

泥土的芬芳 泥土的歌

——读高峻散文集《坚硬的麦粒儿》

□ 谷亚光

还是去年秋季，一位诗人朋友送我一本书，书名叫《坚硬的麦粒儿》。当时我翻了翻，感觉里面的作品充满泥土味，很有乡土气，一接触就能让人想起儿时的田野。朋友说，这是一位基层土地管理局长的作品，这个局长与其很熟，年轻时就认识，很有才情，也很勤奋，边工作边创作，已经出了两本集子。朋友知道我好读书，也偶尔评书，就央求给他的这位熟人也写几句。朋友说出来了，我不好回绝，只好答应，可是，当时我实在太忙，根本抽不出空来细细读这样的文学作品，所以也就更没有时间为这本书写上几句话。时间一晃半年多了，觉得实在对不住朋友，这“文债”不还，见面总觉着歉疚。这两天终于有了点儿空，决定还这“文债”。

要评书必先读书。打开

《坚硬的麦粒儿》一读，便放不下了，《农人的圣经》《母亲的灶窝儿》《秋天我要去看云》《蝉之歌》《家乡的戏院子》《有打麦场的日子》《君子般的玉米》……一篇篇读下去，像一幅幅乡村风俗画，一曲曲农人奋斗歌，又仿佛是一首首散文诗，一个个动人的民间故事。里面有父亲的辛劳，母亲的勤俭，乡亲们的苦干；里面有心的柔软，爱的甘甜，失亲的悲伤；里面有庄稼的繁茂，果实的丰硕，丰收的喜悦；还有早晨的露珠，上午的骄阳，傍晚的彩霞，黑夜的灯光。读到悲情处，让人流泪，念到有趣处，令人发笑。文章都不长，文辞却精粹，一篇篇文章很容易读完，有的篇章读后真觉得如能写得更细点更多点，或许更解渴。

作者高峻出生农村，长大了又恰巧当了当地县里的土地局长，半辈子与土地打交道，自然生出情来。但高峻的土地情

比不过他爹的土地情。你看高峻写他爹与土地的关系，那可称为神来之笔，“掀开土地的第一页，首先看到的是父亲脸上皱纹中的灰尘和指甲里窝藏的污垢。父亲每天从土地里回来，我很懂事地端上半盆温水，看父亲把一双粗糙的手慢慢浸进水里，双手搓了又搓，然后用双手擦些水再搓向脸上，等我端着脸盆泼向水池时，盆底总留下一层黑黑的泥土，不摇荡几下是泼不净的。那是普通的泥土吗？不，那是父亲亲近土地、掀开土地、投入土地的见证，也是土地对父亲夜以继日亲假的丰厚馈赠。父亲天天面向土地，像面对一部农人的圣经，虔诚地读啊读啊，我猜想那时父亲一定读出了土地的要义，读出了土地的思想，读出了土地的感情，即使到临终，仍在虔诚地阅读着那本百读不厌的土地圣经。”高峻把他父亲用心用情躬耕土地、亲近土地、研究

土地比喻成父亲在虔诚地阅读土地圣经，这种写法很罕见，足见高峻的创造意识，同时也彰显出高峻对土地的感情，明是写其父亲，暗里写的是作者自己对土地的虔诚之情。曲里拐弯，唱了一支泥土之歌。

诗人艾青在《我爱这土地》一诗中写道，“为什么我的眼里常含泪水，因为我对这土地爱得深沉……”高峻写土地写出了神，不也是因为他对土地爱得深沉吗？

高峻为什么如此热爱土地？那是因为土地是农人的生命之源、活命的根本。远离农地的工人、商人、军人和仕子等虽然也要每天与食物打交道，但对土里生长的庄稼的日日夜夜，发芽、生根、出苗、长大、抽穗、开花、结果的过程没有感情的投入，没有悉心的守护，对那种难以割舍难以抛下的土地情愫是体会不深的。而农人不同。就如《坚硬的麦粒儿》一文所写，高

峻和他的父母，曾经每年的秋分时节播麦下种，然后再经过冬日的繁殖裂变，春天的拔节生长，夏初的紧张收获，一直经过大半年的守护盼望，亲见了坚硬的麦粒儿入了土，最后又以坚硬的麦粒儿重新呈现。那份情，那份爱，不是亲历者如何体会得来？“大田作物中小麦的生长周期最长。秋种，夏收，经过了春夏秋冬，历经了风霜雨雪，吸取了一年四季中的日月精华和农人辛勤的汗水。也许只有这样，麦粒儿才能得到磨砺、涅槃、升华、锤炼了自己的坚硬，树起了自己独一无二的品格和操行：即使被石磨碾成碎末、化为齏粉，也是一眼的白亮和扑鼻的芬芳……”高峻写道。

在城里人看来，农村很苦，但在农人眼里，农村的乐趣多了去了。比如，在高峻的记忆中，在家里的老槐树开花的时候就 very 惬意，槐花一嘟噜一嘟噜，又香又甜，“我和奶奶干活的时候，奶奶坐在老槐树下，我依偎在奶奶的怀里，听奶奶讲织女嫁牛郎的故事。”一个故事一个故事的讲来，成年的高峻一想起来就幸福无比。

还有那充满着丰收喜悦的打麦场，想起来就来劲儿。“清静不了几天的打麦场很快又要派上用场了。提前上场的自然是些豆类，绿豆、豇豆、黄豆，即使是成车的黄豆在宽大的打麦场上也只占个场角儿。豆子碾完，谷子、高粱就熟了。”然后是芝麻……收获季节，场里洋溢着欢声笑语，有时还有一些劳动之中的打情骂俏，那是农人生活的调味品。

读完掩卷，余音绕梁，农人的悲声笑语，夹杂着土地的芬芳，还有那瓜果的甜美、白云的飞扬、牲畜的嚎叫、庄稼的拔节声、戏院里的锣鼓音，共同汇聚成一场农村生活交响乐，一幅乡村风情画。

文化资讯

商务印书馆语言资源知识服务平台上线

具备词典查询、名著阅读等功能

本报讯 商务印书馆语言资源知识服务平台(“涵芬”App)近日正式上线。该平台是国内首个基于权威工具书开发的语言学习服务平台，融合人工智能、自然语言处理和大数据分析等技术，具备词典查询、名著阅读、写作指导、经典赏析、传统文化学习等功能。

据介绍，平台一期聚合《新华字典》《现代汉语词典》《古代汉语词典》《中国艺术百科全书》等24部权威汉语辞书，总条目40余万条，6000余万字，可实现智能化一站式词语查考及自主学习。平台还开发了专门服务中小学生学习阅读的栏目，收录中外经典名著，包括《庄子》《荀子》《西游记》《红楼梦》等中国名著和《安徒生童

话》《马克·吐温短篇小说选》等世界经典名著，这些经典阅读文本具备词语即点即查和智能标注功能，为读者提供个性化、精准化的阅读提示服务。

此外，平台收录了多部名家名师原创精品课程，支持文字、音频、视频多种学习模式，提供综合性语文学习服务。

商务印书馆有关负责人表示，在融合出版新时代背景下，该平台上线运营标志着语言资源知识服务进入新阶段。平台还将增加英语和其他外语工具书以及基于工具书的英语阅读产品。

该平台自发布之日起至今年4月底，免费向全社会开放。

(史竟男)

讴歌自然风光 展现文化底蕴

第二届“福田杯”文学大赛获奖名单出炉

本报讯 由深圳市福田区宣传文化体育事业发展专项资金资助的第二届“福田杯”文学大赛获奖名单日前出炉，大赛颁奖典礼也随之举行，并向福田区的学校、图书室赠送了获奖作品集。

大赛旨在学习贯彻习近平总书记任在文艺座谈会上的讲话精神，展现党的十九大以来中国文艺大发展、大繁荣，传递正能量，提振精气神，激发广大诗人、作家和市民的创作激情，推动诗歌散文创作更好更快发展，贯彻落实福田区委会议精神及福田区政府重点办好民生实事的要求，充分调动社会力量积极参与公益文化活动，丰富福

田区文化艺术生活，提升福田区文化品质，助力全国公共文化服务体系示范区、先进区建设，引导市民感受传统文化的魅力，增强爱国主义情感，营造弘扬传统文化、发扬爱国传统的福田文化氛围。教育市民珍惜今天的幸福生活，培养和发扬优良传统，提高市民的思想道德素质。

据悉，本次大赛稿件题材以讴歌美丽福田的自然风光、人文景观、文化底蕴为主。经过多轮次认真评审，选出特等奖1名、一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖20名、纪念奖5名。

(朱文娟)



“壮族三月三”广西民众网络云端“赶歌圩”

广西桂林市秀峰区第十届“三月三”民族歌圩节日前线上开幕，歌圩节采用线上直播和录播形式进行不同主题的文艺表演。根据新冠肺炎疫情防控工作需要，今年广西“壮族三月三·八桂嘉年华”活动推出一系列创新创意的线上活动，让民众在网络云端共享民族文化大餐。图为歌舞表演《秀峰三月三》。

欧惠兰 摄

□ 王克修

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。“推动旅游业高质量发展”，必须从系统论出发优化经济治理方式，加强全局观念，在多重目标中寻求动态平衡。

按照系统论学者的观点，系统是相互作用的诸要素的集合体，即由若干互相联系、互相作用的要素组成的，具有特定功能和运动规律的整体。旅游业高质量发展系统是下列诸要素相互作用的综合体：旅游业发展方式由粗放、外延向集约内涵、提高文化含量转变；旅游业增长动力由要素投入转变为更注重创新与创意驱动；推动旅游业发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率；不断增强我国旅游业的创新力、竞争力和可持续发展力。

与文化深度融合

文化泛指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。文化旅游资源是指能够刺激旅游者产生文化旅游动机并能为旅游业所利用的一切物质和精神文化。文化旅游是指以文化为核心吸引力和内在价值依托，在食、住、行、游、购、娱等旅游要素中贯穿文化内在价值体验的旅游活动。旅游与文化深度融合发展的实质就是把文化深度嵌

入到旅游这个综合性产业发展中去。从某种角度来看，旅游发展是一种文化构建行为，是认识文化、挖掘文化、表现文化与传承创新文化的过程。文化在旅游发展中不仅占据着核心的作用与地位，而且被广泛应用于旅游发展工作中的各个方面与阶段。实现文化和旅游深度融合发展，是推动产业转型升级、培育新的增长点、提升发展软实力和产业竞争力的重大举措，是促进经济结构调整和发展方式转变的内在要求，是优化供给、满足群众消费需求提高人民生活质量的重要途径。

对“旅游系统”的认识，比较受业界认可的观点是“主体—客体—中介”说。根据在旅游活动中各自功能的不同，旅游系统构成有三大因素：旅游主体—旅游者、旅游客体—旅游产品、旅游介体—旅游业与贯穿于其中的旅游活动。这些要素是以旅游的主体(旅游者)为出发点的，是以旅游者的旅游活动的最终实现为中心的，从本质上来说这仅仅是“旅游者的活动系统”。而为了帮助旅游者实现旅游活动，旅游业可以说起了很重要的中介作用，因而对旅游活动的实现功不可没。这种观点对当今的旅游界影响较大，也是导致旅游界大多注重

旅游的经济属性，轻视旅游的社会文化属性，最终旅游业经营只重表面，缺乏内涵和深度的内在原因。这种对旅游的传统理解是一种狭义的旅游系统论，只是单纯、片面地以旅游者的旅游活动实现为主线，而缺少对支撑旅游活动顺利实现的广泛社会文化背景的关注。这就需要从更广泛的大系统视角去认识旅游系统。

我国是民族文化资源大国，如何放大这一优势？要保护弘扬好优秀民族文化。建议启动实施优秀传统文化遗产专项保护工程，同时，支持民族地区有针对性地开展抢救性发掘和基础研究，打造民族文化的超级IP。比如，云南省用新文创赋能文旅融合，云南省政府和腾讯共同推出了“新文旅IP战略合作计划”，把数字内容和旅游场景进行深度融合，是用新文创思路在文旅领域进行的一次全新探索和尝试。在顶层设计上，依据云南的文化和气质，提炼出了轻松、自在的“自在云南”的核心价值观，还为云南设计了一个全新的IP形象——“云南云”。在具体业务层面，牵引腾讯的线上内容业务与云南多元文旅场景相融合，为云南打造全新的文化旅游体验。包括影业、游戏、动漫、文学、音乐、体育等诸多业

务，在云南各州市遍地开花，成为云南文化旅游的一大新亮点。

与生态深度融合

发展生态旅游的主旨是在不人为改变生态系统的前提下，让旅游者充分体验自然景观并感受地方生态文化，确保旅游业可持续发展。生态旅游是一种可持续发展的旅游，是以了解旅游目的地文化、生态与历史知识，学习、研究、考察、欣赏特定景观，促进特色保护和区域文明程度提高，促进区域经济发展，最终使旅游者获得生态教育的一种专门层次的旅游活动。推动生态与旅游的深融合、真融合，聚焦生态中心建设，在顶层设计上融起来；聚焦供给侧结构性改革，在高质量发展上融起来；聚焦生态与旅游产品创新，在品牌塑造上融起来；聚焦构建融合发展机制，在形成合力上融起来。进一步强化生态与旅游一体化发展理念，不断拓展生态与旅游相融合的深度和广度，在组织结构、管理体制、发展规划和政策措施上形成一体化，在理念、载体、市场等方面实现共享融通。

引导旅游企业创建生态旅游品牌，让旅游者享受原生态的旅游体验。从政府、学校、媒体、经营管理者 and 社区居民这几个

层面入手，进行自然观察、环境解说系统多样式的生态环境教育，做到环境教育媒介多元化、形式活态化、管理规范，达到培养生态文明意识，真正实现生态旅游的环境教育功能的目的，推动生态旅游的可持续发展。

笔者曾担任过湖南省溆浦县委副书记，对以旅游业与生态深度融合推动高质量发展的重要性感受颇深。最近，笔者又一次就此课题到溆浦县进行调研。溆浦县生态环境优势明显，把乡村文化旅游产业作为战略性支柱产业来培育，使其真正成为溆浦加快发展新的经济增长点。溆浦县按照全域旅游的理念，配置乡村文化旅游资源、规划乡村文化旅游布局、推进景区建设、加强执法管理、融合产业发展，把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设运营和管理，实现景点内外一体化，做到处处是旅游、人人是旅游形象。溆浦县按照“开发一个景点、富裕一方百姓”的思路，推进乡村文化旅游项目建设带动就业扶贫，发展乡村文化旅游带动创业扶贫，引导旅游资源要素入股分红带动创收扶贫，开发乡村文化旅游商品带动购物扶贫，让更多贫困群众参与乡村文化旅游产业发展，共享发展成果，实

现稳定就业、稳定增收、生活改善。溆浦国家森林公园位于雪峰山东麓，总面积2907.3公顷，是湖南省扶贫攻坚的主战场。近年来，溆浦国家森林公园在旅游开发中，以山水资源为依托，以贫困乡村为重点，以森林旅游为平台，积极参与精准扶贫，使8个村、近万农民受益。以生态旅游促扶贫的做法，被湖南省政府命名为“雪峰山模式”。“雪峰山模式”做到5个融合：旅游产业与脱贫攻坚相融合，让贫困群众依靠生态旅游产业实现稳定脱贫；旅游产业与现代农业发展相融合，以好山好水好空气为依托，推进“一村一品”“一乡一业”，将特色产品变为旅游商品；旅游产业与农村人居环境整治相融合，让“好风景、好环境、好心情”常留游客心中；旅游产业与乡风文明相融合，使游客既看到生态“颜值”，又感受到文化“气质”；旅游产业与特色小镇建设相融合，让乡音遗韵成为看得见的美丽、留得住的乡愁。

与科技深度融合

以互联网、大数据、云计算、人工智能为主要特征的新一代信息技术大大改变和提升了旅游业的服务品质。加快推进旅

游业与现代科技的深度融合，对旅游业高质量发展具有重要意义。随着数字化技术的进步，互联网、虚拟现实、增强现实等技术的广泛应用为旅游业的发展带来了新活力。数字科技与古老文物有机结合，涌现出数字敦煌、数字故宫等一批精品之作，游客可以通过观赏多媒体文化节目、体验虚拟漫游、与文物交互互动；各地不少博物馆、文化景点，纷纷通过沉浸式体验技术的应用，让观众能够“身临其境”地体验“活”的历史。

重点是利用现代科技提升旅游业的精细化、智能化管理水平，提高服务质量。分阶段开展旅游景区的智能化改造项目，完善智能化基础设施建设，植入人脸识别、指纹识别、智能感知设备、智能导游等前沿人工智能应用，对旅游景区进行智能化改造；探索利用区块链技术，升级旅游商业模式，实现旅游消费公开透明、交易安全高效。依托人工智能大数据分析技术与视频通信云技术，实时监控旅游状况与服务质量；建立实时景区信息发布与预测预警机制，预警客流并及时处理突发事件，提高旅游景区的应急管理能力。

(作者系湖南省委党校图书馆馆长、教授)