

“网红”小村故事多

——大别山区乡村脱贫振兴样板观察

□ 王丁 双瑞 孙清倩

春光正好，位于大别山腹地的河南省新县周河乡西河村，近30名工人挥动铁锹和锄头，在一片已荒废了几十年的农田里忙碌。预计半个月后，这里将平整完毕并栽上300亩阳荷姜种苗。

“去年我们卖了70万瓶阳荷姜盐渍菜，很受游客欢迎。”返乡3年来，37岁的匡建新陆续开发了“大别山阳荷姜”“贰两毛尖”等多款特色农产品。随着乡村振兴战略实施，越来越多沉睡的资源被唤醒，这个一度只剩下39人的“空心村”正变成“网红”旅游地，并吸引400多名村民回乡。

高起点规划 古村换新颜

“山清水秀的自然环境，古色古香的人文底蕴，还有现代化的休闲配套设施，成就了西河村30万人次的年游客接待量和‘网红村’地位。”周河乡党委书记易新生说。

2014年春天，国家启动美丽乡村建设不久，作为试点项

目，西河村着手编制规划。这个有800年历史的古村落，当时被荒草和垃圾包围，一座座传统民居残破倒塌，低矮脏乱的牛棚散布街边，一派凋敝之象。

西河村地处大别山革命老区，这里也是全国14个集中连片特困地区之一。村子四面环山，闭塞落后，不少村民举家外迁。到2013年，原有数百人的村庄只剩下39名老人，因为难舍故土，他们只能在贫穷中挨日子。

“我们邀请清华大学、中央美院的专家对古民居修复、基础设施和村落景观进行整体设计，从起点保证了高质量。”从西河建设指挥部常务副指挥长到西河古村落景区管委会主任，职务变迁中，一谋见证了小村的脱胎换骨。

很快，古民居恢复了青砖黛瓦，河里的淤泥、杂草清理了，地下管网铺上了，遍布牛粪的主街道变成整洁的石板路，古村老宅尽显豫南灵秀之气。

人才回流 助力产业兴旺

乡村振兴，关键在人。48

岁的致富带头人张思恩是最早返乡的青壮年，今年是他回到西河村的第七年。

“以前回老家探亲，路边疯长的灌木把车漆划得不成样子，街上臭气熏天，我就想什么时候能变个样？”张思恩十几岁外出务工，在北京打拼多年，名下拥有2家公司。当家乡动员能人返乡时，他几乎没犹豫就答应了。

2014年初，他成立西河农耕园种植农民专业合作社，依托大别山区的自然资源禀赋，带领村民发展油茶、板栗等原生态精品农业，还建设了湿地公园、竹海等多处旅游景点以及星空帐篷酒店等配套设施。

在张思恩带动下，陆续有400多名村民返乡。按照“合作社带动、运营公司管理、贫困户参与”模式，昔日的“空心村”发展成诗意田园与创意时尚融合的乡村“慢生活”度假区，27家民宿可同时接待400名游客。去年，西河村年旅游收入达3000多万元。

目前，全村人全部加入了合作社。依靠劳务工资、合作

社分红和自主经营，每个家庭的年收入从10万元到30万元不等，彻底摘下了贫困帽子。

文化创意 开掘乡村资源

据新华社消息，随着新乡退出国家重点扶持的贫困县，“蝶变”后的西河村仍在寻求突破。凭借文化创意，看似寻常的乡村资源不断被开掘和盘活，让早已熟悉西河村之美的人们时时有耳目一新的感觉。

“因为现场演示古法榨油，不少游客成了我的忠实顾客，离开以后还会在网上买。”疫情期间，48岁的西河油茶博物馆馆长张泽成也没闲着，通过网络销售了价值3万多元的茶油。

大别山区盛产油茶。西河村专门建了博物馆，并以低价租给从事油茶种植、加工的村民张泽成，通过现场演示古法榨油普及油茶文化。在丰富游客旅游体验的同时，也给张泽成带来了意想不到的收获。2019年7月入驻西河村至今，他共卖掉12000斤茶油，销

售额逾百万元。

活力充盈的西河村也吸引着外来创业者。他们以新鲜、前沿的目光打量这片土地，从当地司空见惯的乡村资源中发掘出更多价值。

2016年底，在深圳从事IT行业10年的匡建新来到西河村，从山间遍植却无人问津的野茶入手，成功打造出小众化的“贰两毛尖”茶叶品牌。之后，他又瞄准大别山区常见的植物阳荷姜，创制了线上线下都受追捧的下饭菜。

“来西河村发展的人越来越多，不能都去做餐饮民宿，还是要用创意挖掘本地特色。”匡建新说，为确保阳荷姜原料充足，今年计划自己搞种植，村里弃耕多年的300亩农田由此有了用武之地。像他这样的外来创业者，西河湾已有20多人。

“村里很多人跟我一样，当年拼命逃离，现在身心俱归。”张思恩说，这些年来，他眼看着西河村一点点变成理想中乡村的模样。随着脱贫攻坚进入尾声和乡村振兴战略持续推进，这种改变，还正在更广袤的中国大地上发生。

相关资讯

线上线下齐发力 央企消费扶贫显成效

本报讯 今年以来国资委组织开展中央企业消费扶贫专项行动，通过线上线下相结合的方式，助力解决贫困地区农产品卖难问题，力争推动中央企业消费扶贫金额比上年增加50%以上。

据国资委科技创新和社会责任局有关负责人介绍，中央企业消费扶贫专项行动在线下组织中央企业与定点扶贫县对接，形成了涵盖178个县1800多种农产品的清单，集中采购金额达5.22亿元，其中从湖北地区采购农产品1.45亿元。截至目前，中央企业购买和助力销售贫困地区农产品总额已达9.27亿元。

电商平台是消费扶贫的重要渠道。国资委委托国网电商公司搭建央企消费扶

电商平台，整合央企电商资源，形成统一品牌，探索为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。央企消费扶贫电商平台5月12日正式上线，目前平台上已开设央企扶贫馆92家，上架贫困县农特产品1500多种。

下一步，国资委还将依托央企消费扶贫电商平台，开展“百县百品”融媒体传播行动，通过投放公益广告、直播带货等多种方式，进一步助力消费扶贫。

据了解，中央企业努力克服新冠肺炎疫情对生产经营的不利影响，截至今年4月底，已向246个定点扶贫县投入帮扶资金23.33亿元，完成年度计划的73%。

(王希)

大兴安岭南麓集中连片特困地区贫困县全部“摘帽”

本报讯 随着黑龙江省青冈县、吉林省大安市、内蒙古自治区科尔沁右翼前旗等一批旗县市退出贫困县序列，大兴安岭南麓集中连片特困地区贫困县全部“摘帽”，东北脱贫攻坚迎来决战决胜曙光。

大兴安岭南麓片区是全国14个集中连片特困地区之一，包括黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区22个旗县市区，片区总面积14.5万平方公里，以低山丘陵和平原为主，2010年贫困发生率为12%。

党的十八大以来，三省区落实《大兴安岭南麓片区区域发展与扶贫攻坚规划(2011—2020年)》，围绕“两不愁三保障”下苦功，贫困人口吃穿、饮水、教育、医疗、住房等都发生了显著变化。三省区推行“菜单式”“托管式”“资产收益式”等产业扶贫模式，依托特色产业和龙头企业，激发贫困人口“造血”功能，闯出了一条精

准脱贫新路。

今年2月，黑龙江省省政府批准5个贫困县“摘帽”，其中包括大兴安岭南麓片区拜泉县、林甸县和青冈县，全省贫困县至此全部清零，贫困发生率降至0.07%；3月，内蒙古发布31个贫困旗县全部“摘帽”消息，其中包括大兴安岭南麓片区兴安盟突泉县、科尔沁右翼前旗等，全区贫困发生率降至0.11%；4月，吉林省发布公告，全省15个贫困县全部“摘帽”，其中包括大兴安岭南麓片区大安市和通榆县等，全省贫困发生率降至0.07%。至此，大兴安岭南麓集中连片特困地区贫困县全部“摘帽”。

“摘帽”后，三省区将继续推动剩余贫困人口脱贫，做到“摘帽”不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管，并对已脱贫人口开展“回头看”，监测脱贫质量和返贫风险。

(邹大鹏 程子龙)

湖南认定166家企业为第一批省级扶贫龙头企业

本报讯 据湖南省扶贫办消息，十八洞村苗汉子果业有限公司等166家企业近日被认定为湖南省第一批省级扶贫龙头企业。

通过直接帮扶、委托帮扶或股份合作等模式，这些企业每家帮扶建档立卡贫困人口都在1000人以上，人均年增收不少于500元，合同持续帮扶年限不少于5年。这些企业或者与50名以上建档立卡贫困人口签订3年以上劳务帮扶合同，或者每年临时聘用100名以上建档立卡贫困人口作为季节性用工，全年支付这些贫困人口工资总额不低于50万元。

为充分发挥扶贫龙头企业的带动作用，湖南省此前出台文件，提出要认定省级扶贫龙头企业400家以上，通过这些企业精准帮扶带动400个以上贫困村发展，40万贫困人口增收脱贫。申请企业必须是

在湖南省行政区域内注册，具有明显带动减贫成效的各类农业企业、农民专业合作社和其他新型经营主体等，企业注册时间在2年以上，注册资金在300万元以上，经营状况良好，无不良信用和违法犯罪等记录。

湖南省扶贫办有关负责人介绍，要成为省级扶贫龙头企业，需要经过企业申请、县级初审、市(州)复核、省级审定、公示无异议等程序。从今年开始，湖南的省级扶贫龙头企业认定工作每年开展一次，有效期为3年。湖南省扶贫办将建立管理台账，对这些企业的带贫减贫工作不定期开展监测和评估。据了解，省级扶贫龙头企业可优先享受相关扶持政策，各市(州)、县(市区)可结合实际情况，在政策允许范围内给予相应扶持。

(周楠)

福建开通“一键报贫”

申报方式包括手机App、网站、热线电话等

本报讯 日前，福建省已开通“一键报贫”贫困农户在线申报系统和扶贫服务热线电话，全面受理福建省贫困农户申报监测对象。

据介绍，家庭年人均可支配收入低于当地低保标准，或因病、因残、因学、因灾、因新冠肺炎疫情影响等引发收入骤减、支出骤增的建档立卡贫困户或农户，存在返贫或致贫风险的，均可申报监测对象。申报方式有手机闽政通App、福建省农业农村厅网站、扶贫服务热线电话等3种。

福建省农业农村厅厅长黄华康介绍，福建省建档立卡贫困人口虽已全部脱贫，但其中仍有部分贫困户脱贫

基础不够牢固，可能因病因灾返贫。为此福建省日前出台了《关于建立防止返贫监测和帮扶机制的实施办法》，“一键报贫”是其中一项重要内容。

根据福建省《关于建立防止返贫监测和帮扶机制的实施办法》，除“一键报贫”外，福建省还将通过每月组织乡村干部走访排查、相关部门专项筛查等方式，及时发现易返贫农户，将其列为监测对象，加强动态监测。并通过实行单列管理、强化重点帮扶、实行兜底保障等方式，千方百计做到“一个不少、一户不落”，确保福建省全面高质量完成脱贫攻坚任务。

(林超)

整理客户订单，当天上班仅1个小时，电商产品销售额就突破万元。

作为企业销售能手，仅在在今年1月份，他的销售额就达到60万元。而在两年前，他还是个贫困户，一家5口仅靠养殖家畜为生，收入很低。

2018年，帕尔哈提·阿卜拉江从新疆轻工学院毕业后，选择到喀什疆果农业科技有限公司当一名电商销售员，第一个月就拿到了2500元的工资。他开玩笑说，那是他赚的第一笔“巨款”。

“刚开始做，对电商领域很陌生，心里没底。”帕尔哈提·阿卜拉江说，性格开朗、喜欢与人打交道的他，在很短的时间内就克服了职业生涯初期的恐惧，销售业绩直线上升。

如今，工作时间虽然不长，他已成长为团队负责人，月薪超过2万元。去年，他因业绩突出，还成了企业股东。

“今年，我的销售目标是5000万元，并成为企业的销售冠军。”帕尔哈提·阿卜拉江对未来有着更高的追求。



河北：有序复工保生产

复工复产以来，河北省邢台经济开发区积极落实各项惠企政策，加大企业帮扶支持力度，及时解决企业资金、用工等实际困难，助力企业开足马力保生产，全力满足市场需求。图为5月14日，邢台经济开发区一家科技公司工人在生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

脱贫路上最美的笑脸

——新疆南疆青年脱贫者群像扫描

□ 高晗 董亚雷

新疆喀什地区是我国集中连片贫困地区之一，也是脱贫攻坚难啃的“硬骨头”之一。在国家新疆一系列扶贫政策帮扶下，近年来当地不少青年或通过农作物种植脱贫，或通过技能培训就业脱贫，或通过电商销售脱贫……大家的日子越过越好，一张张充满信心的笑脸绘就了脱贫路上最美的风景。

村里的“新农人”万寿菊里寻找致富经

5月，在南疆大地阡陌纵横的农田里，绿油油的作物长势喜人。这两天，莎车县英吾斯塘乡22岁的小伙图如普·买买提吐尔逊正忙着给自家田里的万寿菊锄草。

他说：“去年种万寿菊挣了8000元。种植时碰到难题，会

有专家来指导。作物成熟后我们直接卖给合作社，不用愁销售问题。”

2014年，图如普·买买提吐尔逊一家被识别为贫困户。2019年底，万寿菊市场价格不断上升。收入增加后，他主动要求脱贫。

说起种植万寿菊，这位年轻的“新农人”有着自己的见解。

他表示，当初选择种万寿菊，是因为南疆地区日照和土壤适合万寿菊生长，此外它的花既美观又可食用，且花期长、投入少，经济附加值高。

前两年，他与当地一家万寿菊加工企业晨光公司签约，由企业提供花种，自己种植采摘，作物成熟后，企业会以每公斤1.05元的价格统一收购。除了种植万寿菊，他还会去合作社兼职，每月有2000元的稳定收入。今年，莎车县万寿菊种植面

积达13万亩，成为当地名副其实的支柱产业之一。

据新华社消息，近年来，像图如普·买买提吐尔逊一样，南疆越来越多的贫困户依靠农业种植摆脱贫困，走上了致富路。

家门口的脱贫路 甜点里蕴含幸福味

在莎车县古勒巴格镇一家甜品店，20岁的帕提马·麦麦提已经稳定就业一年多。

“我从小就喜欢吃蛋糕，去甜品店上班是我梦寐以求的工作。”她说，刚参加工作时，由于对糕点制作技术不熟悉，心里还嘀咕自己到底行不行。

两年前，帕提马·麦麦提从学校毕业后，一直没有找到满意的工作。当地政府了解到情况后，针对她的就业意愿，采取“私人订制”方式，帮她找到了这家甜品店。

上班前，她接受了3个月免费培训。莎车县古勒巴格镇劳动就业和社会保障服务所所长王恩亮说，镇里制定“一人一策”就业指导计划，提供免费就业培训，帕提马·麦麦提就是受益者之一。

经过一年历练，如今帕提马·麦麦提已成为一名熟练的糕点师，每月收入2000多元，烤制的甜点也获得不少食客称赞。

有了可以养家的手艺，还能在家门口就业照顾家庭，对于帕提马·麦麦提来说，致富也有了底气，“明年我打算在县里开家甜品店，创业当老板。”

借力电子商务边疆 小伙脱贫又致富

帕尔哈提·阿卜拉江是新疆喀什市一家电商企业的销售员。每天他都会在电脑前