

# 加快产业振兴 助力脱贫攻坚

山西保德县坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,聚焦脱贫摘帽,全力实施产业扶贫、易地搬迁等十大工程30个专项行动

□ 王丑龙

2019年5月27日~30日,时任山西省省长的楼阳生深入地处晋西北的忻州市河曲、保德、偏关,就加快产业振兴、助力脱贫攻坚进行调研。

保德县杨家湾镇故城村挖掘黄河农耕文化、村落文化,大力发展乡村旅游。楼阳生称赞故城是全省美丽乡村建设的样板。在保德可宝食品公司,楼阳生察看红枣深加工生产线,参观县里特色农产品展示,勉励企业强化品牌意识、商标意识,以标准化提升农产品质量,做好小杂粮这篇大文章。参观繁塔塔高新农业科技示范园后,楼阳生指出,大力支持农业科技创新,推广应用新技术新模式,促进传统农业转型升级,新业态快速成长。

保德县是国家扶贫开发工作重点县,是山西省首批扩权强县试点县和转型综改试点县。近年来,保德县坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,聚焦脱贫摘帽,全力实施产业扶贫、易地搬迁等十大工程30个专项行动,脱贫摘帽工作取得了决定性进展。截至2018年年底,全县累计退出贫困村154个,脱贫32.967万人,线下贫困人口发生率为0.35%,漏评率和错退率为零,群众认可度在95%以上,14项指标已全部完成。2019年5月,经国务院扶贫开发领导小组评估并经山



时任山西省省长楼阳生(左二)在保德县繁塔塔高新农业科技示范园与专家交流现代农业生产和技术创新。右一为山西省人大常委会副主任、忻州市委书记李俊明陪同前往。

王彦军 摄

西省政府批准,该县正式退出贫困县行列,一举扔掉贫困“帽子”。在脱贫攻坚考核中,保德县14项脱贫考核指标综合排名,居全省26个同批摘帽县前列。山西省扶贫办主任刘志杰指出,保德县在极其困难的条件下,扶贫工作取得出人意料成果,经验值得推广。

保德县委书记温建军表示,以脱贫摘帽作为新的起点,县委、县政府将2019年作为全面巩固提升脱贫成效之年。2020年定为全面小康年,脱贫不松手、攻坚不歇脚,多措并举,持续发力,对标省、市督导检查反馈以及自查发现的问题,聚焦提升村、户退出成效与政策保障,积极探索长效机制和治本之策,确保脱贫成色和质量,为乡村振兴打下更为坚实的基础。

## 移民搬迁 后续扶持亮点多

2016年七八月间,保德县新一届领导班子上任以后,坚持党建引领,探索构建政策支持、社区融入、“两业”支撑三大体系,在“搬得出、稳得住、能脱贫、可致富”上大做文章,全面打赢了易地扶贫搬迁攻坚战。

“今年过年,家里双喜临门,一来搬了新家,吃了年夜饭;二来摘掉了贫困户的帽子,日子越过越有盼头。”曹建清是保德县大山深处南河沟乡沙塔村的贫困户,全家3口人靠着几十亩枣树生活。然而,近年来保德红枣行情不好,大批红枣枯在枝上,烂在地里。孩子上学要用钱,一年到头入不敷出。2017年,保德县开始实施易地搬迁扶贫工程,沙塔村人口低于300人,属于整村搬迁之列。

保德县长韩斌介绍,易地搬迁是脱贫攻坚总决战中的重点工程和

“控制性工程”。根据群众搬迁意愿,保德县财政投入5亿元,采取委托代建、倒排工期、资金拨付与工程进度挂钩、并联审批办手续。搬迁群众代表全程参与监督等一系列措施,超常推进工程建设,建成惠民家园、幸福家园、富民家园3个易地扶贫搬迁集中安置小区,实现了3年任务两年完成,而且全部规划在城区以内,使城市基础设施和公共服务资源最大限度向迁入贫困户开放、共享,筹集3662.3万元,将3354名同步搬迁人口建房补助资金提高到与贫困户同等水平,避免了新的社会不公平。制定出台了《保德县易地扶贫搬迁集中安置装修入住奖补办法》等,筹资5000余万元作为搬迁贫困户简易装修奖补资金,定时限点对搬迁户装修入住给予奖补,还通过减免、暂缓缴纳各类税费,为1845户办理了不动产权证,使搬迁户更踏实,更安心。

第二年6月,曹建清拿到新房钥匙,赶在年前装修好房子。因为有政府每平方米补贴的300元装修费,曹建清自己花费还不到两万元。虽然新居装饰家具都很简单,但是他心里暖和。到2018年年底,保德县实施易地扶贫搬迁124个村2852户8406人,其中整村搬迁48村1767户4983人,入住率达到100%,工作经验在全省推广。

位于保德县新城区的惠民社区是

平台运行和社区服务4种机制,形成了办事有地方、议事有组织、纠纷有人管、困难有人帮的良好局面。目前,保德县搬迁移民居委会共设立了4个网格长、37个楼长、140个单元长,对应管理2166户移民搬迁户。

坚持以民为本,惠民社区立足于为搬迁群众提供优质服务,组建了“十个一”工作机构(一个党建工作室、一个党员活动室、一个党员服务站工作室、一站式便民服务中心、一所卫生室、一所警务室、一个文化活动中心、一所图书阅览室、一个居民议事厅、一个劳动力就业信息平台),在社区周边公共设施配套建设上举措,按照“一次建到位”的要求实现了基本服务全配套,开展了“七个一”出门便捷服务落地:一是新建4轨制幼儿园、6轨制小学,搬迁对象子女从幼儿园到高中都可就近就地入学,一出门就可上学;二是建成配套卫生室,群众“小病在社区”“大病就近就医”,一出门就可看病;三是配套老年人日间照料中心,为150余名半失能老年人提供服务,一出门就可托养;四是周边配套生活超市、金融服务、电商服务中心等,一出门就可购物;五是院内建设文化广场,周边建设水系公园,一出门就可休闲;六是开通公交车,一出门就可乘车;七是集中选聘2家物业公司服务管理,而且在全县收费最低、服务最优,一出门就可办事。同时,依托乡镇工作站、文明实践站、居民议事厅、“道德讲堂”等载体,教育和引导搬迁群众主动融入城市社会,真正完成由“村民”向“市民”的身份与心理、生活习惯的转变,形成了社区治理社会新模式。

当了“城里人”的曹建清,东拼西凑买了一辆三轮车,跑起了短途运输。他淳朴厚道,要价合理,生意还不错,到去年底就有了3.8万元收入。县里出台“以奖代补”就业扶贫政策,农民外出务工,政府按务工收入的5%给予奖励,曹建清如数上报,得到1900元奖励。他的妻子张彩霞在可宝食品公司也找了一份临时工作,3个月挣了4500元钱。据悉,“以奖代补”政策促进保德县4700多名贫困人口外出务工,工资收入1.5亿元。

曹建清留在村里的枣树也变成了“摇钱树”。县里引进一家大型红枣深加工企业,与枣农签订保底收购协议,不低于每公斤2元,曹建清家的红枣卖了9000多元。“红枣不愁销、不愁价,骑三轮车一年挣出种地5年的工钱,我这个‘穷帽子’算是彻底摘了。”

住在惠民家园的刘阿姨,每天早上8时都会准时到离家三四十米的保德县产业园区扶贫车间上班。刘阿姨掩饰不住内心的喜悦:“儿媳妇也在对面的电商公共服务中心上班,这下我们家可有奔头了。”

如何让搬迁群众进得来、稳得住,是易地扶贫搬迁工作的重点和难点。为确保“人人就业有途径,户户增收有门路”,保德县及时将易地扶贫搬迁工作重心调整到后续扶持上,成立了保德县易地扶贫搬迁后续扶持服务中心,充分扩展搬迁群众就业和收入渠道,其中,在惠民家园建成14个扶贫车间,吸收260余名劳动力家门口就业。

2019年6月13日,山西省在保德县召开全省易地扶贫搬迁后续扶持工作现场推进会。

6月21日,忻州市在保德县召开全市深化农村改革决胜脱贫攻坚现场推进会。会议指出,在整村搬迁后续扶持方面,“保德划出了标线”。参会人员会前分两组赴保德县易地扶贫搬迁集中安置点惠民家园、红枣深加工带动脱贫企业可宝食品公司、旅游扶贫美丽乡村建设样板故城村、光伏扶贫电站运维管理服务中心、“保德好司机”实训基地鸣顺驾校,实地了解脱贫攻坚特别是整村搬迁后续生活保障、技能培训、产业发展、社会治理等环节,确保搬迁群众稳得住、能脱贫的举措和办法。



保德县大力推进光伏扶贫,采用单建、联建、共建等形式,实现了158个贫困村33.9兆瓦村级光伏电站、12.85兆瓦贫困户户用屋顶光伏电站、30兆瓦县级集中式光伏地面站并网发电,总容量75.7兆瓦,受益9383户25.178万人。

杨安 摄

## 精神扶贫

### “十个一”工程入人心

脱贫攻坚既要靠政策兜底,政府关心、干部帮扶,更离不开贫困户自身立“志”立“德”、努力奋斗。保德县通过农村大喇叭、赠送脱贫励志漫画、脱贫光荣户示范引导、孝善激励、立乡贤榜、建文化墙、“红黑榜”等形式,在全县创造性地总结、推行了精神文化扶贫“十个一”工程,强化诚实劳动、脱贫光荣价值导向,有效激发了贫困群众自我脱贫的内生动力。

配一个大喇叭。为更好地宣传党的政策,县委宣传部为每个贫困村都配备了音响设备,制作了包括《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《保德县扶贫政策》、本土原创歌曲、小戏、二人台等U盘312份,充分利用大喇叭将党中央的声音和各项惠民政策传达下来,确保入耳入脑入心。送一台戏。该县“文化惠民、助力脱贫”送戏下乡演出达180余场,覆盖13个乡镇,观看演出人数达6万余人,并在演出中加入脱贫攻坚政策知识有奖问答。

挂一套漫画。策划制作了图文并茂、浅显易懂、群众喜闻乐见的脱贫漫画,内容涵盖76项常见惠民政策,在全县所有行政村和贫困户发放张贴,达到了户户全覆盖,更加有效地开展贫困户励志教育,传递了脱贫攻坚正能量。

建一面文化墙。文化墙立足于弘扬主旋律、传递正能量,将宣传扶贫政策和社会主义核心价值观作为主要内容,将积极创业、摆脱贫困的上进精神传播到每个人心中,激发贫困群众脱贫内生动力,引导困难群众从“要我脱贫”变为“我要脱贫”,目前已覆盖到13个乡镇158个乡村。

树一批典型。2018年是保德县的脱贫摘帽之年,涌现出一批奋战在扶贫第一线的优秀单位、个人。县委、县政府授予5个村“全县脱贫攻坚红旗村”称号,评选了9位县级脱贫攻坚工作标兵,奖励了760余名农村先进个人,表彰了60多个先进集体。县委宣传部编印了《脱贫攻坚群英谱》和《我们的脱贫故事》两本书。同时,安排9位标兵在13个乡镇巡回宣讲,特别是造林英雄赵则刚40年造林千亩,无偿捐赠给国家,在全省乃至全国引起热烈反响,进一步激发了全县干部群众干事创业、奋发有为的精神。

开一个爱心超市。探索“积分改变习惯、勤劳改变生活、环境提振精气神、全民共建好乡村”模式,建立了“爱心超市”,由县志愿者协会负责物资筹集、发放和日常管理,实行旧衣物免费发放、新物资积分兑换的管理方式。目前已募集衣物10万余件,向困难群众捐赠衣物5万余件,还有爱心企业捐赠的价值2000元的生活日用品和爱心人士捐赠的价值1000元的玩具文具。

整合一支志愿服务队伍。在县委文明办领导下,志愿者建立、健全了组织机构,在省、市级文明单位组建了44支学雷锋志愿服务队,成员发展到1500余人。志愿者响应县委号召,深入保德县最偏远最贫困的158个行政村,上门讲解扶贫政策,开展测量血压、上门理发、发放爱心衣物等便民服

务活动,惠及群众2万余人。

派一支宣传尖兵。脱贫攻坚宣传组机动队,跟踪记录了靠勤劳脱贫致富的50余户贫困户生活场景和100多名扶贫干部驻村入户工作镜头,完成了《引领》《第二个家》《一生有你》《阳光照亮致富路》等13部脱贫攻坚纪录片及年终汇报片,留下了脱贫攻坚各条战线上的珍贵照片3万多张。

建一个文明实践站。新时代文明实践站坚持资源整合一体化、理论宣讲分众化、志愿服务项目化、示范激励长效化,整合全县各种资源,调动多方力量,创新方式方法,着力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,已建成166个,做到全县贫困村全覆盖。

用好一笔基金。保德县扶贫基金会2018年以来累计募集资金2414万元,截至2019年4月共发放956万元,全部用于农村扶贫孝善奖励、残疾人生活补助、农村低保户生活补助、贫困家庭大学生资助,帮扶贫困户1197户2203人317.4万余元,贫困边缘户重点户128户,涉及946人资助53.14万元,孝善奖励7514人375.7万元。

树新风正气,鼓脱贫士气。扶贫与扶志、扶智、扶德相结合,脱贫攻坚与锤炼作风、锻造队伍相统一……保德县的精神扶贫,扣住了时代主题,呼应了群众需求,突出了地方特色,形成了完整系统,在脱贫攻坚中真正起到了很好的思想引导和精神激励作用。

## “油枣之乡” 产业扶贫万民喜

2019年的农历“寒露”刚过,被誉为“油枣之乡”的保德县又迎来了红枣大丰收。走进各个枣区,色泽诱人、口感甜爽的枣儿挂满枝头。县城里各大红枣销售门店一天都可以卖100多箱红枣,也是分外红火忙碌。

在杨家湾镇花园村的南梁矮化密植枣园里,高不过1米半的枣树上,一颗颗鲜嫩的红枣引得人垂涎欲滴。一位游客说:“枣园里有梨枣、骏枣、磨盘枣……种类太多了,这些都是以前没见过的品种,每一种口感都不一样,梨枣特别脆,跟水果一样,骏枣是特别甜,这儿又近又方便,带上孩子来枣园采摘,感觉特别好。”

在土崖塔乡党家里村,家家户户都忙着收获红枣。满脸喜悦的村民兴奋地说,前几年红枣不值钱,一斤几毛钱,人们积极性不高,慢慢地就不管枣树了,每年让枣烂在地里,怪可惜的。这两年,扶贫订单保护价收购,价钱不低,又不愁卖,大家的积极性可高了。

地处黄河晋陕峡谷中的保德县红枣种植面积7万亩,年总产量达4000万斤,是保德县的主导产业。这里几乎村村都有红枣种植,尤其是黄河沿岸的冯家川、林遮峪等6个乡镇。保德县红枣种植时间长、产量大、品质好。近年来,保德县把红枣产业作为全县脱贫的重点产业,不断鼓励、支持、引导枣农加强枣树管理,大力发展游园采摘,通过并结合政策奖补、消费扶贫和“龙头企业+枣农”“订单、定量、定价”等利益联结机制,使得8217户枣农受益,其中贫困户3447户9341人。据了解,该县今年对红枣加工企业营销经纪人实行阶梯补贴,收购保护价每斤不低于1元,收购5万斤~

50万斤者,每斤补贴0.2元;50万斤~100万斤,每斤补贴0.25元;100万斤~300万斤,每斤补贴0.3元;300万斤以上,每斤补贴0.35元,有效解决了红枣滞销问题,擦亮了“油枣之乡”名片,使农民脱贫增收又多了一道保障。

同时,保德县扶持培育了“天一百”草驴养殖、华盛肉牛养殖以及西府海棠酒业、红源果枣加工、恒胜农副产品加工、义门食用菌栽培等一大批特色产业富民产业,让贫困户通过畜禽养殖、大棚培育等方式为企业提供原料,实现脱贫致富。该县3万枣农受益于订单收购政策,其中5400多贫困户,户均增收达1400元。

该县一方面按照中央要求切实保障搬迁村民享有的退耕还林等各项政策补贴,承包地、林地、宅基地和集体资产收益分配,农村医保、养老、低保、五保等社会保障等7项基本权益“持续不变”;另一方面,积极探索对整体搬迁村各项资源综合开发之计,已有3家公司、6个合作社、9个能人大户统一盘活、集中经营搬迁群众的大基地、承包地、林地“三块地”5000余亩。

以产业扶贫为根本,以就业扶贫为主导,在有机旱作、生态扶贫、光伏扶贫、特色林果、特色养殖、农产品加工、设施农业、旅游扶贫、电商扶贫、“两红”(红枣、海红)提质10项特色产业上增效发力,构建产业扶贫、就业脱贫两大支撑体系:一是出台了《保德县“一村一品一主体”产业扶贫指导意见》《保德县脱贫攻坚农业产业奖补政策》《保德县就业扶贫“以奖代补”实施细则》等7类44项产业扶贫政策,3类16项就业扶贫政策,4类18项社会保障政策,搬迁户户均产业增收3000元以上,其中1784户有劳力户均就业创业1.5人,年增收2万元以上,另有960名无劳力特殊群体实现了“兜底保障+资产收益”全覆盖;二是大力推进光伏扶贫,采用单建、联建、共建等形式,实现了158个贫困村33.9兆瓦村级光伏电站、12.85兆瓦贫困户户用屋顶光伏电站、30兆瓦县级集中式光伏地面站并网发电,总容量75.7兆瓦,受益9383户25.178万人;三是发展有机旱作农业3万亩,补贴生物有机肥4551吨,并发放粮食、中药材补贴289.3万元,春耕农机化生产补助1.9万亩,免费飞防植保3.1万亩;四是发展红枣、海红“两红”经济林10万亩以上,经营主体定点点定量保底收购红枣;五是在48个整村搬迁村实施浅山丘陵区特色经济林项目1.8万亩,干果经济林提质增效1.8万亩,累计选聘贫困户护林员330名,年人均工资收入8980元,实现了荒山增绿与农民增收、脱贫攻坚与生态建设“互促双赢”。其他还有,完成电商示范县建设,总交易额达到1913万元;发放养殖特惠补贴1764.5万元,扶贫小额信贷2.77亿元,贴息1265.4万元;认证无公害农产品、绿色食品和有机农产品等33个;发放就业扶贫“以奖代补”资金747.6万元,促进4737名贫困人口输出就业,年工资总额达1.5亿元以上;打造集特色风貌整治和乡村旅游为一体的“印象·故城”品牌,开启了“合作社+旅游+贫困户”的扶贫新模式。