

“四手联弹”奏响对外宣传好声音

浙江桐庐县通过完善三大工作机制、发挥三支队伍作用、注重三个沟通环节、突出三条主线活动，使对外宣传工作“独唱变合唱、自转变公转、被动变主动、风景变盆景”

□ 何小华 雷 燕 钱凌芸

2019年，浙江桐庐县对外宣传工作打好系列组合拳，通过完善三大工作机制、发挥三支队伍作用、注重三个沟通环节、突出三条主线活动“四手联弹”，使对外宣传工作“独唱变合唱、自转变公转、被动变主动、盆景变风景”。

据统计，全年县级以上媒体共刊播有关桐庐报道3646篇(条)，其中，新华社60余篇、《人民日报》27篇(头版头条和二版头条各一篇)、中央电视台23条、《浙江日报》头版11篇、浙江卫视《浙江新闻联播》40余条。2019年11月19日，《人民日报》头版头条刊发《绘就之江新画卷[长三角见证高质量发展·浙江篇(上)]》，点赞桐庐美丽乡村建设。时隔6年多，桐庐再上《人民日报》头版头条。这一年，报道媒体层级之高、报道数量之多，为近10年来年度最高，为展示桐庐好形象、唱响桐庐好声音起到了积极作用。

完善三大工作机制 变独唱为合唱

制定桐庐县新闻发言人制

度。梳理各单位新闻发言人名单，明确工作职责，负责与宣传部门、新闻媒体的沟通协调，接受记者采访等，建立常态化新闻发布制度。

将对外宣传工作列入意识形态工作考核。要求各单位每月报送1条以上宣传报道线索，在主流媒体重要版面或重要栏目刊播涉及本单位中心工作1篇(条)以上单篇报道。

建立新闻宣传例会制度。定期召开新闻宣传例会，向乡镇(街道)宣传委员、重点部门和融媒体中心分管领导传达上级宣传要点提示，布置近期对外宣传重点，讨论交流各单位宣传报道选题。

发挥三支队伍作用 变自转为公转

发挥乡镇(街道)和部门宣传委员作用。每周对各单位报送的线索进行汇总分析，对可上送中央和省市媒体的素材，与宣传委员一起讨论研究，进行挖掘，适时召开重点单位宣传委员会，对相关报道进行策划。

发挥县融媒体中心记者作用。县融媒体中心每周召开选

题会，策划外宣上送稿件，开展对外宣传供稿竞赛榜。2019年共被中央和省市媒体刊播300余篇，被“学习强国”平台录用451条(其中国家平台36条)。

借力县外媒体作用。加强与上级媒体的沟通对接，走访新华社、人民日报、人民政协报、光明日报、经济日报、中国组织人事报、中央电视台、新华网、人民网、浙江日报、浙江卫视、中国网、凤凰网、人民法治网、中国改革报、中国经济导报、浙江在线、杭州日报、杭州电视台等中央和省主流媒体，在新华社浙江客户端、人民网浙江频道、新华网浙江频道开设桐庐专题，借助中央和省市媒体资源，扩大对外宣传平台；依托县委宣传部建立的杭州大外宣平台，向外推介桐庐工作经验。

注重三个沟通环节 变被动为主动

建立素材库。与县委办、县政府办和重点部门加强日常沟通，将全县各条线上的亮点工作总结、各类汇报材料、宣传信息等收集汇编；整理“图片库”，以各单位开展的各类摄影比赛获奖作品为主，并不断吸收县摄影

协会的优秀作品，作为对外宣传的图片资源。

加强活动策划。活动前与活动主办单位反复讨论，与中央和省市主流媒体提前沟通，策划活动方案，听取新闻点抓取的意见建议，多角度、全方位、全纬度撰写新闻通稿提供给媒体记者，让记者在选择采写方向时有足够的新闻素材使用。

进行采访方式调整。突出以记者采访为重点的现场发布形式，围绕志愿服务主题嘉年华、首届桐庐人大会、第八届桐庐百姓日、“两抓两转”促进基层减负、“三项机制”破解村级工程监管难题、推进建设社会治理综合服务中心等县内重大活动，以“现场案例+新闻发布+重点采访”流程进行介绍，让文字、摄影、摄像记者都有可抓取的新闻亮点。2019年，桐庐县共举办各类新闻发布会20余次，集中邀请300余人次媒体记者进行集中采访报道，共刊播各类报道700余篇(条)。

突出三条主线活动 变盆景为风景

针对“节点活动”，向主流媒体报送桐庐亮点。如全国两会期间，对接新华社、中央电视台、中国国际电视台，提供来自桐庐的全国人大代表周忠莲和杨金龙的宣传报道素材，两位全国人大代表37次传递桐庐声音。新华社在新中国成立70周年推出的《“我爱祖国”的五十六种表达》中，采用了桐庐县莪山畲族乡少数民族代表用畲语为祖国母亲送上的生日祝福，阅读量达100万+。

围绕“志愿服务”，挖掘整理桐庐县残疾人志愿者、“特殊电影讲解员”吴素环的宣传素材，邀请新华社采访团来桐庐采访。新华社通过微信、报纸、网站、客户端等全媒体平台，以“文字+图片+视频”等形式进行全面报道，微信阅读量达10万+，两篇客户端阅读量达100万+。同时，吴素环也

首次入选“中国网事·网络感动人物”，突破了该县的历史空白。

结合“桐庐特色”，针对媒体关注的重点工作，有针对性地报送选题，并单独邀请记者来桐庐进行采访。抓住新华社推出《习近平讲述的故事》栏目契机，报送桐庐县慢生活体验区芦茨村践行“绿水青山就是金山银山”的发展成果，成功入选新华社2019年9月29日刊播《习近平讲述的故事中国奇迹》，阅读量超125万。报道当中提到的芦茨村“两山大道”，在中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明来桐庐调研时获得首肯。

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，邀请中央电视台《新闻联播》和《焦点访谈》记者前来采访报道桐庐优化营商环境、整顿软弱涣散村党组织等工作，邀请《人民日报》记者前来采访报道党的十九届四中全会在基层的鲜活案例。2019年11月29日，《人民日报》二版要闻版头条刊发《让干部群众听得懂学得进——北京、浙江、福建、新疆向基层宣讲党的十九届四中全会精神》，报道桐庐县瑶琳镇党员志愿者皇甫朝根、合村乡合村村“合意庭”宣讲四中全会精神的精彩内容。同时，以中蒙建交70周年为契机，接待蒙古国专家组及记者调研组；发挥桐庐丰富的山水人文资源优势，邀请叶辛、陈世旭、赵本夫等20余名全国知名作家前来采风创作，10余件优秀作品先后在《大公报》《联合报》《文汇报》刊发；发挥好桐庐乡贤资源，引导来桐庐拍摄《恋上喵星人》等影视作品，用全新的载体和手法宣传桐庐秀美山水和人文历史；借助举办中国首个大地艺术节、中国国际快递业大会、国际民宿发展论坛等活动，提供素材给来桐庐采访报道的境外媒体记者。据统计，2019年共有30余篇桐庐稿件在境外媒体刊发，向境外发出桐庐声音，宣传推介桐庐经验做法。

“24小时内到账”。

为进一步解决企业“融资难”问题，桐庐充分发挥政府转贷基金作用，不断优化转贷服务。根据“春风2020”，民营企业使用政府转贷基金，若在当日完成全部转贷流程的，将不收取费用，实现“当日完成转贷的零费用”。

为更好地处理重大涉企突发事件，桐庐还出台了《桐庐县企业家紧急事态联动应对暂行办法》，由政府组成团队“24小时响应”，帮助企业增强应对突发事件的能力。同时，桐庐亦推出了《桐庐县企业家参与涉企政策制定程序暂行办法》，以提升涉企政策的科学性和针对性。

“春风系列”将滚动出新，企业家在喜获政策福利的同时，新的发展机遇也如雨后春笋冒了出来。

新的一年，斗志昂扬。2019年12月25日，桐庐县委十四届八次全会召开，为2020年桐庐“县域经济高质量发展”的奋斗征程吹响号角。加速开创潇洒桐庐转型跨越绿色崛起新境界，离不开政府的贴心服务，更离不开企业的努力拼搏。

2020年，“亲”“清”政商，还要继续在路上！

市民谈城

美丽桐庐 最美的是桐庐人

□ 滕晶晶 何小华

“在你们桐庐，过个斑马线、乘个出租车，都让人觉得很暖心。”寒冷冬日，一位中联办工作人员留下的心声让人倍感温暖。

原来，他初次来桐庐，每次走到斑马线前，汽车都会停下等他。而在出租车上，他和司机偶然聊起桐庐时，司机的一番话就像在说自己的家，用“如数家珍”来形容也不为过。

平平凡凡的一言一行，为何感人？其实，这是桐庐人桑梓情怀、主人翁精神的集中体现，只有发自肺腑地爱家乡，才会把客人当作朋友和亲人，并以自己的言行来打开客人认识桐庐的一扇窗。

桐庐是全国文明城市，也是最具幸福感城市。不仅因为这里源远流长的历史文化、得天独厚的自然风光、朝气蓬勃的创新活力，更是因为这座城市愿意俯下身来倾听普通人的心声、关注平常人的生活，以热情、善良为城市发展提供动力，让“幸福的人创造幸福，美好的人创造美好”成为一种常态。

检点桐庐的人和事，可以集成这么一部大书——《美丽桐庐，最美的是桐庐人》。比如，她照顾患病婆婆几十年，“校门爷爷”在校

门外守护孩子们数载，公交司机面对巨额失物不为所动，平凡上班族为陌生人捐献造血干细胞，全城参与的“送温暖献爱心”捐款活动已坚持20年，10万余名志愿者遍布城市的角角落落……一桩桩一件件，温暖人心的事不胜枚举，一点一滴汇聚成一座温暖之城。

如果把这些点点滴滴称作“小美”，那“大美”就是大家对桐庐这座城市的认同感、荣誉感、自豪感、归属感，就是知我桐庐、爱我桐庐的亲力和向心力、凝聚力。

值得一提的是，为了更好地褒扬美丽，形成美美与共的浓厚氛围，桐庐县正在深入实施“暖城”营造、“暖行”培育、“暖意”传扬三大行动，通过开展“温暖善治”涵养、“有礼桐庐”提升、“微美”选树、“护美”礼遇等微载体，把桐庐打造成为一座有温度的城市。

城市，归根结底是人民的城市、老百姓的幸福家园。县域治理现代化，也必须由老百姓共治共享。一个有温度的桐庐，一个精致、和谐、大气、开放的桐庐，一座闪耀着文明之光的桐庐，一座传递着涓涓暖流的桐庐，是所有生活在这座城市的人共同的家，是所有游客、创客向往的热土。

破堵点解难题 营造投资洼地

浙江桐庐县多举措优化营商环境

□ 黄蓉萍 何小华

浙江大学近日发布的有关营商环境的一份调研报告显示：省级行政区营商环境便利度排名中，浙江居第四；而在浙江县市区营商环境评价中，桐庐闯进评价总分排行榜前十。

好的营商环境就是生产力、竞争力。近年来，桐庐县委、县政府将优化营商环境、构建新型政商关系作为工作重点，以政策干货为动力，以创新活动为载体，进一步提升企业获得感，优化全县营商环境，为桐庐县经济和民营企业高质量发展提供了强大动能。厚植沃土万木兴。通过营商环境优化，桐庐县“3+3”产业体系发展势头迅猛，信息经济、战略性新兴产业增加值分别增长20.3%、14.4%；新增健康产业关联企业14家，健康产业增加值达21.48亿元；旅游产业增加值达61.09亿元，增长11.7%。

2019年年初，桐庐县委出台《中共桐庐县委关于进一步优化营商环境助推民营经济高质量发展的决定》，提出打造“民营经济营商环境最优县”目标，增设县“基层办”，开展“我们的早餐会”“我们的篮球赛”等亲清政商活动，加强政企沟通，全面梳理企业发展中的需求和痛点，精准服务。同时，两批《桐庐县“关心关爱企业家、助企强企增活力”春风12条》共24条36个方面政策的出台，让民营企业“春风”拂面，亲商爱商重商的氛围愈加浓厚，桐庐成为投资创业的热土。

为推动营商环境持续改善，桐庐县紧盯减税降费、融资难融资贵、创新难人才缺

等重点难点，不断创新思路，招招频出。

作为浙江省“最多跑一次”改革试点，桐庐县稳步推进政府简政放权改革，进一步营造透明高效的政务环境。目前，首创的投资项目“一站式”服务中心已集聚126个投资涉审事项、16颗审批专用章和28名工作人员，实行集成式审批、实体化运作。在商事主体登记开业中，对“企业设立登记、公章刻制、银行开户、发票申领”四个环节进行企业开办“一件事”流程再造，实现了从分布串联模式向同步并联模式的转变。在不动产交易登记程序中，启用“一套材料、一个系统、一窗受理、一个小时办结”的“四个一”不动产登记新系统，节约办事时间，精简办证程序，实现交易、税收、登记“一体化”。同时，还建立24小时自助服务厅，实现100多个事项“24小时不打烊”。

在完善规则、依法办事、营造竞争有序的市场环境方面，桐庐县结合产业规划、空间布局特色，放宽市场准许，统一产业分类标准，压缩前期生成决策环节，突出县域产业发展特色。企业投资项目“标准地+承诺制”的推行，意味着由“事前审批”向“事中事后监管”转变。同时，推广“标准地+”模式、培育联合中介、出台联合中介培育管理相关制度，进一步提升涉企和项目服务能力。

在减税降费、降低成本、营造亲商富商的政策环境方面，除严格执行各项减税降费政策外，桐庐县还先后出台个性化减税政策，新推出税银贷、循环贷、易转贷、增信贷等一批信贷产品，进一步缓解了企业融资难融资贵问题。

“亲”“清”政商携手 “你们”变成“我们”

第二届桐庐企业家日进一步聚焦“经济建设”中心，营造更加浓郁的亲商爱商重商氛围

□ 何小华

“亲”“清”政商携手并进，推动县域经济高质量发展。2019年岁末之际，浙江桐庐县交出一份亮眼的答卷：预计全年地区生产总值同比增长6.8%，财政总收入、一般公共预算收入同比分别增长10.4%、10.0%，战略性新兴产业、装备制造业、高新技术产业增加值同比分别增长18%、20%和25%左右。

12月27日，在桐庐有一个约定俗成的音译：“要爱企”。这一天，是专属于桐庐企业家的节日。2018年12月27日，桐庐首个“企业家日”诞生。2019年12月27日，第二届桐庐企业家日如约而至。

本届桐庐企业家日进一步聚焦“经济建设”中心，营造更加浓郁的亲商爱商重商氛围，精彩活动纷至沓来：“春风2020”发布，“春风系列”惠企政策续写新篇章；“企业·家”诞生，政企沟通又添新平台；“企业家名人堂”

“企业家群英榜”相继出炉……企业家心里暖暖的。

这一年，桐庐“亲”“清”政商关系持续升温。全面优化营商环境，让企业家感动，让投资者心动，桐庐想用实际行动传达一个信息——“在这里做生意，安心、放心！”

2019年年初，桐庐以“三服务”为契机，设立“我们的早餐会”“我们的篮球赛”“我们的名企行”“我们的夜生活”“91871”企业服务热线、“百名干部走千企”等一系列政企沟通平台，政府部门勤调研，第一时间了解企业所思所想。

让企业家在轻松愉快的氛围中，与县领导面对面沟通交流，畅谈企业或行业面临的问题，共同为桐庐的产业发展出谋划策，是桐庐举办“我们的”系列活动的初衷。据统计，2019年“我们的”系列活动共举办14期，参与活动的企业家达到100余人次，参加人员覆盖行业大咖、龙头企业、科技

型小微企业主、金融机构代表，也有新生代企业家等。2019年11月25日~28日，县长、县人大常委会主任带领县企业家代表，一同前往成都、重庆的先进企业考察学习。

2019年，桐庐通过“91871”企业服务热线，受理各类企业问题建议217个，办结198个，满意率达91.2%；通过“百名干部走千企”调研活动，共走访企业1258家，协调解决困难1233个。

一年来，随着政商沟通平台越来越丰富，桐庐服务企业亦更加精准细致。做好“店小二”，桐庐积极梳理企业当下的痛点、难点，各个击破。

在2019年4月召开的经济工作会议上，桐庐发布助推传统制造业数字化改造的10条政策，财政不仅要统筹5000万元资金助力企业数字化改造提升，还针对全县制笔、针织服装、箱包、医疗器械四类传统制造业，从数字化改造的“硬件、软件、工厂实际应用”三个层面展开帮扶。

在每期“我们的”系列活动结束后，企业家的问题建议将会于次日形成《大督查交办单》，下发至各牵头责任部门。在接到交办单的次日甚至当日，各部门就会明确专人赴企开展工作对接，力争在交办时限内彻底解决企业难题。

桐庐县委还针对性制定了部门督查机制，确保“三期一回头”，定期发布专项督查通报，倒逼部门加快疏通难点堵点问题。截至目前，共收集整理问题76个，实际解决67个，得到企业广泛好评。“接到一个，解决一个，满意一个”，日复一日，服务企业的良好氛围就这样形成了。

第二届桐庐企业家日活动上，桐庐还发布了新一轮“春风系列”惠企政策——《关心关爱企业家、助企强企增活力“春风2020”》，公布首批惠企政策“马上兑”清单。自2020年1月起，凡清单内政策，企业提交申报材料至主管部门，可以确保即收即审，审核通过后，奖励资金可在