

智库之声

着力将湖北打造为“疫后”重建样板

□ 孙 晋 安 宁

现阶段,全国疫情防控取得阶段性重要成果。湖北为中国抗击新冠肺炎疫情斗争做出巨大贡献,付出了沉重代价,自身经济实力和重建能力遭到严重削弱,如果仅依靠其自身进行灾后重建,势必存在很多困难,也不可避免地会在经济转型期出现“中部塌陷”,影响到中国区域经济发展战略。国家有必要伸出援手,提前谋划,储备相应的法律和政策工具,帮助湖北迅速恢复,着力打造疫情灾后重建的样板。

复工复产应优先恢复物流交通业

按照3月1日湖北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部通告,湖北全省开始分区分级分类分时有序推进企业复工复产,湖北复工复产在即。交通运输是实体经济的动脉和复工复产的前提。疫

情期间,部分地方实行的封路以隔断疫情的措施,加剧了复工复产的困难,而湖北地区更是首当其冲。

现阶段,要在湖北稳步推进复工复产,要把支持交通运输、快递等物流业纾解困难放在优先地位,确保打通经济发展的动脉。笔者建议可以考虑把疫情期间在全国实行的收费公路免费通行政策,在湖北省全境延长适用到2020年底。因为高速公路多数实行建设、运营、维护、移交项目的合同方式,运营承包方前期付出大量成本,日常运营期间也会产生大量财务及管理费用,其中会产生一定的法律问题。

对此,笔者认为可以采用行政协商的方式,对免费通行产生的成本由几方协商分担。建议由财政部发行专项债,专门用于湖北省交通运输业税收减免,同时,引导金融机构给予湖北省交通运输业延缓付息、本金展期或续贷等支持,保障湖北高速公路的正常运营。

保护产业链首先要疏通资金链

中国既是“世界工厂”又是“世界市场”,在全球供应链、产业链和价值链中占有重要地位。在疫情发生前,美国通过贸易战方式谋求与中国经济的产业链“脱钩”。此次疫情将严重加剧中国与世界经济的脱钩压力,疏通和保护产业链是中国经济在另一战线面临的一场大考。对湖北来说,保护产业链首先要考虑企业,尤其是中小企业在疫情期间资金链上面临的突出困难,给予特定政策支持。否则,近些年“大众创业、万众创新”推动设立的一大批中小企业,成果将不复存在。

笔者建议加大对重点行业 and 中小企业帮扶力度,不要等到企业生死存亡、命悬一线才出手救助,要打好政策的“提前量”。一方面紧急输血,加大对中小企业流动资金支持;另一方面,允许中小企业以应收账款、仓单质押,或者以专利权、

著作权等无形资产开展融资租赁,增强企业自救能力,千方百计避免企业资金链条因疫情外部冲击而断裂。

多举措拉动恢复重建

第一,财税制度上实行“休养生息”。财税与金融是政府宏观调控两个最重要的手段,也是在尽量减少政策扭曲情况下,政府能够采用的政策性工具。笔者建议研究出台一个针对湖北的阶段性、有针对性的专门减税降费文件,既有普惠性的减税降费政策,又有针对受疫情影响较大行业税费优惠政策,减轻企业负担,加快灾后恢复。

同时,疫情不同于洪水、地震等传统自然灾害,其基础设施没有遭受重大损失,灾后重建重点不在于基建,也不宜大水漫灌,应该倾斜民生、提高针对性。建议湖北省的财政支出方向重点放在改善民生方面,补上医疗卫生、教育科技等经济社会发展短板,加强职业培训和稳定就业岗位。

第二,恢复重建的根本动力在于改革开放和公平竞争。中国解决经济社会发展的关键,在于不断深入推进改革开放和维护公平竞争。行政力量在灾后重建中发挥着关键作用,但根本的动力还是改革开放和市场竞争,优化资源配置、提高生产效率。稳住外贸外资基本盘,对湖北来说,有着特殊重要的意义。可以考虑把武汉自贸试验区试点的各项政策措施,扩大适用到武汉全境、辐射全省,加大对外开放和吸引外资力度,用灾后重建的实际效果树立我国疫情后的国际形象。同时,需要对武汉外贸企业加大出口退税力度,协调进出口银行等政策性银行,利用出口信用保险等合规的外贸政策工具,保障湖北外贸产业链。地方也需要在中央支持帮扶的同时,越是困难、越要着力优化营商环境,增强外商长期投资经营信心。

(孙晋系武汉大学法学院教授、博士生导师;安宁系司法部处长、武汉大学法学院博士生)

动力主要靠资本要素和劳动要素的投入;超,是指比质量、比水平,驱动力主要靠创新推动,即提升综合要素生产率。这就解释了我国城际之间为何只有成功追赶的先例,而难有成功超越的先例。究其根本原因,在于创新远比投资难。当然,创新驱动中,制度创新更比技术创新难,周边城市接轨上海的“示范区”建设,应当重在制度创新的示范,而非别的示范。

有数据显示,沿沪城市年均GDP增长率的空间布局结构显示,经济增量最高和增速最快的地区,往往是各城市原有中心城区,而非“沿沪”的边界区位。因此,“一厢情愿”式的单向接轨,应尽快走上“共赢式”的多元互动轨道,即区域一体化战略,旨在将双边经济体非理性博弈性的互动,上升为多边经济理性协同性的联动。

(此文是沪苏浙皖“长三角一体化高质量发展的重点领域与先行政策研究”的阶段成果)

所导致不同的制度安排和差别性的政策设计,形成了特殊的政治生态系统;第二种是由于边界地区特殊地貌特征所形成的丰富的自然生态系统。由于结合部地区产业发展受到相对复杂的自然条件和政策环境的交互影响,其经济增长点的多样性必然有利于经济发展的稳定性。

有利于推动结合部地区实施经济赶超战略

区域经济的发展,往往呈现从非均衡态走向均衡态的轨迹。综上所述,地区经济之间的落差,扩大了当地借鉴周边地区发展经验的机会和冲动,从而容易激励本地区经济走上赶超发展之路。赶超,是一个复合概念。赶,是指比速度,驱

推动城际深度接轨应重视“边际效应”

——从周边城市接轨上海引发的思考

□ 朱荣林 谭云清

地区接合部“边际效应”容易被双方忽视,原因在于不同行政区划的各自管辖权只适用于“边内”,不适用于“边外”,而边际管理不在职权范围。事实证明,边际管理一旦被重视,其效应将成为激发两地经济互动发展的机遇。

诸如20世纪80年代的“苏南模式”,以及广东发展模式,地区结合部效应主要表现为以下三种情况。

加快资源从低水平配置地区流向高水平地区

这一规律导向,迫使资源配置水平相对较低的地区,为维持本地区存量资源规模和扩

大增量资源,而努力在提高资源配置效率上下功夫,将资源从计划配置模式,“暗渡陈仓”成为市场配置模式。

20世纪80年代“苏南模式”就是通过“星期日工程师”活动,将上海广大技术水平较高,而又被长期闲置的大量工程技术人员,吸引到苏南乡镇企业,提高了企业的市场竞争力。

事实证明,要素资源禀赋地区往往是生产力水平被压制的地区,无论是人才资源,还是物力资源禀赋的地区,无不如此。究其原因,皆出于“资源悖论”,资源贫乏地区靠资源配置效率去争取资源,结果推动了经济集约增长,提高了生产力;资源禀赋地区靠资源粗加工转移,去维系经济粗放增长,降低

了生产力水平。结合部地区资源配置手段的落差,决定了资源流向、加快了资源的流速,当资源开始进入约束时代,经济转型的压力必然转化成地区之间制度创新的攀比性突破。

地区异质共生促进经济增长点趋于多样性

行政区划边界的走势,往往会依据地势、地貌、地理特征来划定。换言之,接合部的边界往往又是地理生态系统相对丰富的地段。据人类生态学关于“多样性导致稳定性”的基本观点,边界地区生态系统越复杂,异质共生现象就越明显。接合部的区位特征催生了两种不同的生态系统的叠加:

第一种是由于不同管辖地

增效。

三是与学校共建优质校本资源。以此提升在线教育平台的活跃度,促进平台的持续稳定健康的发展。

目前,虽然疫情在国内已得到有效控制,但在在线教育势头仍然有增无减。日后,“体制内”在线教育平台会得到更多关注,但危机并存,笔者认为应解决以下痛点。

第一,如何激励教师去制作更优质的线上资源?没有好的资源,学生、教师都不会用在线教育平台,平台的活跃度会下降,笔者认为这是决定在线教育能否长足发展的关键因素。

如何让学生获得更多的优质资源?因为体制内的在线教育平台上的资源,大多是由区县或学校组织制作的,事实上区县之间、校校之间也存在一些竞争,因此,怎样激励区县和学校愿意把最好的资源放到平台上来,并把区县之间、校校之间的优质资源打通是一个难题。

在线教育如何与线下课堂教学完全打通融合?有些



疫情期间,教师通过焦点云课堂在线授课

学校有些区域可能他们没有建设智慧课堂,如果只是用在线教育平台,只能起到一些辅助的作用,对学生学习情况分析、精准指导就缺乏科学的大数据支撑。

焦点教育董事长唐焱认

为,日后应对体制内教师的考核和激励机制进行优化和完善,要把在线教学的工作业绩纳入对教师工作业绩的产出考核中,进行制度的创新和设计。此外,现在政府在设备装备采购方面的招投标法规比较

完善,但是在对购买服务这方面的相关政策和规范还在建设和完善当中,在线教学平台更多的由教育行政主管部门或学校购买企业的服务来实现的,建议相关的政策和规范能加快制定和完善。

数字化时代出版业变革之道

□ 阴耀华

随着数字化发展的潮流,互联网及各大媒体平台对于社会现实的冲击影响巨大。数字化不仅仅是一个新兴的词语,更是代表着社会产业与营业模式的变革。对于出版业而言,传统的以纸质为载体的文字以不适应现代化的发展,单一的生产方式在增加了费用的同时也阻碍了出版业的变革。

如何在数字化时代改革出版业,使出版业适应当下社会发展新模式?

数字化时代对出版业带来挑战

传统的出版业是以纸质作为文字的载体并进行书籍出版,形成了出书、印书、卖书的一条产业营销模式,这种影响模式在数字化的前期是出版业生存的基础,独立的劳动分工形式与专业的人员配备,在推动了出版业发展的同时也阻挡了国外出版业的入侵,为人类知识的传播提供了重大贡献。数字化时代,消费者不需要去书店或者书本上获取知识,仅从一些新型产品与媒体平台上便能获得需要的知识,极大地改变了传统的营销模式,传统的界限逐渐透明,消费者主体地位更加突出。所以,传统出版业的营销模式已不能适应数字化时代带来的产业与消费的需求。

第一,互联网改变了传统出版业的生产模式。原有的垄断生产被打破,一定程度上增加了出版行业之间的竞争。出版机构在我国的责任不仅是生产印刷书籍,更肩负着文化传播的重要职能,数字化之前的时期是属于国家营的特殊机构。国家出版相关规范制度对出版业实行垄断,各大行业之间分工明确、运营正常,竞争压力较小。但互联网的时代不仅是出版业可进行制作出版,社会人员都可进行相关创作并发布,虽然以个人或团体经营的私人出版机构不如国家出版机构文字准确、质量高,但这一形式对传统的出版业造成了重大的冲击。消费者阅读形式转变,越来越多的书店无人问津,难以生存。

第二,传统出版业营销模式单一,核心竞争力较弱。传统出版业通过出版社、发行机构二者相互协作进行盈利,整体行业利益简单明显但较为脆弱。在专营制度下出版业逐渐失去了策划、编辑等重要

能力的竞争,导致创作能力的不足与变革能力的退化。专营制度的发展在国家发展时期虽起到了不可忽视的作用,但已不适应愈加多元化的市场需求,更加不适应互联网体制下的信息传播。

数字化时代对出版业带来的机遇

“危中有机”,以科技与技术为依托的数字化发展为传统出版业增加新活力,推动出版业变革。

首先,新型出版机构是数字化改革的先驱。随着各类阅读器迅速发展以及西方新型文化的逐渐兴起,适合现代年轻人的阅读设备日益精美,这些平台与模式开创了出版业发展的新空间。因此可以预测,传统的出版业若不变革,将难以发展。在互联网普及全民的进程中,依靠其运行的新型出版机构也逐渐变强。针对传统出版业来说,这种新型出版机构是争夺资源的有力者,也是数字化改革的先驱,开辟了出版者发展的新路径。

其次,产业模式的变革尤为重要。要想保证出版业的顺利改革,必须进行产业模式的变革,首先要把内容作为改革的主体,对产业模式进行升级再创造。出版业的数字化仅仅是对出版业的硬件进行改变,不能决定内容的变更。因此,在现有发展的基础上进行内容的数字化,相较于传播途径的数字化而言,传统的优势在于长久运行以来积累的优质文字内容,这些文字内容包括了高质量的社会发展精要。互联网为传统出版业的内容数字化提供了载体,更为内容的发展与更新提供了源源不断的能量。

再次,重视新型内容的开发。新型内容指的是文字深度的开拓,利用大型的内容信息资源库针对现有的文字内容进行整合开发,通过根据小说文字发展影视业,改编电子游戏内容,利用这种文字跨界的方式真正实现数字化的进程。新型内容的开发推动了传统出版业产业模式单一化向多元化的发展。

互联网的普及实现了传统出版业的形式革新,是潜在的重要推动力。新时代出版业的发展要求就是整体革新,利用新型的硬件设施,开发有力符合当下发展的内容形式,最终达到出版社数字化变革的目的。

(作者单位:河北人民出版社有限责任公司)

江苏南通与“苏锡常”三市分别签署融合发展协议

本报讯 近日,由江苏省南通市委书记徐惠民、市长王晖带领的江苏南通党政代表团跨过长江,先后赴苏州、无锡和常州市考察学习。这期间,南通市还和苏锡常三市分别签署了融合发展协议,尤其在产业方面,试图与苏锡常实现深度协作,共建具有国际竞争力的现代产业集群。

据悉,今年以来,南通市委书记徐惠民曾在多个场合提出了南通发展要确立“三个全方位”(全方位融入苏南,全

方位对接上海,全方位推进高质量发展)的思路,第一个便是“全方位融入苏南”。

江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏代表苏州市委、市政府向南通市党政代表团的到来表示欢迎,并表示苏州、南通都是江苏对接上海的桥头堡,苏通跨江融合,将成为江苏对接上海、长三角一体化探索的关键一环。希望苏州和南通能够共同打造“跨江融合、协同并进的最佳组合”。

(曹明华)