

“吃”放心 “穿”称心 “住”舒心 “行”安心

——访内蒙古自治区市场监督管理局局长白清元

□ 本报记者 于保明
□ 任阿龙

“衣食住行”领域市场乱象一直是民生之痛。如何让老百姓“吃”得放心、“穿”得称心、“住”得舒心、“行”得安心,切实保护消费者的合法权益,不断提升人民群众的获得感、幸福感和安全感?

近日,记者就内蒙古“衣食住行”四大领域专项整治工作情况采访了内蒙古自治区市场监督管理局局长白清元。

聚焦民生关切 重拳出击整治

白清元说,今年年初,自治区市场监管局确定了“守住安全底线,聚焦民生关切,服务发展大局”三大工作目标,其中,“聚焦民生关切”这一目标的着力点和突破口就是紧紧围绕老百姓最贴近的“衣食住行”领域开展专项整治,这是自治区市场监管系统坚持以人民为中心发展思想的具体实践。从近三年老百姓消费投诉举报情况看,投诉排名前列的是:服装鞋帽、交通工具、家具用品、食品、装修建材;举报排名前列的是:食品、

餐饮住宿、销售服务、交通工具、服装鞋帽。综合分析,“衣食住行”领域市场乱象是民生之痛,需要集中力量加以整治。自治区市场监管局通过深入基层调研、征求群众意见,确定了四个方面的整治重点:以整治儿童服装、学生校服(絮棉制品)市场秩序为重点,让老百姓“穿”得称心;以整治乳肉和农村牧区食品市场秩序为重点,让老百姓“吃”得放心;以整治房地产销售领域广告、合同和重点建材家居装修为重点,让老百姓“住”得舒心;以整治汽车销售维修市场秩序为重点,让老百姓“行”得安心。

白清元介绍,经过7个多月的集中整治,目前已取得显著成效,全区市场监管系统共出动执法人员42.09万人次,检查经营主体25.83万户次,立案15,399件,涉案货值1.88亿元,罚没款金额1.78亿元,查办大要案64件,移送公安机关35件,有力震慑了“四大领域”违法犯罪行为。专项整治行动引起各方面的高度关注,群众的网络访问量和关注度持续上升,有的盟、市基层群众强烈要求专项整治持续开展下去。通

过开展专项整治,加快了业务整合、情感融合,全区市场监管整体业务能力和执法水平都有大幅提高。同时,锤炼出了能打硬仗、勇于担当的良好作风。实践证明,开展“衣食住行”领域专项整治扭转了市场整治的重点,净化了市场环境,维护了消费者合法权益。

坚持上下联动 集聚整治合力

白清元表示,此次集中整治涵盖行业领域广、商品类别多、违法行为复杂,涉及各级政府、多个部门的职责,自治区市场监管局强化协同联动、形成整治合力。围绕专项整治重点,研究制定了《2019年“衣食住行”领域市场整治工作方案》,成立了4个专项整治组和1个综合协调组,自治区局集中调度指挥,盟市局协同配合,旗、县局同步行动,全区“一盘棋”整体推进集中整治。

白清元说,自治区市场监管局通过典型案例指导、典型做法示范、典型经验引导的方式,从案件线索、调查方向、取证方法、规范执法等方面,指导基层局严查严办各类违法案件;各盟市局结合当地实际,制定按行业或地

区分类集中整治行动方案,通过随机抽检、明察暗访、群众举报等方式及时发现搜集案源线索,组织执法人员进行全面分析研判;追根溯源,深入彻查案件。比如,鄂尔多斯市局开展滚动式、链条式集中检查,在某超市发现案源线索后,及时向上游追查,从仓库中发现9700多件过期产品。

集中发力、除弊治乱。自治区市场监管局按照“有力、有效、有法、有效”的工作要求,充分利用市场监管部门职能全、手段多、合力强的优势,集众智、聚合力、出重拳,对掌握的重大违法案件线索,及时组织专门力量集中查办,确保问题得到有效处置。比如,包头市局精准执法、重拳出击,以整治临期超期食品二次回流加工再销售为重点,通过蹲点摸排等方式,查处销毁过期肉类、海鲜等食品9300多公斤;打掉违法添加违禁物质的豆芽加工小作坊4家,销毁毒豆芽36吨。

坚持长效常治 强化机制保障

白清元强调,专项整治必须深入总结经验,建立长效机制,不断巩固整治成果,根治市

场乱象。

坚持疏堵结合,推进长效治理。一方面,建立“监管处罚机制”,将信用信息公示、经营异常名录、媒体曝光、行政处罚、行刑衔接等手段,与专项整治处罚有效衔接,为常态化开展专项整治工作探索新方法、新路径。另一方面,通过专项整治发现市场监管、产业链条等方面制度性缺失,推动监管制度创新,有效堵住监管漏洞,推动产业健康发展。

强化考核问效,加强正向激励。自治区市场监管局将委托专业机构对14个盟市开展“衣食住行”领域专项整治进行满意度测评,综合评定整治成效。开展“百名优秀市场监管人员”评选活动。通过专项整治发现一批优秀干部,推出一批感人事迹,树立正面典型,集聚起市场监管系统的强大正能量。

白清元充满信心地说,“衣食住行”领域集中整治取得了阶段性成果,成绩来之不易。面向未来,全区市场监管系统将会继续不辱使命、勇于担当、扎实工作,全力整治各类市场领域违法行为,让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

地方传真

河南2020年发改工作重点圈定

包括持续深化重点领域改革、积极融入共建“一带一路”等7个方面工作

本报讯 记者郭冠军报道 12月25日,河南省发改工作会议在郑州召开,记者从会上了解到,2020年河南省发改系统将重点抓好7个方面工作。

——着力促进经济平稳健康发展。把稳增长、保持经济运行在合理区间放在更加突出位置,合理扩大有效投资,强化重大项目带动作用,大力支持实体经济,确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

——着力推动产业结构升级。聚焦打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战,加大新兴产业扶持力度,不断提升创新能力,打造更强创新能力、更高附加值的产业链和优势产业集群。

——持续深化重点领域改革,着力打造一流营商环境。提升投资审批服务效能,加快社会信用体系建设,持续开展营商环境整改提升行动,完善推动经济高质量发展的

体制机制。

——积极融入共建“一带一路”,着力提升对外开放水平。紧抓新一轮对外开放重大机遇,拓展全方位开放通道,推进平台融合聚合发展,构建新时代高水平开放新格局。

——统筹推进城乡区域协调发展,着力构建高质量发展动力系统。坚持“六宜”原则,统筹推进新型城镇化和乡村振兴,完善城乡融合发展体制机制,打造支撑全省高质量发展的动力系统。

——以黄河流域生态保护为引领,着力促进绿色发展。坚持生态优先、绿色发展,大力发展循环经济和绿色产业,促进生态环境治理持续改善。

——持续保障和改善民生,着力增进人民福祉。加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,全面打赢脱贫攻坚战,推动人民生活持续改善、社会事业全面进步。

江苏财政多管齐下支持铁路发展

累计安排建设专项补助资金240亿元,有效缓解资金筹集压力

本报讯 近年来,江苏省委、省政府把加快铁路建设摆在更加突出的战略位置,作出了组建江苏省铁路集团、加快建设“轨道上的江苏”等重大决策部署。同时,江苏省财政在编制、建设、运营等方面多措并举,全力推进江苏省铁路事业发展。

为支持铁路规划编制,近三年江苏省财政累计安排5800万元,先后支持开展了扬子江城市群铁路发展规划、北沿江高铁规划、长三角城际铁路网规划,以及城际铁路项目规划、疏港铁路项目规划的相关研究编制工作,对江苏省铁路规划编制相关工作给予充分保障。

为满足铁路项目建设资金需求,江苏省财政对省交通控股公司进行资金补助,助力铁路

路项目建设资金筹集。截至2018年底,累计安排铁路建设专项补助资金240亿元。这批财政资金的投入,有效缓解了省内铁路建设资金筹集压力,较好地保障了铁路项目建设的顺利开展。

目前,江苏省内高铁运营里程已达846公里,到2020年底全省高铁里程将达1804公里,较目前翻一番。“十四五”期间江苏还将建成南沿江、宁淮和北沿江等项目,预计到“十四五”末实现各设区市到南京1.5小时直达、各设区市之间2小时通达,南京至国家所有中心城市5小时通达,让更多人民群众实现“在家门口坐上高铁”的出行愿望。

(丁晨日 方远)

成都青白江力促全媒体深度融合

创新实施平台融合提升、传播能级提升、内容生产提升三大工程

本报讯 记者王泽勇报道 近日,记者从成都市青白江区获悉,该区创新实施平台融合提升、传播能级提升、内容生产提升三大工程,加速推进了青白江全媒体深度融合。据了解,该区“成都青白江”政务新媒体连续多年获评四川省十佳区县政务新媒体,其做法和经验受到四川省和成都市的高度肯定,有力唱响发展主旋律,弘扬社会正能量。

2018年3月,青白江区启动融媒体中心改革,成立由区委书记任组长的融媒体中心建设领导小组,将媒体融合改革纳入全区改革重大事项。2019年6月,青白江新闻中心正式更名为区融媒体中心,重设综合事务中心、策划编辑中心、融合发展中心等“七大中心”,夯实集“两报、两台、两网、两微、多端、一刊”于一体的全媒体矩阵,形成了“一次采集、多次生成、全媒传播”的宣传格局。

作为舆论场中参与竞赛的区县级队伍,青白江融媒体中心在“双微”热度不减、移动端层出不穷、短视频平台异军突起的新趋势下,既面向区内群众传达党委、政府中心工作,又面向外界

表达城市品牌形象,大胆改革创新,探索出了一套“上接天线、下接地气、左右联通”的新路子,形成了“成都青白江”官微、“i青白江”客户端“双核”驱动,350余个政务新媒体全覆盖主流网络平台的网络传播格局。

面对新媒体时代信息海量、热点频出、创意无穷的新局面,青白江区融媒体中心与时俱进,着力实施内容生产提升工程,打造爆款产品。

近两年来,青白江区紧扣自贸区建设、成都国际铁路港发展、中欧班列(成都)开行等重大主题,着力把庆祝新中国成立70周年、纪念改革开放40周年宏大叙事与青白江城市变迁生动实践、百姓生活诉求相结合,推动“5+N”网宣品工程、“10万+”创制工程、短视频营销工程,策划制作短视频、微电影、游戏、H5、图解、音乐、动漫等新媒体作品200余件,先后摄制《樱为爱情》系列微电影三部曲、《奔跑吧蓉欧快铁》系列游戏4套、《画说青白江》系列动画10个,单个作品传播能级从十万到百万趋势下,既面向区内群众传达党委、政府中心工作,又面向外界



合安高铁铺轨

由中铁四局自主研发的铁路有砟、无砟轨道一体式铺轨机组的牵引车拖拽一对500米长钢轨,由肥西站缓缓铺向安庆方向,标志着合安高铁铺轨施工正式开始。合安高铁是国家中长期铁路网规划“八纵八横”高速铁路主要通道——京港(台)通道的重要组成部分,线路自新合肥西站引出,经安徽肥西、庐江、舒城、桐城、怀宁等市县,终至新安庆西站,正线全长约162公里,设计时速350千米/小时。图为12月18日,航拍合(肥)安(庆)高铁肥西站铺轨现场。

马立摄

安徽:锁定五大任务 统筹区域协调发展

落实长三角一体化发展重点工作、重点事项、重点项目清单,推动中部地区崛起,推进“一圈五区”建设,促进城乡融合,推动资源型地区和老工业地区转型

本报讯 记者张勋飞报道 记者近日从安徽省发展和改革委员会工作会议上获悉,安徽坚持以长三角一体化统筹推进全省区域、城乡融通联动发展,推进形成优势互补高质量发展的区域协调发展格局。

长三角一体化发展已经开启了崭新篇章。安徽省发改委长三角区域一体化发展处处长钟岚说,重点是以项目化带动一体化,深入落实国家近期推动长三角一体化发展重点工作、重点事项、重点项目清单,共同推进216项重点任务和30个重大工程,持续做好省党政代表团赴沪苏浙考察对接签约事项落实。建立长三角一体化重点工作调度系统,开发建设一体化综合信息管理服务平台,定期调度、跟踪问效,尽快形成一批可考核、可量化、可感

知的标志性成果。密切跟踪国家及沪苏浙推进长三角一体化的动态,加强规划、政策协同,构建多主体多领域多层次的合作机制。

在推动中部地区崛起方面,安徽将健全政策体系和工作机制,统筹推进中原经济区、淮河生态经济带、淮海经济区、大别山革命老区等建设,谋划实施一批重点产业发展、基础设施建设合作项目,放大“左右逢源”双优优势。

安徽省发改委地区处处长徐和生告诉记者,明年将高质量推进“一圈五区”建设,科学合理确定不同区域的发展重点。发挥合肥都市圈引领作用,实施合肥都市圈一体化发展行动计划,加快合淮产业走廊、合六经济走廊建设,打造合肥空港经济示范区。加

快发展合芜蚌自主创新示范区,支持合芜蚌参与G60科创走廊建设,加强与上海科创中心、苏南示范区协同共建,联手打造全国有重要影响力的产业创新中心。提升发展皖江城市带承接产业转移示范区,出台提升发展皖江城市带承接产业转移示范区意见,以承接新兴产业布局和转移为重点,进一步加强与沿海发达地区和国际相关地区对接。扎实推进江北、江南产业集中区改革创新和高质量发展,推动与江苏等东部省市建立承接产业转移结对合作机制。高水平建设皖北承接产业转移集聚区,加快“6+2+N”产业承接平台建设,促进南北园区合作共建,打造区域高质量发展新的增长极。推进阜阳市区域重点城市建设,加快建设国

家综合物流枢纽载体城市。大力振兴皖西大别山革命老区,加快促进革命老区发展条例立法工作,积极开发生态、文化、红色资源,推进全国重要的特色优质农产品基地、旅游康养基地建设,加快实施大别山革命老区对外联通通道建设工程。高标准建设皖南国家文化旅游示范区,推进黄山、池州、宣城市及相关县(市、区)开展全域旅游示范区创建,支持黄山市融入杭州都市圈。加快“皖浙一号风景道”等精品旅游线路规划建设。

徐和生表示,安徽还将着力促进城乡融合发展。积极推进新型城镇化建设,促进100万农业转移人口落户城镇。调整完善县域经济高质量发展考核评价办法,评选一批高质量发展先进县,推进县

域特色产业集群(基地)建设。优化特色小镇遴选工作机制,培育一批精品。落实好乡村振兴战略规划各项任务,组织创建第三批国家农村产业融合发展示范园。

推动资源型地区和老工业地区转型发展也是统筹推进区域协调发展的重要任务。安徽将配合国家开展“十四五”资源型地区、老工业地区等特殊类型地区振兴发展规划研究工作,制定支持铜陵产业转型升级示范区建设的政策措施,推动淮南、淮北、铜陵、马鞍山等资源型城市培育发展高端装备制造、新型煤化工、陶瓷新材料、铜基新材料等接续替代产业,加快合肥瑶海、芜湖镜湖等老工业基地搬迁改造,推进经济转型、民生改善和生态保护。