

# “县长直播带货”缘何成为新潮流

山东部分县长面对农产品滞销、企业复工难等问题主动作为,演出直播吃鸡、汉服出镜、网红助威等“好戏”,探索助农新路子

□ 王欢 张志龙

直播吃鸡、汉服出镜、网红助威……当下,“县长直播”在山东正成为“潮流”。“县长直播带货”模式不仅成为破解农产品滞销、企业复工难等问题的“快捷键”,也为各地了解产业发展现状,推动脱贫攻坚和乡村振兴提供了新思路。

## 实力带货 多地派出“最强阵容”

“大家好,我是曹县县长梁惠民,我为家乡的汉服代言,喜欢的网友尽快下单。”在山东菏泽曹县“e袋小镇”,一场名为“抗疫复工、多多美丽”的直播活动上演。曹县县长梁惠民走进直播间,与网友互动交流,推广曹县汉服产业文化。

疫情期间,淄博沂源县县长田晨光也变身“主播”,在多家电商平台为“沂源红”苹果直播“带货”。这次直播,田晨光

还带来了“豪华”助威团——6名网络大V、1名明星和1名市派“第一书记”。

今年2月下旬以来,山东临沂、商河县、单县、沂源县和曹县等近10个县的干部先后试水直播“带货”,代言的紫薯、扒鸡、鸡蛋等产品虽然“土”味十足,却是当地脱贫攻坚、乡村振兴的“金钥匙”。

为了冲量、涨粉,“主播”们纷纷亮出绝活:商河县副县长王帅直播吃鸡、曹县县长梁惠民披上汉服出镜、单县县长张庆国请来网红助威……

“县长直播”带来了“看得见摸得着”的好处。临沂县的直播活动开始不到10分钟,有2万名网友涌入直播间。活动上线后两小时,直播间观看人数突破20万,8万斤紫薯售罄。

单县的“县长直播”引来约160万人围观,卖出60万枚鸡蛋,同时还带动了其他农特产品的热销。梁惠民出镜的半个

小时里,直播观看量超过160万,售出汉服3000余件,销量较平日上涨了7倍~8倍,部分参与活动的商户吸粉上万人。

## 硬核助威 为战“疫”注入“强心剂”

沂源县中庄镇高村果农张启胜在冷库清点完最后一箱苹果后,长舒一口气。通过电商等渠道,2万余斤苹果在一天之内卖完,这是他此前没有想到的。

“春节前,苹果最高可以卖到3元/斤。节后外地客商进不来,冷库中的苹果一直积压着。”55岁的张启胜种了200多棵果树,他本想利用春节卖个好价钱,却遇到了新冠肺炎疫情。

山东是农业大省,疫情期间多地出现农产品滞销、企业复工复产难等问题,直播“带货”成为一些地方破题的应急之举。

曹县有电商企业约4000家,网店6万余家,带动20万人创业就业,其中多数从事汉服、演出服等加工销售。受疫情影响,当地物流一度受阻,企业迟迟不能复工。统计显示,今年2月份,曹县汉服、演出服销量同比下降明显。

“只要对产业有利、对企业、群众有利,我愿意直播‘带货’。”梁惠民告诉新华社记者,疫情改变了人们的思维方式和消费方式,曹县必须抓住机会,创新电商模式,推动产业发展。

曹县电子商务服务中心主任兰涛认为,“县长直播”是提振信心的快捷方式,可以为企业和商户注入“强心剂”,让大家认识到复工复产的重要性。

苹果产业是沂源县农民增收致富的重要支柱,200多家涉农电商企业将产地、合作社和果农紧密联系在一起。沂源县果品产销服务中心主任高丰文说,“县长直播”为苹果产业发

展提供了新思路,比如现在更加重视电商直播、短视频营销等营销创新。

拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克认为,由于店铺运营早期没有口碑积累,农产品上网往往会遇到启动难题。通过县长站台,可以在短时间内让产品触达上百万消费者,一天就能帮助店铺完成从0到100的飞跃。

## 应急之举 更是谋远之策

“县长直播”既是应急之举,也是谋远之策。

“作为县长,我很乐意也有责任当好单县特色农产品的代言人。希望能以此提升单县农产品的品牌影响力和市场占有率。”为了做好直播,张庆国对全县农产品深度调研,不但清楚“哪些产品好”,也了解“好在哪里”。

单县畜牧局高级畜牧师贾成立说,农业品牌化是乡村振兴战略的重要驱动力,“县长直播”的直接影响是推动品牌化发展,提高农户的品牌化营销和标准化生产意识,实现农产品质量和附加值的提升。

“直播‘带货’既展现了俯下身、沉下心、做实事的政府形象,也体现了政府在新媒体时代一种新的运行状态和互动方式。”高丰文说。

梁惠民认为,电商直播可以常态化,从“县长”到“主播”的角色转换,不仅是为了获取短期流量,更是通过示范和引领,助推经济发展方式的转变。

临沭县副县长陆永春说,直播“带货”不仅能有效解决疫情期间农产品销售难的问题,也是农村精准扶贫的创新探索,可以有效缩短城乡供需的距离。

专家表示,当前的一些“带货”探索引发了生产和需求关系解决的新思考。随着产业链条数字化进程的推进,未来有望架构一套生产端和消费端数据流通的新零售体系,这对乡村振兴意义重大。

国际时评

## 遏制“经济疫情” 亟须全球协同发力

□ 宿亮

当前,新冠肺炎疫情在全球呈加速扩散蔓延态势,全球确诊病例已超过60万例,疫情经济影响不断显现,对全球生产和需求造成全面冲击。

面对可能的“经济疫情”,从多边层面采取强有力和协调的政策行动,形成对冲疫情影响的国际合力,是化解全球危机的关键。在日前召开的二十国集团领导人应对新冠肺炎特别峰会上,与会各方承诺,共同维护全球经济金融稳定,提振市场信心,保障就业民生,减少疫情对全球贸易和供应链的冲击。

全球化时代,疫情产生的影响已远远超出公共卫生层面,各国如何在应对疫情的同时统筹兼顾经济社会发展,无疑对政府治理能力提出巨大挑战。实际上,当下多个经济体已经开始在货币和财政政策两方面采取措施,对冲疫情对经济金融可能带来的风险。

货币政策方面,多国央行纷纷降息并继2008年国际金融危机之后再次祭出新的量化宽松政策,持续向市场释放流动性。美联储3月连续两次紧急降息,并宣布“无上限”量化宽松政策;欧洲央行推出价值近万亿欧元的紧急资产购买计划。

财政政策方面,多国政府采取针对性的积极财政政策,减缓疫情给经济生活带来的冲击。近日,美国通过2万亿美元财政刺激计划,德国政府提出一揽子纾困计划,英法两国均提出价值数百亿美元的经济刺激方案和数千

亿美元政府贷款。

然而,基于一国范围内的经济应对措施有其局限性,若缺乏政策协调,不仅大规模刺激的效果难以实现,还可能致汇率波动,而相互间“以邻为壑”的贸易政策只会让危机愈演愈烈。因此,应对“经济疫情”,各方亟须加强国际宏观经济政策协调,联手加大宏观政策对冲力度,防止世界经济陷入衰退,同时采取共同举措,减免关税、取消壁垒、畅通贸易,发出有力信号,提振世界经济复苏士气。

在2008年国际金融危机中,各国通过采取相互间信息共享、扩大货币互换的范围和额度、协调各央行联合降息等措施,尽可能地缓解了危机对金融和经济的冲击。面对此次“经济疫情”,各方当汲取有益经验,再次以共同姿态直面挑战。

新华社发表的评论认为,危机时刻,考验着全球经济治理的集体智慧和应变能力。“同舟共济、守望相助”,这是中国领导人在此次二十国集团领导人特别峰会上发出的呼吁。现阶段,中国国内疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,为维护全球供应链稳定贡献着中国力量。中国秉持人类命运共同体理念,正在向其他国家提供力所能及的援助,为全球经济稳定作出贡献,传递信心。

人类历史发展进程中,类似危机不是第一次,也不会是最后一次。只要坚定信心,加强合作,相信人类必将战胜疫情,恢复全球经济健康发展。

国际资讯

## G20向全球经济注资5万亿美元应对疫情

本报讯 二十国集团(G20)日前宣布,G20正在采取迅速有力措施,包括向全球经济体注入超过5万亿美元资金,以应对新冠肺炎疫情及其影响。

G20领导人应对新冠肺炎特别峰会当天以视频会议方式举行。与会各国领导人在会后发表的联合声明中说,我们正在采取迅速且有力的措施,支持经济,保护劳动者和企业,尤其是中小微企业;我们正在向全球经济注入超过5万亿美元资金,作为有针对性的财政政策、经济措施和担保计划的一部分,以抵消大流行病对社会、经济和金融的影响。

声明说,G20承诺竭尽所能,动用现有一切政策工具,以最大程度降低此次大流行病对全球经济和社会造成的损害,恢复全球增长,维持市场稳定并增强经济韧性。G20支持各国央行根据授权采取特别措施,增加金融稳定以及加强全球市场流动性。

声明表示,G20将同一线国际组织,特别是世界卫生组织、国际货币基金组织、世界银行及其他国际组织一道,尽一切努力克服疫情影响。

(涂一帆)

## 日本国会通过2020财年预算案

本报讯 日本国会参议院日前批准总额为102.7万亿日元(1美元约合109日元)的2020财年(截至2021年3月)财政预算案。这是日本财政预算连续第二年超过100万亿日元,连续八年创新高。

由于国会众议院已于2月28日通过这一预算案,参议院批准意味着日本2020财年预算案在国会得以通过。

日本政府表示,该预算案充分利用消费税增税带来的财政收入扩充社会保障、落实经济刺激政策。据了解,预算案中社会保障支出总额达35.9万亿日元,创历史最高纪录。不过,日本政府在制定预

算案时预测2020财年日本实际经济增长率为1.4%,并在此基础上推算全年税收规模将达63.5万亿日元。专家和媒体普遍认为这一预测过于乐观。

此外,为应对新冠肺炎疫情对经济的冲击,日本首相安倍晋三已指示内阁成员着手编制2020财年补充预算案。

由于疫情导致旅游业萧条、大型活动被取消、人们减少外出等原因,日本近来陷入消费低迷局面。日本内阁和执政党正在探讨包括发放现金、削减固定资产税在内的各种对策,以帮助因疫情陷入困境的家庭,刺激消费,促进经济发展。(刘春燕)



中国抗疫医疗专家组抵达巴基斯坦

中国政府赴巴基斯坦抗疫医疗专家组3月28日抵达巴基斯坦,为巴疫情防控、患者治疗和实验室工作提供咨询,并为巴医务人员和社区防控人员提供培训和指导。图为在巴基斯坦伊斯兰堡国际机场,中国政府赴巴基斯坦抗疫医疗专家组组员与巴方官员和工作人员合影。

新华社记者 刘天 摄

□ 王希

## 边战“疫”边稳就业 央企打出“组合拳”

截至目前央企复工复产率超过97%

就业是最大的民生。近日,国务院国资委党委组织实施国资央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动,中央企业与有关单位打出有序复工复产、扩大线上招聘、推进就业扶贫等一系列“组合拳”,在做好疫情防控的基础上稳就业、稳经济。

### 稳住“基本盘” 央企复工复产率超过97%

“多亏了公司‘点对点’全程接送,帮助我们解决了返工难题!”3月18日上午,在中建二局河北分公司正定华润万樾府项目现场,30多名农民工从返岗大巴上有序下车,开始接受测温登记和防疫复工安全教育。

据中建二局河北分公司总经理焦楠介绍,企业对施工现场、办公区、生活区等进行封闭式管理,并为所有工友发放防疫物资、进行核酸检测,目前已有1700余名农民工以及370余名管理人员安全返岗。

连日来,中央企业想方设法克服困难、深挖潜能,通过有序复工复产,保持就业岗位的总体稳定。来自国资委的

数据显示,截至目前央企复工复产率超过97%。

中国建筑、中远海运各子企业开设“复工专线”,采取包车、包机等措施保障复工人员安全返岗。

国机集团加强对集团劳动用工和工资管理的动态跟踪,切实解决企业因疫情防控、保供稳市产生的经营压力,确保员工队伍稳定。

值得关注的是,国资委党委日前印发紧急通知,要求央企大力推动稳岗扩就业工作,提出除受疫情冲击较大的企业外,要确保实现2020年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度。

相关央企迅速展开行动。中国石化日前宣布,追加3500名高校毕业生引进专项计划。这是中国石化首次在一年内两次组织高校毕业生招聘,年度招聘规模超过1万人,是2019年的2.3倍。

### 招聘上“云端” 央企平台整合岗位资源

空中搞宣讲,测评上“云端”、面试连视频,签约无接触……网络招聘对央企和广大求职者来说不是新鲜事,但在疫情之下作用更加凸显。

近期,国资委党委统一部署中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业、国资央企在行动”大型网络招聘活动,集中岗位资源,集中招聘平台,免费提供信息发布、简历收集、笔试面试、人才测评等全流程服务。

随着一场场线上招聘火热展开,国资央企“稳就业”成效初显——

截至3月23日,以人力资源为主业的中央企业中国国际技术智力合作有限公司依托旗下中智招聘平台,已为4757家央企法人单位和地方国企、民营企业、外企发布招聘职位,提供岗位数量12万个。国投人力携手“央视频”等

共同主办的“春暖花开 国聘行动”线上春招活动,已先后举行30多场企业“云宣讲”直播。国聘网面向社会提供了3000多家企业的22万余个岗位资源,收到求职简历近80万份。

### 发力就业扶贫 确保帮扶更精准

农民工就业受疫情冲击影响最直接,是当前“稳就业”的重中之重。国资委日前专门印发通知,组织中央企业做好定点扶贫县贫困农民工就业帮扶。

为确保帮扶措施更精准,国资委对央企定点扶贫县贫困劳动力就业需求进行了详细统计,要求各央企主动对接,鼓励建筑、商贸、制造等劳动力密集型加大吸纳就业力度。

据了解,中国建筑、中远海运、中国化工等企业已多次在定点扶贫县举办专场招聘会,设置了挖掘机操作工、装载机操作工等专门技术岗位;国投在贵州、甘肃举办6场境外劳务输出招