确提出“四县建设”工程、“澄城樱桃产业综合提升工程”、“澄城樱桃产业融合发展工程”等一系列工程，分阶段分步骤来推进“澄城招牌”“陕西王牌”“国家品牌”的三牌创建工作，在“念好樱桃经”的同时，抓好澄城樱桃的高质量发展。并营销推介尧头窑、龙首坝等文化旅游项目及澄城水盆羊肉等特色小食，真正让澄城樱桃走向全国，走向世界。

王万庆书记信心百倍地说：“目前，澄城樱桃在市场的竞争力，显然是区域品牌的竞争力。将来‘技术红利’和‘品牌红利’会成为澄城樱桃的护城河。”

在樱桃营销季活动中，澄城县随着品牌建设的开展，“中国樱桃第一县”被注入了更多的区域品牌文化内涵，也引领着澄城产业突飞猛进的高质量发展。澄城县原来提樱桃第一县，主要是讲种植规模，现在规模很快就可以达到，县上的工作重心将转入樱桃的高质发展、品牌建设、商品化能力建设、供应链建设和融合发展上，通过品牌引领产业各个环节提质增效，实现脱贫致富，真正实现品牌经济中的中国樱桃第一县。

近期，首届中国·澄城樱桃云营销季、陕西水果网络特色季樱桃季活动在澄城县庄头镇郭家庄樱桃交易市场启航。营销季上宣布，由邓丽君《甜蜜蜜》改编成的流行歌曲《澄城樱桃甜蜜蜜》，被搬上了社交媒体和K歌挑战赛，成为三秦人人传唱的民歌，唱响了神州大地，唱红了澄城樱桃。

在今年既要防控疫情又要复工复产的特殊情况下，澄城县营销活动在线上线下同时举行，并设立了西安白鹿原、铜川、宝鸡眉县、汉中西乡樱桃分会场。

王万庆代表澄城县委、县政府向参加活动人员致辞并向大家介绍澄城樱桃高质量发展和县域经济高质量发



位于澄城县境内的壶梯山战役旧址

展情况，陕西省政协副主席杨冠军参加活动并予以亲切关怀，京东集团西北区副总经理李大爽、陕西省农业农村厅、渭南市领导等作了热情洋溢的祝贺词，会上签订了澄城樱桃产业高质量发展战略合作协议，掀起了澄城樱桃走向高质量发展的高潮。

说到凭借流行文化元素，唱响“澄城樱桃甜蜜蜜”，农本咨询首席专家贾泉谈到，“农本在全国调研中发现，陕西澄城樱桃产品优势和产业优势的确很突出，很有特色。但是销售往年都是以客商上门收购为主。消费者只见‘樱桃’，不见‘澄城’。甚至因为客商不想让同行发现这么好的樱桃，澄城樱桃在行业中被有意雪藏。这对澄城长远发展非常不利。虽然澄城樱桃取得了国家地理标志证明商标，但走品牌化之路才是破解澄城樱桃发展难题的唯一出路。”

贾泉进一步指出，“与烟台、大连等知名旅游城市不同，澄城作为一个内陆县知名度很低的关中县，只有‘大创意’才能打响澄城樱桃品牌，提高澄城县的知名度。农本经过充分调研，将澄城樱桃品牌巧妙嫁接流行金曲《甜蜜蜜》和‘爱神丘比特神话’，并通过举办‘澄城樱桃甜蜜蜜’抖音K歌挑战赛的方式，发动新媒体和网民自发传播澄城樱桃品牌，以樱桃引领澄城果业高质量发展，让‘澄城樱桃甜蜜蜜’一夜之间唱响大江南北，把澄城樱桃打造成为全国农业著名的区域公用品牌。”

“作为中国樱桃的新势力，澄城樱桃自带陕西王牌水果的气质，澄城县农业区域品牌化的探索与实践，更将会为陕西果业乃至全国果业发展提供宝贵的经验，也可为县域经济高质量发展中类似于澄城的农业县，提供可借鉴的方略。”陕西省果业中心主任魏延安在澄城樱桃营销季活动中说。

据了解，因为种植樱桃效益突出，近年来全国种植面积连年高位增长，2019年已达到300万亩。然而即使这样的栽种量远远不能满足国内樱桃市场的需求，我国每年还要从国外进口大量的欧洲樱桃（车厘子）。在市场机遇面前，澄城樱桃通过多点多力塑造品牌影响力与核心竞争力，发展前景令人看好。

向改革要动力 为民生谋福利

脱贫攻坚开展以来，澄城县坚持向创新要活力、向改革要动力，精准发力，创新扶贫模式，持续探索澄城脱贫攻坚新经验，助力脱贫攻坚工作取得实效。

澄城县项目、资金向贫困村倾斜，投资6亿多元实施贫困村水、电、路等一批基础设施建设项目，补齐了贫困村发展短板。突出园区带动，整合财政资金2亿元建设扶贫产业园，探索创新“党支部+合作社+园区+贫困户”等模式，通过收入分红、主体托管、园区务工等形式，推动产业扶贫、集体经济、新型农业经营主体三者共同壮大。

目前，全县建成扶贫产业园158个，总面积达3.4万亩，基本做到了村村产业园全覆盖，贫困户长短产业全覆盖。

该县还坚持把技术帮扶作为产业扶贫的关键环节，建立了产业脱贫技术帮扶“110”指挥中心，全天候解决贫困户技术难题，受惠群众达5万余人次，贫困户自我发展能力不断得到增强。

据了解，该县与深圳市拓日新能源科技有限公司开展战略合作，在位于安里镇的采煤沉陷区，投资10亿元建设农光互补综合示范项目。在光伏发电收益的基础上，利用光伏阵列空闲土地种植特色农业经济作物，形成光伏发电与农业产业相互补充为一体的增收致富项目。

光伏项目带动冯原镇吉安村、太极村、王庄镇翟卓村、尧头镇耀耀村400户连续20年每户每年增收3000元。实施冯原镇什二村300kw村级光伏扶贫项目，村上82户贫困户连续20年户均年分红3000元。

在太极村贺银英姐妹的增收账里，有一笔来自于光伏项目分红的3000元的“固定收入”。村上像她们一样得到分红的贫困户高兴地说“我们也端上了铁饭碗！”

推行“贫困村+互助资金+贫困户”互助资金模式，成立县、镇、村互助资金协会105个，发放互助资金借款1.69亿元。创新“财政+银行+贫困户”金融扶贫模式，每户发放1-5万元的全额贴息贷款，累计发放小额信贷

资金2.1亿元。“从心里感谢党的好政策！”澄城县产业扶贫采取的一系列措施和取得的成效，让贫困群众甜在心里。

立足生态开发 构建和谐共融新澄城

为贯彻党中央关于加快黄河流域生态保护和高质量发展要求，澄城县在县委书记王万庆的带领下，发扬“质朴诚信、果敢坚毅、尚德崇文、进取创新”的澄城精神，明确提出思想政治、脱贫攻坚、经济发展、改革开放、城乡面貌、文化品牌、生态环境、民生保障、风险防控、党的建设等十个高质量发展目标，倾力推动工业转型、农业增效、三产提档、民营经济发力，以咬定青山不放松的韧劲，力推发展方式转变，增强县域经济竞争力。

同时，该县进一步发扬澄城地域优势，立足交通区位优势，依托技术不断创新，加快推动第二产业高质量发展；积极开发生态农业游、休闲观光游等特色旅游产业，重点建设壶梯山、龙首坝、尧头陶瓷遗址区和县城四大旅游区。注重城市人工环境和外围自然环境的有机融合，优化城市空间结构，完善城市功能布局，塑造历史与现代、人工与自然、发展与稳定和谐共融的新城市，将澄城打造为“绿色贯穿、内外交融、和谐共生、适宜居住”的生态园林型城市。

前不久，陆易斯通国际生态城市开发集团(中国)有限公司与澄城县签订一揽子生态开发建设项目，这将有助于澄城县实现县域经济系统工程高质量发展。

据了解，陆易斯通是知名生态城市建设与推广运营商，其在中国众多城市城镇更新改造、土地多维利用、投融资、生态景观建设以及生态建筑等方面积累了丰富的实践经验，成功获得了众多令人瞩目的优秀案例和行业荣誉。

“历史照亮未来，征程未有穷期”。面向未来，澄城县凭借良好的文化禀赋和地理条件，依靠社会各界的关注和支持，团结40万人民群众的共同奋斗，必然将会踏浪弄潮，高歌猛进，未来的澄城将会是生态澄城、和谐澄城、美丽澄城。

(本文配图由澄城县委宣传部提供)



渭南市副市长杨武民(左)和澄城县委书记王万庆(右)为澄城樱桃代言



澄城县人民政府县长高成文(右)和网络达人推介澄城樱桃



澄城县加快高质量发展大会召开



老百姓喜获樱桃丰收