

# 中国改革报

传播力就是竞争力

中华人民共和国价格公报发布报纸  
中国证监会指定披露上市公司信息报纸  
全国独家信用信息公示信息披露指定报纸  
本报发布企业债券公告



改革网



中国改革报微信



中国改革报社祝您鼠年大吉阖家欢乐!

## 新春快乐

### 传播力就是竞争力

——中国改革报社新春献词

光阴荏苒，岁月如梭。

过去的一年，中国改革报社不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，不断做大做强主流思想舆论，新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力持续提高。

一年来，我们落实意识形态工作责任制，坚持政治家办报、办刊、办网，管好阵地、管好导向、管好队伍。我们建立政治内审制度，强化“三审三校”，在每一篇报道、每一个版面、每一期报纸杂志、每一次采访活动、每一项报社其他工作中，都充分体现应有的政治鉴别力，弘扬主旋律、凝聚正能量。中国行业报协会授予中国改革报社2019年度行业媒体践行“四力”优秀单位荣誉。

一年来，我们始终把宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首位、贯穿全年，坚持策划先行、专题呈现、平台融合，用心、用情、用功讲好发展改革故事。中国记协组织的第三轮全国行业类媒体新闻互评报告指出：“《中国改革报》的新中国成立70周年系列报道，高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，坚持正确舆论导向，着力做亮主题宣传。突出发改底色、改革特色，对新中国70年来的奋斗历程、成就、经验进行了全方位、立体式、多角度、多形式、多层次的宣传报道，以优质、丰富的新闻产品，充分发挥了导向作用、旗帜作用、引领作用。”

一年来，中国改革报社“最勤奋的人”，常年奋斗在一线、奋斗在基层。脱贫攻坚的乡村、凌晨菜市场的柜台、庄重严肃的会场，经常可以看到他们的身影。对祖国对党对人民深沉的热爱是他们的情怀，“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里”是他们的追求，历史纵深感和鲜明时代感相辉映、宏大叙事与精彩细节相结合是他们的写作风格……如今，“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的原创性、深度性、系列化报道越来越多，捧读《中国改革报》《中国信用》杂志，关注中国改革报、中国信用微信公众号的读者越来越多。

我们的新闻之所以厚重，是因为我们始终坚信：传播力就是竞争力！

斗转星移，万象更新。

新的一年，我们将“不忘初心、牢记使命”，学习好、宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想，始终把落实意识形态工作责任牢牢抓在手上；我们将开展好决胜全面小康、决战脱贫攻坚主题宣传，讲述好感人奋进的生动故事，弘扬砥砺前行的奋斗精神，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律；我们将加强对各地区各部门贯彻新发展理念、推动高质量发展、建设现代化经济体系的宣传，为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定作出媒体应有的贡献；我们将加大各方面改革特别是经济体制改革的宣传力度，报道好改革的重要部署、重要进展、重要成效和典型案例、成功经验……

新的一年，我们将主动适应信息化、网络移动化、移动视频化的趋势，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，坚定不移推动媒体深度融合，在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，建立健全融合传播矩阵，打造新的融合产品，使我们的好报道、好声音，传播得更远、更广，更深入人心。

新的一年，我们将沿着组织体系重构、业务流程重组、管理基础再造、激励机制重设的路径，保持改革的韧劲，锲而不舍、坚韧不拔，精确发力、精准落地，扎扎实实把报社内部各项改革举措落到实处。

“时序轮替中，始终不变的是奋斗者的身姿；历史坐标上，始终清晰的是奋斗者的足迹。”我们坚信，在中华民族伟大复兴的征程中，只要我们激荡“奋然而为之”的精气神，砥砺奋斗精神、保持奋斗情怀，就一定能闯关夺隘、攻坚克难，书写新时代中国改革报社的辉煌篇章。

在此，中国改革报社全体员工向所有关怀、关爱、关心、关注我们的各界朋友，向全国广大读者送上深深的新春祝福！

金梅万朵香盈崇山  
长河壮美乾坤

铁笔一支书写  
改革发展  
激扬文字

