

积极防范新冠肺炎疫情 应对国际风险和挑战

□ 周德文

受疫情影响，一季度GDP同比增速-6.8%，创改革开放以来最大单季跌幅，去年同期经济增速是6.4%。分产业看，第一产业增加值10,186亿元，下降3.2%；第二产业增加值73,638亿元，下降9.6%；第三产业增加值122,680亿元，下降5.2%。

我国在全球供应链的核心地位面临挑战

在国际疫情影响下，除了防疫物资外，基本所有行业都受到了巨大影响。当前，有些国家计划协助自己的企业撤出中国，这就意味全球原有的产业链格局将被打散和重建，中国在全球供应链的核心地位面临挑战。中国已经逐步复工复产，但海外疫情爆发使得外需萎缩，疫情国对我国

出口商品的需求减少，同时我国难以通过进口获得中间品完成生产。

虽然各地逐渐复工，但目前的消费仍主要维持在刚需领域。消费者心理趋于谨慎和保守，之前预期的“报复性消费”恐怕很难实现。

向中国“甩锅”对疫情防控丝毫没有帮助

国内疫情刚有所控制，海外疫情却大面积暴发。欧美国家一些政客不思己过，反而奋力“甩锅”他人。以美国为首的多个国家律师竟然起诉中国，要求中国针对本次新冠疫情进行赔偿。

一场瘟疫，让世界看清了中国是怎样的中国，更让中国看清了世界是怎样的世界。

根据世卫组织评估，中国政府采取的果断、有力、及时措施，避免了数十万人感染。中国此次

疫情应对为世界争取了宝贵的时间。在疫情冲击下，中国本着“以人为本”“人命关天”的人类命运共同体思想和理念，在国内举国战“疫”，在国际上积极支持各国抗“疫”，却被西方别有用心的人和媒体恶意指责，让人堪忧。希望有关人士能够像中国共产党和中国政府一样，把人民的生命和安全放在第一位，抛开政治偏见和傲慢，把注意力放到加强国际合作，共同应对疫情上来。

稳就业是疫后重建经济的重中之重

制造业是工业经济的主体、国民经济的基础、服务经济的支撑。互联网、芯片技术和数据这些技术或者工具可以提高经济运行和发展的效率，但是没有基础的传统制造业产业，很多所谓的高端产业根本发展不起来。各个

产业要协调发展，这样才能形成完备的工业体系。

“稳就业”需要坚实的制造业作为支撑。制造业可以创造更多稳定、长久的就业岗位，对于增加居民收入、减少贫富差距，从而建立更加和谐的社会有重要意义。

开发区块链、康养等新型产业，培育新增长极

“新基建”是重振经济的利器，但要重视投资的有效性，不要为投资而投资。若以“新基建”之名行“老基建”之实，可能会形成新的产能过剩和大规模基建浪费，不仅不能拉动经济增长，还可能将中国经济带入新的危机之中。

随着《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》的发布，数据首次正式被纳入生产要素范围。区块链将推动又一拨信息化建设的浪潮，颠覆和重构传统商业模式，为经济社会数字化转型提供强大动力，对经济产生更大推动力。

“康养”服务产业是现代服务业中的重要组成。此次全球疫情将促使国际经济开启新模式，孕育新产业，为大健康产业提供新机遇。近日，国家统计局公布最新养老产业统计分类，从官方角度对养老产业链进行了界定。这是一个信号，也预示着发展机遇。

产业链不掉“链子”，稳住外贸基本盘

——积极破解复工复产中的难点、堵点，推动全产业链联动复工。大型企业的复工复产率很高，但配套的中小微企业复工复产不理想，直接影响上下游产业链和供应链的畅通。中小企业是确保大企业正常运行的基础。

——技术补链，以数据为核心要素推动全产业链联动复工。我国各行各业需共同努力，攻克技术难关、延长生产链，这样才能

有效应对疫情冲击，实现生产发展和技术进步的双重目标。要以客户为中心，以数据为核心要素进行垂直一体化整合，实现产业链及相关企业间的数据共享、优化和协同，促进产业链高效运转，推动全产业链联动复工。

——转型强链固链，从世界制造到世界“智”造，力争做世界制造业龙头。中小企业要积极转型“苦练内功”，增强自身活力和竞争力，尤其数字经济转型和全产业链完善提升是企业生存发展的关键举措，也是我国经济持续健康发展的动力之源，将成为我国重塑国际竞争力的关键。

——大力发展产业链集群。产业链集群是在一定地域内的产业分工体系，它让全球最优秀的企业来参与产业链的每个环节。由于新兴产业集群在一定的车程半径内，产业链集群可以最大限度降低运输成本，缩短物流时间，提高物流效率，通过地域集群化强化了产业链的抗风险能力。

——海上运输发力，保障国际供应链畅通。港口是供应链、产业链上的重要环节。我国进出口贸易总量的90%通过海上运输完成，港口是完成海上运输的重要通道，其正成为稳定我国产业链、国内外供应链畅通运转的重要保障。

——要畅通产业链，必须首先畅通产业链资金流，让中小企业有足够的资金满足配套产品的生产和加工。为了更好地支持中小企业的发展，金融服务需要积极地进行金融产品创新，如产品通过与大数据和区块链等先进技术相结合，使其下沉到企业的实际经营活动当中。

（作者系经济学家、民进中央经济委员会副主任、中国中小企业协会会长、国家发改委中国50人、国科智库中国经济30人、浙江民营投资企业联合会会长、上海中和正道集团主席）



浙江东阳市花园红木家具用品市场 王江红 摄

把展会搬上云端 开启线上会展模式

浙江东阳花园红木家具城“花园购”经销版全面上线，为2020中国·花园红木家具展销会铺路

□ 王江红 林琳

近日，浙江东阳市花园红木家具城“花园购”经销版正式上线，并通过“花园购”平台将2020中国·花园红木家具展销会搬上云端，率先开启线上会展模式。“市场可以实现引流，商家则能够一店双开，客户足不出户也可逛市场。”东阳市花园红木家具开发有限公司董事长兼总经理严旭如是说。

市场：云平台实现引流

花园村是“天下红木第一村”，作为花园红木家具产业链的销售终端，花园红木家具城如今市场总面积近50万平方米，吸引了2300多个品牌进驻，已连续多年以家具类排名第一的成绩上榜“中国商品市场百强”，每年4月都举办红木家具展销会，展示花园红木家具文化、大师作品，成交额逐年攀升屡创新高。

然而，红木家具产业当下正面临着外部行业竞争和内部企业转型的双重压力，如何破解传统销售难题？近年来，花园红木家具城未雨绸缪，以“互联网+实体市场”为突破口，整合人才和资源，投入巨资研发并打通线上线下红木市场新零售渠道，推出新零售智慧红木市场“花园购”。去年底，花园红木家具城推出“花园购”商家版，标志着市场正式布局线上。

“‘花园购’商家版是‘筑巢’，‘花园购’经销版是‘引凤’，全国客户可以通过这个平台了解更多市场信息，进而为我们市场引来更多的线下客流。”严旭说，今年的疫情，加快了市场布局线上的进度。春节以来，研发人员争分夺秒忙测试做优化，致力乘着“花园购”新零售智慧红木市场全面推广的最佳时机，尽快让线上线下融合发展并实现多方共赢，以减少疫情带来的影响。

商家：一店双开销路广

这两天，卓木王红木负责人杜承三正忙着制定线上展销会的相关销售政策。卓木王红木在花园红木家具城拥有上千平方米的展厅，“花园购”商家版一推出，他们就成为首批入驻的商家。“通过花园智慧展厅，我们实现了一店双开，把实体店克隆到线上，让客户可以远程进入门店。”杜承三说，他们现在可以通过雷达实时监控客户动态，自由发布产品，精准筛选意向客户，还可以发布集电子画册、店铺全景、个人名片、智能获客于一体的AI获客名片。

因为疫情，花园红木家具城把2020中国·花园红木家具展销会举办时间定在5月28日~6月2日。有了“花园购”，花园红木家具城要让展销会做到“延长不延期 订单可累计”，首次推出线上展销会历时近两个月，时间从4月11日开始至6月1日中午12时结束，虚拟展会规模近50万平方米，覆盖市场所有门店，全国各地经销商通过“花园购”APP，在手机上就可以与商户互动而实现下单。

杜承三坦言，市场从商户角度出发，千方百计补短板、群策群力办展会，提振了大家的信心。“相信通过线上铺路线下结果的方式，市场一定会实现化‘危’为‘机’，花园红木家具展销会这个家门口的盛会也一定会更具创造力和竞争力。我们将服从安排，积极投入，做好本职工作，齐心协力把今年的展销会办成客商满意的盛会。”

客户：足不出户逛市场

“今天上线的‘花园购’经销版，主要是服务全国各地的客户。”严旭介绍说，他们通过“花园购”平台，借助移动互联网、视频化直播、数字化技术，打破时间和空间限制，把展销会装进手机，将展销会从线下延伸到线上，其目的就是要建立F2B2C模式，让广大客户足不出户也能逛市场。

“花园购”CEO孔祥安表示，传统红木经销门店，店面只有几百平方米，店内产品不过十几件，而“花园购”整合市场内所有门店，把数以万计款红木家具产品进行数据分库，分门别类，形成平台的大分类，全国各地的经销商在网上就可以掌握花园红木家具城里所有的产品的信息，让经销商采购更加便捷。同时，广大客户可以通过花园红木家具AR购，利用3D真彩建模体验类似“试穿衣服”的家具实景搭配；也可以通过花园优选，挑选优秀商家的产品并形成大数据聚合，利用触屏推送送到全国红木家具实体店。接下来，“花园购”还将推出门店版，通过加盟店打通花园红木家具城与终端消费者最后5公里的销售服务渠道。

据统计，“花园购”经销版上线首日，累计线上观众点击量超过10万人次，表明线上办展模式得到了经销商的青睐。此外，“花园购”平台还可以通过花园红木家具头条，利用花园信息聚合平台，把红木行业动态、案例、优惠促销实时推送到商家手中并实现一键私有化转化。



中国重汽全力生产 助力各地复工复产

中国重汽集团是我国主要重卡生产企业之一，年产值在千亿元以上。新冠肺炎疫情发生后，前期的充足准备加上对供应链的及时调整，让这家企业抓住市场复苏的契机，产销两旺。目前共有4万多辆车的订单正在“排队”，企业正全力生产，保障产品供应，助力各地复工复产。图为中国重汽集团济南卡车股份有限公司的工作人员在生产线上工作。

新华社记者 王凯 摄

□ 陈荟

习近平总书记多次强调，加快实施创新驱动发展战略，推动以科技创新为核心的全面创新，实现经济高质量发展。基础研究成果转化风险高，技术寻找市场缺乏牵引且供需错位，企业创新能力不足是科技与经济深度融合的现实藩篱。以投资主体“多元化”、组建模式“多样化”，运行机制“市场化”的新型研发机构突破了体制机制约束，打通创新全链条，成为科技体制改革“鲑鱼”和创新驱动发展的重要利器。

发展新型研发机构，激发新动能。从契约视角分析，科斯提出市场机制下存在组织生产的交易成本，而同一个企业的内部权威能有效协调生产过程，节约交易成本。战略联盟、产业集群和间歇式合作中心就是基于节约交易成本应运而生的松散联盟形式。新型研发机构主要从事科学研究、技术创新和研发服务，具有官产学研多功能、集成性和实体属性，通过向前或向后延伸价值链的方式，扩张创新功能，避免高校、科研院所通过扩展组织边界实现创新全过程。此外，新型研发机构建立一个受保护的空間，使新技术成功跨越技术研发与市场应用之间的“死亡之谷”，实现科学、技术和市场之间的无缝对接。

突出新型研发机构功能，激活新机制。新型研发机构功能包括基础研究、关键核心和产业共性技术、人才教育、企业孵化等全过程创新属性，重点链接创新链的两端，通过与高校院所链接，加

强基础研究和关键技术攻关，实现引领性原始创新成果和关键核心技术向现实生产力的转化；通过链接市场，帮助新技术实现进入市场的“最后惊险一跳”。新型研发机构既面向市场具有成果转化的功能，且比孵化器、技术转移机构专业；又面向高校院所突破了事业单位的局限和面向市场的不足，体制机制灵活，是大科学时代创新驱动发展的组织模式创新。

目前，我国新型研发机构主要分布在沿海地区，广东、江苏、上海、浙江、北京等区域数量较多。普遍实行理事会领导下的院、所长负责制。注册类型包括事业单位、民办非企业单位和股份化企业三种类型和政府主导型、大学主导型和科研院所主导型三种运行模式。新型研发机构存在全国整体性政策不足，各地举措较为碎片化，运行规模差异较大，多数规模较小，资金不足且人才引进难，创新能力弱，功能性作用发挥不够，应用示范效益不够显著等问题。

发展新型研发机构既要坚持以市场需求为导向，探索新的体制和运行机制，发挥大科学时代全过程创新的链接能力，打通基础研究、关键技术、成果转化、金融和市场之间的组织边界限制，又要防止炒新的概念，杜绝追求“短、平、快”的项目和唯“利”是图。

——多元主体协同支持发展新型研发机构。新型研发机构要真正实现全过程创新作用，前期离不开政府的政策支持和引导资

金的注入。发挥政府政策扶植和资金引导的杠杆作用，吸引和鼓勵风投和社会资本的加入。地方政府加大在项目申报、人才和职称评定、税收和购买服务等方面出台优惠政策，对新型研发机构成果投资孵化和股权配置出台激励性政策，引导新型研发机构快速起步；积极与世界知名高校院所合作建立国际研究院和世界知名企业的地方研发中心，吸引一流人才。高校院所出台制度鼓励人才到新型研发机构工作和服务，允许兼职兼薪。新型研发机构坚持以市场和技术并重的导向，在人员聘用、绩效评价、运作机制等方面大胆创新。从事原创性的基础和应用基础研究的新型研发机构加强基础研究能力提升。从事工程化的机构加强工程技术的应用转化。尊重市场牵引技术创新的规律，加大与骨干企业的合作研发和联合攻关。

——以市场为主导配置创新要素兼顾创造新需求。新型研发机构解决的重点问题是技术不再漫无目标找市场，而是技术直接转化为现实生产力，技术就是市场；同时创造社会新需求，需求引领技术发展。传统的科技成果转化是基于基础研究、应用技术研究、产品开发线性发展，基础研究发现新知识，而应用研究只是知识的应用。企业的研发能力不足和基础成果的二次转化风险高，造成高校院所成果多转化难，市场需求和成果供需错位的悖论现

象。建立以市场为主开展技术创新和转化，配置创新要素，形成“市场—技术”的发展模式。兼顾创造新需求，承担科技计划项目，打造具有显著优势和区域经济发展迫切需求的工程技术研发中心，对自由探索的基础研究成果和关键核心技术加大在新型研发机构转化，推进产业化成果的小试、中试进程，解决共性技术难题。

——链接原始创新主体提升创新引领能力。新型研发机构有效链接国家实验室、综合性国家科学中心和高校院所原始创新主体，提升创新引领能力。重大科技基础设施集群、重大科技创新平台的衍生技术和成果，并不能直接转化，需要通过新型研发机构有效对接形成“实体联盟”的契约关系。吸收贝尔实验室在发现与发明结合方面的成功经验，加快基础研究成果向市场转化，构建“引导性股权投资+社会化投资+定向投资”的多元化、链条化科技投融资体系，通过专利技术转让、技术合作、技术入股、现金出资等方式进行引导性投资，解决基础研究成果二次创新的融资难问题。依托重大科技创新平台产生的、具有重大应用前景的产业技术，吸收借鉴以色列专业孵化器的做法，提供专业化服务，包括工商及入驻、法律咨询、政策兑现及项目申报、无形资产评估、市场推广、技术转移服务等“一站式”配套服务，推进重大核心技术直接形成高新技术企业或关键共性技术转移

到区域产业布局，优化产业结构，形成战略性新型产业集群。

——构建发挥新型研发机构功能的组织模式。健全完善理事会领导下院长负责制，理顺与注册母体的责权利关系。对于注册地方事业法人，事实上是无编制、无经费、无级别的“三无”法人，仅为了申报项目的独立性，业务工作和人事关系多依赖母体单位的新型组织，要进一步强化理事会的监管责任和新型研发机构的主体责任。注册为企业法人的新型组织，可以采取核心团队组建控股公司托管研发机构的运行管理模式。探索虚拟组织和实体组织相结合的矩阵网络化组织模式。“虚拟组织”依靠理事会综合考虑各重大创新平台和科研组织的专长和突出优势，明确定位和研发任务分工部署，促进科研协同攻关和成果在新型研发机构的转化落地。人才引进和培育采取岗位聘用、项目聘用、任务聘用等多种方式并举，人才编制在原单位，享受新型研发机构在突破现有政策边界的优惠。联合高校院所，探索双创背景下的新型组织人才培养模式，为创新创业做好前置人才储备和培养。在评价新型研发机构方面，既不能用管理工程的途径和评价方式，也不能用自由探索的科研模式，重在市场导向和功能定位目标的实现。

（作者系中国科学院合肥物质科学研究院党建与监督处副处长、管理学博士）