

# 坚持可持续发展 推动新商业文明

可持续发展金融应践行五大发展理念,解决不充分、不平衡发展问题,在教育、医疗、养老等通过影响力投资实现经济效益和社会价值一致性

## 专家观点

□ 马蔚华

刚刚闭幕的中央经济工作会议明确了2020年第一件工作就是坚持不懈地贯彻“创新、协调、开放、绿色、共享”五大发展理念,实质就是可持续发展的理念。可持续发展是人类多年来的追求。什么是可持续发展?就是经济、环境、社会协调统一发展,这种发展既能满足当代人的需求,又不对后代人满足需求的能力构成威胁,这就是可持续发展。可持续发展要求我们既要努力实现经济效益,又要努力实现环境和社会价值。也就是说作为一个企业,不仅要为社会创造好的产品、好的服务,而且还要尽自己的努力,让世界更美好。这既是一个新的发展理念,也是一种新的商业文明的体现。

## 为什么要推动可持续发展?

在过去的几十年,受到科技革命、金融创新、全球化、资

本化的影响,全球的经济增长速度很快,财富增长也很快,但是全球的财富集聚也很快。一面是“富可敌国”的大企业,去年亚马逊、苹果最高市值超过1万亿美元,腾讯和阿里巴巴也是5000亿左右的市值。另一面是这个地球上还有20亿人每天的生活费3.1美金,还有22%的人口没有最基本的卫生条件。人类生存的自然环境明显变化,过去10年人类排放的温室气体持续提高,2018年达到了新高。因此,联合国在2015年9月提出“2030年可持续发展议程”,提出了无贫困、零饥饿等17个目标,简称SDGs,这都是人类面临可持续发展的隐忧。距目标提出已经过去5年,从现在开始行动还有10年。怎么行动?其实,很多问题都是在经济发展的过程中产生的,比如环境问题、社会问题、贫困问题等。我国过去几十年经济的高速增长也付出了代价,如果现在开始在事前能避免污染,比事后去治理要划

算多;如果尽早努力减少收入差距,比下大力气扶贫可能要减少更多的成本;如果每一项投资,每一项经济活动从一开始都注意到经济效益和社会价值的一致性,那么这些问题就会大大减少。所以一种新的投资方式,影响力投资应运而生。

## 影响力投资是什么?

影响力投资可简单理解为,一笔投资在发生的时候就注意正面的财务回报,同时又有对社会和环境产生正面且可以测量的影响。影响力投资十几年来在全球发展很快,主要有四个原因。一是符合公益慈善发展的历史规律。公益慈善的表现形式、管理方法与经济发展方式相联系。公益慈善的历史已经走过了古典慈善阶段、传统慈善阶段、现代公益慈善阶段,正进入新公益阶段。新公益面临的问题就是需要解决的问题很多,光靠传统的捐赠和奉献很难根本解决。公益慈善到今天

一定是公益理念、商业模式、金融手段结合,这样才能更好地解决社会问题。二是符合社会向善、商业向善、资本向善的大趋势。社会价值投资联盟联合339名专家建立3A模型,也研发了“义利99”指数,既有经济效益也有社会价值。在过去5年它的收益率跑赢沪深300,年化超额收益率高达4个百分点~5个百分点,跑赢我国几乎所有的指数。在我国资本市场,义利并举、资本向善也是非常明显的趋势。三是五大发展理念是实现我国经济从高速度向高质量增长的重要途径。创新,毫无疑问既是公益的创新也是投资的创新。协调,没有比经济效益和社会效益同时具备更协调的。绿色,这应该是可持续发展、影响力投资的底色。开放,新的发展理念是国际的、是开放的,我国很可能成为全球最大的影响力投资市场,这是经济增长的潜力所在。共享,我们所做的一切都是让世界更美好,如果世界更美好,我们每个

人都能共享这个美好的社会。所以我国经济转型升级实现高质量发展,可持续发展,金融应该践行五大发展理念,特别是要实现人们对美好生活的向往,要解决不充分、不平衡发展的问题,特别是在一些公共产品,如教育、医疗、养老等,通过影响力投资,通过社会各界的力量来满足人们对美好生活的向往,实现经济效益和社会价值的一致性。四是影响力投资和可持续发展也是弘扬新的商业文明。我国作为全球第二大经济体,对全球的可持续发展,对全球新的商业文明做出了重大贡献。我国的反贫困斗争为全球的贡献高达75%,我们在绿色方面贡献度超过25%~30%。所以我国正在以自己的行为践行可持续发展。尽管如此,解决全球SDGs仍然任重道远。我国正走在世界舞台的中央,我们要为中国、为世界的美好贡献力量。(作者系招商银行原行长、社会价值投资联盟主席)

# 打通人才供需两端 校企共建产教联盟

碧桂园携手清华大学等20余所高校成立产教联盟,探寻融合新途径

□ 梁畅水

智能建造是新兴产业,无论技术创新,还是技术应用,都需要高水平高质量的人才支持,光靠企业自身,即使是实力雄厚的企业也难以从根本上解决。“深化产教融合,校企合作”,是党的十九大报告确定的一项战略任务。近年来,国家高度重视产教融合的发展,出台了《关于深化产教融合的若干意见》等一系列政策,广东省也出台了相应的实施意见和工作方案,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,打造经济社会发展新型动力体系。为产业发展整合资源输送人才

2019年11月,碧桂园集团(以下简称碧桂园)携手清华大学以及一批职业院校共26家校企搭建的“智能建造产教融合联盟”(以下简称“产教联盟”)在广东顺德正式揭牌成立。产教联盟将通过产教融合、校企合作,聚焦企业技术创新,培养智能建造及关联产业急需的高素质创新人才和技术技能人才。

碧桂园一直以来高度重视产教融合工作,2013年成立广东碧桂园职业学院,围绕地产主业开展了一系列产教融合的实践。从2018年开始,碧桂园响应国家关于高质量发展的号召,积极向高科技综合性企业转型,成立博智林机器人公司,进军智能建造、机器人产业。目前,在数千名专家、博士、工程师的努力下,一批建筑机器人与人工智能服务技术的项目已经取得突破并进入小批量生产。智能建造对优秀科研人才和技能型人才有很大的需求。有数据显示,预计到2020年,高端技术人才缺口将达到2200万。这就需要更多的高水平大学、中职院校、企业参与进来,通过产教融合的方式,开展技术攻关和人才培养。

2019年6月3日,碧桂园集团积极响应国家和广东省关于深化产教融合的号召,结合当前集团积极向高科技企业转型,正式成立“产教融合工作推进领导小组”,着手牵头组建“智能建造产教融合联盟”。在大家的鼎力支持和配合下,经过4个多月的努力,联盟终于成立了。据了解,这是国内首家由行业龙头企业牵头相关先进企业、高水平大学、中职院校共同组建的具有跨界、融合、项目实体化运作的校企一体化联盟。广东省发改委二级巡视员姜建中表示,以碧桂园为代表的行业龙头企业牵头成立实体化的产教融合联盟,是解决人才培养供给侧和产业需求侧“两张皮”问题的有益探索,“这对于发挥企业在科研成果转化和人才培养中的主体作用,解决学校人才输出和企业人才输入的对接问题,推动行业人才培养和创新驱动发展等方面,都具有十分重要的意义。”

科技的创新与应用需要高水平高质量的人才支持,即使实力雄厚的企业,光靠自身也难以从根本上解决这一需求。碧桂园集团董事局主席杨国强介绍说,“我们希望能与联盟内的企业、学校一起合作共赢,共同培养高素质创新人才和高端技能人才,为国家的科技创新和产业发展作出应有的贡献。”碧桂园集团副总裁兼博智林机器人公司执行总裁、产教联盟秘书长张志远表示,碧桂园集团与学校的合作各有侧重。一方面,希望借助清华大学、浙江大学、兰州大学等高水平一流大学的力量,推动建筑机器人和智能建造产业核心技术的创新发展;另一方面,碧桂园也将发挥联盟内企业庞大产业资源的优势,深度参与联盟院校的专业建设和人才培养。

## 为产业发展出成果 办实事

“联盟将重点建设协同创新平台,实现校企的资源互补,推进高校科技成果的孵化和转化,提升企业内生的创新驱动能力。”张志远说,今年内,联盟内企业、学校成员都会找到合适的项目来推进合作,“通过实体化项目运作,为产业发展出成果、办实事。”

为社会培养高素质创新人才是碧桂园牵头成立产教融合联盟的初衷。接下来,碧桂园将以把产教融合联盟打造成政府、企业、院校多元深度参与的产教融合创新平台和实践培训平台为目标,做更多的实事。具体体现在以下几方面:一是建立健全符合联盟宗旨的组织机构、运行机制和管理办法,将企业、院校的资源,包括资本、技术、设施、设备和管理等要素,融入生产经营与人才培养的校企“双元”工作。

二是建设协同创新平台,实现企业、院校的优质资源互补,加快高校科技成果的孵化和转化,提升企业内生的创新驱动能力。

三是打造国内领先的高质量人才培养培训基地,聚焦企业高素质创新人才、技术技能人才、管理干部实际需求,充分发挥联盟企业优势产业资源在人才培养中的作用。

四是打造联盟产教融合人才培养典范,探索和实施横向课题研究、技术标准制订、教材编制、现代学徒制、订单式培养、校企职员互聘互用、企业捐赠实训设备、共建校外实习实训基地、联合举办发明创造和职业技能大赛等多种工作形式,形成可复制、可推广的人才联合培养模式。

五是打造强大的合作共享就业平台,推进信息互通共享,实现联盟内院校相关专业毕业生在联盟内企业优先就业,联盟内企业在联盟内院校优先开展招聘工作。所有这一切努力就是要

## 扶贫关注

# 扶贫赋能企业不断前行

美菜、华盛优选两家企业多举措助力农村产业扶贫



美菜SOS爱心助销安丘辉渠大葱志愿队第一时间采取行动,仅用18小时,首批爱心大葱便顺利发车。

□ 司 倩 文/图

“山东安丘朱家河村110多万斤大葱没人要,快愁哭了”的消息近日在业内热传。美菜得知此信息后,便连夜紧急由12人组成了“美菜SOS精准扶贫全国采购计划”(以下简称“美菜SOS”)爱心助销安丘辉渠大葱志愿队,并采取行动,仅用18小时,首批爱心大葱便顺利发车。看着一批批滞销大葱有了销路,村民悬着的心终于放下了。

## 经济社会效益共发展 美菜给出答案

山东安丘大葱滞销情况,其实只是我国农业产业蔬菜销售环节现状的冰山一角。其原因是我国农民普遍靠天吃饭,而且种植端跟需求端严重脱离,造成辛劳和增收不成正比,解决农民滞销菜是解决农民贫困的关键。在此背景下,“美菜SOS”应运而生,自2017启动,已在全国近80个国家级贫困区县展开扶贫采购工作,截至2020年1月,采购总量突破9

亿斤,总计收购贫困地区蔬菜金额近11亿元人民币,平均每年带动国家级贫困区县近25万农户种植,带动本地农户季节用工近8万人以上,解决了蔬菜销售难、农业就业难的问题。专家指出,产业扶贫重在销,不在产,因为全国蔬菜种植面积已超过消费需求,要与终端渠道建立起紧密的产销对接机制。美菜便是产销渠道的建立者,把农产品快速、精准销售到餐厅里,消除中间环节,压缩餐厅采购成本,提农民收入。因此,笔者认为美菜不仅是渠道扶贫,更是农业产业全产业链扶贫。

满足人民对美好生活的向往是我们党的奋斗目标。如何更好地满足农民对美好生活的向往正是美菜CEO刘传军创办美菜的初衷之一。值得注意的是,在美菜现有的35,000名员工中,66%是农民工。美菜大量吸收农群体加入也是希望成为农业产业致富带头人,带动更多农民致富。在近3年的扶贫工作中,美

菜通过考察部分国家级贫困地区农产品滞销的原因分析指出,从“量”的角度看,农民仅种植单一品种农产品,需求端无力接收;从“质”的角度看,根据需求端来进行采购的难度非常高,因为分散的农民、分散的种植很难在采收及生产过程中实现标准化,这就会导致质量参差不齐。而标准化才是提高采购效率、减少中间损耗的关键,所以实现农产品的标准化、产业化、现代化也是农业产业生态扶贫的关键。实现农产品的标准化、产业化、现代化也是生态扶贫的关键。基于此原因,美菜邀请采购专家、农产品专家,包括食品安全专家与农民交流,并进行现场培训,把控整个农作物在生产过程中的标准化,逐步引导走向产业化道路。扶贫是企业响应国家号召、践行社会责任的表现,但从另一个角度看,如何实现经济效益与社会效益的协同发展值得思考,而“美菜即扶贫”正是美菜给出的答案。美菜本身做的就是农产品生意,天然具备扶贫属性。近年来,美菜通过对扶贫工作的不断深入,探索出更多可复制的扶贫模式。

美菜助力精准扶贫,扶贫反哺美菜不断前行。

## 盛华优选携拼多多多举措助力精准扶贫

在拼多多“年货节”期间,盛华优选推出的智利车厘子在拼多多上卖“疯”了。仅用一个月的时间,盛华优选车厘子销售了2.7万件,销售额达430万元。农业电商平台盛华优选通过“互联网+农业”模式,瞄准果

品这一细分领域,不断推进优质果品“触网”,让更多的果品走向了全国各地,也帮助更多的果农走出滞销困境,实现了创业增收,助力精准扶贫。盛华优选总经理王宁表示,“我们多次深入一些偏远的农业原产地,通过调查研究,与多个物流平台达成合作,解决了一部分农民农产品滞销的问题,将偏远地区原生态农产品端上餐桌,涉及品类有广西田东县新乐屯芒果、海南金煌芒、广西融安金桔、广西圣女果。”百色位于广西壮族自治区,这个地区种植的水果品类繁多,因果农销路单一,很多果农在果子大量成熟后不能卖个好价钱。对此,盛华优选与拼多多联合发起多次圣女果助农活动,销售圣女果总共576吨,销售额400万元,活动期间以高于市场价0.2元~0.3元的价格收购当地果农种植的圣女果,帮助300多户果农实现增收。

四川省凉山彝族自治州大堰沟村海拔2445米,离太阳近,加上这里工业基础薄弱,空气、



年货节期间,华盛绿能的智利车厘子从香港港口通关后,不经过江南市场,直接拉到最近的佛山仓分拣打包,直发拼多多全国消费者。