

# 拼多多年货节“拼”出新年俗

整体订单同比增长260%，农货订单超2亿，新模式推动“三农”求新解

□ 梁畅水 司倩

2019年12月20日~2019年1月15日拼多多年货节期间,仅活动商家的农(副)产品订单总量即超过2.1亿单。为满足消费者对品质年货的需求,拼多多倾斜百亿补贴、万人团等资源力推品质年货。拼多多年货节负责人称“真心、德芙等休闲食品、各产区的优质地标农货等位列今年最受欢迎农产年货,品质农产品成为‘2020年春节年货升级’的突出现象”。

整体上,一二线城市的农产品年货订单仍高达近7成,智利车厘子等进口水果在低线城市同比增长逾400%。部分乡村地区,家用取暖器扫地机器人、智能电视等的需求增速,超过了一二线。“区域与城乡消费趋同明显,‘农产品进城,工业品下乡’的强对流趋势持续扩展。”拼多多年货节负责人称。

## “拼”出实惠年

拼多多大促数据显示,有趣便捷的年货集市、百亿补贴与40亿红包的超级实惠,激发了超4亿人参与持续27天的年货节,越来越多消费者选择一站式“备齐年货”。

“拼多多用户的主流消费心理,是希望既实惠,东西又不错。”拼多多年货节负责人介绍称,百亿补贴瞄准必备品质年货持续推出万人团,“很大程度上解决了这个痛点”。

年货节期间,高质平价的米面粮油等必需品热销,“洋货”也扮演着重要角色,进口车厘子成为消费热点。为保障优质原产地货源,拼多多与智利水果协会达成了战略合作,对接产地果园直供。

“今年车厘子消费迅速在向低线城市渗透扩散,年货节期间平均增长超过300%,不少四五线城市的增速甚至远超北上广。”拼多多年货节负责人举例称,辽宁省朝阳市的一个小村庄一下拼购了几十箱智利车厘子。下单人群中,7成村民没吃过车厘子,几层保温,下单三天就送到。

一位购买者表示,“比去超市买更方便和便宜,要不是有百亿补贴,舍不得买”。数据显示,年货节期间拼多多

智利车厘子的订单量高达130万单。依托拼多多的“超短链”,2019年拼多多购买3次以上农产品的用户,人均水果消费已达127斤,接近两倍于国民平均水平。

在浙江一个村子,几十位村民一起拼百亿补贴的贵州茅台,准备过个“不会上头”的热闹年。“跟传统搜索式电商不同,拼多多注重人际分享,有24%以上的人买到了自己以前从没消费过的东西。”年货节负责人说。

## “拼”出融合年

“丹东大草莓、甘肃天水苹果,广东、江浙一带的消费排在最前列,浙江的金华火腿,四川的不知火丑柑,反而在河南、山东等地卖得很好”,拼多多

年货节负责人分析,中国地理条件差异大,各地的特色农产品多,以前受限于传统销售渠道,市场呈区域分割状分布,“今年完全改变了,东南西北的特色农货,几乎都在快速辐射到全国市场。”

以前一到冬天,很多传统电商平台的商家都不愿往东北发水果,入冬后室外温度最低能到零下20°,怕冻坏。“算起账来,往这些地方发的成本要高不少,多几层包装,物料、人工都是钱。不过,培育了更广大的市场,用户的广度和消费深度都会增加”,拼多多年货节负责人如此鼓励商家。

拼多多数据显示,丹东草莓2019年的订单数同比增长了668%,四川不知火丑柑同比增长480%,百香果、莲蓬

果等南方水果在北方也大受欢迎,更是拼出了一个全国性的大产业。12月20日后,云南文山的雪莲果“多多农园”14天即卖出30吨,每斤的网销收益,要比线下高出一倍,拼多多“新农商”机制扶贫,已开始初步彰显实际效果。

年货节期间,代表工业品下行的“苹果下乡”与代表农产品上行的“苹果进城”,继续刮出猛烈的城乡消费强对流。在百亿补贴的推动下,苹果、华为、小米分列智能手机前三位,与戴森系列、美的空调、格兰仕微波炉、JVC智能电视与品牌智能音箱、长虹家用取暖器等一起,持续提升“下乡”速度。以家卫士扫地机为代表的一大批“拼品牌”,在低线市场的年货节销售额,比一二线城市高出大约10%,正以“高质平价”

推动“国潮”扎根广阔的内需市场。

不同区域、城乡之间的信息、渠道等消费鸿沟正在迅速拉平。“普惠”不仅指价格实惠,也要推动更多好产品触达尽量多的潜在消费者”,拼多多年货节负责人认为,春节消费强劲,5亿消费者多半都愿多花时间挑选和分享好年货,是一次极好的发挥平台调节功能,推动品牌国货、特色品质农产品普及内需大市场的好机会。

## “拼”出创新年

“每天都接近双十一的销售额”,真心食品的电商负责人张辉忙得几乎没有休息时间。他们双十一当天销售额为250万,年货节期间,客单价增长2倍多,最高单天达到200万,总销售

额直奔3000万而去。每天光瓜子就售出超10万斤,超过200亩菜园一年的产量。

“真心”是拼多多第一批开通直播的头商家,年货节期间平均每天直播10小时,通过直播日销约17万元。作为拥有20年品牌历史的徽派炒货代表,“真心”在新电商平台上的转型,为农货老品牌升级树立了一个典范。

2019年,拼多多超过10万+的农货单品高达1500种,同比2018年增长近230%。“农产品的标准化比较难,不容易形成品牌,但成群结队的超级单品,恰恰是孕育农产品品牌的沃土。在这个基础上,平台将通过‘品牌实验室’和产业链前端改造计划,挑选和培育一批基于特色农产区的农产品品牌。”拼多多农业农村研究院常务副院长韩东原表示,通过云端对供需两端同步进行“归零为整”的智能匹配对接,不仅能同时造福分散小农和消费者,更可能针对我国“大国小农”的现状,探索出一条可行的独特三农道路。

(本文图片由司倩供图)



拼多多年货节照片集锦

## 贯彻新发展理念 推进制造业高质量发展



哈尔滨电气集团有限公司  
党委副书记、董事孙智勇

□ 孙智勇

制造业是立国之本、强国之基,是经济高质量发展的主战场。

黑龙江省致力于打造工业强省,规划到2025年,工业占全省GDP比重达到30%以上。制造业高质量发展是工业强省的重中之重,必须始终不渝深入贯彻新发展理念,推动装备制造业在黑龙江实现高质量发展。

### 前沿技术赋能制造业

创新是引领黑龙江制造业高质量发展的第一动力。未来5G等新技术在我国最重要的应用空间当属制造业等领域。要深入推进两化融合,积极将云计算、大数据、物联网、5G、区块链等新技术手段应用在制造业中,推动智能制造产业发展。一是在加快利用新技术推进智能制造上下功夫。以“物联网+智能制造”为切入点,深入研究探索推进数字车间、智能工厂等项目建设,加快实现产品数字化、关键生产智能化。优化生产过程控制,培育新型生产方式,推动生产向柔性化、智能化转变。

二是在加快利用新技术解决制造业“卡脖子”技术上下功夫。加大研发投入,开展专题攻关、联合攻关,推进关键共性技术突破和成果应用,强化设备远程运营服务能力建设,推进智能服务。

三是在加快利用新技术建立多方互信机制上下功夫。研究区块链技术在增加供应链的可见性、连接分布式制造资源等的应用,实现各类数据可溯源,建立跨时空、低成本、高效率的多方互信机制。利用新技术优化制造业发展金融生态,将黑龙江信用信息平台打造成统一高效的的基础信息服务数据库,提高银行贷款款

率和质量。

### 培育世界级先进制造业集群

协调是引领黑龙江制造业高质量发展的重要基础。推进黑龙江制造业高质量发展,要放到全省全面振兴、全方位振兴的高度来谋划,不断增强发展的整体性,统筹协调优化产业布局。

一是在政府优化引导上下功夫。发挥政府在集群建设中的关键作用,发挥政府资金的引导作用,突破创新发展的基础瓶颈。超前谋划黑龙江制造业“十四五”规划,进一步明晰制造业在我省经济发展中的定位,出台培育世界级先进制造业集群实施细则。

二是在打造千亿元产值、百亿元利润的黑龙江高端装备制造业产业园区上下功夫。将哈电集团等装备制造重点企业作为牵头单位,建设黑龙江装备制造业产业园区,并支持做强做优做大,推动装备制造制造业企业重组整合,形成上下游产业链相互衔接配套的产业体系,为黑龙江制造业高质量发展奠定坚实的基础。

三是在为企业切实服务上下功夫。让“最多跑一次”改革率先在制造业实现,努力推动制造业企业当年入驻新工业园区、当年投产,让企业专心制造。

### 贯彻“绿色、开放、共享”理念

绿色是引领黑龙江制造业高质量发展的根本方向。要坚持以人民为中心的发展思想,紧密围绕绿色理念,大力发展关系人民福祉的制造业。

开放是引领黑龙江制造业高质量发展的重要途径。制造业企业必须坚持历史思维,坚定世界眼光,坚持开放走出去,加强与世界产业界交流。

共享是引领黑龙江制造业高质量发展的重要法宝。作为中央企业的哈电集团高度重视企业之间的合作共享、互利共赢,愿与黑龙江制造业企业携手为实现高质量发展不懈努力。

深入贯彻新发展理念,推进黑龙江制造业实现高质量发展,是贯彻落实党中央国务院支持东北地区深化改革创新推动高质量发展重大部署的具体行动。

黑龙江应重点在建设千亿元产值、百亿元利润的高端装备制造业产业园区上下功夫,全力以赴攻克高端装备制造业高质量发展的一个个“娄山关”、“腊子口”。打造高端装备制造业,应进一步坚定信心,拓展视野,抢抓振兴东北的大好机遇,注重顶层设计,扎实推进深化改革、企业重组、校企合作,有效开拓国际国内两个市场,推动黑龙江制造业凤凰涅槃、实现高质量发展。

## 未来区域战略或更加突出效率优先目标

□ 司倩

近日,国家统计局公布2019年全年经济数据。为更好地解读2019年中国经济走势,分析2020年中国经济走向、亮点和新动能,中国新闻社举行“国是论坛:中国经济形势分析会”,从宏观经济、财税金融政策、外贸、消费等维度深度探讨中国经济运行情况。

分析2019年全年经济数据,中国区域经济学会副会长兼秘书长陈耀提出“两个突破”。一是我国内地总人口突破14亿,人口内需市场上了一个大台阶。尽管我国人口内部结构呈现出老龄化趋势较为明显,但是总体来看,作为人口大国,我国的人口红利仍十分明显。二是城镇化率突破60%,这是我国城镇化现代化的重要标志。

2019年经济数据显示,部分省份去年经济总量上了重要台阶。比如,广东10万亿元的总量,这样的水平在全球排行“富可敌国”。浙江突破6万亿元、河南突破5万亿元、河北突破4万亿元。陈耀指出,从目前公布的各省政府工作报告看,2019年地区发展总体趋好。以省市区为单元,增长率低于全国平均水平的成员比2018年减少,说明各省市差距趋于缩小。

在增速上,各省区市的增速整体处于“收敛”状态,这意味着各省区市的增速趋向于全国平均水平,区域协调发展取得进展。增速收敛是我国区域协调发展的结果,实际说明地区间的协调发展程度在提高。

此外,区域战略、区域政策还是要把握目标尽可能的聚焦在对问题区域的解决上,主要是在北方。现在南北方差异与过去东西方差距完全不同,北方经济占全国份额大幅下降。在国家的战略、政策上要注重加大帮扶力度和财政转移支付力度。

陈耀认为,今后我国各地区之间经济发展将突出几个特点。一是未来我国区域战略和政策可能更加突出效率优先的目标,重视突出资源配置的效果和空间资源配置的优化。同时也要兼顾均衡的目标,缩小地区差距。

二是我国目前已经形成的国家空间战略,比如京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等将成为经济发展的最新引擎。

三是在总目标下,对于中心城市、城市群,未来将特别强调经济和人口的承载力,国家可能会在这方面有更大的布局和政策调整,要让这些中心城市和城市群等优势地区有更多的发展空间。