

山西文旅产业持续回暖复苏

清明小长假期间全省216家A级景区已开放215家,出行游客699.37万人次,旅游综合消费36.83亿元

□ 本报记者 田孔社

春暖花开,三晋大地向您发出春的邀约。山西省文化和旅游厅近日发布《清明假日市场报告》:根据中国电信旅游大数据监测平台反推全网数据测算,清明假期,全省出行游客699.37万人次;根据银联商务银杏云游消费大数据平台测算,全省清明假期旅游综合消费额36.83亿元,文化旅游需求正在逐步回暖恢复。

惠民政策助力市场复苏 特色线路推动乡村旅游

今年清明假期,处处阳光明媚,山西各地景区纷纷落实惠民政策,激发了游客封闭一冬的旅游热情,在赏花踏青之余享受到了文旅政策红利。为最大限度减少疫情对文旅产业的冲击,尽早激活省内游市场、释放消费潜力,山西省文旅厅结合疫情防控形势科学研判,决定从4月1日起在全省范围内开展为期3个月的“山西人游山西”旅游惠民活动。全省各旅游景区推出针对山西游客头道门票免费或优惠政策。

山西省文旅厅配套实施了联合宣传推广、加大对旅行社奖励力度、实施公益帮扶行动、推出系列惠民举措、加强文旅品牌建设5个方面的措施。同时,支持鼓励市县开展形式多样的活动推动“山西人游山西”,助力全省文化旅游市场复苏。

晋城市出台了《晋城市逆周期调节支持服务业发展的若干措施》,实行上半年全市A级景区对全国游客免门票政策,面向全国游客发放500万元住宿消费券,对外地游客到晋城自驾游,全年实行报销高速公路过路费政策。旅行社组团到晋城全年报销交通费,返还旅行社20%的住宿费等。

“现在乡村美景正当时,我们通过一系列活动,拉动了省内旅游消费,号召更多省内游客在做好个人防护的同时,走出家门、走进景区。”山西省文旅厅副厅长李贵表示。

山西省文旅厅联合省内11市文旅部门启动“踏青知春暖,快乐乡村游”活动,围绕踏青、赏花、观山、望水、寻找乡情等,

推出特色鲜明的22条乡村旅游线路。

“以乡村旅游示范村和旅游扶贫示范村为主体,为广大市民、游客提供踏青郊游、乡村游憩服务,助推乡村旅游热潮。”山西省文旅厅资源开发处处长师振亚说。

2020年运城市第五届美丽乡村百花节以“花开河东·乐游运城”为主题,发布了《运城市乡村旅游扶贫线路指南》,推出了特色采摘游、春季赏花游、民俗风情游、生态康养游等30条旅游线路。大同市火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园、天镇李二口长城民俗文化传统村落、灵丘花塔、车河有机、上下北泉等自然景观、乡村旅游景点成为市民出游首选。

阳泉市盂县大宋古村景区清明假日以“约会春天,播种希望”为主题,推出“大宋从林穿越勇者招募令”。长治市上党区振兴小镇推出“上党印象”小镇踏青寻花之旅。晋中市榆次区官道巷民俗文化小镇,以免门票免停车费为引流,打造市民“家门口的诗与远方”。临汾市龙澍峪景区邀请游客免费观赏千亩油菜花;4月6日开幕的山西·安泽第四届黄花文化旅游月活动,以“氧生之道·花漾安泽”为主题,让游客流连忘返。

分时预约旅游 活动多彩丰富

为弘扬与创新传统文化,山西各地在清明节期间,纷纷将传统清明主题文化与旅游、节事、体育有机融合,推出丰富多彩的文旅活动。

大同方特欢乐世界实行无接触实名制网络售票,游客可通过官方平台线上购票,入园时无须换票,使用身份证或二维码扫码入园即可。平遥古城实行实名制网络购票,游客可通过“平遥游伴儿”平台、携程、驴妈妈、美团、去哪儿等网站提前预约门票,景区优惠券及讲解服务需通过“平遥游伴儿”平台上预约。

山西博物院、山西青铜博物馆在疫情防控期间,执行“山西健康码”+“参观预约码”,仅接受个人分时段实名预约,暂停团队接待。王莽岭

景区在4月5日预订已满的情况下,及时发布限流公告,并停售当日门票。山西省内众多景区实施“分时预约制”,在有效防控新冠肺炎疫情的基础上,保障了游客游览安全,改善了旅游体验,提升了游客的满意度。

武乡八路军文化园推出“清明时节·相约武乡”主题活动,祭祖扫墓、缅怀先烈,踏青赏春。洪洞大槐树景区以闭园的方式举办第三十届洪洞大槐树文化节寻根祭祖大典,并为广大游客线上直播。介休绵山开展以“平安清明·慈孝传承”为主题的第十三届清明(寒食)文化体育旅游节,将“文化、旅游、体育”深度融合,同时采用视频集成、网络直播的方式线上呈现,通过“云观赏”在线观看人数突破万人。

忻州秀容古城主打“国潮来袭·打卡古城”,让传统与潮流进行碰撞。雁门关景区以“穿越古今,侠游雁门”为主题,打造了一场清明踏青,穿汉服到雁门关的穿越之旅。皇城相府生态文化旅游区发挥旗下各景点特色,以魅力皇城相府、赏春相府庄园、泛舟九女仙湖、踏青蟒河景区、“寻堡”郭峪古城等叠加优势,吸引游客。乔家

大院2020“晋商美学生活”——春潮、夏趣、秋韵、冬喜,开启遇见乔家大院B计划,“履中蹈和·共赴春潮”,并开展多种形式的系列创意活动。平顺通天峡景区,在举办祈福祝福福活动之余,以抖音挑战赛的形式助推景区新营销。

复工复产有序推进 文旅产业复苏显著

随着各大景区的逐步开放,文化旅游活动逐步恢复正常,山西省已经打响疫情防控和旅游市场开拓“双战役”。

清明假日期间,全省216家A级景区已开放215家,因森林防火未开放1家,已没有因疫情影响未开放的A级景区。疫情防控期间,山西省按照属地原则,由各市根据疫情防控情况,决定文化场所和旅行社经营范围和开放程度,为全省文旅行业继续实施疫情防控、积极做好开放经营提供了依据。

山西省各景区在“开门迎客”的基础上,严把“安全欢乐”关,调整营销策略,开展预热宣传,提供游前咨询服务,采取实名制门票预约、无接触式票务、智慧引导等手段,总量控制人流、科学疏导客流,严格落实全

区消毒、体温测量、实名登记等制度,做好疫情防控,确保游客安全、安心。

同时,不少景区积极利用“在线云旅游”方式满足游客游览需求。云冈石窟、大同方特欢乐世界、云丘山、八泉峡、雁门关、绵山、张壁古堡、洪洞大槐树等景区均利用自身官方微信、官方网站、抖音号或联合国内知名在线旅游机构平台等,推出了360度全景游览的“云旅游”方式,通过在线视频及虚拟现实技术,游客能享受到丰富多彩的文化生活,同时利用网络直播,也能让游客跟着网红主播一起“云旅游”。

“在全省推行景区首道门票免费和优惠的鼓励政策下,餐饮、购物、交通成为游客消费主项。”山西省文旅厅改革发展处处长张晓表示。

此外,出游天数在两日内的游客占比为63.8%,商务快捷酒店和民宿客栈是过夜游客的主要选择。78.3%的游客选择自助出游,21.7%的游客选择团队旅行。踏青赏花、登山徒步、主题公园成为山西省游客出游的主要偏好。84.8%的游客支持助力旅游业复苏的相关措施,29.2%的游客出游意愿受到潜在激发。



福建政和举办开茶节

第二届中国政和白茶开茶节近日在福建省政和县澄源乡石仔岭千亩茶园举行。政和全县茶园面积达11万亩,2019年全县年产茶叶1.5万吨,产值14.5亿元。图为姑娘在活动现场采摘茶叶。

新华社记者 林善传 摄

地方传真

上海出台“公共卫生建设20条”

本报讯 记者赵庆国报道 为全面提升应对重大疫情和公共卫生安全事件的能力,牢牢守住城市安全底线,持续增强城市能级和核心竞争力,加快推进城市治理体系和治理能力现代化,上海市近日出台《关于完善重大疫情防控体制,健全公共卫生应急管理体系的若干意见》(简称“公共卫生建设20条”)。目标是到2025年,形成统一高效、响应迅速、科学精准、联防联控、多元参与的公共卫生应急管理体系,推动重大疫情和突发公共卫生事件的应对能力达到国际一流水准,使上海成为全球公共卫生最安全城市之一。

上海市副市长宗明介绍,从这次新冠疫情防控的实践经验来看,应对重大疫情和公共卫生事件,必须要有一个完整的防控体系,只有防控体系坚强有力、防控的指挥灵敏高效,才能更有效快速地应对重大突发疫情。因此,这次“公共卫生建设20条”把完善公共卫生应急指挥体系放在四方面、20条具体任务的首位。

江苏“明天计划”去年救助儿童2314人次

本报讯 记者茆同风报道 记者近日从江苏省民政厅获悉,自启动“明天计划”项目以来,江苏省各级民政部门、儿童福利机构始终坚持“儿童利益至上”原则,把“明天计划”各项工作落到实处。在过去的2019年,共计救助2314人次,组织630名机构内儿童、828名散居孤儿、481名事实无人抚养儿童参加健康体检;为219例福利机构内孤残儿童提供住院手术治疗、急诊救治,其中183例住院治疗按规定配营养服务费或康复治疗费。

据了解,江苏省民政厅把开展“明天计划”项目救助工作作为儿童福利工作的一项重要内容,列入年度常态化工作进行部署。目前,随着“明天计划”项目的不断拓展,其救助内容越来越丰富、覆盖对象越来越广泛。

在救助内容方面,一是对江苏省内农村先天性心脏病儿童住院手术治疗费用的自付部分给予一定比例的资助。二是针对年度住院自付费用累计在10万元以上的重病儿童,给以

宗明强调,完善公共卫生应急指挥体系有三个关键点:一是要集中统一,必须构建统一领导、权责匹配、权威高效的公共卫生大应急管理格局;二是要智慧高效,依托全市“一网统管”平台,建设多数据、全方位、广覆盖的市级公共卫生应急指挥系统,建立疫情联防联控大数据智慧决策平台,实现当前态势全面感知、医疗卫生资源统筹调度、重大信息统一发布、关键指令实时下达、多级组织协同联动、发展趋势智能预判等六大能力;三是完善制度和预案,主要完善公共卫生事件应急响应制度,完善应急预案体系并建立定期修订制度,按照事件不同级别和规模,完善相应的应对处置方案。

复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏表示,对于老百姓来说,上海的体系虽然看不见,但其实就在每个人身边。他说,这次上海对公共卫生体系的更新完善,有助于建设世界一流公共卫生体系,包括建设更完备的发热门诊、发热门诊点等构成更灵敏的网络。

每人每年2万元的资助。三是在充分征询医疗专家意见的基础上,试点将民政部《“孤儿医疗康复明天计划”项目实施办法》(以下简称《实施办法》)规定资助的3类特殊药品扩大到10类,涵盖儿童心脏病、动脉硬化症、器官移植、白血病、肾功能衰竭等重病的特殊用药,相应扩大了特殊药品资助品种和受益人群。此外,“明天计划”项目将资助费用突破到医保报销范围外的“自付”费用部分,充分聚焦群众关切。

在覆盖对象方面,除孤儿外,父母监护缺失的儿童、父母无力履行监护职责的儿童,也作为困境儿童中的重点救助帮扶对象,《实施办法》特别针对这两类困境儿童做了住院医疗费用、特殊药品费用、辅具器具配置费用、体检费用方面的资助政策设计。针对重残儿童、重病儿童、贫困家庭儿童(即低保、特困、建档立卡家庭儿童)做了住院医疗费用、特殊药品费用方面的资助政策设计。“明天计划”项目惠及面基本覆盖到了所有困境儿童。

成都市青白江跨境电商交易量增21倍

本报讯 记者王泽勇报道 记者近日从成都国际铁路港获悉,逆势增长的中欧班列(成都)实现跨境直邮出口常态化开行,也助力跨境电商步入了发展“快车道”。据统计,截至3月底,成都国际铁路港跨境电商交易量今年首次突破百万大关,达到106万单,同比增长近21倍,货值1.1亿,实现爆炸式增长。成都国际铁路港通过强化内外合作,持续提升班列运行效能,贸产互融对产业的带动效应日益增强。

据了解,成都麦帮电子商务有限公司是注册在成都铁路保税物流中心的一家跨境电商全产业链平台公司,主营进口奶粉、保健品、化妆品。今年春节,受疫情影响,该公司滞留跨境电商订单达1万余个,很多育婴家庭打电话催单。“在港区各部门的配合下,我们第一时间复工复产发货,不仅缓解了积单压力,更避免了经

济损失。”麦帮电子商务公司总经理杨子航说,企业从境外调集6万余桶婴幼儿配方奶粉正陆续运抵成都。

成都青白江国际铁路港管委会副主任戚玉静表示,受新冠肺炎疫情影响,全球多国相继关闭了海运、空运,物流运输一度陷入僵局。而作为世界交通运输体系的重要一环,中欧班列(成都)以畅通的物流运输通道,突出的综合性能优势,以运带贸,运贸互济,不仅实现了逆势增长,更是沿着新丝路的轨迹,跑出了四川稳外贸、稳外资、促经济的坚定信心。而成都国际铁路港创新的“一单制”改革,突破了中小微企业融资难、融资贵的难题,大大缓解了贸易企业资金压力,为自贸区的建设注入了活力。截至3月底,已累计签发提单4320单,数十家企业享受到了“一单制”改革的创新红利。

北京北摩高科摩擦材料股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告 保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司

北京北摩高科摩擦材料股份有限公司(以下简称“北摩高科”或“发行人”)首次公开发行不超过3,754.00万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2020]604号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。本次发行规模不超过3,754.00万股,回拨机制启动前,网下初始发行数量为2,252.40万股,占本次初始发行规模的60.00%;网上初始发行数量为1,501.60万股,占本次初始发行规模的40.00%。

为便于投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和保荐机构(主承销商)长江证券承销保荐有限公司(以下简称“保荐机构(主承

销商)”)将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

- 1.网上路演时间:2020年4月15日(周三)14:00—17:00;
- 2.网上路演网址:全景网(网址:http://rs.p5w.net);
- 3.参加人员:发行人管理层主要成员和保荐机构(主承销商)相关人员。

本次发行的招股意向书全文及相关资料可在中国证监会指定网站巨潮资讯网(网址:www.cninfo.com.cn),敬请广大投资者关注。

发行人:北京北摩高科摩擦材料股份有限公司

保荐机构(主承销商):长江证券承销保荐有限公司

2020年4月14日