

流芳百世诗 香飘千年酒

——记重庆杜公酒业有限公司董事长余国银和“杜公”酒的不解情缘

□ 史燕翔 汪正炜 李和轩

早听说重庆云阳是一座去了就不想走的城市,有诗有酒,有美如画卷的风景。今天且不说风景,单说说云阳的杜公美酒,这个酒历史渊源深厚。云阳人在向你讲述杜公酒时,自然会提到一个叫余国银的人。他是云阳最早的个体户、知名的民营企业家,尤其是他与“杜公酒”的传奇故事更是广为流传。

重庆杜公酒业有限公司(以下简称杜公酒)厂区,整齐的办公楼前矗立着一尊高达13.3米的杜甫雕像,干净、整洁的酿酒车间里,是酿酒工人们在润粮、上甑、蒸馏的一片忙碌景象。

初入商道 天赐雨露

初次见到余国银,看不出他有什么特别或独到之处,但与余国银谈及杜公酒时,他两眼放光,精神抖擞,动情地进道:杜公酒是他“恩公”,曾帮过他的大忙,可以说,没有杜公酒,也许就没有他的今天。反过来,在杜公酒濒临商标注危机时,余国银不惜余力拯救杜公酒。

余国银是土生土长的云阳人,出生在一个叫水磨乡的小山村,初中没上完因父亲交不起学费而辍学,年仅15岁的他只好在家帮父母干点农活。天资聪颖的余国银并不甘心一辈子像父辈这样过。16岁那年,改革春风吹拂着云阳的每个城镇乡村,余国银找东家借西家,拼凑了点本钱开始做点小买卖,靠着他那股子能吃苦的劲,很快还清了借款,后来在县城开了一家小家电公司,在他的诚信经营下,生意红红火火。那个时候电视可是个稀奇玩意,能买得起电视的基本都是有钱的万元户。余国银便有了一个奇思妙想,于是他咬咬牙,以3.8元一瓶的价格买了2箱云阳本地产的杜公酒,并带着他卖小家电挣到的5万多元家底钱,抱着试试的心态,辗转乘车到南京熊猫电视机厂批发电视机。请厂家销售人员吃饭,畅谈之际,对方同意批发给余国银60台黑白电视机。这让当时的很多同行感到不可思议。电视机一拉回,很快被抢购一空。余国银在经商路上挖到了“第一桶金”,很快步入创业起步的“快车道”,成为云阳小有名气的个体老板。

从此滴酒不沾的他便对杜公酒有了好感,逢年过节都要买上几瓶孝敬老人,款待亲朋好友,迎来送往都用杜公酒来搞接待。从积累杜公酒瓶、商标,收集杜公故事、诗词等方面开始了解、关注、研究杜公酒,进而对杜公产生了浓厚兴趣。

读懂“杜公”走进“酒圣”

杜公酒在余国银创业之初的贡献,他时刻铭记在心。当他真正读懂“杜公”其人,走近杜公酒的悠久历史、源远流长文化后,欲发喜欢上杜甫其人和

杜公的诗酒文化,随着年龄增长,这种感觉越来越强烈。

杜甫不但“读书破万卷,下笔如有神”,且与李白一样酷爱饮酒。他不仅是“诗圣”,也是“酒圣”,他嗜酒的程度并不亚于李白。据郭沫若统计,杜甫约有1500首诗流传下来,其中与饮酒有关的多达300首,占20%多。

据考证,云阳自古以来就是名载史籍的巴蜀酿酒原产之地,享有“美酒之乡”美称,是久负盛名的酒文化故乡。据《华阳国志·巴志》记载:“川崖惟平,其稼多黍。旨酒嘉谷,可以养父。野惟阜丘,彼稷多有。嘉谷旨酒,可以养母。”远在春秋战国时期,云阳就酿出闻名华夏的“巴乡清酒”。后来,云阳人的酿酒工艺更加成熟,到了唐代初叶,云阳酿酒师根据《齐民要术》中的制曲方法,研制出一种特殊的块曲,使酒曲的糖化发酵能力大大提高,其酒质比巴乡清更加清甜甘冽,将“巴乡清酒”更名“曲米春酒”。曲米春酒以云阳的上等高粱、稻谷、糯米等为主要原料,用优质米曲为糖化发酵剂,水源则为云阳县城西坪大水井、小水井的纯净井水,用小酢酿制而成,后经土窖深埋密封3年~5年起饮,产量不大,因其酒质纯正,入口醇和,芳香四溢,赢得了历代文人墨客的赞誉。

公元765年,杜甫从忠州(今重庆忠县)顺江而下,当时因忠州刺史对杜甫一家招待不热情,令杜甫十分郁闷。便写下一首《拨闷》诗,诗曰:闻道云安曲米春,才倾一盏即醉人。乘舟取醉非难事,下峡消愁定几巡。遥想杜公当年颠沛流离、饱尝人间冷暖,在落魄失意之时步入云安(唐时云阳县云安县)地界,即闻到“曲米春”酒的香味,才喝一盏(形似现在的碗)就醉了。这首诗生动地道出了诗人对“曲米春”的向往和赞美。中秋后,杜甫来到云安县,因肺病和风湿痹复发,在云安养息了大半年,直到次年暮春才离开云安到夔州(今奉节)居住。在云安期间,杜甫常与流寓云安的文人郑十七、郑十八兄弟、常征君等新老朋友同赏曲米春酒,如是年九月重阳节,身患重病的杜甫居然兴致颇高的登上云安县城最高峰——五峰山,并“携酒陪诸公”,与朋友们痛饮了一番,留下了千古佳话。

自杜甫对曲米春酒大加赞赏之后,宋、元、明、清等的数十位大诗人、大文学家也将曲米春酒视为饮中奇珍,纷纷赋诗称赞。

北宋大文豪、大诗人苏轼晚年贬官儋州时,他饮过的曲米春酒似乎还口底留香,写诗回味道:“自拨床头一瓮云,幽人先已醉浓芬。天门冬熟新年喜,曲米春香并合闻。”

北宋著名书法大师、诗人黄庭坚旅居云阳时,亦写诗称道:“诗比淮南似小山,酒名曲米出云安。且凭诗酒勤生事,莫爱儿郎作好官。”

南宋淳熙年间曾在四川担任要职

的诗人范成大在端阳节来到云阳,边饮曲米春酒,边观看大江中的龙舟赛,兴奋地写下一首竹枝歌:“五月五日岚气开,南门竞船争看来。云安酒浓曲米贱,家家扶得醉人回。”

南宋著名政治家、诗人王十朋亦曾吟咏:“云安曲米瓶双玉,聊助诗人作小醺。”

南宋诗人邓深写得更加生动具体:“名自云安已久传,未尝先觉口流涎。三杯通道正须此,一盏醒人今信然。”

明代散曲家陈铎在《小梁山·酒坊》中亦写道:“云安曲米翁头春,注玉倾银;青旗摇曳映柴门,多在杏花村。”

清代诗人张问陶舟泊云阳时,对曲米春也作过描述:“冬暖雨声好,衾裘生嫩寒。酒香新曲米,诗意在云安。”

自唐以来,曲米春酒一直受到文人墨客的青睐,成为三峡地区名闻遐迩、款待上等嘉宾不可或缺“文化酒”。直到清代同治年间,云阳酿酒师范海竹按照传统工艺酿造曲米春酒,不但保持了曲米春的特长,而且“更上一层楼”,其酒品质更佳,透明无色,窖香纯正,绵甜爽口,独特的老窖曲香味而誉满华夏,成为馈赠亲朋好友的上等礼品。

1951年,云阳县酒类专卖局成立,云阳酒厂组织一批酿酒老师傅认真研究、挖掘巴乡清、曲米春的酿造技术与传统工艺,以振兴和发展云阳酒业。为纪念伟大的现实主义诗人杜甫,决定将曲米春酒改名为“杜公酒”。杜公酒与巴乡清、曲米春一脉相承,有着三千多年历史文化底蕴!杜公酒不但继承了巴乡清、曲米春的传统工艺,而且应用了现代工业的高科技手段,使酒质更加优良。

知恩于心 感恩于行

2006年,云阳酒厂由于长期经营不善,濒临破产,杜公酒面临商标注危机。此时的余国银,在缅甸的农产品公司刚刚开张不久,经营得风生水起。听说杜公酒即将面临注销商标危机的消息,余国银辗转反侧、翻来覆去总也无法入睡。杜甫也不会想到,在千年之后,余国银为了他诗中提到的“曲米春”,付出了那么多的汗水和心血。

怀着对杜公酒的一片深情,余国银毅然决然从缅甸撤回农产品公司,风尘仆仆赶回故乡,在盘龙镇老酒厂门前的老黄葛树下下定决心,无论花多少钱,费多大劲,决不能让杜公酒失传。于是,他改行办酒厂。但说起来容易,真正实施起来,面临的困难是预估不到的,他努力战胜了一个个的“拦路虎”。

一是筹集巨额款项。整体打包购买杜公酒厂需要出资700万元,一分钱也不能少。这700万元是如何筹措的?依靠自己家底和借、贷。

二是征用建设土地。扩大规模建设酒厂需要征用土地,农民出难题喊高价,征地过程难度巨大。



杜甫雕像

三是安置企业民工。破产企业的民工安置需要补偿,补偿多少,纠纷不断,矛盾重重,说服了东家,说不了西家,最后终于妥善解决。

2006年~2008年的700多个日夜里,余国银昼不安日、夜无宁静,觉睡不好、饭吃不香,每天休息不到5个小时。当各种矛盾基本解决,准备扩建投产的时候,政府要对城市建设作出总体规划,酒厂征用的土地全部由政府调整,两年时间他所耗费的精力、物力、人力换来的是一切从头开始,余国银一时间真不知道如何是好。

知难而进 迎难而上

政府把酒厂规划到工业园区,当时那里是一片荒山野地,无水、无电、无道路。这时,外地不少酒商闻讯前来找他,愿意出高几倍的价格买下杜公酒这块牌子。身边的亲朋好友也劝他别折腾了,把手中的金字招牌卖了省事。但余国银想得更多的是,越是在困难的时候越要沉得住气,他没有听从亲朋好友的规劝,拒绝了外地酒商的要求,欲发坚定了办酒厂的决心。余国银想:现在人们提到杜甫,提到云阳,就会想起当年杜甫品尝过的“曲米春”,这是杜甫为云阳留下的无形财富,绝不能让这块牌子毁在我们这一代人手中。

余国银一切从头开始,多方恳求银行抵押贷款,漫山遍野寻找施工用水。经过5年艰苦奋战,2012年10月杜公酒的新厂房终于落成。新厂房总投资1.36亿元,占地面积65亩,总建筑面积19,000平方米,年产1200吨杜公酒,包装车间罐装线2条,生产设施设备齐全,拥有两层地下恒温酒窖共3600平方米,成为三峡库区重大的地下窖藏基地。

杜公酒起死回生传佳话,余国银传承滴滴精华,以酒富县利民,大梦圆成酿酒香。

峰回路转 柳暗花明

2012年5月18日,是余国银永远也无法忘却的日子,这一天,余国银把酒厂搬进了云阳新建的工业园区,坐在自己宽敞明亮的办公室,他的内心轻轻地松了一口气。

一支好酒,历经几千年的传承,一

个品牌,承载几代人的梦想。酒厂是建成了,但如何挖掘三峡酒文化的历史内涵,传承杜公酒的精华,守住这一块“金字招牌”,重振杜公酒品牌雄风,让杜公笔下的“曲米春”,如今的“杜公酒”发扬光大,是余国银一直冥思苦想的问题。

在广纳群言,聚集各方智慧的基础上,余国银确立了“以酒富县、以酒利民、以酒活企”的办厂宗旨,按照充分利用现有资源和传统优良酿造技术与现代工艺技术相结合的原则,重新科学设计布局,着力在“吸”“纳”“传”“承”四个字上下功夫。

“吸”洁净之水(山泉水)。酿好酒,好水是灵魂。山丘酒采用老龙潭地下水系,水质清澈透明,甘美微甜碱度低,富含促进糖化发酵的矿物质。自己酒厂的酿酒师傅,每天都在这提水回家饮用、做饭,所以你绝对可以放心。

“纳”高山生态之粮(纯高粱)。纯粮酒的定义就是固态发酵每一粒高粱,经过90天在地下发酵池里与一系列微量元素进行有效的升温发酵,然后通过蒸馏酒。参考像郎酒等名酒,都在用富顺的高粱酿酒,富顺的高粱和其他地方的不一样,比如,北方地区的高粱皮厚,出酒率和优质率同比较低。富顺因为受地理环境等因素的影响,本地糯高粱皮薄,里面支链淀粉含量高,脂肪酸含量也较高,烤酒的出酒率和优质率都较高。”这是一笔大自然的财富。

要想酿好酒,粮食是基石。所谓“好酒不离红粮”所以,酿酒的粮食必须足够优质。中国的名酒如茅台、五粮液,都以红高粱为主要原料。山丘选用的是塞北红高粱,个个颗粒饱满的像高举着的火把。相比于市面上遍地的单粮酒,它的味道更醇厚丰满,成本更高。是一口好酒的源头。

“传”千年古法之方(想尽办法请回酿酒师傅)。该公司每当有新员工加入时,车间班长都会亲自培训他们。整个教学过程从生产操作中的一招一式,到生产工艺的把控要领,再到传统酿造的核心技术,班长都会进行严格要求,通过言传身教,毫无保留地向新员工传授酿酒技艺。同时,杜公酒在保持传统工艺的基础上顺应时代

发展对工艺进行创新,使整个工艺更加完美。

“承”天然洞藏之法。新酿的酒不能直接饮用的,口感和酒里面的微量元素没有达到完善的状态,必须储存两年后达到口感最佳才能罐装上市。酒里含有很多对人体有益的微量元素,如果储存不好,微量元素就会跑掉或消亡,而是通过特制的3600平方米的地下恒温酒窖,保存对温度湿度的完美控制,留住了微量元素,用两年的储存时间达到口感最佳。

如今,杜公酒厂可生产杜公酒品牌系列瓶装白酒,酿出的酒窖香浓郁,口感醇甜,酒体丰满,诸味协调,回味余长,并有着传统的独特的老窖曲香味,具有典型的浓香型白酒风格。研发具有自主知识产权的杜公酒品牌产品,是一家集产、供、销、检为一体的有限公司,成为云阳县酒业传承和开发的龙头企业。余国银终于圆成了振兴杜公酒业的人生大梦!这也是他一生最自豪、最骄傲、最有成就感的事业。

余国银说:杜甫是伟大的现实主义诗人,杜甫与很多诗人不一样,杜甫很正,用现在的话说就是正能量,他心系国家,忧国忧民,有对“朱门肉肉臭,路有冻死骨”的苦难不同世界的愤怒呼喊;有对“国破山河在,城春草木深”的物是人非境遇的满目凄然;有对“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”心系黎民的情怀抱负。这些都是企业宝贵的精神文化财富,企业必须不辱使命,把这些正能量传承下去。值得关注的是,2017年10月,杜公酒酿酒工艺入选云阳县第四批县级非物质文化遗产名录。企业每年都要举办“杜公跑团”接力赛、“杜公杯”云阳美丽乡村摄影大赛。今年,企业正在策划与重庆市旅游文化委联合协作,在全国范围内举办全国性的“杜公杯”诗歌大奖赛。同时,杜公酒业在拓展企业的同时,十分注重社会反馈、积极投身公益。

我们坚信,在余国银的精心打造下,有着三千多年历史文化底蕴的中华诗圣酒——杜公酒一定会飘香海内外。

(本文配图由重庆杜公酒业有限公司提供)



恒温窖藏



调酒车间



蒸馏车间