

廿二载春华秋实 扬国学循天顺人

——访深圳市顺牌文化传播有限公司创始人李爽



李爽

□ 金立刚

习近平总书记多次引用国学名句，如“天行健，君子以自强不息”“凡益之道，与时偕行”“穷则变，变则通，通则久”，彰显出总书记对这一民族经典的稔熟于胸与高度重视。

提起国学，可谓无人不晓。它是中国之学、做人之学、道德之学，是中华民族在五千年的光辉历史中创造出来的人文智慧和道德文化。特别是国学中的经典，不仅是中国悠久传统文化的明证，也是每一个中国人的立身处世之本，更是中国人不可或缺的精神力量。

如今，伴随着文化成为我国经济社会发展的重要推动力量，成为华夏民族凝聚力和创造力的重要源泉，以国学文化为代表的我国优秀传统文化的支撑作用日益凸显。越来越多的人开始从国学中汲取智慧和灵感，将其作为“返本保护和开新发展的”来源和不竭动力。

有这样一个人，幼年时便对国学文化产生了浓厚的兴趣。这种兴趣，随着时间的推移，渐渐演变成内心深处最为珍贵的信仰。从潜心钻研到积极传道，他用22年的时间，对国学文化加以创新并积极弘扬传播。他就是民俗学专家、深圳市顺牌文化传播有限公司兼程铺子品牌创始人李爽。

明亮的双眸中透出执着，性格随和而不失儒雅气质，李爽给人的第一印象很深刻。他说自己从小就热衷于国学文化，并把国学文化的传承和发扬作为穷尽一生的追求。正是基于这份热爱和执着，李爽带领一群志同道合的年轻人，在底蕴深厚的传统文化领域，闯出一条别开生面、颇具特色的道路。

一颗国学心

荀子《劝学》中有一句经典之言：“蚓无爪牙之利，筋骨之强，上食埃土，下饮黄泉，用心一也。”这句话用在李爽身上，可谓恰到好处。论年龄，他不过而立之年；可论气场，他却稳如泰山、谈吐不凡。

正如李爽所言，之所以能取得不俗的成绩，最关键的因素在于自己多年来坚持心灵深处那份对国学文化的热爱。这份热爱，犹如一粒种子，在幼年时萌芽，经过数十载风雨洗礼，慢慢茁壮，最终成长为枝繁叶茂的参天大树。

“外祖父是刘伯温第25代传人，3岁那年我就开始跟随外祖父研习文化了。在他的言传身教下，我由浅入深，开始系统学习国学文化。经过长时期研究和学习，逐步了解到国学的精髓，而后愈加喜欢。这为我日后成长为国学文化传承人奠定了坚实基础。”李爽谈到，幼年时期，外祖父对

他的国学启蒙和兴趣培养在一定程度上影响了他的成长轨迹。

13岁那年，李爽跟随家人前往安徽九华山礼佛。碰巧的是，那一天恰逢时任中国佛教协会会长赵朴初主持皈依仪式。赵朴初无意中看到李爽，并与其进行一番交谈。赵朴初听说李爽自幼就开始研习国学，不禁感叹眼前这个小小少年对传统文化竟有如此深刻理解，并对其扎实的国学知识大加赞赏，鼓励李爽继续努力学习传统文化。赵朴初赐其法号“释顺天”，意为顺天应人。

“赵朴初老先生断定我将来注定要吃国学这碗饭，只要勤勉学习，日后必成大器。”与赵朴初相遇之后，小李爽对其崇拜不已，并把弘扬传统文化的那份热情，作为自己人生的不二信条。1996年，正值花季的李爽正式皈依佛门，号顺天居士，师从赵朴初。也就在那一年，李爽正式走上传播国学文化的道路，“顺”字成为镌刻在李爽骨子里一道特别的印记。

一种独创文化

家学渊源、师承名门，李爽的国学修为注定不凡。在外祖父和师父赵朴初的谆谆教诲下，李爽在国学底蕴与大国修养浸润中自然成长。他认为，大至哲学思考，小至日常琐事的决断处理，无不受国学经典思维模式的影响。

于是，日复一日，李爽将所学的理论付诸实践。在22年的国学实践中，他先后为吉林、辽宁、陕西、广东、四川、重庆等全国各地知名企业策划品牌，服务企业多达数百家，在弘扬国学文化、传播国学文化知识普及与应用方面做出重大贡献。

2005年，即将大学毕业的李爽到深圳一家知名的地产公司实习；大学毕业后，任职于中兴公司，一干就是5年。李爽发现，身边的多数人对国学文化了解甚少。经过一段时间思考，李爽觉得，把自己擅长的传统文化知识运用到社会，才是有意义的一件事。

“先求道，再布道，让更多人感受到传统文化的真谛才是硬道理。”李爽说，“于是，我毅然决然放弃优渥的工作，选择继续攻读中国人民大学非理性研究博士学位。”

经过几年刻苦学习，李爽获得非理性研究专业博士学位。为了心中那份对国学文化的执着和热爱，2013年，他在深圳注册顺牌文化。

“这是把国学文化品牌化的一种方式。”李爽谈到，中华文化综罗百代，广博精深，国学文化中的经典，更是蕴含着中华五千年历史的智慧和精髓。只有让国学文化中的经典品牌化，才能让更多人了解并认可传统文化。

在李爽看来，“顺”字创意起源于象形文字“顺”，它是代表国学传统文

化、饱含吉祥寓意的文化符号，更代表着中华民族对人生的美好期盼。顺牌文化由李爽带领国内23位国学大师共同研发，饱含对家国文化的理解，以及孝顺、和顺、和谐的三重含义。

据李爽介绍，顺牌文化开始运营的最初两年，公司一直将工作重点放在品牌传播上。例如，通过发放吉祥门贴、举办抽奖活动等方式，将品牌渗透到每一个细节中。

作为一家致力以国学文化造福于民的公司，顺牌文化秉承“帝王品质、贵族品位、百姓品牌”的核心价值观，打造老百姓“用得起、有实效、离不开”的传统文化公司。

谈及顺牌文化的经营范围，李爽稔熟于胸：“公司以经营‘顺’牌文化产品为依托，自主研发并销售‘顺’牌工艺品、服装、首饰、办公用品、家居用品、食品及化妆品等。我们为每款产品注入特定的国学文化内涵，赋能每一个人，并针对特定客户需求提供个性化的产品和服务。”

说起自己亲手创立的公司，李爽像一位长者一样，眼眸里透出慈祥和温情之光。“顺牌文化还是以‘高端心理咨询’为经营方向的咨询公司，致力于成为都市人的‘智囊团’，主要为企事业单位、政府、社团、家庭以及个人提供全程服务和一站式解决方案。顺牌文化也成为全国第一家向客户承诺时间和结果，以结果为导向、到期无效全额退款的文化公司。”

2015年8月，为了让人们更好地了解顺牌文化，李爽通过个人的影响力把200多位国学老师聚在一起，在深圳南山区开办了一家名为“前程铺子”的咖啡厅。其商业模式是公司统一接单，根据客户地理位置就近派出老师去解决问题，再利用微信群进行业务沟通。这样的创新模式更简便快捷，也更利于人与人之间的沟通。“来到这里，人们可以放慢脚步，敞开心扉，感受平静与踏实。”李爽介绍说。

一份家国情怀

从16岁入行至今，昔日里的少年如今已蜕变成一位稳重的布道者。22年光阴如白驹过隙，在指缝中流走。回看自己的经历，李爽感慨万千：“其实人生经历的每一次苦难都是一笔宝贵的财富，在苦难来临时，有些人是挨不过去的。我所做的就是用国学文化中的智慧，向人们传递一种来自于内心的力量，无论面对何种逆境，人都可以迈过这些坎。”

这么多年，李爽一直渴望能够自

己热爱的国学文化发扬光大。如今，走过了7个年头的顺牌文化已被许多人认可和接受，但他始终不忘初心，坚持以创新力、责任感和诚信理念打造品牌口碑，让国学造福更多人。

当然，这种责任感和诚信不是靠嘴去说，而是用实际行动去做。

“在创新上，顺牌文化于2014年开始设计出具有国家版权保护的‘顺’字门贴。公司还在门贴背后附上二维码，客户扫描后即可参与抽奖活动。”李爽说，“在责任感上，多年来，我十分关注华夏民族的文化遗产。为了更好地保护和传承非物质文化遗产，工作之余，我经常带领团队走遍大江南北，努力寻找即将失去的文化遗产和民间工艺。通过顺牌文化的助力，帮助即将失传的手艺和文化瑰宝得以传承。我希望自己成为一个坚定的传统文化‘传承者’，守护、传承祖先们遗留下来的文化瑰宝。”

这一刻，李爽的眼睛里透露着温婉下的激情，理性背后的感性，以及骨子里所镌刻的那份无私和全然的爱。

自热衷国学文化以来，李爽就渴望能够将自己热爱的国学文化发扬光大。如今的顺牌文化已经被许多人所认可和接受，但他始终不忘初心，坚持以社会责任感和诚信理念打造品牌口碑，让国学造福更多人。他的家国情怀在其对传统文化的热爱里展露无遗。

李爽提到，他眼中的家国情怀是一幅美丽画卷：一个人面对自己的国家和人民，表现出真情大爱，这种大爱可以促进国家富强和人民幸福。他愿意用自己的全部力量为这幅画卷增添一抹亮色。

据李爽透露，每年他都会多次带领员工参与公益事业中去，将爱心奉献给社会，给都市里忙碌中的人们带去一份温情与暖心。作为一名坚定的国学传承者和一家文化公司的掌舵者，正是因为这种情怀和担当，才让他收获了外界的认可与赞誉。

去年11月，李爽作为中国传统文化行业为数不多的人选代表，登上美国纽约时代广场纳斯达克大屏，引起热议。“鲜花和掌声只代表过去，我只想矢志不渝地把国学文化发扬光大，用自己的微薄之力助力人们实现美好人生。”李爽说。

诚然，相比荣誉，用真挚的、全然的爱心去诠释传统文化、去惠及千家万户，才更意义深远。这不仅是顺牌文化的内涵和外延，更是赵朴初和李爽外祖父的期望。

（本文配图由深圳市顺牌文化传播有限公司提供）



“顺”字文化产品

观点

□ 杨顺

“向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。”这既是国家的声音，也是许多改革弄潮儿的责任与追求。当前，改革创新是社会发展的主要动力，是时代精神的内涵，我国不断加快深化改革的顶层设计，让改革者想干事能干事成事，在社会各界产生良好反响和深远影响。

改革因问题而生，因更好的发展需求而立，目的正是突破藩篱、克服障碍、解除难题，从来都不能等闲视之。我们不能因改革的艰难而畏首畏尾、固步自封，不能因改革过程中的阵痛而逃避。

对于文化的改革发展创新，很多人思想认识深刻。文化是一个民族的灵魂，是国家发展和民族振兴的强大力量。文化体现着国家和民族的品格，既是凝聚人心的精神纽带又是关系民生的幸福指标。人民群众享受到多少优秀的文化产品，精神文化需求的满足度如何，是检验文化发展成就的重要指标。

文化的主体是人，传承的载体也是人。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，关键是要靠人。

正所谓“文变染乎世情，兴废系乎时序”。文化要发展，就需要一群有担当的文化人，能够感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。

深圳顺牌文化传播有限公司、前程铺子创始人，国学文化传承实践者李爽，就是勇于突破、敢于担当的先进代表。其对文化热爱而执着，深刻懂得大众对文化的所需所盼，善于从优秀传统文化中汲取营养智慧，用创意激活经典、融入时代，托举出有益于时代和人民的精品。他通过在潜移默化中以文化人，在砥砺前行中引领风尚，在润物无声中培根铸魂，让优秀传统文化从过去延伸到未来。

很多人通过改革创新把握住了人生机遇，改变了自己的人生和命运。李爽的成功逆袭、美丽蜕变，就是不甘平庸、勇于改革的例子。

海尔集团董事长张瑞敏曾说过：“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。”“为国学而生”的李爽，干一行、爱一行、专一行，既注重科学规划、顶层设计，又勤谨务实，认真做好每一件简单的事、平凡的事，依靠做人做事赢得了大家的认可和信赖，赢得了发展空间。

回顾李爽的经历不难看到，他有思想的高度，品格的温度，实践的锐度。很多央企、世界500强企业和上市公司等与李爽合作，正是看中了他的国学智慧，希望能够通过国学智慧跳出原有的管理思路，使工作中的问题能够得到很好解决。

一个人的成功，绝不会是偶然。李爽的成功，尽管是多方面的，但可以肯定的是，他观察事物敏锐，善于判断美丑善恶，善于决策。正是基于这样的见识和眼界，他在修身养性、待人接物、创新发展、凝聚力量等多方面都留给大家实干家的印象和气场。

站在新起点，希望李爽及其顺牌文化团队，继续练强内功、树好形象、精心服务、不断创新，为大众带来更多惊喜感、获得感、幸福感，与社会各界一起开创更加美好的未来。

相关链接

加强中华优秀传统文化研究挖掘和创新发展。系统梳理中华文化的历史渊源、发展脉络、时代影响，阐明中华文化的独特创造、价值理念。厘清中华优秀传统文化的内涵，改造陈旧的表现形式，赋予新的时代内涵和现代表达形式。加强中华优秀传统文化典籍整理和出版，推进文化典籍资源数字化。推动文博单位开发相关文化创意产品。

开展中华优秀传统文化普及。完善中华优秀传统文化教育，加强中华文化基因校园传承。推动中华优秀传统文化图书音像版权资源共享。加强戏曲保护与传承。普及中华诗词、音乐舞蹈、书法绘画等，举办经典诵读、国学讲堂、文化讲坛、专题展览等活动。鼓励媒体开办主题专栏、节目。利用互联网，推动中华优秀传统文化网络传播。

——《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

发展文化产业是满足人民群众多样化精神文化需求、提高人民群众生活品质和幸福感的重要途径，是推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、使中国梦和社会主义核心价值观价值观念深入人心重要载体，是推动中华文化走向世界、提升国家文化软实力的重要渠道，是培育经济发展新动能、推动经济社会转型升级、促进创新创业的重要动力。

——《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》（2017年4月12日）

在改革创新中担当作为