

众志成城铸伟业 凝心聚力谱新篇

——深圳市龙华区大浪街道办构建大统战格局工作掠影

□ 张志斌 莫丽娟

“统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针，是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝。”近年来，深圳市龙华区大浪街道在各级党委政府的坚强领导下，积极贯彻《中共深圳市委关于贯彻落实〈中国共产党统一战线工作条例（试行）〉实施方案》，以“思想上同心、目标上同向、行动上同行”为目标，不断加强党对统战工作的领导，着力筑牢思想政治“主心骨”，争当服务发展“主力军”，画好共同奋斗“同心圆”，进一步夯实统战工作基础，提升统战工作科学化水平，打造出大浪统战工作特色品牌，开创了全区统战事业发展的新局面，推动各项重点工作取得了显著成效。

“三个突出” 着力提升统战工作水平

突出组织领导，构建统战工作大格局。坚持党对统战工作的领导，是统一战线发挥重要法宝作用的必然要求。习近平总书记强调，“做好新形势下统战工作，最根本的是要坚持党的领导”，这就指明了做好新时代统战工作的根本方向。为切实加强党对统战工作的领导，大浪街道坚持“党建+统战”工作思路，健全了“街道——社区工作站——社区居委会”三级统战工作网络机制，积极打造“同心之家”，积极探索出一条适合园区特点的统战工作新思路，扎实做好团结人、教育人、

引导人、关心人等工作。在街道一级，成立由党工委一把手任组长的统一战线工作领导小组，选优配齐街道、社区层面统战委员。组织领导核心力量的加强，可以促进统一战线形成政治合力，在各条工作实践中，都能坚决同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，使党的意志和主张体现在统一战线各领域工作中。

突出规范建设，夯实统战工作基础。大浪街道按照“大抓基层大抓支部”要求，制定了街道党工委、社区党委统战工作制度，进一步明确工作职责；每年他们都及时对辖区少数民族、归侨侨眷、港澳台企等信息进行动态更新，健全完善信息库，为提升服务打好坚实基础；同时，他们还通过开展少数民族流动人口管理服务体系建设及民族团结进步模范社区创建等工作，进一步夯实统战工作基础。

突出服务引导，促进非公企业“两个健康”。大浪街道围绕优化营商环境这个重中之重，以工商联（商会）为平台，给企业上好安全生产、片区规划、惠企政策“三堂课”。2019年，街道通过政企对接、税企对接、校企对接、银企对接，组织开展了28场惠企政策宣讲会，收集会员企业意见和建议中存在哪些问题，全年共帮助会员企业协调解决劳资纠纷、子女入学、厂房租赁等各类问题58宗；另一方面，他们还全力加强教育引导，竭力为辖区非公有制经济代表人士健康成长搭建平台。2019年，街道发动会员参与了紫金县紫城镇、广西东兰县精准扶贫工作，积极投

身辖区公益慈善活动，全年捐款达95.4万元；鼓励支持企业会员积极为龙华建设发展建言献策，截至目前，辖区共有8名会员当选区人大代表，10名会员当选区政协委员；20名企业会员当选区总商会（工商联）理事会（执委会）成员。

“两个优势” 重点打造产业园区示范

利用精英荟萃优势，聚集一批同心人才，争当服务发展主力军。大浪辖区现有工业园区240余个，聚集了大量非公经济人士和高层次人才，是统战工作的重要阵地。伴随着园区发展而逐步成长的新的社会群体，主要包括战略新兴产业领域高科技人才、时尚产业的投资者和设计师，以及部分高级技工。自街道统战工作小组成立以来，他们深入基层，对园区中这批有影响力、有知名度和有代表性的新阶层人士进行了摸底调查，及时建立更新相应的新阶层代表人士数据库，并与人才服务站开展合作，为园区企业提供引进培养、校企合作、交流活动等专业化服务。2019年共举办16期人才沙龙，引进各类高层次人才30余名，成为助力中国时尚产业发展的“最强大脑”。

充分利用联系广泛优势，打造一批同心联盟，不断扩大统战朋友圈。一直以来，大浪街道十分注重以各类社会组织、行业协会为依托，建立统战工作网络，广泛联系团结新的社会阶层人士，着力打造同心成长平台、同心服务平台、同心商议平台、同心联谊平

台。目前，街道成立了各类协会组织140余家，以深圳市时尚文化创意协会为例，涵盖会员企业就达143家。再如，深圳市首家时尚企业孵化器目前已有37家设计师工作室入驻。为充分发挥行业联盟优势，积极鼓励和支持统战成员单位开展调查研究，积极参与议政，今年大浪街道共组织了15期联谊交流、考察调研等活动，提出并解决45项问题建议，结对帮扶河源、东兰等地15个贫困村，进一步推动大浪加快发展。

“四个思维” 推动统战工作出彩出新

强化底线思维，筑牢意识形态防火墙。大浪街道坚持以巩固民族团结宗教和顺，维护社会和谐稳定为着力点，引入第三方安全中介机构，为辖区宗教活动场所提供安全生产技术服务，在辖区基督教堂配备充足安检设备、防暴套装，并组织开展常态化反恐安全隐患排查和应急演练，加大对信教群众反恐常识教育。同时，在重大宗教活动期间，组织协调公安、消防、综治维稳、街道等部门做好应急值守，确保活动平稳有序。在日常工作中，街道还联合公安、网络等部门，加强网络排查，对出租方、承租方分类分批开展安全教育，稳妥处置了1起百人以上非法宗教活动，及时把隐患化解在萌芽状态。

强化文化思维，奏响国际交流新乐章。大浪街道通过开展书画艺术、民族知识进课堂、文艺汇演等系列民



为纪念在抗战时期成功抢救何香凝、柳亚子、邹韬奋、茅盾等困留在香港的文化精英和民主人士特建文化名人营救雕塑。

族文化活动，着力打造一批统战文化“拳头产品”，让辖区少数民族群众在充分享受到龙华区经济社会发展成果的同时，积极传递东方美学理念，推动民族融合团结。先后举办了9届“大浪杯”女装设计大赛和两届羊台山实景山歌大赛，其中女装设计大赛吸引20余个国家和地区选手踊跃参与，来自欧洲、非洲等多国设计师均入围决赛，向世界广泛传播了东方美学价值；山歌大赛吸引了马来西亚等地客家人返乡表演，全国20余省市近400名选手报名，其中超过1/4为壮族、苗族和瑶族等少数民族，有效推动了国际交流合作，提升了深圳国际形象地位。

强化跨界思维，共绘湾区发展同心圆。为充分发挥公益企业桥梁纽带作用，引导企业为港澳青年提供创新创业、寻根溯源、文化交流等平台支持，形成政、学、商跨界交流互动模式。2019年以来，街道共举办6场深港青年交流活动，组织350余名青年到深圳开展游学之旅，8个企业参与

活动赞助，广泛凝聚了社会各界力量。强化竞赛思维，提升政策宣传水平。为进一步提升统战队伍业务水平和综合素质，为进一步做好统战工作强化人才支撑，街道组织园区、企业、学校统战人员开展了三轮宗教、侨法和惠企政策知识竞赛，通过海选和决赛，累计发放宣传材料5000余份，接受群众咨询2800余人次。

“新时代、新思路、新举措。”在深圳全力建设中国特色社会主义先行示范区的大课题下，大浪街道在学习宣传贯彻十九届四中全会精神中，积极探索统战工作与社会建设治理的新思路、新举措、新办法，充分发挥统战工作在街道建设发展中的作用，构建大统战工作格局，画好共同奋斗的“同心圆”，全力打造统战工作亮点，彰显统战工作特色，汇聚起统一战线建设先行示范区的磅礴力量，推动街道经济社会发展谱写新时代的新篇章。

（本文配图由深圳市龙华区大浪街道办提供）

抢抓发展机遇 促高质量发展

安徽桐城大关镇共有规上制盖包装企业10家，实现产值16.4亿元，占规上企业总产值54.78%

□ 陈俊 胡启明

大关镇位于安徽省桐城市最北部，距市区15公里，全镇总面积169平方公里，辖15个村7.1万余人。作为桐城市融入合肥都市圈的桥头堡，大关镇始终围绕制盖包装这一支柱产业，坚持招商引资和项目建设“一号工程”不动摇，抢抓发展机遇，大力实施产业、企业提升工程，不断推进产业转型升级、提质增效，近年来，先后获全国印刷包装制盖产业基地、中国农产品加工创业基地、安徽省森林城镇、安徽省生态镇、安徽省制盖产业集群专业镇、安徽省制盖业专业商标品牌基地等多项荣誉称号。

一直以来，大关镇都坚定地以经济发展为主体，毫不动摇支持保障制盖包装产业的发展壮大。

发挥龙头带动作用

通过制定完善科学的发展规划、合理的优惠政策、有效的调控手段和灵活的管理机制，积极组织申报制盖包装特色小镇，推动制盖包装产业健康、持续发展。全镇制盖包装产业已成集群规模，是特色支柱产业。制盖包装产业产品系列齐全，主要含全塑盖、全铝盖、铝塑结合盖、铝塑防伪盖和金属板彩印等，已形成完整的制盖包装产业链，广泛应用于酒类、饮料、调味品、医药等成品包装及防伪包装。2019年，全镇共有规上制盖包装企业10家，占规上企业总数的40%；实现规上制盖包装业产值16.4亿元，占规上企业总产值的54.78%。目前，全镇共有中国驰名商标1件，安徽省著名商标10件，省名牌产品2件。

推动骨干龙头企业规模化，中小企业优质化，在“铺天盖地”的基础上，扶持培育一批技术先进、质量过硬的“强、大、专、精”的企业群。以百世佳、金星等为代表的一批龙头企



安徽大关镇镇区鸟瞰

业，通过科技创新和规模扩张，逐渐把握了市场发展主动权，不断做大做强，有力支撑了全镇经济健康快速增长。安徽百世佳包装有限公司于2015年当选中国包装联合会第八届理事会常务理事单位，被评为国家级“守合同、重信用”企业、“中国包装百强企业”等，2019年产销位居同行业前三；金星公司荣获“市长质量奖”。2019年，百世佳、金星、旭日、盛大、金山、金日等龙头企业共实现产值11.6亿元，增长16.44%，纳税额占全镇税收的41.5%。

在夯实基础的同时，也毫不放松对创新转型的严格标准和“五个一”招商的紧迫感。

加快转型升级

鼓励企业拓宽产品结构，积极引导其向油脂包装盖、化妆品包装盖、医药包装盖、化工包装盖等瓶容器包装盖领域进军，不断拓展产品领域，提升企业风险抵御能力。

加大技改投入。支持企业积极引进先进设备，提升自动化、智能化水平，有效解决“用工难，费用高，管理难”问题。

加大研发投入。引导企业在可识别、可溯源、不可还原、不可复制的新型防伪盖技术上做文章，努力提高产品附加值和核心竞争力。不断鼓励企业创新创优，引导、支持企业加

速转型升级，全镇包装印刷产业层次得到有力提升。大力支持制盖包装企业向高强度、低克重、多功能、减量化方向发展，向各类新型防伪盖和啤酒、饮料、油脂等领域拓展。同时，积极引导企业加大研发投入，改进生产工艺，提升产品附加值和核心竞争力。百世佳公司十万级净化车间及年产1亿只二维码关联瓶盖生产线项目顺利投产，投资1.5亿元打造智能化新厂区将于今年12月份竣工投产，新厂区装备水平、生产工艺居全国领先，项目建成后，预计企业年增收可达2.5亿元；金星包装新上四旋盖项目，

技术填补安庆市空白；惠利达公司投资1.18亿元新上年产6亿只瓶盖五轴联动一体化生产线项目，今年10月份建成投产，年产值1.5亿元，年纳税500万元。金山包装、华泰包装、伟业包装等企业纷纷加大技改投入，提升产品层次。今年截至11月，全镇制盖包装产业企业技改投入达1.39亿元，全产业年增收预计可达8亿元。引导企业家向长三角进军，拓展占领长三角市场。

全面招商引资

坚持工业立镇、实业强镇，全面落



大关镇工业园区

实市委、市政府招商引资决策部署，聚焦包装印刷全产业链条和上下游产业，通过长三角区域杰出乡友提供信息，主动对接，创新运用符合大关实际的“一人一卡、一人一联、一月一报、一前一问、一年一会”的“五个一”工作模式，做好招商引资“筑巢引凤、引凤还巢、以凤引凤”三篇文章，充分发挥制盖产业集聚优势，完善产业链条，主动对接长三角产业转移，抓好项目落户，旭日公司、金山公司拟投资建设智能化新厂区。

强大的服务保障和政策支持也推动着社会经济的进一步发展，在这方面，大关镇下足了功夫。

盘活存量资源，通过“腾笼换鸟，拆笼引凤”工程，盘活现有的存量土地和不良资产。同时，在符合土地利用总体规划和城镇总体规划、不改变原用途的前提下，激励引导工业企业提高土地利用效率。提升工作效能，拓宽资金筹措渠道，加大资金投入，提高工作效率，加快推进占地300亩的大关镇制盖包装产业转型升级集中区建设，一期100亩已正式启动建设，全

力保障制盖包装企业转型升级和新项目落户的用地需求。创新供给方式，在政策允许、不改变土地性质的前提下，大胆探索长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年限出让等更加灵活的供地方式，切实解决“用地难、批地慢”问题。

创新人才培养

用好外力“聚”人才，做好做足“引贤”“借智”文章，积极引导校企合作，加强政校协调，加强企业劳动用工和高层次人才需求的信息互通，以就业为导向，以服务为宗旨，明确培养目标、规格及方向，建立完善的专业人才培养机制和政策激励机制，运用灵活的合作方式，吸引更多人才进驻。练好内功“培”人才，做精、做细现有人才队伍的培训力度和方向，逐步提高其业务素质、提升其研究水平。通过外“集聚”带动内“培养”，为企业发展提供强有力的的人才支撑。

“溪路行将尽，初过北峡关。几行红叶树，无数夕阳山。”王士慎的一首诗将大关镇这片红色热土描摹的活灵活现，如画如诗的山水间是大关镇鼓足干劲争先发展的精气神，是提质增效的意志力，在发展经济这一块，它从未放松，蹄疾步稳地融入经济圈、迈向新的台阶。

（本文配图由桐城市委宣传部提供）



安徽百世佳公司生产车间