

买得放心 二手商品交易才能走出困境

近年来,二手商品交易在不少国家盛行,由于二手商品交易的主体特殊,平台对交易主体的审核、对交易过程的监管也面临挑战

□ 刘军国 刘天亮
□ 吴 云 范剑青

衣服、玩具、手机、自行车……闲置物品不想再用,但又弃之可惜,应该如何处理?近年来,二手商品交易在不少国家盛行,逐渐成为一种新潮环保的生活方式。二手商品交易契合循环经济的发展理念,不仅便利了人们的生活,也带动了一系列周边产业的发展。

二手商品交易规模在不断扩大

随着人口老龄化程度加剧和经济下行压力加大,日本民众更加推崇共享和简约消费理念。日本不少商场每年都会举办多次二手商品特卖会。日本消费者厅2017年的一项调查估计,日本二手商品交易规模在不断扩大,预计已达数10万亿日元,其中手机等小型物品的规模就可以达到2万亿日元。2018年6月,日本二手商品交易网站Mercari在东京证券交易所挂牌

交易,成为全球首个上市的二手电商平台。

在澳大利亚,大到汽车、家具、家电,小到书籍、服装、玩具、运动器材,都可以进行二手交易。交易渠道主要包括周末淘货集市,社区物物交换日,民间自发的前院售卖、车库甩卖,二手商品交易网站以及慈善机构设立的二手店。澳大利亚信息分类网站“橡胶树”发布的报告显示,2018年,57%的澳大利亚人曾经卖过二手商品,二手商品的销售数量达9500万件。该机构估计,澳大利亚的二手商品交易规模已从2011年的130亿澳元增长到430亿澳元。

在加拿大渥太华市,二手车行或二手服装店十分常见。在所有二手商品中,服装鞋帽、书籍、音像制品和家具等最容易转手。加拿大二手商品交易网站“奇集集”的统计显示,82%的加拿大民众曾参与二手商品买卖。2018年,加拿大二手商品的交易总额达到273亿加元,占国内生产总值的1.23%。

二手商品在巴西消费者中也越来越受欢迎。巴西全国店主联合会和信贷保护服务局2019年9月联合发布的一项市场调研显示,有28%的受访者在最近一年中在线购买了二手商品,其中年轻受访者的购买比例高达39%。在巴西,40%的二手商品仅用7天时间就找到买家。

二手商品交易的发展仍面临一些现实困境。比如,巴西的信用卡普及率低。如果没有信用卡,巴西民众就需要到银行支付货款才能买到二手商品。巴西民众把商品从首都巴西利亚寄到全国最大城市圣保罗,寄快递需要一周时间,寄平邮耗时更长。由于二手商品交易的主体特殊,平台对交易主体的审核、对交易过程的监管也面临挑战。针对交易过程中可能出现的欺诈行为,加拿大“奇集集”网站明确列出可交易商品的门类,建议卖家标识出售物品的名称、规格、使用状况和使用年限等信息,提示买卖双方交易过程中应注意的问题,并鼓励用户向网

站举报可疑行为。为了防止人们在不知情的情况下出售已被商家召回的存在安全隐患的二手商品,美国还有专门网站供二手商品售卖者查询,确保他们所售二手商品的来源安全。

契合循环经济的发展理念

世界经济增速减缓,是二手商品交易红火景象背后的重要原因。近年来,巴西经济持续低迷,失业率居高不下。巴西全国店主联合会的调查显示,70%的受访者表示其购买二手商品主要是为了节省开支。

电子商务的发展和智能手机的普及为二手商品交易提供了便利。根据巴西全国店主联合会的调查,78%的受访者在进行二手商品交易时使用了专业购物网站,有36%的受访者使用了社交网络,另有23%的受访者下载了二手商品交易的手机应用。

澳大利亚一家二手商品企业创始人雅斯敏·格雷戈里说,社会共享意识和节约消费意识的普及,推动二手商品交易在澳大利亚蓬勃发展。由于比实体市场的交易受到更少限制,二手市场的交易效率在不断提升。例如在服装行业,二手市场的增长速度已经快于零售店。“橡胶树”网站的调查显示,除了价格优势之外,澳大利亚人偏爱购买二手车,还因为绝大多数二手车辆都有详细的维修保养档案,购买者可以放心驾驶。

公众的消费习惯也在转变。很多人在面对商品折扣和商场促销时产生“冲动型消费”,导致闲置物品增加。二手商品交易契合了循环经济的发展理念。日本关西大学名誉教授宫本胜浩认为,在物品使用状态良好的情况下,越来越多民众希望自己的物品得到再次利用。不少追求时尚的年轻女性以实惠的价格买到二手名牌商品,使用一段时间后后再卖掉,然后再去购买别的二手名牌商品。

在欧洲一些国家和地区,专门进行二手商品交易的“跳蚤市场”成为当地文化旅游的热点。澳大利亚有些地区的报纸还开辟专栏,为居民免费刊登售卖广告。

携手做“大蛋糕”让各方受益

在线二手交易红火发展对实体销售渠道产生巨大冲击。“橡胶树”网站调查显示,选择在线平台卖掉二手物品的受访者比例高达78%,愿意借助车库销售和旧货市场渠道的分别仅占14%和10%。由于人们可以更方便地通过在线平台卖掉旧物,只有无法在网上卖出的物品才被送到义卖商店。有慈善组织表示,此前高达70%的捐赠品可以在义卖商店再次出售,现该比例已跌至约40%。

对此,格雷戈里表示,发展二手商品交易,不仅要着眼于买卖廉价的优质商品,更要延长闲置物品的生命周期,进而在此基础上解决产品质量、售后服务等问题。如果消费者、零售商、企业、教育机构、政府和慈善机构可以携手合作,形成创新性的合作竞争,就能做“大蛋糕”,让各方受益。

巴西网购平台“自由市场”表示,该公司将在2020年投资30亿雷亚尔用于完善物流和支付系统,实现“圣保罗市内购物当日达、巴西18个重要城市次日达”。这将大大刺激巴西物流业的发展,创造新的就业机会,也将进一步促进巴西二手商品交易的发展。

二手商品交易活动已成为经济发展的推动力量。加拿大经济学界估计,二手商品交易每年直接创造285亿加元的价值,而间接创造的价值将是直接价值的约1.3倍,还为加拿大民众创造了约30万个工作岗位。二手商品交易的日渐火热还改变了民众的消费心态,人们更倾向于购买能再次出售的商品。这将倒逼企业以市场为导向,打造质量更好、更耐用的商品。

日本庆应大学副教授山本晶表示,企业应该积极应对二手市场扩大带来的商机。很多日本企业开始就何种产品在二手市场更受欢迎进行调研,据此进行产品设计和生产。

宫本胜浩认为,二手商品交易能带动清洁、修理、包装、邮递等周边产业。若能利用好二手商品交易发展的潮流,很多商业机会将应运而生,能有效促进日本经济的发展。

海外传真

世行报告认为 全球经济下行风险不容忽视

改善营商环境有助于实现经济持续增长

本报讯 世界银行日前发布的2020年1月期《全球经济展望》报告说,投资和贸易从去年严重疲软状态逐渐复苏,但下行风险依旧存在,预计发达经济体2020年整体增速下滑至1.4%,新兴市场和发展中经济体今年增速加快至4.1%。

报告显示,预测美国经济增速今年将放缓至1.8%,反映出前段时间加征关税和不确定性上升产生的负面影响。由于工业活动疲软,2020年欧元区经济增长预计下调至1%。

报告还表示,新兴市场和发展中经济体今年增速加快,但并非范围广泛的回暖。由于出口和投资弱于预期,预计1/3的新兴市场和发展中经济体今年将出现增

长减缓。报告强调,全球增长前景面临的下行风险不容忽视,这些风险变成现实会使增长大幅放缓。下行风险包括贸易紧张局势和贸易政策不确定性再度升级、主要经济体下滑幅度超过预期以及新兴市场和发展中经济体出现金融动荡。

世界银行副行长杰伊拉·帕扎尔巴舍奥卢在报告中呼吁,由于新兴经济体和发展中经济体的增长可能仍将保持缓慢,决策者应抓住机会进行结构性改革,以促进广泛的增长,这对减贫至关重要。帕扎尔巴舍奥卢表示,改善营商环境、法治、债务管理和促进生产率提升的举措有助于实现经济持续增长。(辛文)

印度将推新版征信系统

允许用户决定是否共享数据

本报讯 据国外媒体报道,印度银行系统正准备推出一套名为“财务账户聚合平台”(account aggregator)的系统,让消费者能够自主访问并共享自己的金融数据。

该系统也是全球少数将数据控制权交还给消费者的举措之一。印度将依靠第三方来协调通常很复杂的信息共享过程。该系统将由银行系统提供,印度央行将监管数据收集和共享过程。印度用户可以登录授权的应用程序,能够收集包括支付方式、还款情况、纳税申报情况以及交易内容等各方面财务数据,然后可以选择完全或者暂时与金融机构共享这些数据,以获取贷款、投资理财以及保险服务。

据悉,印度有超过5.6亿互联网用户。在印度央行的支持下,这是一项将隐私

保护与信用报告结合起来的重大举措:如果成功,就能够让消费者访问并共享自己的金融数据。它可能为数百万印度人开放信贷市场,同时提供新的数据安全性。

印度信息服务供应商Infosys董事长南丹·尼勒卡尼(Nandan Nilekani)是这一计划和其他重大科技改革的顾问。他表示,“这就是未来。”

印度用户将会有新的、即时的途径获取他们自己的财务信息。重要的是,他们将控制谁能看到什么,什么时候能看到。然而,金融数据核查公司Perfios联合创始人兼首席执行官戈文达拉贾(V.R. Govindarajan)表示:“我们必须确保数亿受过不同教育和拥有文化程度的印度人正确理解‘同意’这个词。”(展辰)

综艺节目造假难逃道德审判

通过韩国选秀节目出道的X1男团正式解散

本报讯 韩国Mnet有线频道推出的热门选秀综艺《Produce X 101》造假事件已持续半年多。近日,通过该选秀节目出道的X1男团正式解散,这场轰动韩国演艺圈的丑闻告一段落。但围绕该事件的争议却仍在发酵,“是否应当公开节目投票结果原数据”引发韩国社会激烈讨论。

韩国《国民日报》称,要求公开原数据的一方认为参与节目投票的观众是此次事件的受害者,他们有权利知道投票原始数据。反对方则称,若公开原数据恐造成X1组合部分成员成为舆论的“炮灰”,导致他们一辈子都被贴上不光彩的标签。如今局面是节目主创和经纪公司相互勾结造成的,练习生是无辜的。报道称,目前只有节目组少数主创人员和警方掌握原始数据,公众只能向政府申请信息公开后进行查阅。

X1去年7月正式出道后,首张专辑便创下一周内售出50万张的纪录,组合成

员金曜汉和金宇硕也接到不少剧本。虽然受到市场肯定,但由于“出道过程饱受质疑”,X1始终无法参加韩国三大无线电视台的节目录制。《韩国日报》称,《Produce X 101》是“欺骗全民的黑选节目”。报道称,“出道过程不光彩”是X1的一大硬伤。该节目去年7月播出最后一期时,有观众发现选手得票数存在问题。随后在警方调查过程中,该节目制片人和导演承认投票数据造假并受罚。Mnet也在去年12月宣布暂停制作所有选秀节目。

有韩媒称,以音乐节目起家的Mnet之前推出过无数知名音乐选秀节目,其中在韩国家喻户晓的说唱竞赛节目《Show me the money》更是已经连续播出8季,成功让说唱音乐在韩国成为大众文化。但若是节目制作过程存在不公平、不透明等各种猫腻,即使“结果很美好”,最终也难逃来自观众的道徳审判。(金惠真)



2020美国全国零售商联合会年度大会开幕

1月12日,为期三天的美国全国零售商联合会年度大会开幕,来自世界各地的800余家展商展出最新的零售业解决方案、硬件设备和发展趋势等,预计将吸引超过3.8万名参观者和专业人士参会。图为在美国纽约,人们参观全国零售商联合会年度大会。新华社记者王迎摄

地缘局势动荡加剧 让加密货币更受青睐

专家预计,2020年全球市场对加密货币需求将显著上升

□ 田原

1月3日,伊朗伊斯兰革命卫队下属“圣城旅”指挥官卡西姆·苏莱曼尼在伊拉克巴格达国际机场外的公路上遭美军空袭身亡,美国纽约股市三大股指当日全线下跌,但比特币却较上一交易日大涨5%。长期关注加密货币的量子经济学家格林斯潘预测,在地缘局势动荡加剧情况下,预计2020年全球市场对以比特币为代表的加密货币需求显著上升。

格林斯潘认为,美国与伊朗关系骤然紧张从两个方面推动比特币交易量大增。一是越来越多的投资者预期比特币具有类似黄金的避险功能。由于比特币从推出伊始就设定总量上限,天然具有抗通货膨胀属性。美国与伊朗紧张局势升级,势必推高油价,导致全球通胀水平走

高,增持比特币可一定程度上缓解资产贬值压力。二是伊朗近年来一直对发展加密货币兴趣浓厚,将之视为规避美国金融制裁的新工具,对比特币的需求或因美伊冲突升级迅速扩大。2019年12月份,伊朗总统鲁哈尼曾呼吁:“我们要用自己的加密货币来对抗美元和美国金融帝国统治。”

一家名为“门户贸易”的分析公司对1650名伊朗比特币持有者调研显示,近三成受访者持有比特币价值超过5000美元,接近美国或欧洲的平均水平;约四分之一受访者每月可增值500美元至3000美元不等;超过三分之一受访者通过比特币“采矿”获取收益,近六成受访者通过比特币交易获取收益。该公司还发现,伊朗加密货币市场正从聚焦国际交易平台转向本土交易平台,被调查对象中有83%

的人都希望接入更多交易平台以满足日益增长的增值需求。

或许伊朗的例子多少有些极端,但国际投资者们更倾向于关注格林斯潘谈到的观点——比特币的抗通胀能力。统计分析显示,累计94%的涨幅让比特币已成为2019年全球表现最佳的资产之一。

“区块塔”投资公司首席信息官保罗认为,以比特币为代表的加密货币近期表现出较好的抗贬值属性,可作为价值贮藏手段以应对全球新一轮“量化宽松”浪潮。保罗指出,现代金融系统,尤其主权货币稳定建立在两大基石之上,一是资产价格能反映交易双方的理性选择,二是中央银行能通过调节货币供给来管控通货膨胀,“第一块基石在2008年国际金融危机后遭遇危机,各国央行沦为主权债务最大买家,强行保持利率在低位运

行,全球超过17万亿美元主权债务收益水平实际为负;第二块基石正饱受摧残,美国总统特朗普多次强力干预美联储独立决策,很多发达国家和新兴市场经济体央行也面临类似政治压力。”因此,保罗认为:比特币可成为应对主权货币贬值的对冲资产。

当然,保罗等比特币市场利益攸关者的意见仍应“审慎采纳”。针对加密货币发展,既要高度警惕其交易市场的脆弱性,又要积极适应其与主流金融市场的兼容性。从这一角度观察,2020年全球加密货币发展已显露若干新趋势。

第一,在快速试验中快速推进。美联储主席鲍威尔暗示将发行美元数字货币,法国央行宣布将于2020年发行基于欧元的数字主权货币,摩根大通将继续拓宽自有数字货币的各类应用。