

建立信息追溯体系 让假冒食盐无处可藏

在推动盐业体制改革过程中,中国盐业协会通过开展行业信用体系建设,建立食盐安全信息追溯体系,保证盐业健康稳定发展

□ 本报记者 刘梦雨

海盐、湖盐、井矿盐、海藻盐、低钠盐、铁碘盐、枸杞盐……在超市货架上,单单食用盐的选择就有十几种。而在超市洗护区,足浴盐、护发盐等产品也让消费者有了更多选择。

盐业体制改革实施近3年来,消费者体验着品类更加丰富的盐产品。盐业体制改革是我国食盐供应方式从计划经济向市场经济的重要转变,《盐业体制改革方案》明确提出,要加快信用体系建设。“行业信用体系建设是实施行业自律、企业履行社会责任的重要系统工程,我们与第三方信用服务机构合作,共同开展盐业信用体系建设。”中国盐业协会有关负责人在近日召开的中国盐业协会第八届会员代表大会暨八届一次理事会上表示。

开展信用建设 营造诚信经营环境

对于盐行业而言,盐业体制改革是一次前所未有的挑战,关系到企业转型、生存,更关系到盐行业和谐稳定,持续发展。在此过程中,开展行业信用体系建设发挥“稳定器”的作用,推动构建诚信经营环境。

记者了解到,中国盐业协会在制定实行《推进盐业信用体系建设行动方案(2017-2018)》的基础上,推进《信用盐业自律公约》签约工作。目前,共有379家单位签约,其中盐业企业329

家、包装企业41家、碘盐标志生产企业9家。

在开展信用等级评价方面,中国盐业协会依据有关法律、法规和行规行约,结合盐行业特点,综合考虑企业的基础素质、财务能力、竞争力状况、履约状况、守法守规及履行社会责任情况等因素,与第三方信用服务机构北京国富泰信用管理有限公司依据评定标准共同推进信用等级评价工作。对盐业企业信用状况作出全面评级,共评价1113家企业,其中食盐定点生产企业122家,省级食盐批发企业30家,市级食盐批发企业256家,县级食盐批发企业705家。

为落实盐业体制改革要求,2016年中国盐业协会与北京国富泰信用管理有限公司共同建立“盐行业信用管理与公共服务平台”,建立盐业企业信用档案,帮助企业完成信用修复。信用平台收录盐业企业1503家,其中食盐定点生产企业131家,食盐批发企业1372家,已收录备案企业1385家,实现食盐生产和批发企业信用信息覆盖率90%以上。

盐行业信用体系建设,涉及面广、企业数量多,全面深入开展信用体系建设,需要依靠社会各界力量组织共同创建。中国盐业协会与11个省市盐业协会就全面开展盐业信用体系建设工作认真进行研究,分析企业特点,制定工作方案,相互配合,共同开展企业信用评价工作,省级

盐业协会对此项工作非常重视,目前已全部按照标准要求完成了相关工作。

建立追溯体系 守住食盐安全底线

“食盐追溯系统能够帮助生产企业以最小的成本、最高效的方式提高精细化管理水平;能够保护企业的商业信誉和品牌价值,防假冒、防串货。”这位负责人介绍说,食盐安全信息追溯体系是采集记录产品生产、流通、消费等环节信息,实现食盐来源可查、去向可追、责任可究,强化全过程质量安全与风险控制的有效措施。

2015年12月,国务院办公厅印发了《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》,将食用农产品、食品、药品、农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等作为重点推进的七大类产品,提出到2020年,追溯体系建设的规划标准体系得到完善,全国追溯数据统一共享交换机制基本形成等目标。

为确保盐业体制改革后食盐市场安全,从2016年开始,中国盐业协会会同中国轻工业信息中心启动食盐追溯建设工作,建立了全国食盐电子防伪追溯服务平台,发布了《食盐安全信息追溯体系规范》《食盐电子防伪追溯标码使用办法》,目前食盐追溯体系基本建成。截至2019年11月底,全国共有116家食盐定点生产企业建立

了电子追溯系统,占全国食盐定点生产企业89%,正在建设15家,平台累计发码50亿枚。

为解决单独的二维码作为追溯载体防伪功能不强、易被仿制的问题,中国盐业协会创新追溯标志,设计并推广使用带有全息防伪技术的碘盐标志与二维码一体的“全息防伪二维码”,并制定《食盐全息防伪二维码生产企业管理规范》《食盐全息防伪二维码技术条件》及其实施指南,要求食盐全息防伪二维码生产企业配备检测设备,按照技术条件要求进行出厂检测,保证100%合格。

打造信用监管机制 构建新型食盐市场秩序

构建以信用为基础的盐业监管机制是当下盐业信用体系建设的一项重要任务,是构建新型食盐专营市场秩序的重要组成部分,是保证盐业健康稳定发展的重要措施。

据介绍,中国盐业协会将加快制定《信用盐业自律公约(试行)》实施细则,尽快完成实施细则草案,到2020年力求达到95%的签约率。加强对公约的督查,定期开展检查、互查,对违

反公约的企业进行询问、通报,限期改正。同时,常态化推行企业信用等级评价工作。开展第二轮信用等级评价工作;开展对非食盐定点制盐企业、包装和碘标企业信用等级评价工作。修订信用等级评定标准,使其更加符合行业特点,实现盐行业信用体系建设全覆盖。

在食盐质量追溯体系建设方面,中国盐业协会提出,各相关企业下一步要按照《食盐安全信息追溯体系规范》要求,尽快将企业食盐追溯系统投入使用,并及时将相关产品信息上传全国食盐电子防伪追溯服务平台,确保追溯信息的准确性和完整性,确保追溯有效运行。

实现食盐电子追溯,离不开信息化防伪标志。中国盐业协会将通过采用更新的技术,不断提高食盐标志防伪功能,保证食盐追溯系统的有效运行和信息安全。在不增加企业成本同时正确引导食盐生产企业做好食盐产品防伪,让假冒食盐无法存在,并通过对标企的兼并重组,管理提升,不断降低食盐标志的成本,让食盐定点生产企业以最低成本达到最好的食盐产品追溯效果。

构建以信用为基础的 新型监管机制 进行时

公安部:“云剑”行动破获 电信网络诈骗案件11.8万起

本报讯 公安部刑事侦查局局长刘忠义12月25日在北京表示,“云剑”行动开展以来,全国电信网络诈骗案件破案数大幅上升,6个多月来共破案11.8万起,同比上升62.7%。

当日,公安部举行新闻发布会通报开展“云剑”行动最新进展情况,刘忠义在发布会上作上述表示。

据了解,自今年6月13日起,公安部刑侦局组织全国公安机关刑侦部门开展“云剑”行动,严厉打击电信网络诈骗、民族资产解冻类诈骗、套路贷等新型网络犯罪,强力缉捕在逃人员。

刘忠义介绍说,行动开展以来,全国电信网络诈骗案件破案数大幅上升,共破案11.8万起,同比上升62.7%。全国抓获电信网络诈骗嫌疑人数同比大幅上升,共抓获嫌疑人9.9万名,同

比上升135.6%。

在打击网络套路贷方面,刘忠义指出,“云剑”行动开展以来,全国公安机关共打掉套路贷团伙4205个,抓获嫌疑人4.1万名,破获各类案件5.8万起,查缴涉案资金577亿元人民币。据监测显示,套路贷网络平台下降了77%。

公安部刑事侦查局副局长孙幼峰表示,在境内严打高压态势下,一些诈骗分子流窜到境外设立诈骗窝点,中缅边境和东南亚国家诈骗犯罪十分猖獗。中国与菲律宾、柬埔寨、老挝、越南、印尼等相关国家开展警务执法合作,捣毁了一大批诈骗窝点后,犯罪分子再次转移,到周边国家设立诈骗窝点。公安机关将始终保持严打高压态势,切实保障民众财产安全和合法权益。

(黄钰钦)



南京铁警为旅客普及防诈骗安全知识

近日,南京铁路公安处南京站派出所民警走进候车大厅,开展以“春运放票首日、谨防网络诈骗”为主题的宣传活动。通过向旅客指导如何在正规渠道快速安全购票、学习真假火车票辨识方法、讲解通讯网络诈骗案例等形式,及时送上抢票攻略和乘车指南,同时提升旅客对诈骗的防范意识和能力。

狄波 摄

言之有信

打击电商假冒侵权任重道远

□ 余颖

最近,某电商平台因为商户销售假冒“轩尼诗”上了热搜。该电商平台表示,商户只售出5瓶假酒,其中2单退款,实际只售出3单。而且,该店铺商品被品牌方确认为假货后,平台已经对商铺进行了关店处罚。

无论平台是否觉得冤枉,商户售假都是不争的事实,与其把话题重点引向“背后黑手”,不如把精力放在提升平台自身

治理能力、净化平台交易环境等方面。

按照《网络交易管理办法》,第三方交易平台经营者应当对通过平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度,应当采取必要手段保护注册商标专用权、企业名称权等权利。《电子商务法》规定,电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安

全的要求,或者有其他侵害消费者合法权益的行为,未采取必要措施的,依法与该平台内经营者承担连带责任。从法律责任上看,电商平台应主动加强平台治理。

随着互联网快速发展,电子商务为经济发展提供了强大驱动力。但是由于其跨区域、虚拟等特性,对包括商标在内的知识产权保护工作提出了新的挑战。2018年,全国共办理电商领域专利侵权假冒案件33,025件,同比增长66.4%,反映出电商领

域的假冒侵权现象依然严峻。

2019年10月,国务院常务会议部署,要依法保护商业秘密,完善电商平台专利侵权判定通知、移除规则。2019年11月,中办、国办印发《关于强化知识产权保护的若干意见》,明确指出要完善新业态新领域保护制度,研究建立跨境电商知识产权保护规则,制定电商平台保护管理标准。从政策导向来看,要求电商平台承担主体责任是电商领域保护知识产权的重要原则,平台

必须履行义务。

电商经济齐涌发展,跨境合作日趋频繁。打击制假售假还要求相关主管部门从生产源头开展治理,实现政府与平台共治、线上与线下共治,进一步完善电商领域知识产权治理体系,提升治理能力,提高治理效能。只有电商平台、权利人、消费者、社会公众等多方共同参与,网购环境才能逐步净化,电商创新和营商环境才能继续优化。

(未完待续)

——来源:信用中国网站

红黑榜

上海市2018年度纳税信用 A级纳税人名单(18)

德商优尼博览咨询(上海)有限公司
智睿企业咨询(深圳)有限公司上海分公司
(美国)盛德国际律师事务所上海代表处
协力管理咨询(深圳)有限公司上海分公司
东亚卓佳咨询(北京)有限公司上海分公司
阿特金斯顾问(深圳)有限公司上海分公司
上海游龙商务咨询有限公司
上海汽车资产经营有限公司
上海风华依皓娱乐有限公司
上海地下商城有限公司
罗德公共关系顾问(北京)有限公司上海分公司
上海义铭人力资源有限公司
上海南市人力资源有限公司
上海市保安服务总公司黄浦区二公司
中金投资(集团)有限公司
普华永道咨询(深圳)有限公司上海分公司
国旅国际会议展览有限公司上海分公司
杜邦中国集团有限公司上海分公司
瑞贤通(北京)咨询有限公司上海分公司
北京网聘咨询有限公司上海分公司
日烟商务管理有限公司上海分公司
上海东元教育实业有限公司
国际商业机器(中国)投资有限公司上海分公司
致融征信服务(上海)股份有限公司
北京赫斯特广告有限公司上海分公司
上海市科技咨询服务中心
欧睿信息咨询(上海)有限公司
上海奥茂咨询有限公司
百殿建筑设计咨询(上海)有限公司
艾克投资咨询(上海)有限公司
荷海电讯技术(上海)有限公司
立信会计师事务所(特殊普通合伙)
怡安翰威特咨询(上海)有限公司
英环(上海)咨询有限公司
上海上审会计师事务所有限公司
波士顿咨询(上海)有限公司
遨聚士人才咨询(上海)有限公司
上海市卢湾公证处
上海和矩商务发展有限公司
迅销(上海)企业管理咨询有限公司
康沛甫建筑设计咨询(上海)有限公司
上海鲁湾人才服务有限公司
斯道拉恩索投资管理(上海)有限公司
阡圣企业管理咨询(上海)有限公司
上海豫锦酒店管理有限公司
德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
上海金国咨询服务有限公司
上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司
凯帝珂广告(上海)有限公司
普华永道税务师事务所(上海)有限公司
海拉(上海)管理有限公司
普拉特惠特尼管理(上海)有限公司
峻岭物业顾问(上海)有限公司
安诚傲林规划设计顾问(上海)有限公司
上海资信有限公司
迅销(上海)商业有限公司
上海外事服务中心
上海融文商务咨询有限公司
上海华夏建设工程造价咨询有限公司
上海黄浦劳动动力资源开发有限公司
上海公信中南工程造价咨询有限公司
锦江国际(集团)有限公司
上海锦江国际旅游股份有限公司
上海天益成广告有限公司
上海国际招标有限公司
百比赫广告(上海)有限公司
上海汉庭酒店式公寓管理有限公司
上海市农工商投资公司
上海中福停车库发展有限公司
上海意略明数字科技股份有限公司
旭通世纪(上海)广告有限公司
君凯环境管理咨询(上海)有限公司
艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司
上海东途商务咨询有限公司
极优(上海)商贸有限公司
灵智精实广告有限公司上海分公司
上海液压气动有限责任公司
上海电气(集团)总公司
上海医药人力资源有限公司
上海璟才企业管理咨询有限公司
上海巴士旅游船务有限公司
光辉(上海)人才咨询有限公司