



中国品牌传播工程



中国品牌传播工程是中国科技新闻学会品牌传播专业委员会牵头组建的大型系列品牌传播活动,是响应品牌强国战略的综合服务体系,旨在“服务民族企业发展,助力中国品牌建设”。

中国品牌传播工程以树立民族品牌、自主品牌、创新品牌为目标,积极向世界传播中国品牌的文化内涵和民族素养,全面开启中国品牌新时代。展示民族品牌形象、发挥品牌影响力,全面提升企业品牌知名度,引领市场消费升级,同时让中国好品牌、好产品走进千家万户,共享品牌生活带来的巨大精神享受和物质福利。

2020年,中国科技新闻学会品牌传播专业委员会将开展“好品牌传播万里行”活动。以好产品推选为抓手,依托国务院各部委和地方政府、中央媒体、行业协会等,发挥各自优势,以品牌国家战略、企业社会责任与价值实现等为主题,通过撰写公开新闻报道及内参研报,召开品牌传播论坛、高端经验交流会等多种方式,讲好中国品牌故事,立体全面地体现国家品牌战略。把好产品、好品牌传播作为全面发展的突破口,加快打造和培育世界级中国工业科技创新品牌、自主品牌、民族品牌,为实现我国“品牌强国梦”而努力奋斗!

中国科技新闻学会品牌传播专业委员会
中国品牌传播工程好产品活动组委会

地址:北京市海淀区北蜂窝路3号东5楼
组委会电话:010—68628100 63366899
组委会主任:陈安 18811199797
组委会成员:何绍林 杨建伟 倪真真 黄妍熙
邮箱:zgzzppcb@163.com
微信:c15210770895

HAPPY
NEW YRER
2020