

财政账本彰显民生情怀

浙江桐庐县财政大手笔、创造性实施一系列民生工程,民生支出占比逐年递增,万千百姓受益良多

□ 王琪 何晓 何小华

春花赏、夏亲水、秋养生、冬美食……随着乡村振兴行动的不断深入,浙江桐庐县乡村越来越美。桐庐县教育、医疗、社保等各项民生事业得到持续改善,百姓日子越过越幸福,生机勃勃的美好景象给人们带来了无限欢乐和希望。

这如画风景、幸福生活的背后,是近年特别是2019年以来桐庐县财政大手笔、创造性实施一系列民生工程,使万千百姓受益良多。桐庐县财政局的统计数据表明,2019年,桐庐县一般公共预算支出50.20亿元,增长11.9%。其中,全县民生支出41.18亿元,增长13.0%,占全部支出的82.0%,较上年提高0.7个百分点。

助“三农”推动乡村振兴

近几年来,桐庐县公共财政持续向“三农”倾斜,保障乡村振兴战略顺利推进,财政支农工作连续4年获得省级优秀荣誉。

全县财政涉农投入资金分布于农业农村各领域,主要有惠民政策类、设施建设类、农业转型升级发展类、服务体系类和民生事业类五类,2019年财政投入农林水支出4.49亿元,增长10.6%。

去年,桐庐县向省财政厅成功争取省财政扶持村级集体经济发展试点项目、提升农村环境示范点项目、推荐百江镇“稻香樱语”项目成功入选省级田园综合体建设名单,共争取资金近

亿元。同时,桐庐县入选2019年浙江省首批乡村振兴产业发展示范建设县名单,第一年获得上级补助资金4000万元。

去年,桐庐县美丽乡村发展基金规模从成立时的3亿元增至8亿元,目前,基金已实施“合村乡后溪村竹溪乐园”“杭州‘呱呱叫’欢乐农场”“慢生活体验区资源收储”等项目25个,总投资达3亿元,其中基金出资7200万元,基金杠杆效应近4倍;储备优质投资项目90余个,盘活农村闲置土地资源1000余亩;共撬动各类社会资本6.8亿元,改变了美丽乡村建设资金以财政补助为主的局面,撬动社会资本和金融资本,共同参与乡村振兴。

今年3月,由县财政出资3000万元与农商行合作成立“T+0”农村公益性转贷基金,为县内村级集体经济组织和农户提供银行贷款转贷服务,且不收取转贷费用,切实解决了村级集体经济组织和农户“转贷难、转贷贵”问题,有效净化了农户融资渠道,减轻了农户融资负担。

重惠民 兜牢民生底线

今年51岁的王师傅有轻度残疾,一直找不到工作,家里日子过得比较艰难。县里根据实际情况,对接了一些企业后为他安排了公益性岗位。王师傅高兴地说:“感谢政府给我安排了稳定的工作,家里有收入日子就好过了。”王师傅的经历是桐庐县加强对重点群体就业扶持的一个缩影。

财政取之于民、用之于民。

2019年,桐庐县在教育、医疗、社保等各项民生改善上都投入了大量财政资金。其中,安排财政资金1.12亿元,保障县人大票决的11项民生实事项目顺利完成。

兜牢民生底线。2019年,桐庐县安排社会保障和就业支出4.85亿元,加强对重点群体就业扶持,将桐庐县最低生活保障标准由每人每月764元调整为833元。

支持教育优先发展战略。桐庐县在教育上的投入逐年递增,2019年投入教育支出13.04亿元,增长15.8%,占一般公共预算支出的26.0%,是当年公共财政的第一大支出。重点保障桐庐县加快教育高质量发展系列政策实施,支持成立首期5000万元的教育发展基金,加大了名优教师引进力度,文正小学、科技城未来学校建成启用。

保障医疗卫生事业发展。2019年投入卫生健康支出7.68亿元,加快推进医共体建设和县第一人民医院、县妇幼保健院迁建工程。正在建设中的县妇幼保健院迁建工程,选址于城西区块城南小学旁,龙潭路以东、白云源路以北地块,用地面积约为63.2亩。县第一人民医院选址富春未来城内,即将开工建设。

弘扬文化文明。桐庐县安排文化体育支出1.44亿元,持续巩固全国文明城市创建成果,深入推进新时代文明实践中心试点建设,支持第三届全民运动会、第二届桐庐国际半程马拉松等赛事活动开展,推动文体事业

发展。

百姓关心期盼什么,政府的真金白银就投向哪里。2019年,第八届“桐庐百姓日”活动顺利举办,县财政安排资金9769万元支持“惠民七条”政策巩固落实,百姓的获得感、幸福感进一步提升。

集财力 加强民生保障

在大规模的减税降费背景下,民生投入持续加大的背后是政府坚持过“紧日子”、换百姓“好日子”的初心。

2019年,桐庐县继续严格控制压减一般性支出,突出“保基本、守底线”,确保八成以上财政支出用于民生事业,不断提高公共服务质量和水平。全县实现一般性支出压减6.3%，“三公”经费下降12.7%。

2020年,桐庐县将继续压减一般性支出,按不低于5%的幅度压减日常公用经费,按不低于10%的幅度压减非刚性、非重点项目支出,以加强基本公共服务供给、补齐民生领域短板。2020年,全县一般公共预算支出预算安排53亿元,增长5.6%,各项民生支出均有不同程度增长。

“桐庐县将在落实全面减税降费政策基础上,加大优化财政支出结构力度,集中更多财力保障和改善民生,有效提升人民群众幸福感,保障民生实事落实。落实为民办实事长效机制,足额安排民生实事资金,确保出资主体明确、资金保障到位、项目加快推进。”县财政局长孙叶华表示。

聚焦生态环境治理。县财政安排3.36亿元,继续支持老旧小区改造,高水平推进美丽城镇建设,全力打造全国垃圾分类文明示范县和全省首批大花园典型示范县。

聚焦社会民生保障。县财政安排5.2亿元,落实社会救助、社会保险等制度,支持就业优先战略;统筹抓好底线民生,有效保障困难群众基本生活。

聚焦公共服务优化。县财政安排13.76亿元,重点支持教育高质量发展三年行动计划,做到方向更准、力度更大、绩效更高;安排8亿元,支持健康桐庐建设,加强与优质医院合作办医,提高医共体建设质量,加快推进县第一人民医院和县妇幼保健院迁建等项目。

聚焦文化事业发展。县财政安排1.53亿元,支持基层文化惠民工程,推进农村文化礼堂阵地建设,保障全民运动节、全民艺术节等文体事业发展;持续推进新时代文明实践中心试点建设,巩固深化全国文明城市创建成果。

聚焦平安桐庐建设。县财政安排3亿元,支持“平安桐庐”建设,落实扫黑除恶、安全生产、法治政府建设等经费保障机制,提升人民群众安全感。

幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶……桐庐县政府将一如既往地以大力实施民生工程来保障和促进民生各项事业健康有序发展,让群众实实在在享受到改革发展的红利。

城市传真

常宁·中国印山景区4月29日开园

以开园为契机,提振消费信心

本报讯 “最美人间四月天,是爱,是暖,是希望。”在繁花盛开、万物勃发的季节,常宁·中国印山景区将于4月29日在湖南常宁市庙前镇开园。本次开园的主题是“中国印山·天下常宁”,以开园为契机,提振消费信心,丰富文旅业态,做强“中国印山”品牌,推进乡村旅游,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

本次开园共有七大活动:4月29日上午,常宁·中国印山景区正式开园,同时举行印山寻印、印山视频(网红抖音大赛)、印山求印(寻找名人印章)、印山拾遗(参观非物质文化遗产)、印山拾味(体验常宁美食)、印山流韵(征集摄影作品)等活动。

本次开园主要有两大亮

点:一是讲好“印山故事”。深入挖掘印章文化蕴含的时代价值,讲好“印山故事”,延续历史文脉,坚定文化自信,探寻历史文脉和时代价值,使广大群众品读印山文化的博大精深,探寻中华文明的历史延续。二是推出“云赏印山”。重磅推出线上网络直播活动,充分利用大数据、“云”呈现的方式,全面展现中国印山、财神洞、田园花海等景点,力争办出一届独具特色的开园活动。

本次活动致力实现三大目标:一是扩大常宁文化和旅游发展“朋友圈”,二是增强常宁文化和旅游产业“含金量”,三是提升常宁文旅品牌“美誉度”。欢迎各位朋友共赴一场美丽的印山之约。

(吴薇 郭华)

湖北嘉鱼为农特产谋发展之路

与协会联手,打造特色品牌速食精品

本报讯 湖北咸宁市嘉鱼县委书记胡春雷日前会见咸宁市农产品供应链协会会长盛周军。胡春雷表示,嘉鱼是农业种植大县,有全国闻名的莲藕、鱼圆鱼糕、蔬菜等,特别需要品牌的创建和平台的销售。希望今后市农产品供应链协会多了解农业种植户情况,协助他们解决销售问题。

谈到农产品加工,嘉鱼县分管农业的副县长华红如数家珍,从湖里莲藕、林里鸡蛋、洲滩蔬菜、精品蔬菜谈到莲子、鱼圆,从随州湾豆腐干

谈到黄瓜、丝瓜,对每一种产品的习性、种植方法、加工方式都思路清晰。她希望在协会带动下打造出嘉鱼农产品特色品牌,在深加工板块将莲子、莲藕打造成速食精品,并对土鸡蛋收购价格和销售提出建议。

盛周军表示,此次返咸创业就是要为政府增添力量,依托社会资源,与咸宁品牌“香城味道”并肩作战,齐力打造咸宁城市品牌,让咸宁农特产提档升级,拓宽销售渠道。

(成秋英)

广西钟山46名“荣誉村主任”助脱贫

46家结对企业以独特优势致富乡村

本报讯 记者李琳报道 自开展民营企业挂任贫困村荣誉村主任以来,广西钟山县积极探索“荣誉村主任”助力脱贫攻坚的新方法、新途径,努力构建“荣誉村主任+N”新模式,真正将“输血式”扶贫变为“造血式”扶贫。

探索“荣誉村主任+就业”模式,激发民营企业就业扶贫发展新动力。钟山县积极发动全县46家结对企业积极为贫困户设置1000多个就业岗位,通过积极开发公益性岗位、就业扶贫车间等载体吸纳贫困劳动力就地就业,为推动贫困群众收入水平大幅度提高作出了重要贡献。

探索“荣誉村主任+技能”模式,凸显民营企业技术扶贫新优势。钟山县把扶贫重心的落脚点放在向贫困户传授一技之长、培训增收实用技术上,积极引导民营企业技术人员到田间地头开展优质稻、贡柑、粉脐、中草药等特殊产业种植技术推广,提供现场指导和咨询。如

今,开展各类技术培训已达5000多人次。

探索“荣誉村主任+金融”模式,发挥民营企业金融扶贫支撑作用。钟山县通过委托经营入股扶贫企业获得收益分红的模式,有效解决了贫困户发展资金短缺难题,达到了企业发展与贫困户增收双促进的良好效果。全县46家结对帮扶企业共注入股资金10307.34万元,累计分红2473.7万元。

探索“荣誉村主任+消费”模式,搭建民营企业消费扶贫新平台。钟山县积极推动民营企业等社会力量参与消费扶贫,大力推进消费扶贫、电商扶贫,拓宽贫困地区农产品营销渠道,解决贫困地区农产品“价低”“卖难”问题。钟山县映象网依托公司消费扶贫体验中心为钟山县农产品推销共计300多万元。

下一步,钟山县将继续深化推进“荣誉村主任”工作,努力发挥“荣誉村主任”助力脱贫攻坚和乡村振兴的独特优势。

后疫情时代“快递党建”如何发力

浙江桐庐县领导与“三通一达”掌舵人齐聚上海,畅谈快递业党建新话题

□ 何小华 滕晶晶

4月15日,上海市青浦区圆通快递总部人头攒动。浙江桐庐县领导方毅、周海静、李军、施建华与“三通一达”掌舵人陈德军、喻渭蛟、赖梅松、聂腾云再次齐聚一堂。在“战疫情 促发展”的忙碌春光里,是什么将他们吸引到一起?

“去年秋天,家乡书记专程来到上海,为我们上了一堂生动的专题党课。没想到疫情过后的这个春天,大家又面对面坐在一起,谈一谈‘后疫情时代快递党建’这一新话题,我们感到很温暖。”圆通速递党委副书记、总裁办主任钱水根也是土生土长的桐庐人,他的话道出了四位“大佬”的共同心声。

“这次疫情当中,‘三通一达’各党委充分发挥战斗堡垒作用,在疫情防控和复工复产中上演一幕幕感人场景,家乡人民为你们感到骄傲。申通快递党委书记陈德军在家乡都穿上红马甲,当起志愿者了,令人感动。”桐庐县委书记方毅说。

疫情期间,圆通速递党委书记、董事长喻渭蛟,中通快递党委书记、董事长赖梅松,以及韵达快递董事长聂腾云,或直接捐助口罩、防护镜等物资,或调动企业物流帮助购置物资,为桐庐打赢这场“疫”、实现“两战全胜”贡献了强劲的快递力量。

疫情证明,快递是民生保障的重要载体,也诠释了党建强、企业强、发展强的硬道理。这些年来,从桐庐走出的“三通一达”不断发展壮大,2019年的包裹量已突破360亿件,占全国市场份额近60%份额,市值总和达2500多亿元,公司员工共120余万名。通过党组织的积极推动,“三通一达”先后回桐庐投资30多个项目,投资金额达180多亿元。新签约的中通桐庐总部项目、韵达全球科创中心项目更是令人期待。

与此同频共振的,是快递行业“党建+亲情”模式在不断深化。数据显示,通过党组织总部单建、区域联建、村企共建等方式,目前已有40余个党支部相继在京、沪、广、深建立,4家企业中有400余名业务骨干发展为党员,1000余名党员成为业务骨干。

在这背后,是桐庐县委组织部与“三通一达”一步一个脚印的不懈努力。从“零”开始,在没有任何经验可借鉴的前提下,双方合力探索异地党建新模式,“红色直通车”“家乡书记上党课”“快递红网”等行业党建新品牌脱颖而出,实现了党员离乡不离党、红心汇红流。

“‘三通一达’的根在桐庐,党委建隶属于桐庐县委两新工委,这是其他地方无法取代的。以这一模式抓好快递行业异地党建工作,是彰显感恩之心、



图为座谈会现场

滕晶晶 摄

家乡之情、忠诚之心的生动实践。”县委组织部相关负责人说。

快递行业正处于新的重要窗口期,中央、省市对快递产业和行业党建提出了新的更高要求。“此时不把握机遇想方设法把行业党建抓紧抓实,把快递企业做大做强,又待何时?”方毅说,这趟“上海行”,有的不仅是零距离交流,更有来自家乡的“大礼包”。

“这是‘深入推进‘快递红网’工程的若干意见》《桐庐‘快

递小哥’关心关爱11条’的征求意见稿,希望大家多提意见建议。这‘11条’还是全国首创。”桐庐县委常委、组织部长李军将热切的目光抛向大家,“这是我们提升党建对快递行业引领力、提升党组织对‘快递小哥’凝聚力的新抓手。”

在“红色基金”“红色教员”“红色队伍”持续发力的基础上,这次的“大礼包”也是有的放矢。在座谈中,大家既交流党建特色做法,也开门见山地抽出了

深化快递党建所遇到的难点问题,比如,如何把高层次人才培养成党员、如何增强流动党员的归属感、如何更好发挥党员服务发展的先锋模范作用等。

这些问题在即将出台的新政里都能找到管用的办法。比如,打通快递党员组织关系“由村转企、由企回村”双向渠道,每年为“三通一达”党委单列发展党员指标,将优秀快递员人才吸收到党员队伍等,可谓“你有所呼、我有所应”。

遗失声明

北京灵动互联文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91110106MA006C2U0R)不慎遗失营业执照副本,声明作废。