

# 打通数字化转型链条 培育数字经济新业态

国家发改委、中央网信办联合印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》，加快数字经济发展，推进数字产业化和产业数字化

□ 本报记者 付朝欢

数字技术已成为新一轮技术革命和产业变革的重点方向，数字转型为培育经济增长新动能提供重要引擎。不久前，习近平总书记在浙江省考察时再次强调，要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇。

近日，国家发改委、中央网信办联合印发《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》(以下简称《实施方案》)，引起了社会各方面关注。

## 数字化转型为企业高质量发展赋能

党中央、国务院高度重视数字经济发展，并多次强调，要加快数字经济发展，推进数字产业化、产业数字化，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，我国数字经济展现出强大的抗冲击能力和发展韧性，在维持消费、保障就业、稳定市场、提振经济等方面发挥了积极作用，并仍存在较大潜力。特别是数字化转型起步早、程度高的企业受到的冲击相对较小，有的甚至实现逆势发展，而传统企业受到的影响则相对较大。

什么是企业数字化转型？简单理解，就是传统企业通过将生产、管理、销售各环节都与云计算、互联网、大数据相结合，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。

数字化转型能够为企业高质量发展赋能。在抗击疫情过程中，复工报批、设备消杀、工厂应急排班、复工供应链、出货

物流管理等数字化应用，在弥补企业损失、支持企业复工、缓解裁员压力、精准控制库存、保障生产生活等方面，发挥了重要作用。有研究发现，相关技术可为企业提升约60%的作业效率，降低20%的人力成本，提升50%的管理效率。

据有关机构测算，在不考虑疫情影响的情况下，数字化转型可使制造业企业成本降低17.6%、营收增加22.6%；使物流服务业成本降低34.2%，营收增加33.6%；使零售业成本降低7.8%，营收增加33.3%。

但我国中小微企业数字化转型面临“转型是找死，不转是等死”的困境，有的即使实现数字化转型，仍需要依靠外力，被动应对。据有关机构研究测算，我国企业数字化转型比例约25%，远低于欧洲的46%和美国的54%。

## 急需解决“不会转”“没钱转”“不敢转”难题

国家发改委创新和高新技术发展司有关负责人告诉记者，当前我国中小微企业数字化转型主要急需着力解决3方面的难题：

——能力有两难“不会转”。一是基础差。我国有超过55%的企业尚未完成基础的设备数字化改造。多数开展数字化转型的企业也基本处于“上云”阶段，对深度的业务“用数赋智”推进不够。二是门槛高。数字化转型服务机构、共性服务设施严重缺乏，数字化设计、仿真、测试、验证等环境建设往往需要企业自己投入，而中小微企业又往往做不了。

——资金有两难“没钱

转”。一是成本高。物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术应用成本仍然偏高，硬件设备改造或替换成本也很高。据测算，制造业中小微企业税后利润仅为3%~5%，转型成本承受不起。二是贷款难。据有关研究数据，我国中小微企业贷款额仅占银行贷款总额25%，企业信用信息覆盖率仅为21.4%，广大中小微企业难以覆盖，特别是对于轻资产运作的公司，缺少可抵押资产，贷款十分困难。

——效益有两难“不敢转”。一是周期长。当前我国企业数字化转型通用性解决方案仍较少，可借鉴案例少，很多需要企业自己摸索，见效慢。对很多企业而言，“阵痛期”难以逾越。二是协同差。企业上下游、产业链间协同转型不够，数字化转型和数字化生态未建立，一家企业难以带动上下游企业联动转型，无法形成协同倍增效应和集群效应。

## “上云用数赋智”助力企业蜕变突围

针对这些困难和问题，面向中小微企业，国家发改委、中央网信办推行普惠性“上云用数赋智”服务。这位负责人表示，短期内，助力企业快速突围，减小运营成本，缓解订单及供应链压力，同时培育强大国内市场，对冲可能出现的出口下降；中长期，进一步发挥数字经济牵引作用，打通数字化转型链条，激发企业数字化转型内生动力，激发新的消费和投资需求，支撑经济高质量发展。

解决“不会转”的能力难题。一方面，加强平台赋能。

开展数字化转型伙伴行动，搭建平台企业(转型服务供给方)和中小企业(转型服务需求方)对接机制，引导中小微企业提升需求，鼓励平台企业开发更多转型产品、服务、工具，形成数字化转型的市场能动性。同时，对于数字化转型关键技术和产品，组织联合攻关。另一方面，降低转型门槛。支持开展区域型、行业型、企业型数字化转型促进中心建设，引导建设数字化转型开源社区，强化平台、算法、服务商、专家、人才、金融等数字化转型公共服务。

解决“没钱转”的资金难题。推行普惠性“上云用数赋智”服务，建立政府—金融机构—平台—中小微企业联动机制，政府补平台，平台做服务。同时，探索“云量贷”，缓解贷款难。联合金融机构，根据云服务使用量、智能化设备和数字化改造的投入，认定为可抵押资产和研发投入，对经营稳定、信誉良好的中小微企业提供低息或贴息贷款，鼓励探索税收减免和返还措施。

解决“不敢转”的效益难题。组织平台企业和中小微企业用户联合打造典型应用场景，树立数字化转型标杆企业，发布转型指引。此外，打造跨越物理边界的“虚拟产业园”和“虚拟产业集群”，充分发掘企业间协同放大效益。开展数字经济新业态培育行动，支持建设数字供应链，推动企业间订单、产能、渠道等方面共享，促进资源的有效协同。支持具有产业链带动能力的核心企业搭建网络化协同平台，带动上下游企业加快数字化转型，促进产业链向更高层次跃升。

## 在健康、教育等新业态领域开展政策试点

这位负责人透露，推动落实《实施方案》，近期国家发改委将重点推进三方面工作：

推进数字化转型伙伴行动。发布数字化转型伙伴行动倡议，共同搭建“中央部委—地方政府—平台企业—行业龙头企业—行业协会—服务机构—中小微企业”的联合推进机制，以带动中小微企业数字化转型为重点，在更大范围、更深程度推行普惠性“上云用数赋智”服务，提升转型服务供给能力，激发企业数字化转型内生动力，支撑经济高质量发展。

组织数字化转型示范工程。通过组织示范工程，支持建设数字化转型促进中心，着力解决企业数字化转型过程中依靠市场化方式难以解决的共性瓶颈问题，强化面向中小微企业、行业和区域的数字化转型公共服务能力。支持数字化供应链平台、企业数字化平台等建设，进一步发挥平台企业赋能作用，依托产业互联网平台打造示范性应用，带动更多中小微企业加快数字化转型，形成跨越物理边界的“虚拟产业园”和“虚拟产业集群”。

开展数字经济新业态培育行动。结合数字经济创新发展试验区建设，推动在线医疗、在线教育等新业态领域开展政策试点，强化政策支持供给。鼓励平台、企业面向中小微企业、创客共享开放数据化生产资料、设施、工具，完善灵活就业、创造性劳动相关收入分配机制，提供多样化就业服务和多层次劳动保障。



“一举两得”的乡村民宿

近年来，陕西省汉中市留坝县依托秦岭的绿水青山打造丰富的旅游产品，当地民宿产业已初具规模，一些国内知名民宿项目也纷纷落地。乡村民宿既让游客在秦岭遇见诗和远方，也让当地群众从中找到就业机会，找到脱贫致富的良方。图为顾客入住留坝县小留坝村楼房沟民宿。

新华社记者 陶明 摄

## 国家广电总局:任何机构和个人不得制造虚假收视收听率

本报 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 近日，国家广电总局发布了《广播电视行业统计管理规定》(以下简称《规定》)，共6章31条。《规定》强调，任何机构和个人不得干扰、破坏广播电视主管部门依法开展的收视收听率(点击率)统计工作，不得制造虚假的收视收听率(点击率)。

关于对造假行为的具体罚则，《规定》要求，广播电视行业各单位应当建立健全统计工作责任制，并按照“集体领导与个人分工相结合”“谁主管、谁负责、谁经办、谁负责”的原则，完善落实防范和惩治统计造假、弄虚作假责任体系。出现统计造假、弄虚作假行为的，所在单位的主要负责人承担第一责任，分管负责人承担主要责任，统计人员承担直接责任。

此外，《规定》还指出，统计调查中取得的原始资料应当至少保存2年。汇总性统计资料应当至少保存10年，重要的统计资料应当永久保存。违反该《规定》的，依照《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》等有关法律、法规进行处罚、处理。

# 扩大有效投资要精准发力

## 扩大有效投资是提升中长期供给能力的需要

新冠肺炎疫情的暴发，暴露出我国在公共服务和基础设施领域仍存在多个短板弱项。例如医疗物资储备不足，导致多家医院在疫情初期向社会求助口罩、防护服等防护用品。物流分拣配送的自动化水平不高、体系建设不完善，导致疫情期间医疗和生活物资的运输和配送效率较低。农村偏远地区网络的覆盖不到位、信号不稳定，导致出现学生“爬山上网”、举家“迁徙找网”上课等无奈之举。

实际上，我国多个领域不平衡不充分的问题长期存在。城乡间、地区间公共服务水平差距较大，优质教育、医疗和养老服务供需矛盾尖锐，新型基础设施的建设和服务水平相对落后，都说明当前供给仍不能完全满足人民对美好生活的向往，难以完全适应建设现代化经济体系的需求。

因此，在当前国际金融市场剧烈波动、我国经济下行压力持续增大的形势下，扩大有效投资不仅有利于拉动内需、带动就业、提振经济，更有助于补齐补短板，提升中长期供给的质量和效率，优化供给结构，推动现代化产业体系建设和人民生活水平提高。

## 为促创新扩内需惠民而生投资

扩大有效投资，要做到精准发力，靶向出击，避免“撒胡椒面”式的“为投资而投资”。

应坚持新发展理念，发挥投资对优化供给结构的关键性作用，重点投向以下方面。

为促创新而投资。在国际竞争日趋复杂激烈的环境下，应把握新一轮科技革命和产业变革的机会，通过有效投资加快创新驱动发展，不断提高全要素生产率。一是加强与产业变革和创新相适应的基础设施投资。加大对5G网络的投资力度，推动形成现代化产业链、智能化基础设施。数字化公共服务的信息基础。加强对数据中心、云计算、人工智能、网络安全等领域的投入，提升基础计算能力。加大对基础零部件、关键材料、工业软件和检验检测平台的投资力度，夯实产业基础能力。二是加大对新产业、新技术、新业态和新模式的投资。在工业互联网、车联网、物联网等领域加大投资力度，推动智能制造、自动驾驶、远程医疗、企业上云等行业创新，促进新型基础设施与产业融合发展。三是加强对传统产业和基础设施的升级改造投资。推进“互联网+”“人工智能+”基础设施，以投资推动传统产业的信息化建设、数字化转型和智能化升级。

为扩内需而投资。在全球经济增长疲软、贸易环境恶化、海外疫情蔓延的形势下，我国发展需要进一步释放国内市场需求潜力。应通过有效投资增加高品质产品和服务供给，通过供给提升培育新的消费增长点，激发居民消费潜力。一是加强优化消费环境的投资。加强对传统商业设施的建设改

造，推动线下经营实体向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型，提升品质化、数字化管理服务水平。加强对社区生活服务中心的新建和改造投资，发展便利店、社区菜店等社区商业，加大对居住小区的健身、文化、养老等服务设施投入。二是加强物流基础设施建设。加快发展农产品冷链物流，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通设施建设。优化农村快递和互联网接入，推动农村居民消费梯次升级。三是加强培育消费潜力的投资。加快新能源汽车充电桩和城市停车场建设，推动汽车消费升级。推进城镇老旧小区、背街小巷和存量住房改造提升，支持加装电梯、完善配套设施，带动相关消费。

为惠民而生投资。在人民对美好生活的向往和期盼下，应通过有效投资加快补齐民生短板，增进民生福祉，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展。一是大力补齐基本公共服务短板。加强对县、镇、村级义务教育学校的设施投入，加强基层设备配备和地市级医疗中心建设，加大对医学应急救援和传染病防治等设施投入，补齐对妇幼、残疾人等重点人群健康服务及养老服务设施和机构的短板，加强文体设施建设和完善。二是加快补齐非基本公共服务弱项。加强对托育服务设施和普惠性

幼儿园的投入，鼓励社会资本在医疗和养老等领域加大专业化、优质机构和设施投资，提升多层次多样化供给能力。加强城市更新和存量住房改造提升，发展租赁住房。三是加大巩固脱贫攻坚成果领域的投资。对脱贫地区和易地搬迁脱贫人口所在地加强基础设施和公共服务设施建设，加大改善农村人居环境的投入。四是加强环境和生态保护投资。加大对大气、水、土壤、固体废物污染的污染防治，生态系统保护与修复投入力度，强化对传统产业和基础设施的节能环保改造投资。

## 扩大有效投资应合理施策

扩大有效投资，要认识到我国财政资金有限、债务存量较大的现实，做到注重方式、合理施策、提高效率。应按照国家治理体系和治理能力现代化的要求，把握好以下几点。

一是处理好政府与市场的关系。积极贯彻落实《政府投资条例》，做到投资主体明确，权责清晰。政府资金投向市场不能有效配置资源的非经营性项目，突出公共属性。鼓励和引导社会资本通过多种方式积极参与经营性项目，提升投资和运营效率，增加高端和优质产品供给，激发民间投资潜力和创新活力。

二是做到科学决策和有序

推进。应编制基础设施发展中长期规划，确立与经济社会发展相适应、与政府投融资能力相匹配的基础设施发展总体思路和阶段性目标，避免盲目投资、重复建设。科学开展投资决策，合理安排投资节奏，聚焦重大项目和短板领域，确保投资有优先级、有次序推进。

三是合理选择投融资模式。引导地方政府依据融资成本与投资回报相适应的原则，按项目不同性质差异化选择投融资模式，强化安排投资节奏，聚焦重大项目领域，确保投资有优先级、有次序推进。

四是畅通融资渠道。拓宽投资项目资金来源，加快融资机制创新，充分挖掘社会资金较大的现实，做到注重方式、合理施策、提高效率。应按照国家治理体系和治理能力现代化的要求，把握好以下几点。

五是严格防范债务风险。强化风险意识，牢牢守住不发生系统性风险的底线。坚持前门、堵后门，坚决防范隐性债务风险，强化政府的预算和债务约束，支持金融机构按商业化原则独立审批、审慎决策。

(执笔人:中国宏观经济研究院投资研究所副研究员 杜月)



《1版》

## 加快我国要素市场发展的重要举措

党的十九届四中全会明确提出数据是重要的生产要素。刘世锦告诉记者，《意见》对加快培育数据要素市场，提出了一系列重要措施，包括推进政府数据开放共享，制定出台新一批数据共享责任清单；提升社会数据资源价值，培育数字经济新产业、新业态和新模式；加强数据资源整合和安全保护，制定数据隐私保护制度和数据安全审查制度等。“这些政策措施针对性、实用性强，将会助推数字技术和数字经济的进一步发展。”

“完善要素市场，价格形成机制和市场运行规则是关键所在。”刘世锦介绍说，《意见》提出要形成土地、劳动力、资金等要素价格主要由市场决定的机制，引导市场主体依法合理行使要素定价自主权，推动政府定价机制由制定具体价格水平向制定定价规则转变。对要素市场运行机制和规则，《意见》提出要健全要素市场化交易平台，支持各类所有制企业参与要素交易平台建设，规范要素交易平台治理，打破地方保护，加强反垄断和反不正当竞争执法，加强信用体系建设，健全交易风险防范处置机制。

“总的来说，《意见》对新形势下完善要素市场作出了系统全面的战略部署和切实可行的具体安排。”刘世锦说，把这些政策举措落到实处，需要营造有利的改革环境，使市场在资源配置中发挥决定性作用，同时更好发挥政府作用，强化竞争政策基础地位，打破行政性垄断，防止市场垄断，进一步减少政府对要素的直接配置。记者注意到，《意见》强调，加快要素价格市场化改革，健全生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。同时，营造良好改革环境。深化“放管服”改革，强化竞争政策基础地位，打破行政性垄断、防止市场垄断，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，进一步减少政府对要素的直接配置。

最后，刘世锦强调，改革机制也很重要，顶层设计要与基层试验有效结合。顶层设计主要是管方向、划底线，在此前提下，要给地方、基层、企业和个人留出更大的自主选择空间，允许试错纠错，鼓励大胆创新，在更大程度上激发出各个方面的积极性、创造性，加快形成高标准要素市场体系。