

坚持守正创新 凝聚思想力量

安徽泗县全面加强党的宣传思想工作,切实抓好全国新时代文明实践中心试点县建设,全力推进全国文明城市争创工作,着力营造决胜全面小康的浓厚氛围

□ 尉成辉 杨秋秋

去年以来,安徽省宿州市泗县坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,向全社会发出泗县声音、传播泗县文化,展示泗县形象,凝聚泗县力量,谱写泗县发展的崭新篇章。

宣传思想工作,事关旗帜道路,事关信心力量。泗县县委日前召开全县宣传思想工作推进会,传达学习贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神,通报表彰了2019年度全县宣传思想工作先进单位 and 先进个人。

宿州市委常委、泗县县委书记张志强指出,2020年要坚持守正创新、提神鼓劲,全面加强党的宣传思想工作,持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻,坚决防范和化解意识形态领域风险,切实抓好全国新时代文明实践中心试点县建设,全力推进全国文明城市争创工作,着力营造决胜全面小康的浓厚

氛围。

理论武装更“接地气”。认真落实《中共泗县县委理论学习中心组2019年学习计划》,学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习贯彻党的十九大精神,学习贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》,全县党员干部自觉主动学,联系实际学,不断在学懂弄通做实上下功夫,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。推荐省级工作创新案例2篇、优秀研究成果课题1篇,县委党校获评全省理论宣讲示范基地。

文明实践更“添新气”。重点围绕谁来做、做什么、怎么做问题,创新新时代文明实践“13456710”工作模式。全县成立志愿服务队468支,开展“举旗帜·送理论”专题宣讲等各类活动1500余场,受益群众达12万余人,列入全国第二批新时代文明实践中心建设试点县;倾力打造“好人”高地,2019年泗县获评“中国好人”“安徽好人”、第六届“安徽省道德模范”“宿州好人”等29人,第七届“最

美泗州人”提名16人,“泗县好人”99人。

文化建设更“聚人气”。编纂《当代诗人咏泗州》、《大美泗州·地理卷·历史卷·生态卷》《中国脱贫攻坚图说泗县故事》等图书,创作《金粉丝家》歌曲,打造“泗州菜系”,泗州戏《红色催款单》成功入选安徽省2019年度戏剧孵化项目;开展送戏进万村演出174场,举办各具特色的乡村春晚47场,受益群众超过20万人次。荣膺“2019全国文旅融合发展优秀城市”和“2019全国公共文化服务功能提升优秀城市”两项国字号荣誉。

文化工作更“比才气”。庆祝新中国成立70周年活动异彩纷呈。制作“我和我的祖国”“祖国,我想对你说”“我的祖国”三部快闪作品,荣获全省视频类一等奖;举行升国旗仪式、烈士纪念日公祭仪式、全县职工大合唱展演、征文、微宣讲竞赛、摄影采风等大型系列庆祝活动十余场次,参加人数20多万人次。

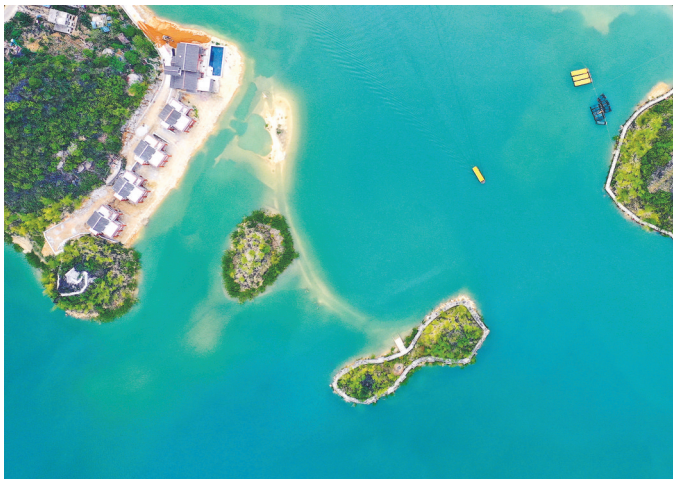
新闻外宣更“求大气”。双微外宣坚强有力,据新华社中经社统计,泗县发布政务微信影响力位居全省第一位,微博影响力位居全省前五位,获评全省政务新媒体“创新力”十佳;在央视、《人民日报》、新华每日电讯等中央级媒体上稿300余条;与人民网安徽频道联合举办“‘三农’专家泗县行、巩固脱贫攻坚振兴—2019泗县脱贫攻坚衔接乡村振兴暨十四五规划研讨会”,邀请谢国明、任玉玲等一批著名“三农”专家为泗县“十四五”规划出谋划策,把脉泗县乡村振兴,探索脱贫攻坚后的乡村发展路径。

文明创建更“改风气”。去年以来,泗县共召开创建省级文明城市调度会、工作例会42次,下发文明创建督查交办单735份,交办问题20,212条,问题整改率达90%以上,按照省级文明城市样本点督查发现的问题,及时下发文明创建工作提醒函48次;征集发布泗县文明创建宣传语,设计了一批彰显泗县特色的公益广告宣传作

品。常态开展社会主义核心价值观宣传教育,提升市民素质。经过全县上下共同努力,省级文明城市创建评估验收位居全省第二批48个县市前列,城乡文明蔚然成风。

队伍建设更“鼓士气”。开展宣传系统“大学习、大比武、大落实”活动,用笔头、镜头、话筒,以及踏实作风、清新文风,讲述泗县发展的新成绩和新变化;宣传部机关坚持每天8点“晨学”制度,按照“缺什么、急什么、补什么”思路,着力克服本领恐慌、能力不足的问题,推进学习型机关建设,每月发布工作要点和工作通报,督促推动工作落细落小落实;创新开展网络宣传三审、新闻宣传统稿、对外宣传阅评、新闻线索统评等制度,举办全县通讯员培训班,邀请专家学者授课。在工作中比“四力”,在比学赶超中推动全县宣传思想工作不断深入。

疫情防控宣传更“增力气”。新冠肺炎疫情发生以来,泗县通过农村应急广播、手机短信、宣传车等方式,让喇叭响起来、志愿者动起来、城市网格员包起来。文艺工作者创作快板、三句半、泗州戏和泗州琴书等脍炙人口的曲艺作品,鼓舞城乡人民万众一心抗击疫情;采写出《在战“疫”中,让党旗更闪亮》等一批有温度、有温情、生动鲜活的好新闻,截至今年3月31日,在省级以上媒体发稿845篇,其中,中央媒体发稿207篇,泗县融媒体中心制作的《线上招聘、多举措助力企业复工复产》《安徽泗县专员进驻扶贫车间助力脱贫增收》等3条稿件在CCTV13新闻直播间综合报道中播出;“泗县发布”双微平台及时公开透明发布疫情动态和防控工作信息,科学答疑解惑、客观回应社会关切,创作出防控疫情视频宣传片12个、H5等文艺宣传作品5个,生动讲述了泗县防控疫情一线的感人事迹,凝聚起众志成城抗击疫情的强大精神力量。



春到浩坤湖

浩坤湖位于广西百色凌云县境内,湖中岛屿星罗棋布。时值春季,浩坤湖碧波荡漾,风光旖旎。图为浩坤湖景色。

新华社记者 周华 摄

资 讯

中国产业生态系统的运行吸引跨国公司

拥有围绕产业链形成的最完整的供应链、服务链、价值链体系

本报讯 日前,新加坡国立大学李光耀公共政策学院学者顾清扬表示,中国是全球最重要的制造业中心,围绕产业链形成的供应链、服务链、价值链体系是全球最完整的。这种独特产业生态系统可为跨国公司提供完整解决方案,是吸引跨国公司最强的“磁石”。

顾清扬说,目前中国处于全球供应链上的重要位置,生产要素价格相对低廉,拥有全球最完整的产业配套体系和企业生态体系,以及充足的融资能力。同时,中国还拥有大量高素质劳动力、日益提升的科技创新能力、全球最大消费市场、高水平政府服务以及不断释放的改革红利。

顾清扬认为,在应对疫情的过程中,中国展现了强大的执行力,这也是巩固中国在全球产业链中地位的重要因素。

另外,在顾清扬看来,全球抗疫措施正催生一些新业态,这将激发全球产业链和供应链的内涵创新。比如,人们可通过远程通信加强全球供应链的协调,推动跨境电子贸

易和云服务等领域发展。在这些方面,中国优势显著。

“中国以5G、大数据、人工智能为核心的新兴基础设施建设,会为新型产业链和供应链提供重要支撑。”顾清扬如是说。

顾清扬认为,中国制造业具有一定国际比较优势,能构建更长、更完整的产业链,但中国的短板在于供应链的高端环节薄弱,未来可以通过科技创新和国际合作弥补。“产业链越长就越具有产业集聚效应,越有利于供应链安全,对国际企业吸引力就越强。”

顾清扬还认为,中国需在区域和全球进行分散化布局,形成多维立体的产业链和供应链体系。例如,中国可升级东亚区域供应链合作,与“一带一路”沿线国家进一步开展产业和供应链整合。

顾清扬说,从经济效率和安全角度看,本地化、近邻区域化资源配置与全球化资源配置各有优势、互相补充。通过构建多维立体的产业链和供应链网络,有利于中国分散战略风险。(蔡蜀亚)

进博“朋友圈”又添“大咖级”新展商

历峰集团以更加深入和多元的方式参与进博会

本报讯 近日,全球领先的奢侈品集团历峰在“云端”与进口博览局签订战略合作备忘录,进博“朋友圈”又添“大咖级”新展商。截至目前,已有数十家世界500强、行业龙头企业成为第三届进博会上的“新面孔”,传递出境外企业看好中国经济的坚定信心。

首次参展,历峰集团一举拿下500多平方米的展览净面积,并计划以“匠心与创新”为主题,携旗下珠宝首饰、钟表制造、书写工具以及时装配饰四大板块的13个品牌齐齐亮相进博会,卡地亚、梵克雅宝、伯爵、江诗丹顿、万宝龙等一批中国消费者熟知的奢侈品品牌将集体亮相。

“多年来,中国一直是历峰集团最重视的市场之一。”历峰集团总裁朗博杰说,中国正处在消费升级快车道,市场前景广阔,“疫情不改历峰集团对中国经济复苏的满满信心,签约参加第三届进博会及后续战略合作,正是这种信心的最佳证明。”

特殊时期“结缘”,背后凝聚着双方的诚意和汗水。2020年是中国和瑞士两国建交70周年,疫情下,双方通过

无接触方式积极对接、筹备参展事宜。中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)董事长孙成海,与远在瑞士的朗博杰,借助网络签订了首份展商战略合作备忘录。根据这一备忘录,历峰集团以更加深入和多元的方式参与进博会。

孙成海介绍,作为进口博览会的重要参展国,瑞士去年有59家企业参展,企业数量和参展面积均居欧洲前列。今年,SGS、雀巢、路易达孚等多家瑞士龙头企业已签约第三届进博会,卡地亚、梵克雅宝、伯爵、江诗丹顿、万宝龙等一批中国消费者熟知的奢侈品品牌将集体亮相。

目前,第三届进博会各项筹备工作已经全面展开,各国政府和企业积极响应,签约报名企业超过1000家。其中,已有数十家世界500强、行业龙头企业成为进博会新展商;还有一些企业参展首展、未参展第二届,今年选择逆势回归;更有不少“老朋友”在连续签约三届的基础上,参展面积逐年扩大,参展信心持续充沛。(周 蕊)



大别山里茶飘香

近年来,地处大别山腹地的安徽省金寨县花石乡大湾村依托山地资源,发展茶叶规模化种植,探索出一条特色产业带动农民脱贫致富的道路。图为大湾村村民在金寨县花石乡茶产业扶贫车间里加工茶叶。

新华社记者 刘军喜 摄

打造新“引擎” 崛起新高地

重庆发挥“三个作用”开辟发展新格局

□ 李 勇 张桂林

成渝地区双城经济圈建设全面发力,陆海新通道和中欧班列(渝新欧)持续升级,长江上游生态屏障生态效益凸显……

近年来,重庆努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用,引领西部地区协同发展;在推进共建“一带一路”中发挥带动作用,推动“一带一路”走深走实;在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用,拓展绿色发展路径,不断展现新作为,实现新突破。

打造西部发展的新“引擎”

今年3月,推进成渝地区双城经济圈建设四川重庆党政联席会议第一次会议召开,标志着这个今年初提出的区域协调发展国家战略按下“启动键”。推动成渝地区双城经济圈建设,在西部形成高质量发展

的重要增长极,是重庆支撑新时代西部大开发的重要使命。

“以前,地处成渝中间地带的荣昌高新区招商引资非常困难,现在不少企业为兼顾成渝两大市场争相落户。”重庆荣昌区委书记曹清尧说。

周边省份也加快融入成渝地区双城经济圈。4月10日起,重庆、成都、贵阳开行环形高铁。从全局谋划一域,以一域服务全局。2019年10月,在重庆,西部12省区市以及海南省等,共同签署合作共建西部陆海新通道的框架协议。

从最早由重庆发起,到西部省区市全覆盖,陆海新通道带着西部地区走向世界,目的地已覆盖全球92个国家和地区的220个港口。

推进西部大开发形成新格局,构建现代产业体系是关键。重庆深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,智能产业“芯屏器核网”全

产业链日益壮大……

2019年重庆数字经济增加值增长近15%，“智造重镇”加快崛起,辐射带动作用显现。

共绘“一带一路”的“工笔画”

4月3日,中欧班列(渝新欧)“中国邮政号”从重庆团结村站缓缓驶出,为疏运国际邮件开辟出新通道。

9年前,我国第一条中欧班列线路“渝新欧”在此首发,此后,重庆在共建“一带一路”中一马当先:率先迎来中欧班列回程班列、率先打通西部陆海新通道……

2019年7月,联合国国际贸易法委员会第52届会议通过了中国政府提交的“关于就解决铁路运单不具备物权凭证属性带来的相关问题开展工作的建议”。其背后,是重庆对“陆上国际贸易规则”的不断探索。

一直以来,海运提货单可

作为融资押汇的信用凭证,但在国际铁路运输中却无法实现。2017年12月,重庆开出全球首份“铁路提单国际信用证”,并将其广泛应用于中欧班列等陆上国际贸易活动中。

近年来,“一带一路”合作项目继续在重庆落地开花。截至今年3月底,中新(重庆)战略性互联互通示范项目已累计签约204个项目,总金额逾300亿美元。

上海合作组织地方领导人会晤、“一带一路”国际技能大赛、“一带一路”陆海联动发展论坛等一批国际会议、展会相继在渝举行。

“依托机制创新和独特区位,重庆带动众多内陆省份深度融入‘一带一路’建设,大大拓展了我国经济版图的战略纵深。”中国宏观经济研究院贸易和投资研究室主任王海峰说。

担起绿色发展的“上游责任”

重庆广阳岛,长江上游最

大的江心岛,一度被规划超过300万平方米的房地产开发量。如今,新定位是“长江风景眼、重庆生态岛”。

广阳岛之变,背后是重庆强化“上游意识”,担起“上游责任”。重庆努力在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。

筑牢长江上游重要生态屏障,重庆把修复长江生态环境摆在压倒性位置。明确全域产业禁投清单,划定生态保护红线,对总长约394公里的岸线进行治理提升。

生态环境持续向好,2019年重庆森林覆盖率达到50.1%;长江、嘉陵江、乌江干流重庆段水质总体为优;空气质量优良天数达316天。

三峡库区重镇万州,关闭一批重化工、电镀、造纸等污染产业,拒绝不符合环保要求的投资项目50多亿元,绿色照明、智能装备等重点产业正加速崛起。

曾是全国产煤百强县的奉节县,关煤矿、开“文矿”,深挖千年诗词文化积淀,打造文旅融合风景线,擦亮了“中华诗城”名片。