

奋力夺取革命老区脱贫攻坚战全面胜利

——访中共四川省巴中市委书记罗增斌

□ 本报记者 王进 吴桐

在5月9日~12日召开的四川省第十三届人民代表大会第三次会议上,一个令人振奋的消息传来:今年2月28日,地处革命老区、边远山区、秦巴山区集中连片特困地区的巴中市,所辖两县三区全部脱贫“摘帽”了,699个贫困村全部退出,累计减贫49.7万人,脱贫攻坚战取得决定性胜利。

巴中,是除凉山、甘孜等深度贫困地区外,四川脱贫难度最大的市州,不仅面宽、量大,而且贫困程度深。突如其来的新冠肺炎疫情,又给脱贫攻坚这场“硬仗”带来了新的不确定因素,巴中是如何做到的呢?今年是决战决胜脱贫攻坚、同步全面建成小康社会收官之年,巴中如何将如何确保与全国同步全面小康?记者就此在四川省两会期间对中共巴中市委书记罗增斌进行了专访。

筑牢战“疫”防线 巩固脱贫成果

罗增斌说:“今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我们坚持以习近平总书记系列重要指示精神为指导,认真落实中央、省委决策部署,着力‘战疫’与‘战贫’两手抓两促进,在



中共巴中市委书记罗增斌

常态化抓好疫情防控的同时扎实推进脱贫攻坚,确保巴中与全国全省同步实现全面小康。”

农村地区特别是贫困山区外出务工人员众多、公共医疗条件较差、信息渠道不畅,是疫情防控阻击战的薄弱环节。为此,巴中始终坚定不移,牢牢守住农村地区疫情防控这个重要防线。坚持关口前移、重心下沉,组织全市12.8万名党员干部和返乡大学生到常住地村报到,组建524个临时党支部、1898支党员突击队,全力开展排查走访、医疗救治、隔离服务等工作,构筑了联防联控、群防群控严密防线。坚持“外防输

入、内防反弹”防控策略,毫不放松守住“四条战线”,坚决防止疫情反弹。全市24例确诊病例中,无1例农村本地确诊病例,以良好的战疫成果巩固了脱贫成果。

降低疫情影响 稳定就业增收

“实实在在讲,新冠肺炎疫情对脱贫攻坚尤其是刚刚走出贫困的城乡居民来说,冲击无疑是巨大的。在此紧要关头,我们必须用非常之举,最大限度降低疫情给广大群众带来的影响,关键就是要稳就业、稳增收。”罗增斌态度坚

决地说。

据悉,为稳就业、稳增收,巴中及时出台了《应对新冠肺炎疫情影响做好贫困人口务工就业和产业发展稳定增收六条措施》,全面摸排建档立卡贫困户、边缘户务工意愿,通过清单式管理、保姆式服务,有序实施返工就业、定点吸纳、开发安置“三个一批”计划。通过东西部扶贫协作“点对点”、农民工返岗“春风行动”,帮助17.3万贫困劳动力外出返岗就业;引导本地企业按照不低于30%的比例设置贫困劳动力专岗,吸纳1.6万名贫困群众实现就近就业;对接大型商超,通过县长直播带货、远程配送等方式,帮助贫困群众销售滞销农副产品9000余吨,实现收入6623万元。

深化改革创新 壮大特色产业

“决胜脱贫攻坚、巩固脱贫成果,最重要的就是要抓好产业发展,把贫困群众绑在产业链上持续稳定增收。”罗增斌说,近年来,巴中始终把脱贫攻坚作为最大的政治责任、最大的民生工程、最大的发展机遇,奋力走出一条秦巴山区脱贫攻坚绿色发展新路子。

巴中立足生态优势突出、

绿色资源富集的独特条件,大力发展核桃、茶叶、道地药材、生态养殖四大特色农业,食品饮料、生物医药、新能源新材料、电子信息四大新型工业和旅游、康养、商贸物流、文化创意四大现代服务业。主动融入成渝地区双城经济圈建设,着力促进交通设施互联互通、产业协作配套延链、开放合作互动发展,积极打造优势产业集群。

针对扶贫产业发展中基地规模不大、市场机制不活、科技支撑不强等问题,巴中深化改革创新,因地制宜推进乡镇行政区划调整改革和村级建制调整改革,重塑地理经济版图;设立37.5亿元的巴中川陕革命老区振兴发展基金,助力龙头企业做大做强;组建市绿色农业创新发展研究院、秦巴石墨产业发展研究中心,实施“巴山优才”计划,加强专业人才引进和跟踪培养,不断强化产业发展的科技和人才支撑。

统筹各方力量 形成决胜合力

“不落下一个人,与全国同步小康。这是我们始终不变的承诺和决心。”罗增斌告诉记者,为早日实现这个目标,巴中统筹帮扶力量,坚持“沉下去、贴着帮”,以一封封信的方式向乡镇党委书记提出“六项工作要求”、向6.2万余名党员干部明确“五件事”,制定《帮扶责任人决胜脱贫攻坚对标工作清单》,压实一对一帮扶责任;对剩余贫困对象和监测户、边缘户、临时困难户,明确帮扶干部所在单位班子成员叠加帮扶。

统筹浙江丽水东西部扶贫协作和香港各界扶贫促进会定点帮扶力量,有针对性地开展产业、教育、医疗等扶贫;统筹社会力量累计吸纳社会资金57.2亿元助力扶贫;统筹“万企帮万村”“创引帮”“光彩事业巴中”等平台力量,巩固提升937家企业与732个村结对帮扶成效。坚持扶贫与扶志、扶智相结合,通过巴中村政学院、农民夜校、晏阳初讲堂、坝坝会等方式,持续加强群众感恩教育和技能培训,大力推广巴中首创“道德银行”经验做法,持续增强内生动力。

雅万高铁首个 多跨连续刚构合龙

5月10日,印尼雅万高铁首个多跨连续刚构完成合龙,标志着雅万高铁2号特大桥施工进入攻坚建设阶段,这是中国电建承建雅万高铁首个多跨连续梁顺利合龙。图为印度尼西亚雅万高铁2号特大桥施工现场。

新华社记者 杜宇 摄



14省份获脱贫攻坚综合评价表扬奖励

唐军表示,2019年全国31个省、自治区、直辖市,企业开办时间达到5个工作日以内。在世界银行公布的《2020营商环境报告》的“开办企业”指标中,我国在190个世界经济体中处于第27位,比两年前提升了66个位次。未来,将继续缩短企业开办的时间。

此外,去年还重点推进企业开办全程网上办。除了市场监管部门登记注册之外,还涉及申领发票、刻制公章、社保登记,都能够在网上办理。“在这次疫情防控期间,企业开办全程网上办发挥了很好的作用,很受大家欢迎。”

唐军透露,下一步,将继续推进企业登记注册便利化改革。

优先在受到表彰地区 设立发展子基金

根据国办的通报,共有10个城市在大力培育战略性新兴产业方面获得表彰。

对此,赵辰昕表示,通过四个方面的具体措施,将战略性

新兴产业集群建设作为推动战略性新兴产业高质量发展的重要抓手,发挥产业集群在产业链上下游的资源整合优势,结合今年的特殊情况,对冲疫情对我国经济运行的影响。

一是强化引导,激发企业发展活力。加大力度充分发挥政府资金引导作用,推动国家级战略性新兴产业发展基金、国家新兴产业创业投资引导基金等新兴产业发展基金,优先在受到表彰的地方设立子基金,支持集群内的优质中小企业快速成长。

二是突出重点,加大公共支撑能力。在国家认定企业技术中心等创新平台申报当中,对这些受表彰的地方给予名额倾斜,支持地方建设集研发设计、检验检测、成果推广、产业孵化等功能于一体的产业集群公共服务综合体,提高产业公共服务能力,支撑战略性新兴产业集群式高质量发展。

三是精准施策,提升资金支持动力。推动商业银行在

“独立审贷、自主决策、择优支持、严控风险”的基础上,对接和找准这些地市培育壮大战略性新兴产业的特点、困难和瓶颈,针对这些需求,优化供给,提出符合地方产业发展特色的综合性金融支持方案。

四是多方联动,推动形成强大工作合力。联合国家市场监督管理总局、国家知识产权局、国家统计局、中国科学院等相关单位,在质量基础设施建设、知识产权保护、集群统计监测、产学研协同创新等方面加强密切配合。

表扬奖励脱贫攻坚综合评价好的14个省份

根据脱贫攻坚考核结果,河北、内蒙古、吉林、安徽、江西、湖北、湖南、广西、海南、重庆、四川、贵州、西藏、新疆14个省份综合评价为好。

许宏才总结说,这14个省份的共同特点是:“两不愁三保障”总体实现较好,责任落实、政策落实、工作落实“三落实”总体到位,精准识别、精准退

出、精准帮扶“三精准”总体水平较高,群众满意度比较高,考核中发现的问题比较少,脱贫攻坚成效显著。

他表示,党中央、国务院明确,对2019年综合评价好的省份进行表扬奖励。财政部、国务院扶贫办在分配2020年中央财政专项扶贫资金时,对上述14个省份,每个省份各奖励3亿元,总共安排42亿元资金予以奖励。

农村电商在农产品销售和帮助群众脱贫致富以及乡村振兴方面都发挥了重要作用。王炳南介绍,从2014年起,商务部连续6年开展电子商务进农村综合示范,推动全国农村电子商务发展。

经过各地各部门多年的共同努力,广大企业的积极参与,我国农村电子商务发展迅速,成效显著。农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元,规模总体扩大8.4倍。2019年全国农产品网络零售额达到3975亿元,同比增长27%,带动300

多万贫困农民增收。农村电商带动农民更加注重产品的品质和品牌,促进了农业转型升级,还吸引了一大批农民工、大学生、转业军人返乡创业。到2019年底,全国农村网商达到1384万家。

王炳南介绍说,截至目前,农村网民数量突破了2.5亿,网购已成为农民生活的常态,越来越多的服务和商品通过电商进入了农村,改变了农民的生活和消费习惯。此次疫情期间,农村电商平台的作用进一步凸显,四川省88个示范县组织电商、快递企业为居民配送生活物资达到600多万单,保障了城乡居民的“菜篮子”和“米袋子”。

王炳南坦言,当前农村电商的发展还存在一些不足,比如产业供应链水平差、物流成本高、人才缺少等困难。针对这些问题,商务部下一步将会同财政部等有关部门,以“提升电子商务进农村”为抓手,加强农村流通基础设施建设,推动乡镇商贸发展,畅通城乡双向流通渠道。



监管红线划定 杜绝过度授信

商业银行互联网贷款管理暂行办法出炉

本报讯 记者吴限报道 “单户用于消费的个人信用贷款授信额度应当不超过人民币20万元,到期一次性还本的,授信期限不超过一年。”近日,为规范商业银行互联网贷款业务经营行为,促进互联网贷款业务健康发展,银保监会制定并发布了《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。

“这体现了差异化,让互联网技术发挥更大的作用。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,一方面,《办法》的变化强化了消费类贷款管理,限制用途后,避免流向楼市、股市,不超过一年的期限也切实保证其进入消费领域而不被挪用;另一方面,目前很多个体经营户、小微企业使用线上贷款,此次对经营性贷款并未限制,而是由商业银行根据自身风控能力和企业情况决定,相当于监管认同银行把线上经营性贷款当作经营性贷款的一个重要渠道。“对于小微企业和个体经营户,线上贷款将非常重要甚至是主渠道的功能。”

近年来,商业银行互联网贷款业务快速发展,在提高贷款效率、创新风险评估手段、拓宽金融客户覆盖面等方面发挥了积极作用。《办法》要求商业银行对互联网贷款业务实行统一管理,将互联网贷款业务纳入全面风险管理体系,建立健全适应互联网贷款业务特点的风险治理架构、风险管理政策和程序、内部控制和审计体系,有效识别、评估、监测和控制互联网贷款业务风险,确保互联网贷款业务发展与自身风险偏好、风险管理能力相适应。

银保监会相关负责人表示,为有效防控互联网贷款业务风险,《办法》明确将重点从

五个方面进行规范。一是明确互联网贷款小额、短期的原则,对消费类个人信用贷款授信设定限额,防范居民个人杠杆率快速上升风险。二是加强统一授信管理,防止过度授信。商业银行应当全面了解借款人信用状况,并通过风险监测预警模型持续性进行监测和评估,发现预警触发条件的,及时预警。另外,还要加强贷款支付和资金用途管理,对风险数据、风险模型管理和信息科技风险管理提出全流程、全方位要求,强化事中事后监管。

《办法》延续了此前对于商业银行互联网贷款自主风控、立足本地与严控流向的要求。其中在贷款流向方面,《办法》要求贷款资金不得用于购房、股票等投资。在立足本地的要求方面,《办法》并未“一刀切”,而提出地方法人银行审慎开展跨注册地辖区互联网贷款业务,无实体网点的银行等将豁免这一限制。

此外,商业银行对合作机构进行名单制管理,同时开展事前准入审批,并根据其层级和类别确定审批权限。不过,虽然《办法》要求施行全行统一的准入机制,但并未要求合作机构准入统一由总行进行审批。

除上述内容外,针对近年来备受关注的消费者权益保护内容,《办法》也强调,商业银行应当建立健全借款人权益保护机制,完善消费者权益保护内部考核体系,切实承担借款人数据保护的主体责任,加强借款人隐私数据保护,构建安全有效的业务咨询和投诉处理渠道,确保借款人享有不低于线下贷款业务的相应服务,将消费者权益保护要求嵌入互联网贷款业务全流程管理体系。

《中国电气化发展报告2019》发布

2019年全国人均生活用电量达到732千瓦时/人,预计2035年我国全社会用电量达到12.1万亿千瓦时

本报讯 记者李宏伟报道 日前,中国电力企业联合会发布《中国电气化发展报告2019》(以下简称《报告》)提出,预计到2035年,我国全社会用电量达到11.6万亿~12.1万亿千瓦时,人均生活用电量达到1700~1900千瓦时/人,我国发电能源占一次能源消费比重提高到55%~57%,电能占终端能源消费比重提高到36%~38%。届时,中国电气化进程总体将处于电气化中期高级阶段,特别是电能占终端能源消费比重将处于国际先进水平。

《报告》以全视角呈现中国电气化发展情况,全面展示了我国电力企业为提升全社会电气化水平作出的贡献,以电气化发展进程为研究对象,构建了反映电气化进程的评价指标体系,对比我国与部分发达国家的主要电气化发展指标与电气化进程,分析了电气化发展趋势,预测了我国中长期电气化发展目标,提出了持续提升我国全社会电气化水平的行动建议。

《报告》指出,“十二五”以来,中国电气化在清洁能源发电、输配电、电力安全供

应、电力系统智能化、电力新业态、电能替代、节能节电、电力需求侧管理、现代电力营销、用电营商环境、电力普遍服务、电力市场化改革、低碳电力等主要领域成效显著。

值得关注的是,2019年全国人均生活用电量达到732千瓦时/人,与2005年电力普遍服务步入消除无电户阶段初期相比,提高514千瓦时/人。同时,在世界银行发布的历年营商环境报告中,我国“获得电力”指标排名从2017年的第98位大幅跃升至2019年的第12位。

《报告》认为,当前中国电气化进程总体处于电气化中期高级阶段,与美国、德国、日本等发达国家的电气化进程均已处于电气化中期高级阶段相比,仍然存在差距,但差距呈现逐步缩小的趋势。全国分区域来看,华东地区与南方地区的发电能源占一次能源消费比重与电能占终端能源消费比重2项指标优于全国平均水平,西北地区与南方地区的一次能源结构中发电用能占比更高,东南沿海地区的终端用能与居民生活电气化水平显著高于西北地区与东北地区。