

“成功学”：谎言背后是“暗坑”

不少专家认为，部分违法犯罪分子打着“成功学”旗号招摇撞骗的背后，是近年来网络上一定程度流行的“成功学经济”

□ 孙 飞

“品牌魔法师”“企业华佗”“营销鬼谷子”……一个个响当当的名号背后，却是不法分子编织的“成功学”谎言。

近期，深圳警方查处了一家疑似以课程培训和企业营销为幌子，从事诈骗和传销活动的公司，抓获了多名所谓“成功学”大师，冻结涉案资金1000余万元。新华社记者调查发现，在一些网络平台上，“成功学经济”已成为一门生财之道，而其背后却潜藏不少“暗坑”。

汽配推销员化身“大师” 号称助企创收500亿元

日前，深圳市公安局龙岗分局接到市民报案，称他的家人最近迷上了一位“成功学大师”，为了拜师甚至卖了房子交学费。警方调查发现，这位“成功学大师”来自一家名叫“震古烁今”的公司。

2014年成立的“震古烁今”，号称是一家集品牌培训、策划、运营、上市辅导等为一体的中国民营企业运营平台，“公司规模逾10亿元，曾为10,000多家企业提供品牌培训，帮助2000多家企业获得资本融资和战略合作”。

“震古烁今”总部设在深圳龙岗某写字楼，旗下设讲师、企划等多个团队。深圳市公安局龙岗分局刑警大队民警苏子稳介绍，“震古烁今”的高管暨讲师

团队由姚某伟、姚某、徐某、汪某组成，4人均包装有大堆头衔，如“品牌魔法师”姚某伟、“企业华佗”姚某、“营销鬼谷子”徐某、“落地财神”汪某等。

姚某伟是“震古烁今”集团的董事长，号称投资家、战略家、企业家导师，但据警方调查，姚某伟仅为职高学历，2012年开始接触营销行业，曾做过汽车配件销售员，也在多家小型营销公司做过业务员。所谓的“多年从事企业营销、服务过几百家公司帮助创收超500亿元”均为杜撰包装。

12月7日，深圳龙岗警方200余名警力在佛山、深圳多地同时展开收网行动，包括姚某伟、姚某、徐某在内的多名团伙核心成员被刑事拘留，冻结涉案资金1000余万元。

“成功学大师”生财有道 实为新型传销骗术

调查发现，如“震古烁今”这样的公司，正成为一种新型传销骗术。

课程传销“拉人头”。“老板密训”“老板突围”“行业领袖之一代宗师”……“震古烁今”本无任何办学资质，姚某伟等人却打着“商学院”的幌子，以“拉人头”听课的传销模式发展学员。

比如，准入门槛是5万元，可以成为公司“合伙人”，再介绍一个“合伙人”就成为“天使人”，每介绍一个学员，可获得

40%直至110%的提成回报。据警方介绍，“震古烁今”最贵的一门课程售价高达49万元。目前，警方掌握的受害者已经超过300人。

诱导签约，提供“策划服务”“品牌服务”。苏子稳说，拉学员听课收取高昂培训费用，只是诈骗实施的第一步，姚某伟等人的目的是欺骗听课者相信“震古烁今”的超强能力，进而以帮助企业做营销策划方案等为由，诱骗签订数万元至数百万元不等的合约金。

王女士主营食疗代餐粉品牌“五某堂”，2018年，王女士听了“震古烁今”课程后，选择了价值200多万元“全息策划案”套餐，内容包括产品定位、设计、包装、营销等，并可在姚某伟的招商会上销售。“五某堂”随后参加了3次招商会，卖出产品寥寥无几，“震古烁今”对外却宣传其帮助“五某堂”卖出了1500万元的产品。

据警方调查，像王女士这样的受害者还有多个。与王女士等人签约的“震古烁今”佛山分公司，前身只是一个做瓷砖生意的小经销网点。

洗脑诈骗，“衍生产品”“周边产品”生财有道。一位知情人士说，在“营销学”“成功学”之外，姚某伟甚至把自己包装成具有“特异功能”的大师，宣称自己曾“发烧20天不退，有一天突然退烧”，自己也获得了“宇宙能

量”，经常给人“加持”“发功”，甚至有学员找他“治病”。

在“震古烁今”的微信公众号上的一篇姚某伟带领“震古烁今”“兄弟盟”前往某公司考察的文章里，不少学员祈福打坐，姚某伟则为其“加持”能量。姚某伟甚至还销售一些自己的“能量画”，部分被“洗脑”的学员还会争相给“大师”送礼，曾有学员卖车卖房参加姚某伟的“成功学”课程，仅赠送给姚某伟的礼物就价值20余万元。

打击“假大师” 加强治理需多管齐下

不少专家认为，部分违法犯罪分子打着“成功学”旗号招摇撞骗的背后，是近年来网络上一定程度流行的“成功学经济”。

在网络平台上，一些“成功学”“营销学”大师，喊着空泛的“鸡汤”口号，把自己包装成“网红”，兜售课程、流量变现均能获得不错的收益。更有甚者，部分“大师”美化夸张、虚构杜撰自己的经历，产生了不好的示范效应。

“成功学”本应是一门关于自我管理的学问，如今却被不少不法分子盯上。警方介绍，“震古烁今”所谓的培训课程，多是团伙成员从网上查找的“鸡汤文”等素材拼凑成的“成功学”和“营销学”课件。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，对一些人打着“成功学大师”幌子，行传销、诈骗等犯罪之实的行为，监管部门一定要采取零容忍的态度，做到精准监管、靶向监管，源头治理、关口前移。对一些虚构经历、杜撰内容的“假大师”，网络平台也要加强管理。

不少法律界人士表示，广大消费者要擦亮眼睛，对于“成功学大师”的课程、培训等，要学会明明白白看广告，认认真真签合同，淡定从容存证据，依法理性去维权。

“他们包装的这些课程，打着励志的旗号，迎合了一些人一夜暴富和一招解困的心理。”深圳市公安局龙岗分局刑警大队七中队中队长梁永兴表示，类似这种打着成功人士的头衔，以专家、老师、学者自居，以帮助广大中小企业经营者解困为借口，收取高昂费用的行为，一定要提高警惕。

铁路警方摧毁 制售假烟团伙

历时半年侦查，武汉铁路公安局襄阳公安处近日成功摧毁一个涉及湖北、广东、福建等多地的制售假烟“产业链”，缴获各类物资累计价值1.47亿元。图为铁路民警会同烟草部门工作人员清点从列车上查获的香烟(资料图片)。

新华社发(施勇摄)



言之有信

打击电商“虚假评论”需创新更需联动

□ 楚 天

公安部第三研究所网络安全法律研究中心近日发布的《2019年网络犯罪治理防范白皮书》显示，网络黑灰产业具有产业链利益关系复杂且发展迅速、犯罪跨平台且资金流向分散、打击工作存证取证难等特点。报告认为，对网络黑灰产业要做到打击和防御相结合，监管机关要与企业联动，做好群众普法工作，实现社会共治。

日前，中央电视台报道了一些电商平台存在刷流量、假评论等黑色产业链问题，引起广泛关注。近年来，网络黑灰产业已经成为互联网行业的顽疾，人们生活的许多方面被网

络黑灰产业波及，从网上诈骗、侵犯公民个人信息、恶意程序、流量劫持到刷单、刷赞、刷虚假评论，可谓五花八门。而无论形式如何变化，操纵者的目的只有一个：以损害其他用户权益以及平台利益为代价，从中获取非法暴利。这些给社会安全等方面带来了严重的破坏。

网络黑灰产业肆虐，不少互联网平台也深受其害。比如电商评论造假现象屡禁不止，就在于“虚假好评”相当于虚假导购，容易误导消费者的购买选择，与电商行业常见的刷单如出一辙。某些网店通过刷单、刷虚假评论相配合的方式，制造产品受欢迎、销售旺盛等假象，诱导不知情的用户下单，这

一做法对其他合规经营的店铺而言也是非公平竞争。长此以往，必将连带影响平台的声誉，造成劣币淘汰良币的恶性循环。

鉴于此，近年来各大网络平台在遏制黑灰产业上频频出招。如阿里巴巴尝试用人工智能技术“反刷单”，能自动识别出刷单的虚假交易信息，做到秒级响应。内容社区小红书从平台规则、用户监督等多个层面完善内容治理措施，包括根据广告违规词限制，对化妆品、保健品、食品类商品的内容描述展开全面清查，并升级技术手段，严惩数据造假、虚假笔记。2019年小红书已处理涉及黑产账号1881万个，作弊笔记439万篇。

通过技术创新，以更高效、更精准的方式打击刷单、刷赞、刷虚假评论等网络黑产，从而摆脱以往单一人工监管方式面临的投入大、产出低等困境，让互联网平台治理各类黑灰产有了更多成效。

电商评论造假等黑灰产是行业问题，对付这一问题，除了技术创新，行业共治也非常必要。打击黑灰产是持久战，平台治理是各大互联网平台必须正视的长期任务。同时，网络黑灰产治理也将是渐进过程，仅靠单个平台很难彻底打掉黑灰产业链条，这就需要社会形成开放的协同机制，凝聚合力形成重拳。各大互联网平台可以组建反黑产的行业联盟，在合

理边界内分享各自在此基础上管理成果，推动行业自治。企业与司法机关应当形成更紧密的联动，实现线上线下一体化打“黑”，不仅要封掉各类黑灰产网络账户，更要一查到底，对涉嫌违法的幕后操纵者依法追究其法律责任，不断提高其违法成本。

加强与各方协作，聚合更多社会资源，吸纳各种富有成效的创新经验和模式，有利于互联网平台从封闭式管理走向开放式创新，以便更好堵住以往的安全漏洞，提升管理效能，从源头、交易链条等多个方面打击黑灰产，不断压缩其生存空间，为未来彻底根治黑灰产打下坚实基础。

上海市2018年度纳税信用 A级纳税人名单(19)

上海八达停车库管理有限公司
上海新视艺贸易有限公司
上海信息人才服务有限公司
上海乐翼旅行社有限公司
上海盛慧投资管理有限公司
希迪凯环球信息技术服务(中国)有限公司
上海威仕保安服务有限公司
北京特恩斯市场研究咨询有限公司上海分公司
上海复兴明方会计师事务所有限公司
德高广告(北京)有限公司上海分公司
上海兰飞鱼广告有限公司
上海史坦舍商务服务有限公司
普华永道个人税务咨询(上海)有限公司
上海柯恒管理信息咨询有限公司
金明展示工程(上海)有限公司
绮罗商务咨询(上海)有限公司
雅酷商务咨询(上海)有限公司
上海地铁商贸有限公司
立信税务事务所有限公司
上海中福古玩文化市场经营管理有限公司
上海迪思市场策划咨询有限公司
锦江国际旅游中心有限公司
纳玛特康而健健身(上海)有限公司
上海久事(集团)有限公司
上海幸福坊创意产业管理有限公司
德劳工业服务(上海)有限公司
上海申江资产经营管理有限公司
联网建筑设计咨询(上海)有限公司
日立汽车系统(中国)有限公司
汉胜(上海)企业管理有限公司
中国四达国际经济技术合作有限公司上海分公司
上海虎源商务顾问服务有限公司
安态(上海)企业服务有限公司
上海瑰丽酒店管理有限公司
上海浦江游览集团有限公司
上海淮海商业集团置业发展有限公司
日立(中国)有限公司上海分公司
上海锦江旅游控股有限公司
锦江国际集团财务有限责任公司
思伟投资顾问(上海)有限公司
上海中智项目外包咨询服务有限公司
圣戈班(中国)投资有限公司
上海勤理律师事务所
斯凯孚(中国)有限公司
上海瀚程企业管理顾问有限公司
夏邦杰建筑设计咨询(上海)有限公司
上海市保安服务总公司黄浦区一公司
嘉柏安居咨询(上海)有限公司
莱丝杰咨询(上海)有限公司
上海华谊(集团)公司
领德管理咨询(上海)有限公司
咕嘟妈咪(上海)信息咨询有限公司
恩益思人才服务(上海)有限公司
上海大世界国际旅游公司
上海蔬菜(集团)有限公司
满士天信息咨询(上海)有限公司
东急不动产咨询(上海)有限公司
上海中贯汇都餐饮娱乐有限公司
上海外事出入境服务有限公司
上海金田商务有限公司
柯凯建筑设计顾问(上海)有限公司
上海承柏投资咨询有限公司
依摩比利亚管理咨询(上海)有限公司
上海佰晶酒店管理有限公司
上海申建工程造价咨询有限公司
上海现代国际展览有限公司
美国谢尔曼·思特灵律师事务所驻上海代表处
北京恒美广告有限公司上海黄浦分公司
史宾沙人力资源顾问(上海)有限公司
新世艺商业管理(上海)有限公司
德勤企业咨询(上海)有限公司
地茂景观设计咨询(上海)有限公司
德勤管理咨询(上海)有限公司
上海中恒投资发展有限公司
上海科学会堂综合服务公司
北京法马苏提克咨询有限公司上海分公司
上海中艺美术合作公司
上海长江企业发展合作公司
北京外企德科人力资源服务上海有限公司

(未完待续)
——来源：信用中国网站