

抓住西部陆海新通道机遇 推动消费转型升级

贵州扎实推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动,加快构建交通、电力、通信等基础设施网络体系

□ 卢启伦

目前,国家推动构建西部陆海新通道,为贵州着眼国际国内市场,促进消费转型升级、加快培育经济发展新动能带来新的机遇。

为消费转型带来新机遇

近年来,贵州扎实推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动,加快构建交通、电力、通信等基础设施网络体系,多措并举改善消费环境,增加消费供给,完善消费政策体系。全省市场需求持续活跃,消费持续稳定增长。

重庆、广西等西部省市区积极参与共建“一带一路”,加强与新加坡等东南亚国家的经贸合作,中新互联互通项目持续推进,通道建设取得积极成效,基本形成重庆、成都分别经贵阳、怀化、百色至北部湾(钦州港、北海港、防城港)3条铁路运输线路,实现集装箱班列每日开行,并与中欧班列保持有效衔接;初步形成至中南半岛

的跨境公路班车和国际铁路联运等物流组织模式;北部湾港口设施条件持续改善,航线网络不断拓展,为促进西部地区经济发展、外贸增长和产业转型,推动形成区域协调发展和对外开放新格局创造了良好条件,西部陆海新通道必将成为区域联动、助推消费转型的重要平台。

国家推动构建西部陆海新通道机遇,将有效促进东盟及相关国家和地区协商共建发展通道,共享通道资源,提升互利互惠水平。

贵州有效发挥我国毗邻东南亚的区位优势自身的比较优势,更好地统筹利用国际国内两个市场、两种资源,促进市场主体“走出去”“请进来”,拉动需求带动消费,更好地融入长江经济带,深化拓展市场空间,优化提升资源配置效率,以更高更广的视野构建新的市场格局。

国家推动构建西部陆海新通道将会有效发挥交通支撑作

用,以“全链条、大平台、新业态”为引领,打造通道化、枢纽化物流网络,极大地激发、促进贵州的物流、商流、信息流、资金流,有利于贵州依托西部陆海新通道这一重要平台构建“物流+贸易+产业”运行模式,探索开拓第三方市场合作模式,深化国内外经贸合作,助推消费转型升级,构建现代化经济体系。

市场消费态势趋好

近年来,贵州认真落实供给侧结构性改革“三去一降一补”,着力培育发展十二大农业特色优势产业和电角产业,倾力打造十大千亿元级工业,实施服务业发展十大创新工程。城乡居民收入稳定增长,有效刺激了市场消费需求,有力推动了消费转型升级,消费稳增长的动力得到充分释放。

2018年,全省规模以上工业企业每百元主营业务收入成本为75.66元,比上年下降1.94%;货物周转量达到1797.68亿吨公里,比上年增长8.5%;旅客运输

周转量798.67亿人公里,比上年增长10.9%;货物运输量达到102.536万吨,增长6.5%;旅客运量9.3025亿人次,增长1.3%,民航货物吞吐量增长10.3%。

贵州相继出台实施加快发展新生活性服务业促进消费结构升级实施方案和旅游、会展、假日等12项消费拓展和消费模式改革工程,催生培育了一系列引领消费转型升级的新产品新业态新模式。健康、养老、旅游、体育、文化“五大幸福产业”渐成热点,服务型消费成为城乡居民普遍的消费追求。2018年全省限额以上城镇消费品零售总额增长8%,乡村消费品零售总额增长9.5%。

“山地公园省、多彩贵州风”。2018年,全省旅游总人数、旅游总收入分别增长30.2%和33.1%。同时,贵州大力推动文化旅游融合发展,做“强”红色文化、做“亮”民族文化、做“优”山地文化、做“厚”传统文化,相继推出《奢香夫人》等一批精品剧目,策划举办了多个群众性体育活动并打造了多个会展品牌。实现了县级图书馆和文化馆、乡镇综合文化站等公共文化设施实现全覆盖,成功举办首届多彩贵州文化艺术节,《多彩贵州风》演出遍布全球数十个国家及地区。

贵州大力推动大健康产业发展,多措并举激发康养市场。今年前三季度,全省医药制造业投资增长26.7%,大幅高于全省同期固定资产投资增速20.9个百分点,市场预期看好。

贵州大力发展大数据、大旅游、大生态3块短板,补齐基础设施、教育、医疗3块短板,不断加大教育投入,改善教育条件,实施了高中阶段教育突破工程和教育“9+3”计划,全面实现中职免费教育。2014年在西部率先启动基本普及15年教育工作,完成中职“百校大战”项目,建设清镇职教城、花溪大学城,在校人数逐年增加。截

至2018年,贵州各类学校达到20,078所,比2012年增加2386所,各类学校在校生人数达到939.14万人,比2012年增加85.4万人。今年前三季度,全省教育投资增长7.4%,高于同期全省固定资产投资增速1.6个百分点。

促进贵州消费转型发展

2018年,贵州规模以上服务业战略性新兴产业营业收入仅258.73亿元,但增速达到15.73%。规模以上高技术服务业主营业务收入只有501.62亿元,但增速达到17.97%。互联网交易金额达到28791.3亿元,增长64.67%。电子商务交易平台交易金额达到2110.5亿元,增长48.6%。消费模式、业态创新趋势明显。

值得注意的是,国家构建西部陆海新通道对贵州市场格局带来的新变化,协同推进通道物流组织模式创新,扩大开行铁路班列,加强与沿海港口的对接合作,通过政府引导、企业参与、内外联动,大力推进多式联运,探索发展物流新模式新业态。

大力推动特色物流发展,着眼于降成本、补短板、增效益,不断完善冷链物流、现代制造业物流、大宗商品物流、电商物流的支持政策。密切跟踪通道建设进度和趋势,根据通道沿线地区的消费特点,整合利用好贵州优势资源,挖掘市场潜力,推动产品创新、服务创新、模式创新、机制创新,千方百计增加优质有效供给,满足多层次、多样化的市场需求。

扎实推进大数据战略行动项目化、政策化、机制化,推动互联网等新技术与传统商贸流通业有机结合,促进电子商务进农村、进社区,规划打造一批特色电商平台,着力构建省内城乡市场联动、国内外市场互联互通的格局。

(作者系贵州省发改委机关党委专职副书记、省委决策咨询专家)



中国五老公益活动《我们记得您》在人民大会堂举行 (图片提供:党军)

《我们记得您》微电视纪录片总结表彰会暨五老健康中国行启动仪式在京举办

铭记历史,传承精神,讲好新时代中国故事

□ 本报记者 党军

12月20日,《我们记得您》微电视纪录片总结表彰会暨五老健康中国行启动仪式在北京人民大会堂举行。该纪录片由中国文学艺术基金会、中国教育电视台等单位联合主办。

中国文联原党组书记、中国关心下一代工作委员会常务副主任胡振民;中国文联原党组副书记、副主席李牧;中国法学会党组成员、副会长兼秘书长鲍绍坤;中央电视台台长赵化勇;中国文学艺术基金会常务副秘书长郭希敏;中国教育电视台台长陈宏等领导莅临此次会议。

会上,中国五老公益工程组委会副主任兼秘书长陈太平汇报了关于微电视纪录片《我们记得您》摄制及播放的相关情况以及五老健康中国行项目。《我们记得您》微电视纪录片,旨在铭记历史、传承精神,更好地宣传英雄模范人物的先进事迹,大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神;讲好中国故事,讲好中国共产党人的故事,讲好新时代中国特色社会主义的故事。讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄,不忘初心、牢记使命。

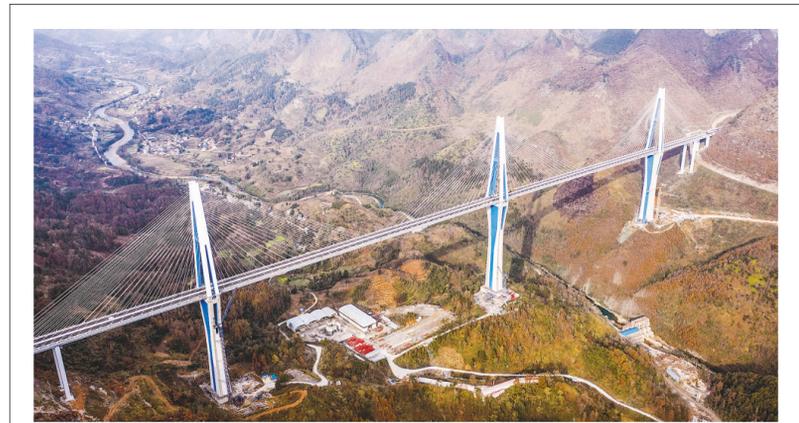
总结大会表彰了在《我们记得您》系列活动公益事业中做出突出贡献的单位及个人。其中彭隆荣、智呼声、窦铁成、张明富和最美奋斗者邢燕子等百名公益大使获得表彰。中国教育电视台、北京市平谷区妇联、生态环境部离退休干部办、国家广播电视总局离退休干部局以及朱仙镇文化旅游股份有限公司、杭州九阳豆业有限公司、山东恒巨医疗科技股份有限公司等18个单位获

得表彰。

多年来,中国五老公益工程组委会凝聚着全国老干部、老战士、老教师、老模范、老专家群体,持续发挥余热,坚持服务人民、奉献社会。与此同时,组委会也关注着“五老”群体的康养问题。为此,组委会将联合有社会责任感的企业,为“五老”康养提供帮助和服务,整合企业与社会资源,通过专业化标准、团队、服务,带动和完善养老服务体系朝着可持续、高质量方向发展。

近日,中共中央、国务院印发了《国家积极应对人口老龄化中长期规划》,为中国快速步入老龄化社会做出了战略性部署。为了更好地服务五老群体,发扬五老团队精神,落实《健康中国2030发展纲要》,践行《健康中国行动》,中国五老公益工程组委会联合有社会责任感的企业结成“战略合作伙伴”,通过建立“五老健康驿站”,开展“五老健康中国行”系列活动,帮助老年群体实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

会议最后,中国文联原党组书记、中国关心下一代工作委员会常务副主任胡振民充分肯定了中国文学艺术基金会、五老专项基金和中国五老工程取得的成绩。他指出,为了深入贯彻中共中央、国务院的指示精神,适应新形势新任务新要求,践行“五老健康中国行”系列活动,要充分认识到发挥五老队伍作用的重要意义,发挥五老在关爱帮扶活动中的教育引领作用,加强对五老队伍工作的领导。胡振民希望五老组委会继续努力工作,争取做出更大贡献。



贵州平塘特大桥即将通车

目前,贵州平塘至罗甸高速公路控制性工程平塘特大桥已经通过验收,将于近日全桥通车。平塘特大桥全长2135米,桥面宽30.2米,规划双向4车道,是一座三塔双索面叠合梁斜拉桥。三座桥塔的高度分别为320米、332米和298米,相当于在峡谷之中建了三座100多层的大楼。图为贵州平塘特大桥(无人机照片)。

新华社记者 陶亮 摄

放飞向世界

四川省南充市聚焦对外开放,加快打造内陆开放高地

□ 本报记者 王进 何子蕊
□ 吴森

从地理位置上讲,南充算是绝对的内陆腹地城市。然而,从内陆腹地走向开放前沿,却是新时代南充人最执着的追求。

四川省委十一届三次全会提出,将南充定位为成渝经济区北部中心城市和重要交通枢纽节点,支持南充建设区域中心城市、争创全省经济副中心。为此,南充市抢抓机遇,将2019年确定为“对外开放攻坚之年”。

“走出去、引进来”。招大引强、扩大对外交往,加快布局和建设成都经南充至达州350公里时速高速铁路,加快高坪机场按照国家开放口岸标准改造(扩)建,新设综合保税区一系列重大项目……

如今,南充这座充满激情、充满希望的城市,开放的足迹已经遍布全球。进入新时代的南充,正以勃发英姿,聚力打造内地开放新高地。

对外招商 积累城市“本钱”

11月22日,记者在吉利项目二期建设现场,看见厂房挺立,水泥钢筋建筑拔地而起,现

场一片热火朝天景象。

据嘉陵工业集中区管委会相关负责人介绍,吉利二期于2018年5月开工建设,占地650亩,计划投资68亿元,年产50万台新能源商用车动力总成,1万台清洁能源客车,可实现年产值518亿元,带动就业2万人。

招商引资,历来都是对外开放的重头戏,也是厚积城市“本钱”的“先手棋”。南充认为,内陆不是宿命,后发也要高点起步,必须依靠不断招大引强、招强引优,必须思想大解放、政策大配套、环境大优化,把南充建设成为投资洼地、创业福地、开放高地。

今年4月,南充市“开放年”国际投资推介会在成都举行,现场签约项目10个,协议总投资额310.85亿元。今年1月~11月,南充市“2+10”小分队外出登门招商,市领导和县(市、区)、市直部门党政“一把手”足迹覆盖全国16个省、37个市,拜访目标企业400余家,促成重点项目142个。南充正以海纳百川的胸襟和气魄,孜孜不倦地给成千上万的“追梦人”搭起一个个腾空的支点。

随着大项目、大企业、大集团不断落户,南充城市建设越来越美,产业结构越来越优,五

大千亿产业集群发展势头正劲,城市“本钱”越来越“厚”。据统计,今年前三季度,南充全市实现地区生产总值(GDP)1680.71亿元,稳居川东北地区首位。

区域协作 实现优势互补

11月26日,南充市党政代表团赴广安开展“不忘初心、牢记使命”主题教育暨区域协同发展交流活动,签订推动区域协同发展战略合作协议,两地将围绕推动川东北地区振兴发展目标,在交通基础设施互联互通、南充城镇密集区培育、工业产业协同发展等十方面深化合作。

11月28日,南充市与达州市签署区域协同发展战略合作协议,两地将积极推动区域协同体制机制创新,加强规划对接、改革联动、创新协同、设施互通、服务共享、市场相融,加快推动错位发展融合发展,率先形成川东北地区协同发展新格局……

把“底牌”亮给其他兄弟市州,一起奔跑、一起追梦,需要的是格局和勇气,彰显的是南充扩大对外开放的决心。

南充市经济合作和外事局相关负责人说,为提升对外开

放合作水平,南充注重优化自身区域产业布局,着力完善全市9县(市、区)和南充经济开发区为龙头的工业园区配套设施,积极创建国家高新技术产业开发区、国家农业高新技术产业开发区示范园;大力提升公共保税仓运营水平,持续推进保税物流中心(B型)四川自贸试验区协同改革先行区建设;加快国际会展中心建设,高规格举办中国西部丝博会、中国西部国际艺术节、中国西部国际木博会、南充国际木博会等重大活动,培育会展品牌,推动博览事业快速发展。

在此基础上,南充积极推进东向出川通道建设,主动承接长三角、京津冀地区产业转移,深化与浙江等地东西部扶贫协作,支持有条件的地方建立承接产业转移示范区和产业合作基地。聚力畅通南向开放通道,加强与粤港澳大湾区、北部湾经济区等重点区域合作,建立多层次交流合作机制。进一步落实川港、川澳合作机制,加强与港澳地区合作。进一步加强与云南、贵州、广西等区域协作,实现协同发展。

海纳百川 加快融入世界

近年来,南充“银河地毯”有点俏,这家已有40年历史的老厂车间里,加班加点生产成为常态。自兰渝铁路开通以来,借助“渝新欧”“蓉新欧”班列,“银河地毯”不再局限于东出销往美日韩,也可以西进沿古丝绸之路畅销至欧洲。

“银河地毯”是南充企业大胆“走出去”的代表,见证南充融入世界的信心。

“走出去”。2018年韩国平昌冬奥会闭幕式上,由南充木偶剧院制作的两名“熊猫队长”精彩亮相“北京8分钟”,向世界发出“2022年相约北京”的诚挚邀请。这一年,南充优秀传统文化节目先后应邀赴美国、澳大利亚、比利时、巴拿马等国家和地区交流演出,外出演出600余场。

“请进来”。2018年至今,南充已先后邀请接待30余批次国外政府官员、使领馆官员和海外侨团到该市开展项目对接、文化交流等活动,开展了在华日韩企业仪陇行、西华师大国际留学生“走进四川·感知南充”等多项涉外活动。

融入世界,就是“请进来”与“走出去”的交响曲。目前,南充共有外贸实绩企业50余家、外贸备案登记企业380余家。而“南充造”“南充产”已畅销全球100多个国家和地区。

探索城市基层党建体系化建设新方向

江苏淮安市洪泽区深入推进党的基层组织制度改革,打造“一公里”便民服务区

本报讯 今年以来,江苏省淮安市洪泽区深入推进党的基层组织制度改革,以打造“一公里”便民服务区为目标,不断探索城市基层党建体系化建设新方向。相关经验做法分别在全省创新网格化社会治理部署推进会和全省网络安全稳定风险隐患排查整治工作视频会议作典型交流,湖滨社区纺机厂网格员高丽获全省最美网格员提名奖。

构建社区工作者职业化体系。出台《关于加强城市社区工作者队伍建设的实施意见》《社区工作者考核办法》等文件,牵头7个城市社区的85名社区工作者签订社工合同,建立个人档案,组织81名社区工作者参加职业资格考核。明确社区工作者5项法定职责、4项事务办理职责和5项网格走访职责,建立工作实绩、网格服务和群众满意度占主导权重的考核评价机制。

完善城市共建多元融合体系。67家区直单位负责人兼任街道、社区党组织副书记或委员,推行组织生活“联过”、社区服务“联办”等机制。摸排制定社区“共驻共建”需求项目清单287个,并集中派发到各直部门。分类优化网格党支部,由社区干部兼任网格党支部书记,做到124个网格全覆盖,并由网格员牵头组建9个社区志愿服务团队,已开展志愿服务46场次。

创新社区便民服务智能体系。建成街道网格服务中心和临河社区、邓码社区两个片区分中心,将治安、劳动保障等6大类44项服务纳入网格中心服务范畴。全面推广使用街道社区党组织智能化服务系统,建立全要素基础数据资源库,并依托“便民一键通”“小帮手”APP实现信息实时采集、问题联动处置。公开招聘专职网格员68名,网格员后备人才35名,做到辖区家庭户到、群众困难马上到。(倪洋军 周炜桐)