

电商助农扶贫大有可为

拼多多、美菜带货农产品，扶贫助农价值凸显

□ 司 倩

日前，习近平总书记在陕西考察期间，与柞水县小岭镇金米村的村民交谈时表示——“电商作为新兴业态既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。”

电商平台的优势在于，可以跳过中间商，实现卖家与消费者的直接对接。随着电商的逐步下沉，越来越多的农民和农副产品商户希望通过电商平台向全国消费者推广产品，这使得电商平台在扶贫助农上能够发挥更大的价值。

4月21日，新电商平台拼多多发布数据显示，2020年第一季度，农村网店在拼多多上卖出的农产品订单数超过10亿笔，同比大增184%。截至2019年底，平台注册地址在国家级贫困县的商户数量超过36万家，较去年同比增长158%。为推进农货上行，成立了“多多大学”“扶贫专项组”“拼农货小组”“多多果园”等项目。笔者认为，农产品通过电商平台上行，正迎来爆发增长长期。

此前，商务部发布的电商兴农报告也指出，拼多多已成为中国农产品上行的最大平台之一。

据拼多多介绍，2020年以来，已经有超过百位各地市长、县长加入了拼

多多助农直播间的排期表，给当地的特色农产品带货，同时利用政府效应为当地农民店铺带来涨幅，解决农民的“电商起步难”问题。

“农产品上行在第一季度呈现爆发增长态势，是得益于国家相关政策的精准扶持，也得益于地方政府的探索和努力。”拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示。

近日，在湖北武汉市商务工作会议上，武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部物资保障组对全市疫情防控市场保供作出突出贡献企业，进行通报表彰美菜等90家企业。

此前，美菜因协助商户恢复生产、保障新鲜食材供应一线、确保在家居民买菜需求推出的“温暖行动”，获商务部流通产业促进中心关注。

为解决农产品滞销难题，近期，美菜联合央视新闻频道上线“谢谢你为湖北拼单”专题，重点助力湖北农产品销售。截至目前，已累计卖出小龙虾、莲藕、蜜橘等50多个品种的湖北农产品，共计700多吨。

一直以来，美菜都坚持助农扶贫。2017年便启动了“美菜SOS精准扶贫全国采购计划”，自成立以来，美菜SOS不断的帮助农民解决农副产品滞销问题，助力更多地区的农民脱贫



陕西省平利县电子商务协会秘书长王秀梅通过直播为合作社店铺售卖扶贫产品（图片来源：央视截屏）

致富。

作为产销渠道的建立者，美菜把农产品快速、精准销售到餐厅里，消除中间环节，压缩餐厅采购成品，提农民收入。

“我们还将大数据、物联网等技术同餐饮供应链深度融合，需求端通过电商平台定制化订单采购农产品，农民根据订单需求生产规模化，提高效率的同时降低采购成本和决策风险。”美菜网创始人兼CEO刘传军说。

乡村电商实现了上游农业和下游

餐饮业进行改造，为农民增收、为餐厅增效，让数字经济新动能充分释放。

随着数字乡村建设、电子商务进农村综合示范和电商扶贫等工作深入推进，我国农村电商正保持迅猛发展劲头，农村网络零售增速不断加快，农村电商的发展有效激发了农村电商物流需求。

笔者认为，目前多数乡村仍有“消费被延迟”情况，配送“最后1公里”仍未被打通，乡村振兴、助农扶贫都离不开乡村电商的不断发展完善。

资 讯

百卓网络科技与现代物流达成战略合作

本报讯 4月22日，上海现代物流投资发展有限公司与百卓网络科技有限公司（以下简称百卓网络科技）举行战略合作启动仪式，现代物流总经理徐波、百卓网络科技董事长成俊杰等出席了启动仪式，双方就智慧物流行业发展及合作契机达成重要共识，旨在满足双方用户在采购与供应链方向的多重诉求，加速物流产业链的融合发展。此次双方强强联合，可将供应链运营模式与互联网技术深度融合，共同构建全方位、开放式的智慧物流供应链云平台，降低物流企业信息沟通成本及采购成本，提高物流运营效率。

“我们期待互联网技术充分赋能物流行业，尤其是长三角地区物流行业的采购效率，与百联集团一起，合力打造适配长三角经济区产业链的智能供应链平台及解决方案。”成俊杰介绍道。

百卓网络科技拥有近10年的互联网采购与供应链云平台建设及运营经验，对物流行业有着深刻的理解，此次战略合作，双方将加强技术互动、相互分享在各自行业内的经验和各自体系内的供应商资源，优势互补，深化物流智慧采购供应链云平台运营新模式，打造物流行业采购平台规范标准，构建智慧供应链生态圈。

（司 倩）

行业观察

为智慧物流发展贡献江苏力量

中储智运、南京苏宁物流、禹江科技实力赋能物流业降本增效

□ 司 倩

随着物联网、大数据、5G等技术的大力发展，物流领域的智慧化升级方兴未艾。据预测，到2025年，智慧物流市场规模将超过万亿元。

近日，江苏省发改委下发《江苏省大力发展智慧物流推进降本增效综合改革试点实施方案》（以下简称《实施方案》），南京市被确定为省级智慧物流试点城市。

技术突破打造智慧物流生态圈

《实施方案》将南京市6家单位纳入省级试点范围。其中，中储南京智慧物流科技有限公司（以下简称中储智运）入选网络货运平台示范试点；南京苏宁物流有限公司（南京苏宁物流）入选智慧物流主体培育试点；江苏禹江科技有限公司（以下简称禹江科技）入选关键物流技术突破试点。

作为网络货运平台示范试点中储智运通过互联网大数据和智能匹配技术，让货源需求与最优运力能够动态的实时匹配，整合全局返程运力为企业降本增效，为司机提升收入，打造供应链服务生态闭环，开启了智慧物流的新时代。

经过5年的发展，中储智运在市场规模、智能技术研发、大数据储备及履行央企责任等方面都在行业内产生了深远的影响，2020年，中储智运将在不断完善网络货运平台核心业务的基础上，进一步整合供应链上下游企业物流数据，为实现构建供应链公共服务平台的目标奠定坚实基础，帮助全行业快速实现数字化转型升级，为江苏省乃至国家推进降本增效提供“智运方案”、贡献“智运智慧”。

近年来，电商持续增长，电商巨头瞄准了快递业的良好态势开始自建物流体系，而电商孵化的苏宁物流是一个重资源、重技术、重运营的“实力派”。

苏宁物流倡导智慧物流。早在2016年，苏宁就宣布成立苏宁物流研究院和S实验室，双管齐下集中力量打造苏宁智慧物流生态系统。苏宁物流的智慧物流体系包含智慧仓储体系（如无人仓、智能拣选机器人、自动分拣装备等），智能运配体系（如智能重卡，末端无人配送车，无人机等），以此替代人工，促进企业降本增效。

物联网是航运物流降本增效的基础

虽然智慧物流在我国发展迅猛，但在全球占主导地位的物流方式——航运物流智慧化的步伐却相对缓慢。

当前航运业总体的资源分布是较为低效的，与传统的航运长期创新能力不足有密切关系。禹江科技专业从事智慧物流领域科技创新研发，自有物联网设计团队并在南京设立智能硬件管理中心，从智慧物流实际调研需求出发，以北斗定位、4G/5G通信、物联网

等技术融合创新，自主设计、生产和推广智慧物流体系物联网硬件设备。

禹江科技自2015年成立以来，在长江航运领域先后研发了“船联宝”智慧物流平台软件、V3北斗智能航运终端、长江航运安全环保综合监测平台等长江航运物流关键技术，以技术推动航运物流智慧化。

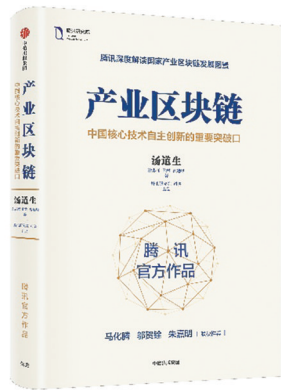
通过深入调研航运领域的科技创新难点，禹江科技认为，物联网技术突破是航运物流降本增效的基础，移动互联网软件的深化应用是航运物流降本增效的工具。

加快推进“新基建”，对物流业的发展意义深远。基于在航运领域科技创新4年的深耕经验，禹江科技将继续坚持创新智慧物流体系，确定物联网、5G等“新基建”在智慧物流体系中的重点应用地位，以市场实际需求出发，技术创新为驱动，充分发挥自有硬件和软件研究团队特长，为打造江苏智慧物流技术突破范式贡献力量。

关注新基建

腾讯推出新书 剖析产业区块链发展趋势

腾讯首席执行官马化腾指出，区块链有助于新生产要素更合理地流动和配置，服务经济和社会



□ 梁畅水

近日，腾讯推出全新互联网产业经济趋势著作《产业区块链》。本书由腾讯高级执行副总裁、云与智慧事业群总裁汤道生与腾讯研究院徐思彦、曹建峰，行业专家孟岩合著，从理论到落地，深度解读腾讯产业区块链图景，预测产业区块链技术发展的未来趋势。腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾为本书作序。

区块链支撑数据要素发挥价值

数字经济改变我们的生活。2019年，我国数字经济的规模是31.3万亿元人民币，大约占GDP的1/3，成为全世界数字经济发展最快的国家之一。其中，数据的互联互通、共享共用是其典型特征，数据资产被定义为数字经济的新动能。

马化腾在序言中提出，区块链借助密码学、共识算法和分布式存储等技术，组合出一种新的数据共享方式，通过数据的公开透明、不可篡改与集体维护等措施，让整个系统降低了信息不对称，从而促成新的信任机制。这有助于“数据”这种新的生产要素更合理地流动和配置，以服务于经济和社会。

由此可见，区块链的一个重要

价值，是它能够有力支持数据成为新的生产要素。区块链成为数据生产要素化和数据资产化的理想支撑平台。过去一年，越来越多的企业“上云”。从“连接”到“链接”，区块链与云计算、5G通信、人工智能等信息技术有机地融合起来，共同构成数字经济和智慧社会的重要基础设施。这些新型基础设施，深刻地影响和重塑经济金融组织和社会治理模式。

产业区块链可深度融合传统产业

产业互联网，作为传统产业实现数字化转型升级的重要路径之一，离不开随时随地可弹性处理海量大数据的计算资源网络，以及促成深度共享协作的信任资源网络，也因此成为区块链技术落地产业场景的关键入口。

2019年，腾讯研究院发布《2019腾讯区块链白皮书》，首次提出产业区块链的构想与思考，展示了腾讯在区块链与产业融合方面实践与成果。

在《产业区块链》一书中，作者提出，区块链可深度融合传统产业，通过融合产业升级过程中遇到的信任和自动化等问题，极大地增强共享和重构等方式助力传统产业升级，重塑信任关系，提高产业效率，为经济社会转型升级提供系统化的支撑。

实体经济是根基，区块链技术是树叶，只有根基牢固，树叶才能更好地进行光合作用，结出更好的果实。《产业区块链》一书探讨了目前区块链技术在的发展趋势和各个产业落地应用的可能性，这些内容既是腾讯对过往尝试的总结，更是对未来探索的开始。当前，区块链已“蓄势待发”，将全面赋能各行各业。

地方观察

公司练好内功 客户如沐春风

江苏蚕食科技集团家政服务增长加速

□ 梁畅水

随着新时代的开启，传统家政服务，已无法给大家带来安全保障，而品质服务更是可望而不可即。尤其是在新冠肺炎疫情防控期间，人与人之间的接触容易形成交叉感染，给我们的生活带来诸多不便。家政行业“实力派”江苏蚕食科技集团（以下简称蚕食）一直秉承着用心服务、放心托付的理念，防疫期间也为客户带来“如沐春风”般的温暖体验。

据了解，疫情发生以来，蚕食紧急出台预案，第一时间筹备资金和防疫物资以保障员工及客户的安全，同时紧急拓展渠道调拨、购买消杀设备，为公司内所有办公场所做每日消杀处理。除做好自身防控外，还向有关部门及组织捐款捐物尽绵薄之力，主动践行社会责任。

疫情发生以来，蚕食在开源节流的同时，也保障多方利益，采取了以下方法自救。首先，线上办公无疑是这次疫情下最安全便捷的办公方式，蚕食拥有多个自主先发的后台系统，无论是下单还是采购，即使在家办公也能一目了然。其次，做好线上教育培训。做家政最重要的就是服务，蚕食的每一位家政师都是需要通过蚕食新家政研究院培训考核后才能上岗。再次，蚕食与众多明星产品品牌、物

流达成合作，打造了蚕食用户专属供应链，为客户提供包括食品、日用百货在内的数万种蚕食精选的优质商品，送至客户身边，以保障疫情期间的零接触风险。最后，蚕食自主通过研发“问管家”系统，实现客户数据管理、订单派发、客户投诉、服务排班等实时跟踪系统，实时get到客户诉求，以便更好地为客户提供高效的定制服务。

虽然受疫情影响，家政行业被按下“暂停键”，但蚕食新家政一直在线。目前，蚕食新家政线上闭环系统已经打通，覆盖服务人员在线培训、在线结业、在线更新简历、在线找工作，以及雇主在线查看简历、三方在线视频面试、在线远程签单及在线付款等一整套家政服务交易系统，让雇主和家政服务人员均可以足不出户即能彼此沟通，最大限度保障服务人员和雇主双方的健康与安全。

“对于传统服务业突发疫情带来的影响是致命的。但我认为‘危必有机’，蚕食的商业模式是C2S2B模式，是从C端切入，加技术数据流量带动消费增长。”蚕食董事长王建波表示，“自3月底部分社区开始允许家政服务上门服务，线上业务量同比增加300%。”“哪有什么白衣天使，不过是一群孩子换了一身衣服”，困难面前没有其他选择，只能积极面对，练好内功，才能抵御“严冬”。