

从“想方设法”到“地方立法”

《北京市优化营商环境条例》提出构建以告知承诺为基础的审批制度、以信用为基础的监管制度等5个维度的整体框架

□ 任 峰

4月28日,《北京市优化营商环境条例》(以下简称《条例》)正式实施,首都优化营商环境开启新篇章。

从2017年发布《关于率先行动改革优化营商环境实施方案》,到2018年围绕世行评价集中出台9+N1.0版35项政策,再到2019年相继推出9+N2.0版、3.0版改革措施,直至今年《条例》出台,北京优化营商环境一步一个台阶,实现了从“想方设法”到“地方立法”的“蝶变”。

着眼五个维度 开出“长效药方”

北京新晨阳光科技有限公司是一家IT设备、软件技术服务商。为快速筹措资金,公司近日在“中小企业金融服务平台”上申请了与海淀区羊坊店医院的采购合同确权,并凭借确权证明从百信银行获得首笔贷款。

该平台利用区块链技术多方共识、不可篡改等特点,实现了业务流程线上操作、快速便捷。“平台可为中小企业提供优质信用凭证,创新融资途径,帮

助中小企业解决融资难、融资慢、融资贵的问题。”北京市海淀区常务副区长李俊杰说。

以区块链等新一代信息技术为基础的数据共享和业务协同制度,是《条例》特色制度安排之一。一批科技含量高的“硬核”系统或平台应运而生。前不久,北京上线了基于区块链的企业电子身份认证信息系统,实现了企业开户、信贷业务资料自动预填写、多维度信息验证。天壕环境股份有限公司使用该系统申请开立中关村银行账户,企业填报数据项减少80%,开户时间节约40%。

据北京市发改委新闻发言人戴颖介绍,《条例》从5个维度搭建优化营商环境的整体框架——以告知承诺为基础的审批制度、以信用为基础的监管制度、以标准化为基础的政务服务制度、以区块链等新一代信息技术为基础的数据共享和业务协同制度、以法治为基础的

政策保障制度。从针对焦点问题出台改革方案,到通过地方立法统筹系统解决共性问题,越织越密的“政策红利网”渐次铺开。“通过制度建设破除体制机制障碍,有利

于提升改革系统性、整体性和协同性,进一步激发市场主体活力和社会创造力。”戴颖说。

对标国际一流 凸显首都特色

世界银行去年发布的全球营商环境报告显示,中国营商环境排名继续提升。北京作为样本城市,推出了一批有开创性、有影响力的政策,其中开办企业、获得电力、执行合同等3个指标进入全球前20名。

这种敢为人先的改革思维在《条例》中一以贯之。《条例》对标国际一流、国际前沿标准,吸纳了营商环境社会共建机制、防止拖欠中小企业账款、企业设立登记便利化等方面的国际先进经验,并结合北京实际情况,制定改革创新条款。

据介绍,围绕《条例》出台,北京市有关部门召开了40场座谈会,征求了412家企业和行业协会商会的意见,收集了1287条问题和建议,重点针对市场主体关切的权益保护不够平衡、投资贸易不够便利、政务服务不够充分等方面的短板弱项,梳理提炼出54个共性痛点难点问题,制定针对性条款。

例如,针对政企沟通渠道少的问题,《条例》提出,构建以12345热线等为支撑的咨询维权服务体系,受理有关咨询和投诉举报。同时,政府及有关部门制定与市场主体生产经营活动密切相关的政策措施时,应做到“两个三十日”,即征求意见不少于三十日,政策实施时为市场主体预留的调整期不少于三十日。

政策配套 “优”无止境

为切实保障《条例》各项改革措施落地见效,北京共梳理出需出台的配套政策措施82项,其中固化现有经验或已出台政策措施24项,需新出台配套政策措施58项,共涉及44家单位,主要集中在5大方面。

在营造平等开放的市场环境方面,拟出台配套政策措施8项。如推动区域性股权市场发展,完善股东名册托管登记制度,扩大中小企业信贷和股权直接融资规模。

在提供高效便利的政务服务方面,拟出台配套政策措施18项。如在政务服务大厅提供周末服务、错时或延时服务;推行社保、医保和住房公积金合并申报,网上缴纳。

在简化行政审批方面,拟出台配套政策措施14项。如推行政务服务告知承诺制,制定告知承诺事项的具体范围、办理条件、标准、流程等。

在实行公平公正监管方面,拟出台配套政策措施9项。如全面推进信用评价和分级分类监管制度建设,对评价等级较高的市场主体,降低检查频次。

在建立健全法治保障体系方面,拟出台配套政策措施9项。如建立破产案件财产处置联动机制,统一破产企业土地、房产、车辆等处置规则。

“营商环境改革是政府‘刀刃向内’的自我革命,涉及领域多、范围广、难度大,需要方方面面共同努力。”戴颖表示,下一步将与有关部门共同推进各项工作,为《条例》落实创造更有利的条件,为各类市场主体营造更好的营商环境。



上海严查 不按规定车道行驶行为

从5月6日起,上海市交通委执法总队联合公安交警部门,各高速公路项目公司,对部分车辆在收费站出入口未按规定车道行驶、非ETC车辆通行ETC专用道等行为开展“安畅四号”高速公路入口排队保畅专项整治行动。为拒交、逃交、少交车辆通行费而故意堵塞收费道口、强行冲卡、殴打收费公路管理人员、破坏收费设施等行为,将被依法追究。图为航拍G1503上海绕城高速浦东收费站,车辆按规定车道通行。

殷立勤 摄

□ 张 毅 董之玲

“个体工商户能享受复工复产税收优惠政策吗?”“教育类企业零报税较多可以贷款吗?”“企业在其他银行有贷款未到期,可以申请易贷吗?”近日,一场由陕西西安市碑林区税务局和中国建设银行西安和平路支行联合开办的“银税互动”网络课堂得到当地纳税人热烈响应,两部门相关负责人对纳税人关注的问题在线进行详细解答,为企业办理相关业务提供了便捷指引。

这次网络课堂以“税企交流掌上通”为载体,为税、银、企三方搭建了沟通对接的桥梁。“今年疫情对公司的影响较大,通过‘云税贷’解决了复工复产的融资难题,这为我们提供了实实在在的帮助。”陕西嘉丰机电工程有限公司财务负责人韩女士说。据了解,今年以来,碑林区已有490余户纳税人获得了“银税贷”,共计

2.45亿元。

同样的案例也发生在渭南、宝鸡等城市。渭南市蒲城县森源脱硫有限责任公司主要从事非金属矿物产品制造,疫情发生后,企业经营尤其是资金方面出现困难。关键时刻,赶上当地宣传推送“诚信纳税贷二维码”,公司财务负责人扫描二维码后主动联系银行,成功办理了100万元的信用贷款。

据了解,针对疫情时期企业资金紧张的实际况,渭南市以纳税信用等级评定为基础,开展“银税互动一码贷”行动,为企业提供信贷保证和资金支持,促进企业复工复产。渭南市已经首批推出建设

银行“云税贷”、农业银行“纳税e贷”、中国银行“税融贷”、邮政储蓄“小微易贷”4个金融产品,适用对象、贷款额度、期限、利率、联系方式等信息都放在一个二维码里,企业在辖区内可以自由选取金融机构扫码贷款。截至4月23日,渭南市“银税互动”办理户数已经达到517户,贷款金额2亿元。在“银税互动”的推进下,与2月份相比,3月份全市税务系统办理税费业务增幅为135.31%。

宝鸡市凤翔县紫荆汽配有限责任公司是一家汽车零部件企业。春节假期本来是企业经营销售的重要时段,但受疫情影响,一季度的营业收入下滑十分严重,资金不足给企业复

工复产带来了严重阻碍。了解到企业的困难后,凤翔县税务局联系县邮政储蓄银行对该企业进行了重新授信,信贷额度调整为150万元。“没想到纳税信用这么给力。以往只是习惯按时申报、诚信纳税,这次信用贷款解决了我们的燃眉之急。”紫荆汽配负责人付永利说。据统计,一季度,凤翔县仅邮政储蓄银行就通过“银税互动”为5户企业分别投放了39.9万元~150万元不同额度贷款,总金额416.7万元。

助力复工复产,陕西省充分发挥“银税互动”平台作用,全力为企业提供“真金白银”支持。据统计,疫情期间,陕西省税务局利用银税互动监

控平台对44万余户中小微企业滚动推送有关银税互动助力复工复产的宣传信息,并直接链接17家银行的线上银税互动产品,帮助中小企业第一时间获取精准信贷支持。一季度,陕西省通过“银税互动”业务在线上共对5182户中小微企业发放贷款1.09万笔,放贷金额27.37亿元。

陕西省税务局相关负责人表示,将继续扩大试点实施M级纳税人授信银行的范围,逐步将申请“银税互动”贷款的企业范围扩大至纳税信用C级企业。同时,还将不断增加合作银行数量,促进银税双方互联互通、互动提升,更加方便纳税人。

舆情参考

“双品网购节”要让消费者 真真实实尝到甜头

□ 何 玲

网络品牌、中华老字号、“三品一标”认证农产品……近日,在商务部、工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会共同组织的“双品网购节”上,一大批特色商品让消费者大开眼界。由于商品种类丰富、促销手段多样,不少消费者敞开腰包“买买买”。

“双品网购节”以“品牌消费、品质消费”为主题,超过109家平台和企业参与,旨在通过促销让利,进一步提振消费活力。相关咨询机构数据显示,4月28日活动首日,电商直播达6.2万场,相比3月份日均直播场次增长了51.8%。云南、山东、江西、陕西等多地为“双品网购节”点亮一个个直播间。各地企业也联合新老“主播”花式叫卖、各显其能。比如,美团门票“景区直播”进入试运营,帮助景区以直播形式更直观地展示园内游览体验等,同时联合武汉东湖飞鸟世界、海昌极地海洋公园、黄鹤楼、花博汇、木兰草原等多家热门“安心玩”景区,推出武汉“安心出游节”五一直播周活动,让用户“看得见更安心”。

“通过整合各类资源举办大规模网购节,可以为更多优质产品提供更多展示销售的平台和渠道,帮助广大企业和农户克服疫情影响。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东表示,举办网购节,加强

政企联动,发挥“看得见的手”与“看不见的手”的作用,有利于引导电商平台丰富数字化的服务内容和产品,为中小微企业的数字化转型赋能,提升抗风险能力。

《经济日报》发表文章称,举办“双品网购节”还有利于商家守正创新。既然是网购节,各种促销、优惠、打折活动是少不了的,许多商家明确表态“不是套路消费”,是实实在在让利。此外,商家还将大力运用共享工厂、柔性定制、“直播带货”等新模式,全方位全流程提升消费者购物体验。可以说,守正创新是今年“双品网购节”的鲜明特色。有一系列创新为基础,无论是商品买卖,还是服务与体验,都值得人们期待。

《人民日报》发表文章认为,“双品网购节”得到线上线下商家的积极参与。苏宁投入超过20亿元的消费补贴,发挥线上线下全场景优势,以苏宁易购APP为核心,实现家乐福、苏宁小店、苏宁广场、苏宁影城、PP体育等业态全面参与,为消费者带来全方位优质服务。

《广州日报》发表文章提到,“双品网购节”不能止于买买买。对各种购物狂欢节,我们听得太多了。不过与那些“套路”满满的购物节不同,“双品购物节”要让人们愿消费、真消费,就必须做到真实惠、真优惠,让消费者尝到实实在在的甜头。

地方资讯

甘肃省人社厅33个证明事项实行告知承诺制

本报讯 为进一步优化政务服务营商环境,持续深化人社领域“放管服”改革,切实方便企业和群众办事,甘肃省人社厅全面推行证明事项告知承诺制,制定并公布了《甘肃省人社厅证明事项告知承诺制清单(第一批)》,将厅本级办理的33个证明事项调整为告知承诺制。

据了解,此次33个实行告知承诺事项涉及人力资源服务许可、职业技能鉴定、人力资源考试、社会保险、职称评审和领军人才选拔等多个领域,已在具体工作中全面推行。截至目前,已有94697

名考生通过告知承诺办理了专业技术人员资格考试业务,2043人次通过告知承诺制办理了社会保险业务,极大方便了企业和群众办事,切实提高了办事效率。

开展证明事项承诺制后,企业和群众办事过程中只需做出自己符合办事条件的书面承诺,填写《证明事项告知承诺书》,且愿意承担不实承诺的法律责任,人社部门便不再索要有关证明,依据其承诺办理相关事项,有效解决了群众办事办事难、办事慢、来回跑等问题。

(高 翔)

浙江省个人“信用码”杭衢试点正式启动

本报讯 日前,浙江省个人“信用码”杭衢试点启动会顺利召开。作为试点城市,个人“信用码”在杭州、衢州两市全面推广,两地市民可凭借建立在各自城市信用分基础上的“信用码”跨区域享受信用服务和优惠。

目前,杭州以市民卡APP及钱江分微信小程序作为个人“信用码”的显示和查询载体。杭州市民可打开杭州市民卡APP-钱江分页面或“钱江分 杭州城市个人诚信分”微信小程序,在完成钱江分用户授权后,开通并展示自己的“信用码”。

据了解,根据用户钱江分等级和个人公共信用记录,“信

用码”设置三个等级,对应“蓝、绿、黄”三色,依次代表信用状况优秀、良好、待提高,码颜色根据市民个人的信用状况和钱江分分值动态更新。

杭州、衢州两地市民凭“蓝码”“绿码”可在杭州全域范围(淳安、富阳、建德、临安、桐庐、余杭、萧山)内22个景区及周边酒店、餐饮、停车场享受信用专享折扣优惠。比如,市民线下亮出“蓝码”或“绿码”后,即可享受余杭良渚文化遗址、超山景区免门票,萧山信息港小镇商配、酒店、停车优惠,建德大慈岩、新叶古村等多个景区免门票(法定节假日除外),千岛湖多个景区门票折扣优惠等。(刘金洋)