

国货老品牌“潮”起来

大白兔奶糖、雅霜润肤膏、回力运动鞋……这些陪伴了几代中国人的老品牌“脑洞大开”，勇于创新，赢得越来越多海内外消费者喜爱

□ 无 新

岁末年初是消费旺季，也是商家冲刺销量的好时机。面对激烈的市场竞争，众多国货老品牌不甘仅停留在消费者记忆中。

大白兔奶糖、雅霜润肤膏、回力运动鞋……这些陪伴了几代中国人的老品牌“脑洞大开”。它们勇于创新，打造更时尚、更年轻的品牌形象，赢得越来越多海内外消费者喜爱。

跨界：60岁大白兔活力四射

在上海时尚地标新天地，比利时巧克力品牌歌帝梵专卖店正在主推大白兔奶糖风味的冰淇淋和冰饮。一些消费者品尝后在网络上评价：“有童年的味道。”

大白兔奶糖 1959 年在上海诞生，包裹着糯米纸、奶味十足的大白兔奶糖是属于几代人的甜蜜回忆。

60 岁的大白兔不仅销量稳定增长，品牌也愈发年轻化、时尚化。大白兔生产商上海冠生园食品有限公司介绍，近几年大白兔奶糖产量年增长 10% 左右。大白兔陆续推出抹茶、提拉米苏、咖啡、榴莲等新口味及牛轧糖，并开始跨界营销。

2018 年，大白兔携手另一国货老品牌美加净，推出限量版大白兔奶糖味润唇膏，该产品上市几分钟即售罄。2019 年，大白兔扩大跨界合作，授权更多产品，包括与香水品牌气味图书馆联名推出大白兔奶糖香味香水和沐浴乳、与饮品零售品牌快乐柠檬联名推出大白兔奶糖风味奶茶等，不断为年轻人送上新鲜感。

2019 年，美国洛杉矶一个冰淇淋品牌推出大白兔奶糖风味冰淇淋，引发中国网友热烈讨论。冠生园奉贤分公司副总经理陈弘告诉新华社

记者，那款冰淇淋没有得到大白兔授权，但给了冠生园启示，加速了大白兔“牵手”歌帝梵的进程。大白兔风味冰淇淋撒上奶粉，蛋卷内裹上一层糯米纸，中外品牌的合作相得益彰，双双收获人气。

眼下，大白兔正与东南亚地区的 7-Eleven、全家、罗森等便利店接触，计划推出适应当地市场需求的小包装奶糖。同时，大白兔也在积极布局美国的好市多、沃尔玛等超市渠道，开拓西方市场。

创新：百年家化打造多元品牌

从雅霜、美加净、六神，到高夫、佰草集、玉泽，这些新老品牌跨越几代人，市场定位各不相同，却同属于上海家化联合股份有限公司。

上海家化始创于 1898 年，是难得的百年民族企业。在上海家化位于上海青浦区的工厂，设备崭新、高

自动化的生产线，安静有序的办公室，专心致志的工作人员……历经双甲子的上海家化生机勃勃，其奥秘是与时俱进、不断创新。

2019 年 11 月初，在上海举办的第二届中国国际进口博览会上，作为中国日化行业龙头企业，上海家化携旗下汤美星和美加净两大品牌产品亮相，融入“黑科技”元素的新生儿奶瓶、老国货换新颜的护手霜和润唇膏，吸引了参观者和采购商。

2017 年，上海家化收购英国知名婴童用品品牌汤美星。这一收购不是简单的“拿来主义”。上海家化设立了汤美星中国实验室，首批两款研发品奶瓶洁净露和护乳霜已销往多个国家和地区。

“上海家化的品牌战略中，排在最前面的就是创新。”上海家化董事长张东方说。通过自主研发，上海家

化陆续推出新品牌，吸引不同年龄段消费者，扩大市场份额。

2008 年，佰草集通过欧盟标准认证，入驻法国巴黎香榭丽舍大街丝芙兰全球旗舰店。2017 年以来，上海家化拓展美洲、非洲市场，让海外消费者体验中国经典国货和中草药文化的魅力。

蝶变：经典小白鞋成“网红”

“守得住经典，当得了网红”。一些国货老品牌凭借其经典产品的魅力，成为备受国内年轻人追捧的“网红”，也被外国消费者视为潮流象征，回力球鞋就是其中的代表。

创始于 1927 年的回力小白鞋，曾随中国女排海外征战，留在一代中国人的记忆中。上海回力鞋业有限公司介绍，近几年，回力国内市场销量不断增长，同时也积极拓展欧洲市场。

在荷兰首都阿姆斯特丹，有一家回力鞋专卖店。店铺面积不大，门窗配色是回力鞋经典的红蓝色。店铺主人冯斯·拉根戴克是回力在欧洲的主要经销商。新华社记者见到他时，他穿着一双藏蓝色回力 WB-1 球鞋。

两年多以前，拉根戴克与回力公司达成合作协议。不久前，拉根戴克和两名合作伙伴来到中国，拍摄工人手工制作回力鞋的过程，将拍摄素材带回荷兰制成广告视频。

拉根戴克说，创业初期，他和合伙人开车载着满满的回力球鞋到荷兰大小小体育服饰店做推广，讲述回力 90 年的历史和故事，慢慢积累人气。如今，回力鞋在欧洲 7 个国家上百个经销点有售，每年售出 3 万到 4 万双。

目前，回力在欧洲主要销售经典款 WB-1 球鞋，在荷兰售价为 60 欧元~65 欧元。拉根戴克说，回力在欧洲还处于起步阶段，最重要的是鞋子质量令消费者满意，“我希望能慢慢做大市场，让回力在欧洲有一定名气。”

拉根戴克喜欢回力对经典的传承。“这是一双延续几十年、每个人都可以穿的经典球鞋。”

喜，第一次来的时候就感觉像是回到家乡，希望能在这里一直生活下去。”

卡米洛的感受是苏州开放包容的现实映射。统计显示，目前约有 1.3 万名外国人在苏州工作，其中高端外国人才超过 4500 人。“为跨国公司员工提供生态、文明、舒适的工作环境，是我们坚持不懈的追求。”李亚平说。

2019 年 9 月初，历经数轮艰难谈判，德国 BBS Automation 公司与昆山开发区签订合作协议，总投资达 3 亿美元的华东地区智能制造设计研发和系统集成中心、中国投资性控股总部落户昆山。公司创始人兼首席执行官约瑟夫·维尔德格鲁贝说：“促使我们作出选择的，是这里的产业积累、未来规划和澎湃激情，这让我们看准了现在，更看到了未来。”

苏州把“用户思维、客户体验”理念贯穿始终，2020 年将是苏州“营商环境创新年”，将出台营商环境 3.0 版，打造“苏州最舒心”营商服务品牌。

“我们真诚期待，有更多跨国公司能够做苏州发展的最‘燃’投资人，让最优质的资本汇聚苏州；能够做苏州创新的最‘棒’传播人，让最先进的项目落户苏州；能够做苏州建设的最‘铁’合伙人，让最高端的人才安家苏州。”蓝绍敏说。

重点推荐

2020

哪些“黑科技”可能吸睛

2020 年是航天大年，其中火星最“火”。多国将有探测器前往这颗红色星球。其中，中国计划首次实施火星探测任务，希望一次发射实现火星环绕、着陆和巡视。美国新一代火星车“火星 2020”、欧洲“罗莎琳德·富兰克林”火星车以及阿联酋“希望”号无人探测器也计划今年启程飞赴火星。这些探测器上“黑科技”不少。

6版

资讯

浙江一大学百万现金重奖本科生科研创新

本报讯 浙江农林大学物联网工程专业的大四学生郑豪男万万没想到，2020 年的第一份新年礼物，居然是学校颁发的 6 万多元本科生“创新素质奖励金”。

据悉，本科期间郑豪男一直在老师指导下专注创新，先后获得“毒害试剂泄露检测方法”等 4 项发明专利，开发的多个软件系统获得软件著作权，在 SCI 期刊和一级期刊先后发表了 4 篇高水平论文，还多次获得“挑战杯”大学生课外学术科技作品奖。而这些创新实践和学科竞赛成果，都属于该校本科生创新奖励的范围。

和郑豪男一样，2019 年度该校共有 1152 名学生因为在各类创新中取得的成果，获得总额超过 143 万元的奖励。

浙江农林大学副校长沈月琴说，近年来，浙江农林大学十分重视本科教学，在推进院长主管本科教学、学科专业一体化等举措的同时，全年设立各种鼓励创新创业的活动经费。如学生申请科研项目、创业项目可获得 1500 元~5 万元不等的经费资助；学生公开发表论文、获得专利或者创业取得成果，单件可以获得 500 元~1 万元的奖励；学生还可以凭创新创业成果获得学分奖励、替代毕业论文等。

（俞 菡）

上海推出产业项目审批节点“流程图”

本报讯 上海市嘉定区近日开通了产业项目全流程服务信息系统，在全市率先推出产业项目审批节点“流程图”，新增审批服务的“跟踪员”和“协调员”，在提速增效中进一步优化营商环境。

为进一步理顺产业项目全流程管理服务机制，加快推动项目落地，上海嘉定区行政服务中心整合资源，形成项目全流程事项，从土地储备计划环节到不动产登记环节，围绕 25 个主要审批节点编制产业项目“流程图”，在产业项目服务信息系统及配套 App 上实现同步的“可视化”，做到“问题早发现、难点早提醒”。同时拓展系统的分析研判功能，定期对项目推进情况进行分析，为政府科学决策提供有效依据。

从被动解决企业诉求，到主动服务、为企业解忧，嘉定区在原有招商员和行政审批代办员的基础上，新增产业项目跟踪员和协调员队伍，在产业项目落地全流程中带动企业以科学合理的方式“跑出最佳状态”。如果跟踪员和协调员在产业项目全流程服务信息系统中发现，自己所跟踪服务的项目在相关审批节点上遇到“黄灯预警”，提示已经接近审批时限，需要第一时间联系相关部门，问明情况，加强协调，加快办理。同时，针对项目后续办理环节，提前告知企业所需材料。

嘉定区政府负责人表示，此次聚焦企业项目建设过程中的难点和痛点，力求通过全流程的跟踪和服务，解决企业发展难题，进一步提升项目落地效率和企业感受度。

（李 荣）

经济瞭望编辑部

主任：吴宏林

执行主编：田新元

新闻热线：(010)56805008

监督电话：(010)56805167

邮箱：ggjjlw2018@163.com

新 风 向

推开一扇风景更美的窗

——苏州矢志开放再出发

□ 凌军辉 刘巍巍 姜琳 朱筱

走进江苏省苏州市苏州工业园区，就会看到一座耐人寻味的雕塑——《窗口》。如今，在国际形势风云变幻的潮头，苏州要奋力推开一扇风景更美的开放之窗，去探求“开放之钥”，延伸“开放之路”，涵养“开放之城”。

开放之窗风景独好

从 1984 年第一家外商投资企业落户，到如今 153 家世界 500 强公司投资 400 多个项目，苏州开放型经济高歌猛进，结构日益优化，深度诠释江南“小”城的国际化“大”视野。

NGK(苏州)环保陶瓷公司 2001 年落户苏州以来，5 次增资、10 次扩产，投资 30 亿元的第二工厂新近落成，预计达产后年产值约 25 亿元；中外合资的苏州道森钻采设备股份有限公司扎根苏州 18 年，发展为石油井口装置及井控设备领域上市企业，并与沙特某公司共建海外工厂……2019 年 11 月 29 日，由长城汽车

与宝马集团共同建设的光束汽车项目在苏州张家港启动，总投资 51 亿元，建成后具备年产 16 万辆燃油乘用车全出口及纯电动车研发制造能力。苏州市委常委、常务副市长王翔说，光束汽车是我国放开合资股比后签约的首家整车企业，标志着苏州培育千亿级新能源汽车产业链迈出坚实一步。

2019 年 1 月~11 月，苏州新增注册外资 99.9 亿美元，实际使用外资 45.7 亿美元，均实现逆势增长。目前，苏州拥有各类外资地区总部及功能性企业 300 多家，累计使用外资 1320 亿美元，仅次于上海、北京，位居中国大陆城市第三位。

江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏说，越来越多的跨国公司、研发机构、创新人才、产业龙头，向苏州集结，折射了苏州经济的活力。

开放之路一往无前

600 多年前，郑和下西洋船队从苏州太仓刘家港扬帆出海，如今，这座陆地面积不到 700 平方公里的县

级市里，集聚了 320 多家德资企业。

1993 年，全球著名弹簧生产企业克恩—里伯斯公司总裁斯坦姆博士在太仓建厂时，只有 6 名员工和租来的 400 平方米厂房。历经 27 年发展，这家当年的“小作坊”成长为拥有 900 多名员工、3.8 万平方米现代化厂房和 8 家分支机构的集团公司。公司行政总裁张臻伟说，企业年销售额超 10 亿元人民币，生产的安全带带簧占据全球 70% 份额。

临近 2019 岁末，昆山六丰机械总经理宗绪惠接连收到两个“大礼包”：11 月 22 日，昆山发布“惠台”特色举措“新 20 条”并开通台商服务专线，一键拨打即可享受“专窗专员”服务；12 月 3 日，昆山深化两岸产业合作试验区部际联席会议第七次会议明确，在载体建设、产业合作、贸易便利化等方面给予台企台商更大支持。

日资企业则武磨料磨具落户苏州高新区近 8 个年头，眼下正紧锣密鼓扩建二期厂房。总经理志村健征告诉记者，扩建项目报批前，行政审批局代办员主动上门，提供申报材料