

# “蝶”舞文旅兴

四川南充市擦亮“五张名片”，加快打造全省文化旅游副中心

## 壮丽70年·奋斗新时代

□ 本报记者 王进 何子蕊  
□ 吴森

四川南充，至今已有2200多年的建城历史。嘉陵江流经南充境内300公里，把最美的身段留在这里，孕育出了独具特色的春节文化、三国文化、丝绸文化、红色文化、嘉陵江文化。

阆中市被命名为首批天府旅游名县，阆中民俗节目《亮花鞋》荣膺第十八届群星奖，王皮影入选“联合国人类非物质文化遗产名录”；南充云鸾合唱团夺得全国第十届中老年合唱艺术节金奖和组织奖；仪陇县马鞍镇琳琅村被推荐为全国乡村旅游重点村。今年1月~8月，全市共接待游客5168万人次，同比增长21.7%，实现文旅产业产值670亿元，同比增长25.1%……今年以来，南充市积极推进文旅融合、创新发展，嘉陵江畔，捷报频传。

作为中国优秀旅游城市、国家园林城市和国家公共文化服务体系示范区的南充，文旅融合创新已成为其新的发展引擎。

### 锁定目标 擦亮“五张名片”

登万卷楼，揽三国风情；游阆中城，知春节来历；去都京镇，观剥茧织绸……

近年来，南充市瞄准经济文化发展大势，锁定“建设文化旅游强市、打造全省文化旅游副中心”目标，响亮提出打造“五张名片”：

做响“将帅故里·红色文化”，打造全国红色文化旅游目的地；做响“历史名城·三国文化”，打造东亚三国文化旅游目的地；做响“中国绸都·丝绸文化”，打造全球丝绸文化旅游目的地；做响“印象嘉陵·生态文化”，打造国际生态文化旅游目的地；做响“世界古城·春节文化”，打造世界古城文化旅游目的地。

为深挖文化旅游潜力，南充创新布局以文化旅游产业核心集群，文化旅游生态景观大走廊，灵秀南充、人文顺庆、山水高坪、忠孝嘉陵、古城阆中、亲水南部、有机西充、红色仪陇、康养营山、浪漫蓬安等“一核心、一走廊、十主题”文旅产业，发力推动文旅软实力变为现实生产力。

2019年12月10日，在位于南充仪陇县朱德故里客家民宿博览园的建设工地上，工人们正撸起袖子争分夺秒赶工期。正在工地上指挥施工的现场负责人余彪说，客博园项目是南充正在实施的46个文旅产业重大项目之一，春节前主体工程就将全部完工。

实际上，今年以来，南充共有71个项目纳入全省文化和旅游发展重点清单，总投资1917.5亿元。围绕“五张名片”，目前，全市正依托阆中古城、朱德故里两个5A级景区龙头带动，狠抓项目建设，加快推进天乐谷、阆中赛城、升钟湖等重大项目，力争将南充早日建成全省文化旅游副中心。

### 深度融合 做大产业“蛋糕”

揽山水之幽，得人文之胜。2020年将近，阆中一湾江水氤氲绕城。推开古城老院子的木质窗户，清风徐来，满眼青翠。在古院落里感受慢节奏生活带来的闲适与安逸，跟“张飞”合影，去贡院“赶考”，走南津关看《阆苑仙境》，等着与春节老人一起过年……

2019年春节，成都市民易楚林一家人是在阆中过的，虽然距离2020年春节还有月余时间，他还是早早地来到了这里。易楚林说，在阆中过年，特别有“年味”。

其实，在南充，类似阆中的地方还有很多。可以到万卷楼感受陈寿当年著《三国志》的情景；可以在丝绸博物馆现场体验养蚕、缫丝、织绸；可以到“印象嘉陵江”湿地公园；夜幕下的嘉陵江边，音乐喷泉正动情舞蹈，水幕电影辉映着两岸灯光，让人流连忘返。

近年来，南充坚持“以文促旅、以旅彰文、和合共生”基本思路，着力构建文旅“理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、对外交流融合”六大体系，文旅产业全域发展态势正加速形成，“魅力南充”正活力四射。2019年国庆期间，全市共接待游客682.1万人次，同比增长21.5%，实现旅游收入29.51亿元，同比增长32.1%。

### 一湾一景 助力精准扶贫

“在山沟沟呆了大半辈子，

我做梦也想不到不但能住上好房子，还能吃上‘旅游’饭！”11月5日，刚刚在八尔湖景区领到工资的刘明礼心里乐开了花，逢人就说是党的好政策改变了他们一家人的命运。

刘明礼对记者说，八尔湖景区所在地的封坎庙村，以前是地道的贫困村。水库改造成景区前，他和老伴及儿孙一家五口挤住在狭小的旧房里，因夫妻俩常年生病住院，日子过得很难。

2016年，政府把八尔湖景区开发成景区以景区带动周边群众持续增收。八尔湖成为远近闻名的“川北小江南”，政府也在湖畔山丘为他家建好了新房，帮助他家以土地和政府贴息贷款入股脱贫奔康产业园，还安排他和老伴在景区务工。

景区国庆中秋长假期间接待游客近3万人次，实现旅游收入600余万元，村民人均增收3000元以上。他和老伴除了按月领工资，每年还有1万多元的人股分红，一家人像城里人一样，白天到景区上班，晚上家门口散步、看水幕电影，生活安逸自在。

一湾一景，景区带村。发展乡村旅游在南充方兴未艾，生态、业态、业态有机融合，让农区变景区，农房变客房，农产品变旅游商品，农民变工人，贫困群众成功实现了就地脱贫致富。

截至目前，南充市已创建乡村旅游景区21个（其中乡村旅游A级景区12个），34个村获省级旅游扶贫示范村殊荣，贫困户就业人数2.9万余人，农户平均增收1068元。

□ 肖琦 钟海燕

70%的问题用服务手段解决，20%的问题用管理手段解决，10%的问题用执法手段解决。城市管理的成效重在细节，细节所折射出的不仅是城市品位，更富含城市管理者的智慧。

当城市管理迈入移动互联网新时代，深圳市龙华区观湖街道执法队通过加强标准化、规范化、智慧化的“三化”建设，努力打造一支人有精神、事有规范、权有约束、责有担当的“四有”队伍，有效提升城市管理和服务水平，继市容巡查勤务模式全市推广、“律师驻队”获得广泛认可后，再次为新时代城市管理综合执法塑造了鲜活范例。

## 深圳：“三化四有”建设 趟出特区城管执法新路子

人有精神、事有规范、权有约束、责有担当

### 标准化建设：打造 执法队伍“观湖样板”

追求执法理念与执法行为的统一，观湖瞄准了“标准化”。他们所有的执法车辆、队员着装以及装备设备统一喷涂、统一配备、统一管理，所有巡查班组均配置装备“城管执法巡查包”，包括执法平板电脑、执法记录仪、GPS定位对讲机、红外线测距尺、相机和执法文书等一应俱全。“标准化”建设向执法形象和装备设备领域的延伸，严肃了城管执法人员仪容仪表及执法风纪，增强了队伍形象的统一性、权威性。观湖在城管执法队伍办

公共场所和视觉系统(VIS)上力推标准化，根据《深圳市城管局关于统一全市各级城管执法部门视觉识别系统VIS的通知》要求，对执法队办公环境、办公用品、办公秩序等进行了全面系统规范，打造了特区城管的“观湖样板”。今年8月份以来，国家住建部、广东省住建厅和深圳市各区、街道城管执法部门都相继到观湖学习参观。

### 规范化管理：助推 法治城管“有尺度有温度”

“没有规矩，不成方圆”。规范化是新时代城市管理法治化的内在要求。作为城市管理队伍规范化建设最基层的实践者，观湖街道执法队建立和完善了

岗位职责、组织建设、日常管理、执法业务等6大类52项规章制度，形成了《观湖街道执法队“三化四有”规章制度汇编》，成为观湖城管执法队伍的工作准绳。他们严守执法纪律，遵守城市管理执法办案规范、严格装备使用规范，不断加强内务管理规范、着装规范、仪容举止和语言规范，队员的一言一行都在法治尺度之内。

2015年10月，观湖街道在龙华率先试点城管执法“律师驻队服务”，迈出了城管执法规范化的第一步，引发广泛关注。如今，观湖与律师事务所合作，常态开展“以案释法”活动、典型案

件分析和操作实务，加强法制服务指导，成为老百姓与执法人员之间的桥梁和纽带，让柔性执法充分彰显法律温度。

### 智慧化手段：练就 城市管理“绣花功夫”

近年来，大数据、云计算、物联网和人工智能的快速发展，不断为城市治理提供新工具和新手段，在城市治理中的作用越来越明显。追随时代的脚步，观湖城市管理亦从未停止探索。

观湖执法队新建“智慧城管指挥中心”，组建视频执法队伍，引入280个公安一类视频监控接口，自建40套太阳能高清监控设备，开发城管“千寻自动分析识别抓

拍系统”，对乱摆卖、乱堆放、超门线等9类市容违法行为自动识别、自动采集、自动上传，为一线队员标配GPS对讲机、行车记录仪、执法记录仪等，搭建了城管执法信息共享平台，实现各片区执法人员5分钟内响应平台、10分钟内到达相应地点处置，建立了市容秩序的“及时发现、即时调度、实时处置、动态监管”的智慧执法机制。

标准化建设、规范化管理、智慧化手段，三箭齐发同向发力，铸就了观湖“人有精神、事有规范、权有约束、责有担当”的“四有”队伍，观湖街道城市管理也因此迈上新的台阶。

KEANDA

# 热烈祝贺

## 深圳市科安达电子科技股份有限公司

# A股成功上市

股票简称：科安达

股票代码：002972

保荐机构（主承销商）：

长城证券  
GREAT WALL SECURITIES