

文创：不断拓展新边界

近年来,文化产业飞速成长,“文化+”“+文化”已成趋势

□ 王明峰 曹玲娟 窦瀚洋

非遗、文物、图书、游戏、动漫……如今,这些元素之间的混搭越来越常见。随着近年来文化产业的飞速成长,“文化+”“+文化”已成趋势,日益多元的跨界融合推动着文创“破圈”。

跳出传统样式

“如果书的封面可以做成衣服花纹,你喜欢哪一本呢?”前不久,服装品牌“步履不停”与上海译文出版社推出联名款,将“译文经典”系列图书封面设计成连衣裙的花样。第一个系列源自《月亮和六便士》,于3月24日开售。

这次合作受到网友好评:“穿上身的装帧艺术”“披上一本书,感受文字与肌肤、与心灵的零距离接触”……此前,“步履不停”曾和理想国、单向空间等多家机构合作,反响和销量都不错。

“比起短期回报,我们更注重推广价值和资源互换。”“步履

不停”创始人之一肖陆锋说。据介绍,店铺卖出的联名款服装,都需要支付出版社版权费用,出版社获得的收入也会与图书设计师共享,而活动达成的影响力则远超出商业考量。

在上海译文出版社编辑徐珏看来,这是一次具有突破意义的创新。过去,出版社推出的文创周边一般配合新书营销,和商业服装品牌推出联名款,还是第一次。

有品质、有创意的装帧设计是纸质书衍生文创的基础。图书文创如何跳出杯子、笔记本、帆布袋等传统样式,进一步延伸装帧设计的产业链,是出版业面临的新课题。“尽管刚刚起步,但我们希望开发一个版权的全品种、全形态设计,这是今后的新方向。”徐珏说。

最近,浙江杭州市民李楠对新购买的传统木刻版画工具礼盒爱不释手,刻刀、羊毛刷、木刻版等一应俱全,“从木刻到印刷,亲

自动手工制作版画还是一回。”

这套木刻版画工具由浙江自然造物文化创意有限公司的创意团队设计。公司联合创始人仲文说,最初他们将木刻版画元素融入一款食品的包装,没想到顾客反响热烈,“既然大家感兴趣,木刻版画若只用作包装岂不是太可惜?”就这样,这款木刻版画工具礼盒应运而生,让更多人可以亲自体验木刻版画的制作全过程,也让这门非遗手艺可感可触、好玩有趣。

今年1月初,自然造物公司联合中华老字号杭州知味观在杭州湖滨商圈打造了国潮线下体验店,木刻版画体验专区吸引了众多游客驻足,体验拓印春联、福字。

“希望非遗在融合现代创新之后,能被赋予重新使用的可能。”仲文说。

激活商业价值

去年11月,在三星堆博物

馆举办的“文物萌主大会”上,一件文物青铜纵目面具“活化”为“文物之灵”出现在游戏中,吸引了不少参观者的目光。

除此之外,三星堆还推出“古蜀萌娃”表情包,小说《蜀帝传奇》《蜀山云无月》,AR游戏《我的世界》等也在准备中。

“神秘独特的三星堆文化具有天然的IP属性,跨界融合是三星堆文化价值传播与转化的最佳途径之一。”三星堆博物馆党组书记、常务副馆长朱家可说,三星堆就如一个巨大的宝藏,运用现代表达方式开拓IP多元发展边界,可以让更多人了解古蜀文化。

点开APP,拉坯、上釉、上彩,在手机上就能操作一系列制瓷工序。在盛趣游戏推出的“釉彩”APP中,用户不仅可以了解制瓷过程,还能直接下单定制作品。

而在盛趣游戏的“文物加”APP里,玩家则可以欣赏到各大博物馆的经典藏品。据盛趣游戏副总裁陈玉林介绍,目前,“文物加”APP已与300多家博物馆达成合作,完成3.5万件国宝级文物的大数据整理。

当前,“釉彩”等游戏产品已被列入国家文物局“互联网+中华文明”重点示范项目名单。

不仅是品牌效应,商业价值也在跨界探索中逐渐显现。据陈玉林介绍,“釉彩”已经实现了盈利。“文化具备经济价值,文化产业能带来经济效益,要做文化价值的增量,让市场认可,让更多年轻人认可。”陈玉林说。

对此,肖陆锋也有同感。他认为,品牌合作其实是聚集理念相近的顾客。“他们可能穿同一类衣服、读同一类书,这是基于同种生活方式的联合。”肖陆锋介绍说,与上海译文出版社合作的第一个服装系列上架后,首日就实现10余万元的销售额,现在第一批已快售罄,第二批已开始下单。

拓展国际市场

“在政府支持下,我们牵头

策划的‘大过中国节’活动颇受好评。”仲文介绍,依托春节、端午等节日推出的陕西剪纸、遂昌龙粽等非遗伴手礼受到顾客青睐。

近几年,在自然造物公司的所在地杭州市拱墅区,设立了传统工艺工作站,希望借助合力弘扬非遗文化。拱墅区文广旅体局副局长姜国祥说:“政府搭台支持,企业主动参与,在非遗调研、传统工艺创新转化等方面都取得了不错的成果。”浙江省传统工艺专家、中国美术学院教授王其全认为,依托工作站,政府联合高校、文创企业进行产品提质、研发非遗旅游商品,将在传统工艺振兴上打造双创新高地。

不仅在国内市场获得认可,也有越来越多的新文创产品尝试走向国际。正在后期制作中的电影《金色面具》由四川出版集团等出品,是一部以三星堆面具文化为核心元素的原创动画大电影。电影脱胎于约翰·威尔逊的同名小说,由国际制作团队拍摄。

《金色面具》中方总制片人姚晓明说,经过前期市场测试,《金色面具》在北美动画电影市场深受好评,将推动古蜀文明进一步走向国际舞台。从文创产品起步,到表情包、网络游戏等年轻人喜爱的娱乐互动,再到涉猎影视、小说,如今三星堆博物馆里的文物,不再只静静地待在展台上,而是主动跨界,在国际舞台上从容“走秀”。

让产品在国际上获得更多认可,也是陈玉林正在做的。从2018年立项,到2019年2月全球发行,“釉彩”已覆盖140多个国家和地区,有14种语言版本。“作为一款小众的游戏APP,在国外累计下载量达到300多万次。”陈玉林说,设计“釉彩”和“文物加”的初衷就是做好传承,让更多人认识国宝,展现中国的文化沉淀。

遇和心情,因此我们在巡查、记录、测温、登记、解释等工作时都一丝不苟。特别是对一些情绪比较激动、对我们的工作缺乏了解的居民,我们始终以平和心态,耐心地讲解政策规定。居民们从开始的不理解到理解进而到配合,更是有不少居民看到我们志愿者每天辛苦的值守,纷纷竖起大拇指表示感谢。

3月12日下午,持续阴雨绵绵的天气也开始慢慢放晴了。若隐若现的阳光,似乎也给人们带来更多的希望。这是此次疫情期间我值守的最后一班岗,也是单位小区值守的最后时刻。如果用几个词来概括这些天的所见所感,我想应该是:震撼和感动。在这场没有硝烟的战场,口罩虽遮住了一张张面庞,但挡不住一双双坚毅的眼神。那坚毅的眼神背后,是坚强,是温暖,是鼓励,是信任,更是力量。

晚8点,收岗回家。路依然冷清,街仍然空荡。但我又看到了熟悉而陌生的街道上,交警和志愿者的身影。我知道他们只是无数个战斗在一线的“战士”,但那一刻,这些平凡的人最让我感动。此刻的我心情难以平静,眼眶竟有些湿润。因为有无数个跟他们一样的身影的坚守,我们才风雨无阻,永不言弃。

(作者单位:湖北咸宁市气象局)

今雨轩

“数字化”助力文旅行业春暖花开

□ 秦 平

突如其来的疫情,为文旅这个关乎“诗与远方”的行业按下了“暂停键”。近日,国家发改委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出重点推进文旅休闲消费提质升级,丰富特色文化旅游产品,改善入境旅游与购物环境,创新文化旅游宣传推广模式。助力文旅行业迎来春暖花开,要扩大供给、激发需求、打通堵点,拥抱“数字化”。

扩大供给,助力文旅行业迎来春暖花开。扩大优质文旅产品供给,才能给消费者更多选择。疫情稳定后,可以从实际情况出发,培育新型文化和旅游业态,鼓励博物馆游、科技旅游、民俗游等文化体验游,开发一批适应游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。

激发需求,助力文旅行业迎来春暖花开。中国有14亿多人口,有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体,在消费升级趋势作用下文旅行业消费潜力巨大。当前,从文旅需求端来看,游客需求也在从单一化转向个性化和多样化。尤其是90后、00后,对于消费的品质感、体验感和文化感需求也在日益增加。必须从实际情况出

发,改善旅游和购物体验,满足多样化个性化消费需求。

打通堵点,助力文旅行业迎来春暖花开。中国旅游研究院面向城乡居民的专项调研显示,超过70%的受访者表示,希望疫情结束后外出旅游。如何打通供给和需求之间的堵点,助力文旅行业春暖花开?这就需要引导景区转变发展观念,促进产业深度融合,不断地拓展产业的内涵和外延。

拥抱“数字化”,推动文旅产业融合发展。数字化是推动文旅产业融合发展的重要抓手,数字化也是深化供给侧结构性改革的重要手段。近年来VR、AR、5G等数字技术在文旅产业被广泛使用,各类传统文化资源和旅游资源借助数字技术得以“活起来”。疫情期间,各大在线旅游平台就纷纷推出云旅游项目,众多5A级景区也开辟了线上游览功能,一批VR文化旅游产品更是在网上传播。

风物长宜放眼量。当前,疫情防控形势持续向好。对冲疫情影响,需要出台相关政策,包括落实财政、税收、金融等政策,增强文旅企业的发展信心和后劲。当然,对于文旅企业而言,也应进一步对旅游产品进行更新,增强持久发展动力。扩大供给、激发需求、打通堵点,相信文旅行业一定能够完成大考,迎来春暖花开。

文化资讯

外防输入 内防反弹

北京发布等级旅游景区恢复开放实施方案

本报讯 北京市文化和旅游局日前发布《等级旅游景区有序恢复开放实施方案》(以下简称《方案》),明确以室外游览为主的自然山水景观类等级旅游景区符合恢复开放条件的,清明节前后有序恢复开放;以室内游览为主的人文景观类等级旅游景区目前暂不恢复开放,待疫情形势缓解后适时恢复开放。根据《方案》,北京等级旅游景区将按照“外防输入、内防反弹”的要求,根据疫情防控进展和疫情防控风险分类有序恢复开放。恢复开放的等级旅游景区均须符合《北京市等级旅游景区疫情防控工作指引》要求,继续把疫情防控放在首位。

《方案》明确,景区开放后

将严格控制游客流量。疫情防控期间,等级旅游景区日接待量和瞬时接待量分别不得超过景区日最大承载量和瞬时最大承载量的30%。为有效疏导客流,要鼓励实行实名制、分时段网络预约购票,限量有序入园,支持采用扫码支付、电子门票等非接触服务技术手段进行购验票,减少人员近距离接触和排队聚集。在景区出入口、重要参观点等易出现人员聚集的瓶颈区域要配备管理疏导人员,限制人员驻留时间和游客聚集,优化游览流线,加强游客秩序管控。

入园测温成为北京旅游景区恢复开放的“必选项”。游客必须佩戴口罩、接受体温测量合格后方可入园。

(张漫宇)

山西投巨资“种”文化

用5年时间投资近8000万元实施惠民工程

本报讯 山西将用5年时间投资近8000万元实施“山西省群众文化惠民工程”,以便更好地服务基层,提升公共文化服务的覆盖面和实效性。

文化惠民工程从2020年启动,周期为5年,将依托各级各类公共文化服务阵地、社会组织、群众自治组织,推动实施“五个一批”文化项目:打造一批群众文化惠民服务品牌,每年至少20项;培育一批乡村群众文艺队伍,每年不少于4000支;挖掘一批乡土文化能人艺人,每年不少于2000名;培养一批乡村文化带头人,每年不少于4000人;

支持一批专业文艺演出,每年开展送戏下乡1万场。力争用5年时间基本实现文化人才本土化、普遍化,文化活动常态化、规范化、品牌化。

山西省文化和旅游厅公共服务处负责人表示,这是转变政府职能,变“送”文化为“种”文化的重大民生工程,将激发基层群众文化创造力和参与活动热情,促进优秀传统文化传承和创新性发展。

据了解,惠民工程突出群众性特点,将以喜闻乐见、丰富多彩的形式呈现,除在广场、公园等场所亮相外,还要推动文化活动进景区。

(王学涛)

随 笔

那一刻 平凡的人最让我感动

□ 汪旭东

2020年,一场突如其来的疫情,让这个冬天格外漫长。当人们在除夕之夜享受天伦之乐的时候,有这样一些人,一路疾跑,奔向疫区,挡住死神——为14亿人筑起生命的盾牌。

庚子年春节,因为80多岁的老母亲和因签证耽搁无法返美的儿子都在深圳外甥家,所以在安排好各项工作后,我就从湖北咸宁开车赶往深圳陪家人过节,以弥补平日因工作繁忙而很少陪伴家人的缺憾。原计划安排好的陪伴家人走一走逛一逛的行程,也因疫情而止步。

疫情就是命令,防疫抗疫就是责任。我在接到单位返岗的通知后,第一时间就开始找当地社区等部门办理出行手续,因为开着鄂字头的车,办理起来比其他省份的车更麻烦一些。2月9日早上6点,揣着单位的上班证明书及健康证明,怀着复杂的心情告别母亲和孩子,踏上返回咸宁的归程。

1000多公里的路程,驾驶12个小时,我终于在傍晚6点多安全到达。以前热闹的街道,此刻静悄悄、空荡荡。但我相信那

个熟悉的城市“温度”一直都在。

虽是晚上,我即刻用手机向单位报到,并明确表态,要求参加党员突击队。单位领导和同事关照我说:“你长途驾车很辛苦,先在家休息两天,准备随时待命吧。”温暖的话语深深地感动了我。灯火阑珊,夜不能寐。我站在阳台望着宁静的远方陷入沉思:在这场没有硝烟的战斗中,一个个逆袭者的身影勇敢而坚定,他(她)们激励了我这个退伍老兵,虽然不能像白衣天使们一样披甲战斗在一线,但同样能感到身上肩负的那份沉甸甸的责任。几天后,我受命来到永安城区文笔路小区卡点值守,沿途看到曾经热闹非凡的街道已被封锁,经过的路口只有交警和志愿者在值勤。他们站立在空旷街道上,寒风冷雨中的他们,按要求查验所经过车辆应有的通行手续。感谢他们风雨中的坚守,为这座城维持着正常运转在出一份力,我在心中默默感谢他们辛苦的付出。从他们的身影中,我看到的不仅是坚强,更是战胜疫情的必胜信心。

来到单位所负责的卡点,映入眼帘的是那个标有“民政救灾”字样帐篷和同事身上的红马

甲。做完工作交接后我就进入自己的工作岗位——守卡。当我站立在卡点规定位置的一刹那,脑海中突然闪现出了30多年前我在部队站岗时的情景。站岗是每个当过兵的人心中永远不灭的印记。30年前我手握钢枪一身戎装,30多年后我手握测温枪身着红马甲,站的岗虽然时间不同,但意义一样,都是保家卫国。

站岗初期,因为所有居民隔离在家,所以进出小区的人员除必要的外出公务人员,需要查验证明、测温、登记外,并无太多事情。这次疫情来势太凶、传播太快、病毒太强。外出公务人员也是血肉之躯,每一次的出门都有一份被传染的危险。面对自身及家人的安全,每一位外出者虽然有着担心,但我从他们的眼神中,感受到了他们的那份坚毅。他们当中有医务工作者,有政府部门人员,有党员志愿者,每次看到他们逆行的身影,我总是在心里默默地对他们说一声:加油!保重!相信我们,一起努力,一定能够守好这座城,守好我们的家。

2月15日,崇阳的战友打来电话,告知战友张正清因每天在村委会卡点值守10多个小时,

身体不适,被紧急送至县医院检查,但因病情太严重又被转至武汉协和医院抢救,结果还是因心血管破裂抢救无效,于2月15日上午8时许去世。听后,我的鼻子发酸,千言万语,却如鲠在喉,我的好战友,走好!致敬!我的战友!

乍暖还寒的初春,本应该憧憬万物复苏,春花绽放,可是想着城市曾经的繁华与现在的沉寂,我的心情也莫名有些低落。雨中的卡点上,有时我们被冻的需要原地小跑才能赶走寒冷,但大家没有抱怨,依然认真坚守着。说实话,一班岗7个小时下来的确很辛苦,上岗时没有感觉到疲惫,但回到家中,身体的各种不适接踵而来……但无数个逆行者就是我们的榜样,我们彼此也能感受到隔着口罩下的那无言的相互鼓励与支持。因为我们有一个共同的名字:志愿者。我们的每次坚守,每份付出,都在增添抗击疫情的一份力量。

当咸宁连续16天疫情报告为零时,每家可以发一张通行证进出采买,这时我们值守的工作也越来越多了。平凡的工作需要我们用耐心和细心去完成。每一户每一人都有着不同的境