

改革发展再“搭台” 奋发有为唱“大戏”

山西原平市聚焦农业经济结构调整、省级开发区建设、城乡基础设施建设、能源革命、平台建设“五大主战场”，坚决打赢项目建设、脱贫攻坚、生态保护、财税改革、民生保障“五个硬仗”



山西原平市委书记李贵增(前排中)一行在新原乡唐林岗村调研芽接樱桃苗木



山西原平市市长马志强(前排左二)在开发区调研项目建设情况

□ 王丑龙 李晓薇 罗 楠

2019年的1月4日，山西省原平市迎来了新任市委书记李贵增。自此，原平的改革创新翻开了新的一页。

“问政于民”找目标

作为忻州唯一的县级市，原平市各项工作如何走在忻州乃至全省的前列？原平应该有自己的战略定位。2019年1月，原平市委发出1号文件，主要内容是开展以原平振兴为着力点，问计于民、问需于民，进一步理清发展思路，破解改革瓶颈困扰，以海纳百川的胸怀，站在群众的角度想发展，站在历史和未来的角度开展描绘蓝图的“市委问政”活动。此次问政注重和强调3个原则——坚持群众导向，把群众所思所想所愿所盼作为市委决策的主要依据；坚持问题导向，全面查找制约和影响原平经济社会发展的突出问题和短板；坚持目标导向，人民群众对美好生活的向往，形式包括召开问政会、调研问政、网络问政、信访问政和问卷调查。很快，市委、市人大、市政府、市政协及市直单位和各乡镇先后组织召开“问政会”，同时以市委发出的调查表为蓝本，从群众最关心的问题入手，采取“口头问政”与“笔尖问政”两条线分别展开，这在原平历史上尚属首次。

2019年1月31日，农历“五九”第五天。原平市新闻记者蔺红一行深入新原乡、村两级实地探访。在乡政府门口，笔者碰到唐林岗村党支部书记李中午。这位担任村“两委”主干18年的农村干部浑身是劲，精神饱满。他兴奋地告诉笔者，唐林岗4100亩土地全部流转，全村家家户户在拿到流转金的同时，300多个劳力还能在流转的土地上“上班”，仅此一项全村增收240多万元。李中午建议市委在全市农村加大产业结构调整力度，给予政策上的支持和资金上的帮扶，通过乡村振兴让农民的腰包更鼓，日子更好。柳巷村是离城一公里的城郊村，交通便利，环境优美，区位优势明显。村主任岳小彪立足本村实际提议，一是充分利用该村交通、环境和水利设施优势，由政府牵头搭桥引进农业合作项目，致富老百姓；二是实现城中村集中供暖，解决农村供暖和环境污染问题。上原平村以打造放心蔬菜、共享绿色生活、传递健康价值观为理念，出资注册原平市新绿园种植有限公司，带动村民进行农业结构调整，每亩收益比之前多了400元，并提供了130多个就业岗位，收到良好的经济效益和社会效应。为进一步发展好本村的绿色产业，支书武美龙建议要加强农民实用性职业技能培训，把农业专家请到田间地头，帮助农民提高致富增收能力。正在张村调研的新原

乡党委书记马欣荣表示，新原乡位置特殊，承担经济转型发展任务艰巨，责任重大。乡党委、乡政府一定要以“市委问政”活动为契机，带领广大干部群众坚持在推动社会经济转型发展、服务“三农”、乡村振兴、改善农村人居环境等方面谱写新时代的新原新篇章。此后，市委书记李贵增、市长马志强多次亲自召开征集建议、诉求，寻找短板、问题的各种座谈会，还深入乡村与企业实地调研，用心倾听群众的意见与呼声；在大龙门、麻港等村调研整治治理中，跟村干部一起现场讨论依托资源发展绿色生态种植养殖、发展乡村旅游要注重特色，实现增绿、增收双赢的具体措施；在省级经济技术开发区，指导搭建路网、管网等“保姆式”全程跟踪服务平台，改进服务作风，促进招商、助商、安商；与国网忻州供电公司洽谈搭建10千伏线路改建及电网提升合作平台。其他市领导和各系统、各部门、各乡镇纷纷开展“问政”“揭短”活动。市委通过虚心问政找准了招商招才、引资引项和加强基础教育、力解民生难题等工作目标……

注重找问题、激活力、接地气、重实际，问计于民，问需于民，问道于民，问智于民。原平的“市委问政”开启了与群众零距离、面对面的“对话模式”，为进一步凝聚干部群众智慧、重振原平改革雄风提供了精神支撑和智力保障，是一次影响深远的民情民意需民智的大梳理、大起底、大动作，也是原平市委顶层设计与人民群众底层互动的最具人气的创新之举，是践行“以人民为中心”发展理念的实际行动，是新时代群众路线的生动实践。

“搭台唱戏”再出发

“惊蛰”节气未到，改革先声夺人。2019年2月1日，原平市委六届六次全作出《关于新时代推进“搭台唱戏”再出发的决定》，明确提出以改革创新为主攻方向，以建设现代宜居城市、山水田园城市和人文智慧城市为目标，大力实施“生态立市”“工业强市”“人才兴市”战略，聚焦农业经济结构调整、省级开发区建设、城乡基础设施建设、能源革命、平台建设“五大主战场”，坚决打赢项目建设、脱贫攻坚、生态保护、财税改革、民生保障“五个硬仗”，又一次吹响了催人奋进的改革开放战斗号角，“搭台唱戏再出发”七个大字也矗立在市委主楼前起一座铁牌楼上。

原平，是一片改革的土壤。1983年，中共山西省委选派年仅38岁的青年干部吕日周到当时还是县级建制的原平担任县委书记。当年冬季，全县即倡导并推行了声势浩大的“机关(集体)搭台，群众唱戏”大改革，一举激活了原平人自强、争先的文化基因。到第二年，原平已搭建起一批从事食品

加工业、种植业、养殖业、建材业、运输业、商业服务、机械加工、煤炭生产、文化娱乐服务的“台子”，获得可观的经济效益。与上年相比，全县工业利润增长126.77%，商业利润增长36.38%，财政收入增长29.22%，改革取得优异成绩。作家柯云路以吕日周为原型创作了长篇小说《新星》，原平由此成为那个风云激荡、催人奋进的峥嵘岁月里一个辉煌、亮丽的时代符号。作为新时代新起点上原平市改革创新发展的“掌舵人”，李贵增有着强烈的责任感、紧迫感和危机感。在市委六届六次全委会上，李贵增明确指出，上世纪80年代初，原平的“搭台唱戏”改革模式的成功实践，是中国农村改革进程中一次大胆探索，是农村推行“统分结合、双层经营”改革的本地化、形象化、具体化、特色化，成为改革开放的原平符号，成为当代原平人民最鲜明的时代标识。原平改革开放再出发有独特的历史轨迹和时代烙印。

在这次会议上，李贵增先后连发20问：我们解放思想的自觉有没有？改革开放的意识强不强？开拓进取的精神足不足？担责认事的态度正不正？干事创业的能力够不够？谋划决策的水平高不高？调查研究的作风实不实？廉洁从政的自律硬不硬？我们得天独厚的区位优势，能不能划定一小时、百公里经济圈，发挥好城市的吸附功能，扩大市场的辐射半径？我们富集多样的资源优势，如何发挥出来，实现煤电铝材一体化发展？如何帮助铝产业拉长链条，解决好资源配置和降低成本的问题？外通内联的人才优势，如何才能转化为信息优势、科技优势、专利优势、品牌优势、招商优势？上级的政策优势，国务院批准山西省成为国家标准化综改试验区，并出台了《关于支持山西省与京津冀地区加强协作实现联动发展的意见》，我们认真研究过没有？原平作为全省转型综改和扩权强县“双试点市”，其中的政策机遇我们利用好了没有？李俊明书记分析忻州错过了四次发展机遇，我们有没有错过？错过几次？为什么机遇会和我们擦肩而过？我们思考过没有？在机遇面前，我们有没有做好思想准备、精神准备、能力准备、物质准备？我们行囊里的工具能不能逢山开路、遇河架桥？

这一系列提问和思考确实是振聋发聩。李贵增要求，“搭台唱戏”再出发，首先要处理好政府和市场“两只手”的关系问题，一是让政府“有形之手”回归本位，克服错位、缺位、越位思想；二是让市场“无形之手”决定资源配置，增强企业对市场需求变化的反应和调整能力，提高企业资源要素配置效率和竞争力。作为县一级政府，为市场主体搭建好经济发展大戏台，主要是搞好公共服务。作为市场

主角的企业家、个体工商户、农民，如何唱戏，最起码要遵循市场规则，诚信经营、守法经营。

马志强说，问题就是导向，是奋斗的出发点。当前，原平市正处于转型升级的重要历史关头，发展仍面临不少困难和挑战，突出表现为产业基础薄弱，市场主体发展不充分，国有企业转型艰难，民营经济发展滞后，开发区带动作用尚未显现；城镇化水平不高，产城融合不够，中心城镇辐射带动力不强；农业现代化水平不高，农村基础设施和社会事业还存在不少短板，乡村振兴任务繁重；营商环境基础脆弱，吸引大项目、好项目入驻的要素不优；污染治理、环境保护欠账多，巩固提升生态环境质量任务艰巨；创新驱动动力不足，有的领域改革滞后，新旧动能转换缓慢；财政收支矛盾突出，保民生、保运转、保发展面临前所未有的压力；政府职能转变不到位，很多干部的思想观念仍然不够解放，推动转型升级的意识和能力不强等。原平要保持一往无前、永不懈怠的工作状态，完善台账管理、一抓到底的工作方法，营造群策群力、改革创新的良好氛围，以对原平高度负责的态度、对原平人民谋幸福的使命，全力推动经济社会发展，扎实办好每一件事情，绝不辜负广大干部群众的重托。

改革发展再“搭台”，奋发有为唱“大戏”。原平市的新时代“搭台唱戏”再出发是一场改革者跨越35年时空对话，是新时期原平市委承前启后、继往开来的一次深度谋划和重大决策，是对原平深厚文化底蕴的再挖掘，是对原平改革传统的再继承，是对原平改革品牌的再弘扬，是对原平改革内涵的再探索、再更新和外延的再拓展和再充实，更是全市50万干部群众又一次更为彻底的思想大解放。

策马扬鞭启新程

为使新时代“搭台唱戏”再出发起好步、搭好台、唱好戏，原平市委站在战略的高度，请贤能、出实招、破难题。原平市委提出，新时代“搭台唱戏”要得到人民群众的理解、支持。全市各行业、各领域普遍开展了金点子征集活动。围绕改革创新、转型开放、生态环保、民生改善等内容，广大干部群众踊跃建言献策，提出了不少“金点子”；举办了全市“我为改革创新做什么”主题演讲赛。来自各系统、各单位的近60名选手，立足自身岗位，多角度阐释了对“改革创新、奋发有为”的感悟。按照山西省委统一部署，全市组织1386名各级干部，分349个小组深入51个企业、493个村开展服务活动，对如何提高经济效益、专利技术申报、乡村旅游、农村发展规划等进行具体指导和帮助，并激发基层掀起搭台唱戏、唱发展戏的热潮。

2019年3月6日，原平市召开推

进新时代“搭台唱戏”再出发座谈会，邀请当年原平“搭台唱戏”改革模式的发起人和奠基者、山西省改革创新研究会名誉会长、山西省政协原副主席吕日周，为新时代原平改革发展把脉开方。

为推动农业产业结构调整，市委、市政府聘请中国农业大学规划设计院教授实地指导，形成了“换思路，调结构，搞流转，抓重点，建平台，促发展”的调产思路，着重抓好制定别具特色、符合本地实际的农业产业发展规划、土地流转、试点示范、招商引资、打造地标品牌、安全生产、资金激励、交易平台等10个方面的工作。

农业调产的主战场在农村，主力军是农村领头雁。原平市各乡镇在调产中，“搭台”各具特色，“唱戏”各领风骚。王家庄乡弓家庄村，采取“联合搭台”的办法，跟邻村协调共建，搭建1万亩大棚蔬菜示范园区，将现有大棚蔬菜基地面积扩大10倍；同时，依托山西农谷和山西巨鑫集团的产业优势和技术优势，实现资源共享，优势互补，促进产业升级、品牌建设，使大棚上规模、品种上档次。大牛店镇上阳武村党支部依托浓郁的乡贤文化，发展本村底蕴深厚的红色文化、传统文化，积极新建民俗博物馆，壮大文化软实力，并积极扶持已经订购新设备的民营洗煤厂上规模，掩埋电厂灰渣的环保项目正在进行环评。

解村乡于家沟村党支部突出“旅游兴村、杏园富民”，制订了打造全省一流的“旅游+赏花+采摘”三栖复合型千亩精品杏园质效提升规划，通过硬化林间游览路、新建停车场、农家乐文化餐饮园、旅游厕所等，大力改善旅游服务环境，并引进优质大杏晚熟品种，延长赏花与采摘期，使杏园品牌更具观赏性、更有魅力。地处城郊的新原乡太平街村党支部，设计出“搭台唱戏再出发”的“路线图”，一是将44多亩旧市场地块招商引资建设商品住宅楼，规划地下停车场和一层批零超市，由村集体经营；二是腾空农商贸城，设计启动“国学小镇”，内建中式民俗街区、非遗传承展示区和国医岐黄养老区；三是对东区10.5亩土地办理相关手续后建设高标准、智能化的养老公寓，安置60岁以上老人入住，让他们颐养天年；四是将剩余地块择机启动“国学小镇”二期工程。分设国学启蒙教育区、杂粮文创产销区等主题区，一步步激活“闲置台”，唱活“商文戏”。西山地区的轩岗镇、长梁沟镇、段家堡乡因蕴藏丰富的煤炭资源而素有“聚宝盆”美称，但由于过度开发、私采滥挖，使得这一地区千疮百孔、满目疮痍。广大干部群众在深刻的反思中逐渐转变了“聚宝盆”的旧理念，认真落实市委“生态立市”战略，下决心爱好、保护好这个地方，实行保护性开发、清

洁性利用，展开了大规模的土地复垦、火区治理。

市委提出了打造全省乃至全国审批最少、流程最短、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最优的营商环境，政府主动扮演“服务者”的角色，广泛开展了“问需求、送服务、助推转型升级”活动，紧盯企业需求，全力提供优质、高效、满意的服务，先后召开了电网建设战略合作暨“问需求、送服务、助推转型升级”推进会、山西铝业有限公司企业运行协调会、民营企业座谈会等，就110千伏景明变电站新建工程、原平经济技术开发区新建及改造10千伏线路工程、原平市城区10千伏电网提升工程等项目进行了沟通交流；围绕如何提振民营企业信心、创优民企发展环境、吸引人才回乡创业等方面进行了深入讨论、交流，提出了一揽子解决方案；在万名干部入企进村服务活动中，邀请太原理工大学教授庞晓敏，现场为全市民营锅炉企业工艺技术人员做了《锅炉行业发展趋势及关键技术》专题讲座。

金秋原平，清风送爽，五谷丰收，瓜果飘香。2019年8月20日，首届“中国·原平果商大会”开幕。忻州市副市长安书田宣布大会开幕，原平市委副书记、市长马志强强调，原平市举办首届中国·原平果商大会，就是要发扬光大原平果商文化，扩大区域影响力，提升原平对外形象；就是要搭建交流共享平台，推动合作共赢发展，再铸新时代原平果商新辉煌。来自世界20个国家驻华使节、300余名原平果商、200余名全国商界精英、200余位有关单位领导、200余名专家学者和原平市4套班子领导参加开幕式。大会先后安排了果商采风及果品展销、果品基地采摘与康养服务中心考察、首届中国·原平赋能产业研讨会、果商研讨会、首届中国·原平面食文化节、共和国百位将军书法展、文艺表演、全国自行车邀请赛等11项活动。

从上世纪八九十年代开始，原平果商走出家门，从凭着诚信赊欠水果赚钱到不辞辛劳与香蕉“共寒暑”，从业人数发展到4万多名，影响和带动着全国40多万人的果销队伍，业务以泰国、菲律宾等的香蕉、芒果、莲雾等热带水果的流通和经销为主，并在海南、广西、云南等省区和缅甸、越南、老挝、柬埔寨等东南亚国家承包土地300万亩，建设属于自己的水果直供直销基地，累计投资约13亿元人民币，实现了“买全国、卖全国”“买全球、卖全球”销售格局，年销售金额3000亿元。原平果商始于同川梨区，兴于新发地，而享誉全国，当前已在国占内到水果批发、销售市场的38%份额，香蕉一项更是占到国内的70%以上。其中，3000原平果商在新发地市场经营着90%以上的进口水果和80%的香蕉，在中国果品营销界被称为奇特的“原平现象”。

入冬时节，马志强带领扶贫办等有关部门负责人，深入大林乡土黄沟村、保城庄村调研脱贫攻坚、整村脱贫工作，要求相关部门一定要携手同心，做好脱贫攻坚的冲刺阶段工作，圆满完成交给的这项艰巨任务。在贫困户吴田亮家中，马志强了解到其2019年喂了3头猪时，非常高兴，鼓励他2020年争取多喂几头，多些收入。得知这一家孩子2020年就要考高中时，鼓励家长一定让孩子好好念书，有困难，政府一定帮助解决。

李贵增先后深入到民企100急诊平台、立科起重运输机械厂、原平钢铁有限公司二手车交易市场和泰宝密封件有限公司，就企业高质量发展进行专题调研并提出具体要求。李贵增指出，几个月的实践证明，急诊平台在为企业做好金融、人才、技术、法律四个方面的服务进行了有益的探索，值得肯定。要帮助企业卸掉包袱，轻装上阵。引进技术时要联系企业实际，充分发挥乡土能人的作用，试点先行，积累经验，把企业的事情办好。

春风化雨润大地，冬雪无言待晴空。原平的“搭台唱戏”再出发还将继续策马扬鞭向新程……

(本文配图由蔺红摄)