

园区说了算 有权能定事

——海南向重点园区赋权改革观察

□ 柳昌林 吴茂辉

“如虎添翼，如鱼得水！”海南生态软件园管理局近日挂牌在即，园区有关负责人打比方说，“这意味着以后很多审批不用到省里跑腿，对园区发展非常有利。”

设立市场化、专业化运作的具有公共服务职能的法定机构，不断优化营商环境打造最具发展活力区，率先承接自贸港相关政策……在海南自贸港建设开局之年，11个重点园区将率先实施相关政策和进行压力测试，引领自贸港时代开放步伐。

体制机制改革的“实践者”

近日，海南省人大常委会通过《关于海南自由贸易港洋浦经济开发区等重点园区管理体制的决定》，提出推动法定机构改革、简政放权等举措，发挥重点园区对自贸港建设的引擎带动作用。

机制创新立潮头，优势应在破障中。推动政府职能转变是推进海南自由贸易港建设的应有之义，海南进行重点园区

管理体制机制改革的目的，是为了让“园区说了算，有权能定事”。

海南明确赋予园区管理部门相对独立的事权、财权、人事权，鼓励其通过设立法定机构改革体制机制，实施实行企业化、市场化的用人制度。作为在园区履行相应行政管理和公共服务职责的法定机构，园区设立的管理机构具体负责园区综合协调、开发建设、运营管理、产业发展、投资促进、制度创新、企业服务等工作。

“法定机构的最大意义在于打破政府条框和繁琐程序，提高各种决策和审批效率。”海南省委党校教授毕普云说。

目前，三亚崖州湾科技城、三亚中央商务区、海口江东新区、博鳌乐城国际医疗旅游先行区等园区均已成立管理局。根据安排，海南生态软件园、文昌国际航天城、陵水黎安国际教育创新试验区等园区管理局也将挂牌。

营商环境优化的“示范者”

隔空握手，视频签约。近日，科大讯飞股份有限公司与

崖州湾科技城成功“牵手”。

为营造更好投资环境，崖州湾科技城管理局承接了43项省政府下放省级行政审批事项、79项市政府下放审批事项，并通过建立“城小二”工作机制，安排专人专职对接企业，服务企业进驻、建设等事项。

良好的营商环境，巨大的发展前景，让还处在“大兴土木”阶段的科技城不断释放投资磁力。截至目前，已完成市级或园区协议签订企业或科研机构51家。科大讯飞、朗新科技、一飞智控、隆平高科等一批高科技龙头企业迅速聚集。

海口综合保税区在海口海关相关举措推动下，平行进口汽车、跨境电商等新业态快速发展，2019年进出口总值增长16.2倍；洋浦经济开发区出台提升通关效率10条举措，口岸实行7×24预约通关，口岸整体通关效率优于全国平均水平；海口复兴城互联网产业园成立一站式服务中心，为企业提供注册审批、财税会计、政府对接、金融服务等全方位服务……

营商环境不是园区自己的

事，需要企业、社会各方面共同维护。企业投资进度慢，或者出现违规经营等现象怎么办？

“通过协议确保投资效益，同时如果企业有违规行为，园区可以要求其无条件退出，并折价回购相关资产。”博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局一位负责人说。

自贸港建设的“先行者”

按照部署，重点园区成为率先实施自贸港政策、进行压力测试的区域。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，从园区起步，实际也是借鉴世界其他自由港的做法。“无论是哪个自由港，都需要若干片区来实际承载相关功能。”

新华社记者注意到，海南从财政、土地、科研创新等方面对重点园区提出具有共性的支持举措，如试点开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权；加大财政支持力度，明确2022年12月31日前，通过将税收省级、市级留成部分全部奖励给园区，专项用于支持园区发展建设等。

同时，根据不同的产业布局 and 战略定位，鼓励各园区差异化探索相关政策。如海口江东新区将推动在临空经济区内设立海关特殊监管区，开展航空保税维修、融资租赁等业务。崖州湾科技城将设立保税仓，试行保税仓定点监管制度，主要包括但不限于种业及深海科技相关的科研设备、生产设备、零部件、种质资源等。

正分别以中国电子、百度和腾讯为龙头培育百亿级区块链产业集群和游戏动漫产业集群的海南生态软件园，则将在区块链透明监管、游戏属地管理试点等方面开展探索。

作为曾经的“海南经济特区中的特区”，洋浦经济开发区原本就设有保税区，目前正推动成为自贸港政策海关监管功能先行先试区，承担未来全岛自贸港正式封关前有关压力测试。

为争取自贸港政策早期收获，洋浦经济开发区工委书记周军平表示，洋浦将利用船舶港政策，争取中远海运、上海日钢物流等企业14艘船到洋浦注册登记；争取两个船舶SPV公司开展10艘船舶融资租赁业务。

《1版》

“要素价格市场化改革方向是，凡是能由市场形成价格的都要交给市场，政府不进行不当干预，通过市场竞争形成价格，进而调节供求关系，优化资源配置。”王一鸣指出，《意见》明确提出要完善城乡基准地价、标定地价的制订与发布制度，逐步形成与市场价格挂钩动态调整机制，健全最低工资标准调整、工资集体协商和企业薪酬调查制度，稳妥推进存款基准利率与市场利率并轨等改革举措。

王一鸣特别提到，《意见》明确提出要“推动政府定价机制由制定具体价格水平向制定定价规则转变”，也就是政府从“定价格”向“定规则”转变，充分体现了最大程度发挥市场决定价格的改革方向。

市场交易是市场形成价格的前提。记者注意到，《意见》在健全要素市场交易平台方

面，提出要拓展公共资源交易平台功能，健全科技成果交易平台，培育大数据交易市场；在完善要素交易规则和服务方面，提出研究制定土地、技术市场交易管理制度；在提升要素交易监管水平方面，提出要加强反垄断和反不正当竞争执法，完善失信行为认定、失信联合惩戒、信用修复等机制。王一鸣强调，这些都是我国要素市场运行机制的薄弱环节，需要加强建设。

“总之，《意见》明确了深化要素市场化配置改革的方向和重点任务，将这些任务落到实处，将推进我国要素市场制度建设，增强市场配置资源的功能，从而推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，为我国建设高标准市场体系、推动经济高质量发展、推进高水平对外开放打下坚实基础。”王一鸣说。

坚持“房住不炒”定位 促进房地产市场平稳健康发展

□ 任荣荣

近年来，中央多次重申要“坚持房子是用来住的，不是用来炒的”定位。当前，无论是新基建计划还是加大逆周期调节的货币政策，对房地产市场的影响都较之前发生变化。“房住不炒”的调控和管理思路将促进房地产市场实现平稳健康发展。

长期坚持“房住不炒”定位，努力实现稳地价稳房价稳预期

自2016年底中央经济工作会议首次提出“坚持房子是用来住的，不是用来炒的”定位以来，“房住不炒”定位始终引领房地产市场调控总思路。2019年7月召开的中央政治局会议明确提出“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，2019年12月召开的中央经济工作会议再次明确“要坚持房子是用来住的、不是用来炒的”定位，全面落实因城施策，稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制，促进房地产市场平稳健康发展。”国务院各部门认真贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持把房地产作为

短期刺激经济的手段，继续稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制方案。“房住不炒”定位的长期坚持有助于引导购房者预期趋于理性，稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制有助于市场平稳发展。

今年以来，为应对新冠肺炎疫情对经济的短期冲击，多地政府正在着手或已出台房地产业支持政策，主要包括延迟土地价款和税费缴纳、适度放宽预售条件、推进线上审批服务等措施，其目的是缓解房地产企业现金流风险，引导行业有序复工复产。这些政策措施与国家统筹推进疫情防控与经济社会秩序恢复的战略部署和工作要求相一致，与“房住不炒”的调控思路并不冲突。

落实“房住不炒”定位，严格房地产企业融资监管

房地产业是典型的资金密集型行业，房地产金融发展状况对房地产市场健康发展至关重要。我国房地产企业债务率较高和融资方式比较复杂，是房地产市场风险的关注点。2019年5月以来，房地产企业融资环境

持续全面收紧，对房企违规融资行为的监管也逐步落到实处。5月21日，银保监会发文继续对重点领域重点风险开展深入整治，违规流向房地产资金是重点整治方向，要求严查房地产违规融资。7月12日，国家发改委发文要求房地产企业境外融资只能用于置换未来一年到期的中长期境外债务。8月份，银保监会发文要求严厉查处各种将资金通过挪用、转道等方式流入房地产行业的违法违规行为，高度警惕房地产泡沫化、金融化。

2020年1月4日，银保监会公布的《中国银保监会关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》提出，银行保险机构要落实“房住不炒”定位，严格执行房地产金融监管要求，防止资金违规流入房地产市场，抑制居民杠杆率过快增长，推动房地产市场健康稳定发展。

随着房地产金融监管日益规范和加强，资金违规进入房地产市场的渠道多被杜绝。当前围绕疫情防控、复工复产、稳增长稳就业的金融支持政策，一是向疫情防控保供企业提供快速精准支持；二是加大

对疫情影响严重地区、行业、企业融资支持，强化对先进制造业、脱贫攻坚、民生就业等重点领域和薄弱环节金融服务，加大对中小微企业等领域的普惠性资金支持。

贯彻“房住不炒”定位，加强房地产金融审慎管理

从国内外经验看，房地产市场的大起大落大多与信贷政策的变动相关。2008年底，为应对百年一遇的全球金融危机的冲击，我国实施了适度宽松的货币政策，房地产企业较易从银行获得贷款，个人购房按揭贷款也享有利率优惠等激励政策，按揭贷款规模大幅增加。2009年末，房地产开发贷款余额增幅高达31%，购房按揭贷款余额增长43.3%，增速分别比上年提高了23.8个和11.7个百分点，增幅处于历史高位。

当前，在加强房地产金融审慎管理框架下，房地产信贷增长已经回落。2019年末，房

地产开发贷款余额、购房按揭贷款余额分别增长10.1%和16.4%，分别比上年减少12.5个和2.6个百分点；购房按揭贷款余额增幅则自2017年以来持续减少。2020年1月召开的中国人民银行工作会议明确提出，要加快建立房地产金融长效机制。2020年3月3日，中国人民银行会同财政部、银保监会召开的金融支持疫情防控和经济社会发展座谈会暨电视电话会再次重申，坚持“房住不炒”定位和“不将房地产作为短期刺激经济的手段”要求，保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性。在宏观审慎管理框架下，央行将加强对房地产金融市场的审慎管理，强化对房地产整体融资状况的监测，综合运用多种工具对房地产融资进行逆周期调节，为房地产市场的平稳运行提供良好的信贷政策环境。

（作者系中国宏观经济研究院投资研究所副研究员）



安徽安庆:重点工程复工忙

近日，由中铁上投安庆高新区山口片综合开发总包部二分部承建的勇进路跨石门湖大桥(东侧)项目实现全面复工，在做好疫情防控工作的同时，工程建设稳步推进。图为工作人员在工地施工。

新华社记者 刘军喜 摄



支持小微企业“三农”主体融资增信

财政部明确，将充分发挥政府性融资担保作用，帮助企业复工复产、渡过难关

本报 记者何玲 实习记者孟佳惠报道 日前，财政部发布通知称，将充分发挥政府性融资担保作用，更加积极支持小微企业和“三农”主体融资增信，帮助企业复工复产、渡过难关。

通知要求，政府控股的融资担保、再担保机构要积极为小微企业和“三农”主体融资增信，努力扩大业务规模，提升服务效率，及时履行代偿责任，依法核销代偿损失，协调金融机构尽快放贷，不抽贷、不压贷、不断贷，着力缓解小微企业融资难、融资贵。各级政府性融资担保、再担保机构不得偏离主业盲目扩大经营范围，不得向非融资担保机构进行股权投资，不得开展政府融资平台融资担保业务。

关于推动国家融资担保基金加快开展股权投资方面，通知明确，力争2020年投资10家支小支农成效明显的地市级政府性融资担保机构。推动国家融资担保基金与银行业金融机构开展批量担保贷款合作，力争实现2020年新增再担保业务规模4000亿元目标。国家融资担保基金对合作机构单户

100万元及以下担保业务免收再担保费，2020年全年对单户100万元以上担保业务减半收取再担保费。

关于融资担保金额问题，通知提出，地方各级政府性融资担保、再担保机构2020年全年对小微企业减半收取融资担保、再担保费，力争将小微企业综合融资担保费率降至1%以下。进一步提高支小支农业务占比，确保2020年新增小微企业和“三农”融资担保金额和户数占比不低于80%，其中新增单户500万元以下小微企业和“三农”融资担保金额占比不低于50%。

通知强调，2020年中央财政继续实施小微企业融资担保降费奖补政策，依据相关政策要求，对扩大小微企业融资担保业务规模、降低小微企业融资担保费率等成效明显的地方予以奖补激励。地方各级财政部门要会同有关方面调整对政府性融资担保、再担保机构的盈利考核要求，重点考核在实现保本微利的前提下支农支小成效，建立绩效评价结果与资本金补充、风险补偿、薪酬待遇等直接挂钩的激励约束机制。

要闻速递

海关总署：3月贸易平衡转为顺差 东盟成为我国第一大贸易伙伴

本报北京4月14日电 记者付朝欢报道 “3月当月，我国外贸进出口2.45万亿元，出口降幅收窄至3.5%，进口则增长2.4%。贸易平衡也由前两个月的逆差转为顺差。”今日，国务院新闻办2020年一季度进出口情况发布会，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文如是表示。

李魁文分析认为，由于外贸稳增长政策效应逐步显现，前期因延期复工积压的出口订单陆续交付，使得3月当月进出口有所好转。

据海关统计，一季度我国货物贸易进出口总值6.57万亿元，比去年同期下降6.4%。其中，出口3.33万亿元，下降11.4%；进口3.24万亿元，下降0.7%；贸易顺差983.3亿元，减少80.6%。

“今年一季度，叠加英国‘脱欧’因素，东盟以1154.1亿美元的优势，取代欧盟成为我国

第一大贸易伙伴。”李魁文介绍说，一季度，我国对东盟进出口9913.4亿元，增长6.1%，占我国外贸总值的15.1%；对欧盟进出口8759.3亿元，下降10.4%；对美国进出口6680.1亿元，下降18.3%；对日本进出口4656.8亿元，下降8.1%。值得关注的是，我国对“一带一路”沿线国家进出口2.07万亿元，增长3.2%，高出整体增速9.6个百分点。

根据世界贸易组织预测，今年全球货物贸易下滑较大。“国际市场需求萎缩必然对我国外贸出口造成冲击，外贸新订单减少等问题逐步显现，我国外贸发展面临的困难不容低估。”李魁文认为，我国外贸韧性强、竞争力强，我国企业创新能力和市场开拓能力也很强。“近期各地各部门已采取系列稳外贸措施，帮助企业克服困难。有信心稳住外贸基本盘，将疫情对我国外贸影响降至最低。”

中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会开幕 是迄今为止世界最大规模在线国际展览会

本报北京4月14日电 记者李宏伟报道 由中国贸促会主办的中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会今日在北京开幕。这是迄今为止国际间举办的最大规模在线国际展览会，为期15天。展会同期举办中国—拉美(墨西哥)数字贸易研讨会，主题为“数字贸易为拉美经济发展注入新动力”。

本次展会共有来自中国浙江、广东、湖北等28个省区市的2000多家企业参展，来自墨西哥、巴拿马、哥斯达黎加等10多个拉美国家的5000多家采购商观展，另有4万条买家数据供参展企业对接。展品类别涵盖医疗器械、建材五金、办公用品、家具家居、礼品、电子消费品、家电、纺织服

装、食品等，并专门设置“防疫物资展区”。

中国贸促会会长高燕致辞时表示，本次展会是深化中拉经贸合作、推动高质量共建“一带一路”走深走实的有效平台，紧扣拉美地区特别是墨西哥市场需求，通过大数据为企业提供在线洽谈机会和精准配对服务，吸引了中拉商协会、组展机构、企业和国内外媒体的广泛关注。

据悉，中国贸促会将以此展会为契机，推广有关成果和经验，加强与重点出口国家和地区对口机构、商协会联系，面向“一带一路”沿线国家和地区举办5场—8场国际贸易数字展览巡展。

扩大有效投资 一席谈