

四川：“抗疫贷”破解企业融资难题

“天府信用通”平台于2月开通了“抗疫贷”绿色通道,为企业发布融资需求提供专用通道,各金融机构实时开展线上精准对接,尽量缩短企业获得贷款时间,降低融资成本

□ 宋妍妍

2月的一天,四川协力制药通过“天府信用通”平台(以下简称“平台”)向交通银行申请贷款3000万元。协力制药是成都生物制药领军企业,也是国家发改委、工信部列为本次新冠肺炎疫情防控的重点企业。受此次疫情影响,企业的原材料需求急增,产生了较大的资金缺口。

就在当日,在人民银行成都分行营业管理部和人民银行彭州市支行的督促指导下,交通银行省分行和彭州支行快速响应,通过“天府信用通”的“抗疫贷”快速通道开通绿色通道,并针对性地制定专项贷款方案,突破性采用信用贷款模式,执行优惠利率3.15%,给予协力制药3000万元贷款支持。

3月22日,人民银行成都分行对外表示,为确保企业开足“马力”复工复产,“天府信用通”平台开通了“抗疫贷”绿色通道,为企业发布融资需求提供专用通道,各金

融机构实时开展线上精准对接,尽量缩短企业获得贷款时间,降低融资成本,助力企业尽快复工复产,保障疫情防控物资供应。

紧急上线“抗疫贷”提升疫情防控企业融资服务

平台由人行成都分行联合省发改委、省经信厅等8部门于2019年共同指导建设。平台旨在以“信用”为核心元素,为小微企业提供全方位金融服务。平台按照省市协同模式建设,为全省21个市州打造了专属页面和管理框架,支持市州特色化功能开发。

怎样通过平台服务好疫情防控企业,推动相关企业复工复产?是引导金融机构开发专门的贷款产品,形成“抗疫贷”专项贷款超市,还是直接在现有融资产品上嫁接绿色通道?非常时期,人民银行成都分行相关工作人员利用春节休假机会,紧锣密鼓地对相关功能进行了详

细论证和设计。

经过充分论证,最终确定了分阶段推进“抗疫贷”绿色通道的实施方案——充分利用平台现有优势,实现与平台其他功能的有机融合;贴近企业实际需求,保证相关企业快速掌握功能;结合人民银行货币信贷、征信管理、支付结算等业务,加强平台对中小企业的宣传引导。

2月3日上班伊始,人民银行成都分行紧急联系开发公司成都精英云科技有限公司,对分阶段开发任务进行了专门布置。开发公司全力配合相关工作,克服居家办公等不利因素,有效推进了相关功能开发。2月10日,“抗疫贷”绿色通道第一期功能顺利上线。

截至3月19日,平台已接入全省银行机构网点,上线企业信贷产品1100余款,可共享企业信用信息超过13亿条,对外提供企业信用信息查询接口调用6.53万次。

无人值守“暖心餐车”传递“福州温度”

日前,福州市一百货商场门口,设置了一辆装着奶茶、面包、矿泉水、套餐饭等各种食物的无人值守“暖心餐车”,供环卫工人、外卖小哥、快递员、城管和民警等人免费取用。图为一名环卫工人在餐车上取食物。

(衷 心 摄)

24小时内响应贷款请求 5天内完成贷款申请处理

据人民银行成都分行介绍,在功能设计上,“抗疫贷”充分利用平台现有融资对接功能,对企业申请的“抗疫”用途贷款进行专门标注和全流程跟踪。相关贷款申请除享受平台第一时间通知银行机构办理、全面刻画企业信用画像提升银行办理效率、省市县三级协同响应等平台原有服务外,还将获得标红、置顶展示。人民银行分支机构还对“抗疫贷”申请进程进行专门督办,要求金融机构原则上24小时内响应贷款请求、5天内完成贷款申请处理。

四川泉源堂药业有限公司主要经营批发生物制品、医疗器械、医用卫生材料等,其下游客户包括约30家医院及800多家连锁药店,覆盖成都、雅安、眉山、乐山、甘孜、阿坝等地。疫情发生后,出现企业流动资金紧缺的问题。人行蒲江县支行通过摸底调查了解到这一情况后,于2月19日当天即完成对企业300万元的授信,利率5.22%,较该行现行同类贷款利率下浮25%。贷款资金当日到达企业账户,并且企业资金结算所需手续费全部减免,助力解决企业燃眉之急。

截至3月20日,天府信用通平台“抗疫贷”绿色通道实现融资对接473笔,金额37.78亿元,惠及376家企业,加权平均利率4.54%。其中用于重要医用物资生产、运输、销售253笔,金额14.41亿元,加权平均利率4.38%;用于重要生活物资生产、运输、销售127笔,金额8.56亿元,加权平均利率4.00%;用于其他疫情防控相关用途93笔,金额14.81亿元,加权平均利率5.00%。

舆情参考

以消费券促市场回暖 搞不得半点虚假

□ 何 玲

4月7日,在“提振市场信心 促进商业消费——沈阳市惠民消费季”新闻发布会上,沈阳8部门联合发布《关于提振市场信心促进商业消费的实施意见》,明确4月~6月份在沈阳市开展“惠民消费季”活动。发放居民消费券,按照每人100元标准,向城乡低保对象、低保边缘对象、特困人员和孤儿发放困难群众消费券。通过与第三方支付平台合作,向居民发放额度为3000万元的餐饮消费券和综合消费券,用于餐饮和零售消费,限期限额使用。

随着国内疫情防控形势持续向好,促进消费回补与潜力释放,是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。国家发改委有关负责人日前在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,各地可分区分级、分类分时开展消费促进月、防疫保供网上行、云上购物节等活动,鼓励有条件的地方和企业,在公正公开的前提下推出各类消费券,要让市场主体和广大人民群众真正受益,真正把好事办好。

据不完全统计,全国已有30多地发放消费券,发放金额超过56亿元。其中,南京、合肥、杭州等多地选择通过支付宝发放消费券,发放金额超过40亿元。截至4月7日,全国已有超千万线下商家受益于消费券,其中九成以上为中小微企业家。

有舆论认为,发放消费券有助于拉动内需、刺激经济复苏、提振市场信心。也有观点认为,在地方财政自身压力较大情况下,大规模派发“消费券”或“消费补贴”的做法不太实际,容易

造成财政过度透支,引发更多社会问题。

对此,东方网发表评论认为,要使政府发放消费券的做法真正起到提信心、促回暖的作用,参加活动的所有商家须诚信经营,政府有关部门需加强监督。首先,参加活动的所有商家要诚信经营。民无信不立,国无信不昌。诚信不仅是个人安身立命的根本,也是商家发展生存的基石。商家要真正把顾客当成上帝,奉行互惠互利的原则,不销售假冒伪劣商品,实行明码标价,不搞虚假促销,更不得搞欺诈骗行为。

其次,政府有关部门要加强监督。物价、市场监管等部门,要对上架商品的质量、价格进行定期不定期的检查,发现有虚假促销的,要责令立即纠正。对销售假冒伪劣和虚假促销商品的,要按规定予以严惩。同时,及时受理消费者投诉案件,对不法行为予以从重从快打击。

《羊城晚报》发表评论建议,对于商家等主体发放的消费券,则应该根据市场的原则来强化监管。是否存在欺诈和不正当竞争现象,用消费券购买的商品与服务,其质量和售后保障是否有保障,这些应该成为监管的重点。商家没有责任过多地向消费者让利,但不能虚假让利,不能虚晃一枪,甚至内设陷阱,既然商家发放消费券,就得名副其实,真诚对待消费者。

《广西日报》发表评论同样认为,发放消费券要注意避免变相加价等“副作用”,地方政府部门在刺激消费恢复经济的特殊时期,可以考虑发放统一式样的有价消费券,把它当作现金直接消费或购买商品,不给商家欺诈消费者可乘之机。

地方资讯

浙江绍兴：“贴心式”信用修复 助推企业复工复产

本报讯 记者何玲报道 随着疫情防控形势持续向好,各地正在有序推进企业复工复产。为帮助企业在疫情防控期间,重塑良好信用,浙江省绍兴市综合行政执法局推出了“贴心式”信用修复服务,即在原有信用修复框架内,重新设计6大工作流程,全过程包干服务,一改企业多次上门多头跑腿的弊端,化被动为主动,实现企业“零次跑”,大大激发了企业活力。

绍兴市综合行政执法局有关负责人介绍,在实践创新中,“贴心式”信用修复成了绍兴市政府助推企业复工复产针对性配置的系列“政策密钥”之一,其宗旨是“贴心助企,共克时艰”,成效明显。

据了解,绍兴此前沿用的依申请修复,存在工作衔接不畅、程序繁杂、时间冗长、知晓偏低、修复率偏低等原因,与当前全省齐心协力推动的“最多跑一次”改革局面,格格不入。

同时,从绍兴市近5年被多个部门作出2.7万条行政处罚数据分析,规模以上企业约占四成以上。一旦长期被信用惩戒“锁住”,将极大束缚市场活力,易导致企业生产停滞,营商环境活力下降,地区经济发展

乏力。此次,绍兴创新推出的“贴心式”信用修复工作是通过部门主动“服务”,力促企业修复“加速度”。绍兴市综合行政执法局自我加压,先期尝试和创新,寻求关键点和切入点,摸清行业底数,在原有信用修复框架内,重新设计6大工作流程,全过程包干服务,一改企业多次上门多头跑腿的弊端,化被动为主动,有效帮助企业在信用脱困之路上弯道赶超,实现企业“零次跑”。

同时,“贴心式”信用修复工作秉承“应修尽修”原则,全力协助各类企业开展信用修复,并有条件地实施“容缺受理”和“联合修一次”。压缩修复时间,助推企业复产“加速跑”,化“危”为“机”。

据了解,为贯彻落实《浙江省公共信用修复管理暂行办法》,绍兴立足“放管服”改革,一直在探索“信用城市”建设,用政企关系之“活水”养企业发展之“大鱼”,营造更为“亲清”的营商环境,用情用心“清陈规、优流程、提效能”,将服务举措前置管理职能,帮助企业生产经营中遇到的困难和问题,帮助企业复工复产,激发市场活力。

诚信故事

好 家 风 “ 贷 ” 来 大 财 富

“好家风”信用贷款是浙江磐安县面向各类先进人物及有“德”有“信”村庄提供的专项贷款。截至目前,该县共发放八婺好家风信用贷款2125户,共32,096万元

□ 吕姐姐

近日,浙江省金华市磐安县安文街道花溪村村民林挺家中,讨论的声音不断传出,林挺正忙着和工人们商讨着农家乐装修事宜。“前几天,我凭着村级文明家庭的身份,免担保、免抵押、更优惠利率,成功从县农商银行贷款15万元。”说起这份贷款,林挺表示自己真是没想到。

林挺早就开始装修农家乐的打算,但在资金问题上遇到了难题,这想法就一直拖着,没有付诸行动。得知文明家庭可以申请“好家风”信用贷后,他立马行动起来,申请贷款,与装修设计公司联系,商讨农家乐

装修设计方案。

“好家风”信用贷款,是该县面向各级文明家庭、最美家庭、绿色家庭、道德模范、身边好人等各类先进人物及有“德”有“信”村庄提供的专项贷款。

“贷款需要抵押,一般情况下是财产抵押,而‘好家风’信用贷则是信用抵押,用的是文明家风和个人诚信。”磐安农商银行信贷管理部总经理陈丽晔表示,授信者只要凭身份证和相关资料证明就可开通磐安“好家风”信用贷绿色通道。

好家风是一笔无形的财富,如化雨春风,潜移默化,让一代又一代人收获做人的道理。而今,这笔财富从无形变成有形。林挺是好家风的受益

者,更是好家风的传承者。“我们家的家风是家和万事兴,农家乐也讲究和气,我们要做的是把每一位客人都当作家人去照顾,去服务。”

和林挺一样,俞卓峰也是磐安“好家风”信用贷的受益者。“认认真真做事,踏踏实实做人”是俞卓峰家传了几十年的家训,也正是这样的家训,让他2014年在大雪中跳入近两米深的水潭中救起落水女孩;也正是这样的家训,让他在2007年奋不顾身地冲进火场,为村民挽回经济损失。他因此在2014年度获得了感动磐安十大人物。

创业时的资金不足曾让他一度陷入了困境,当无意间得

知好家风能够抵信用,得到了创业的第一笔资金。“当时是很感谢有这个政策,解了我的燃眉之急,好家风是财富,更需传承,是需要我们一代一代人去坚守的。”

一个家有好家风,一个村庄才能有好民风,小家好大家才能好。如今,“八婺好家风”信用贷不只是停留在家庭,而是迎着“旧村改造”的热潮,为新农村建设添砖加瓦,为文明示范村贡献一己之力。“要让荣誉变得看得见摸得着。当好家风这样的正能量能成为一种社会制度,并且在社会上大力推广后,一定会有更多的人效仿,形成小家促大家,大家促社会的良性循环。”