

# 重庆：加大投入促猪肉保供稳价

安排扶持资金6.65亿元，新增生猪产能84万头，陆续投放市场储备冻猪肉1.1万吨

□ 本报记者 雷茂盛 雷云锋  
梅超 王明高

今年以来，重庆市为应对猪肉价格上涨，安排扶持资金6.65亿元，保障生猪产能迅速恢复，推动全市猪肉价格下跌。据悉，目前，重庆已新增生猪产能84万头，生猪出栏降幅逐步收窄，加上部分进口猪肉进入市场，推动猪肉价格稳步下跌。

自12月23日起，重庆1.1万吨储备冻猪肉陆续投放市场。据了解，政府储备肉价格比市场价低三成左右。

据重庆市财政局社会保障处副处长夏添介绍，为确保困难群众基本生活不受影响，自4月以来，重庆向优抚对象、城乡低保特困人员、孤儿和领取失业保险金人员，发放价格临时补贴2.4亿元，每月惠及困难群众约129万人。

在元旦、春节即将来临之际，身处供需两侧交叉点的农产品专业市场为保证供应、稳定价格做了哪些工作？腊肉、香肠制作高峰期是否导致猪肉

价格走高？带着这些问题，记者来到重庆最大的综合性一级农产品批发市场——重庆双福农产品批发市场进行实地探访。

## 农产品储备很充足

重庆双福农产品批发市场承担着重庆72%以上的生鲜农产品市场供应，并辐射服务四川、贵州、湖北等多个省份的市。2018年，该市场交易量达400万吨，年交易额突破310亿元，是西部地区交易规模、聚集辐射范围均位居前列的全国农产品跨区域骨干流通网络节点市场。

双福市场公司负责人在接受记者采访时说，为应对因元旦春节临近的农产品消费高峰，他们采取多项措施，确保猪肉及牛羊、鸡蛋、水产品、蔬菜、水果等农副产品市场供应，稳定物价。

——加强货源组织。双福市场公司根据积累的历年产品入场和采购信息，及时发布供应信息，引导客商及时掌握供应状况。同时，随时关注农产品供销信息，发布应急信息，启

动应急保供预案。

为主动加强对接，从11月底开始，双福市场公司组织工作人员，带领市场内经营商户，深入到重庆市区和云南、四川等地的一些优质农产品生产基地开展产销对接活动，了解农产品生产供应情况，查看产品质量，磋商购销事宜，研究物流方案；组织经营户积极接待来访的相关地方商务部门、有关生产基地，了解新基地，引进新品种，如贵州、广西等省区的生产基地多次到市场对接，达成产销协议；支持生产基地单位到市场举办推介会、说明会等，做好生产基地供应商产品展示展销，撮合购销意愿。12月，贵州毕节、甘肃张掖、广西防城港到市场推介当地特色农产品，包括蔬菜、水果、肉类、鸡蛋、加工品等，并与场内客商达成采购意向，进一步丰富了重庆节日市场。

——加强商品储备。针对猪肉、禽蛋、食用油等近期需求量大、长期需求旺盛的商品，集中通知部分经营大户提前采购

入库，做好储备，近期储备肉类近800吨、鸡蛋1200吨、食用油600吨。

——做好农产品物流保障。协调好长期合作的物流单位，安排好节日期间春节期间到市场的农产品物流服务。协调自有物流的场内经营户，注意配载市场内经营户货品。

通过这一系列措施，目前，双福市场农产品产销和运输各个环节对接正常，市场农产品供应充足、价格稳定。

## 消费者和商户很乐观

“11月份猪肉价格比10月份便宜1元左右，10月份比9月份便宜2元左右。”一位在双福市场为单位食堂采购猪肉的师傅对记者说，最近因为开始做香肠、腊肉了，猪肉价格贵了1元左右，总体看，近4个月价格是平稳的。

“我还以为快到春节了，猪肉价格会大涨，结果也就贵了1元、2元的，没有去年12月与去年11月相比的上涨幅度大。”一位在猪肉摊前选购的餐馆经营者对记者说。

双福市场公司董事长敖辉对记者分析说，重庆市民有做香肠、腊肉的习俗，元旦后到春节，对猪肉的需求量明显增加。从近期的实际情况看，市场猪肉供应量比前段时间确实有增加，但较往年仍有减少，市民对猪肉消费量减少，鸡蛋、牛肉、羊肉、鸡肉、鸭肉、鱼类等水产、冻品以及其他火锅类产品销量增幅明显。同时，近期，食用油销量大，价格趋稳。

记者走访发现，无论是消费者还是商户都普遍认为，由于猪肉的替代品比较多，节日期间肉类消费总体上有保障。

在稳定价格的同时，双福市场公司为保证商品品质，让消费者吃得放心，按照有关法规要求，对入场农产品严格索证索票，查清产品来源。公司的农产品检测中心对入场产品实行逢进必检，每天抽检样本超过300个，覆盖各类品种，并及时公示检测结果。发现质量安全问题，立即按程序报告、处置，确保入场农产品质量安全，营造百姓放心的消费氛围。

# 南京：1800吨冻猪肉保障“菜篮子”

加强投放点现场巡查和协调服务，强化监督管理，确保投放货源数量充足、品种齐全、价格统一

□ 本报记者 蒯同凤  
□ 丁晨日

时至传统腌腊季节，特别是元旦、春节即将来临，市民对猪肉产品的需求量随之增加。为进一步加强市场供应，满足市民消费需求，江苏省南京市发改、商务等部门，根据南京市政府要求，从12月初开始分批向市场投放部分市级储备冻猪肉。

此次投放分为三个阶段，投放品种为冻猪前腿肉、后腿肉、肋排、肉糜、前腿骨、蹄膀等，共投放1800吨。三个阶段分别为：12月6日~12月15日，投放300吨；12月27日~12月31日，投放500吨；2020年1月13日~1月22日，投放1000吨。

投放价格低于投放前一

周市场均价15%，实施主体为南京市冷冻猪肉储备承储企业——江苏省苏食肉业有限公司，选取其所属的自有零售网点及其苏果超市和金润发卖场的联营专柜共50个门店（点）作为投放点。投放期间，市民每天可到投放点购买冻猪肉产品。

为确保投放工作顺利有序开展，南京市发改、商务等相关部门相互配合，加强投放点现场巡查和协调服务，强化监督管理，跟踪督查储备投放进展情况，严查弄虚作假、不执行价格差率控制行为，确保投放货源数量充足、品种齐全、价格统一。

南京市有关部门表示，近期将继续加强市场监测，密切关注市场动态，并视市场行情和投放情况，实时调整投放频

次、数量和品种，确保投放效果，切实做好市场供应工作。

12月20日上午8时，记者在鼓楼区龙江新城市广场大润发超市投放点看到，当日每公斤猪蹄膀35.7元、猪肋条41.6元、前腿肉45.60元，价格标牌均在显著位置标有“冷冻”或“解冻”字样。与市场上新鲜肉同类产品相比，上述价格普遍低很多。销售人员介绍，相对鲜肉而言，冻肉降15%仅是均价，有的品种因为供求关系，其实际降的不止这个数。“这几天市民购买秩序井然，营业时间内交易不断，柜台几乎‘天天清’。”

每年这段时间，南京老百姓都有腌腊的习俗，为春节期间的餐桌提前储备。冻猪肉的投放，让老百姓腌腊和日常支出少花了不少钱。市民的餐桌毕竟是多样化的，对猪肉的

总需求量有一个上限，新鲜猪肉最近已回落2元~3元，随着政府储备冻猪肉的批次投放，降价效应会在春节前逐渐显现出来。

12月20日下午，记者走访了几家鸭产品熟食生产企业。某大型鸭企业负责人介绍，南京境内鸭肉今年未受猪肉影响，从进货价、进货量、销售量、销售价格来看，均与去年同期差不多。

12月22日，记者来到江宁众彩批发的农副产品肉菜市场，这里新鲜猪肉价格比南京主城区要便宜很多，当日前腿肉每公斤44元（一个月前54元）、五花肉48元（一个月

前60元）、精仔排66元（一个月前84元）、灌香肠50元（一个月前60元）。据摊主介绍，众彩的肉价相比主城区便宜有八大因素：一是柜台租金相对便宜一些；二是单批次进货量大，上游批发商运输成本相对少一点；三是他们的盈利点在于跑量；四是销售以“整块”批发为主，猪前腿、中段、后腿等整块卖不剔骨，不像城区摊位产品精细化后的便宜的贵。

12月23日，记者电话采访江苏省有关部门了解到，全省其他12家辖市区储备冻猪肉投放工作正在同步部署中。

保供稳价 惠民生



天津：冬夜民园引游人

冬日夜晚，天津市和平区五大道的民园广场灯光璀璨，游人不绝。2019年，和平区以民园广场为重点着力打造五大道市级夜间经济示范街区，不断完善“吃、住、行、游、购、娱”等多种业态，让市民及游客体会夜游乐趣。图为游人在民园广场的市集漫步。

新华社记者 李然 摄

# 四部门提出“八不得”规范金融营销宣传

本报讯 记者吴限 实习记者孟佳惠报道

日前，中国人民银行、中国银保监会、中国证监会和国家外汇管理局联合制定并发布《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》（以下简称《通知》），进一步规范金融营销宣传行为，支持打好防范化解重大金融风险攻坚战，切实保护金融消费者合法权益。《通知》自明年1月25日起施行。

《通知》对现行相关法律、法规、规章及规范性文件关于金融营销宣传行为规定进行了系统性梳理，对防范化解重大金融风险攻坚战任务分工关于金融营销宣传行为监管相关要求作出具体部署，对银行业、证券业、保险业等金融细分行业

营销宣传行为一般性特点研究总结后提炼统一性规范要求。

在规范金融营销宣传行为方面，《通知》提出八项禁止性规定，即“八不得”：不得非法或超范围开展金融营销宣传活动；不得以欺诈或引人误解方式对金融产品或金融服务进行营销宣传活动；不得以损害公平竞争的方式开展金融营销宣传活动；不得利用政府公信力进行金融营销宣传活动；不得损害金融消费者知情权；不得利用互联网进行不当金融营销宣传活动；不得违规向金融消费者发送金融营销信息；不得开展法律法规和金融管理部门认定的其他违法违规金融营销宣传活动。



《1版》

# “金小二”为中小微企业注入新鲜“血液”

高峰说，“金小二”的上线，使农行的普惠性得到更好体现。新增投放小微企业贷款执行的利率比往年同期下降了将近63.5个bp。他举例说，如果一企业在银行贷款100万元，仅利息一项就为企业节约成本6350元。

温丽佳说，基于“金小二”现有的功能，平台正在研究针对金融机构的偏好，做一些定制化的服务，就是为银行设计信贷产品。比如，用企业税务数据，为银行设计云税贷，靠这个数据，银行就能把控企业风险。在更大的范围内，小镇里涌现的创业项目和投资机构正在用互联网思维渗透传统产业、改造传统企业，为区域经济发展注入全新动力。

钱江滚滚，弄潮儿立；百舸争流，奋楫者先。目前，梦想小镇带动效应逐步显现。一些孵化成功的项目已迁出梦想小镇，进入附近的“加速器”进行产业化，周边恒生科技园等近10个重资产的传统民营孵化器正在向重服务的众创空间转型。在更大的范围内，小镇里涌现的创业项目和投资机构正在用互联网思维渗透传统产业、改造传统企业，为区域经济发展注入全新动力。

## 防控金融风险

习近平总书记强调：“防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险，是金融工作的根本性任务。”

温丽佳说，基于“金小二”现有的功能，平台正在研究针对金融机构的偏好，做一些定制化的服务，就是为银行设计信贷产品。比如，用企业税务数据，为银行设计云税贷，靠这个数据，银行就能把控企业风险。在更大的范围内，小镇里涌现的创业项目和投资机构正在用互联网思维渗透传统产业、改造传统企业，为区域经济发展注入全新动力。

温丽佳举例说，比如一户企业上个月的用水量是100个字，这个月突然下降了，变成50个字了，“金小二”就会预警银行，提示关注这户企业是不是要停工、停产或者是经营出现什么问题，因为水费下降隐藏着企业的经营风险。

“金小二”对类金融机构非法集资等非法金融活动，通过实时数据跟踪，也能有效预警。高峰说，对银行来讲，每贷一笔款最先考虑的就是风险，贷款企业的水电、纳税等数据是银行关注的核心要点。“以前没有一个正规途径可以验证其真伪，现在‘金小二’上线后，将整个政务数据进行整合，我们通过一个平台一个系统，可以一次性完成对企业前端数据的分析并验证真伪，也有了掌控贷款风险的能力，提高了业务办理的便捷性。”

傅卫波特别强调，大数据的监测预警也会激励企业增加诚信经营意识，只有企业诚信、合规经营了，纳税、电费、水费这些数据都好，才能在“金小二”上享受到低利率的贷款。“金小二”升级的一个很重要的内容就是征信服务，形成企业诚信经营、政银企良性互动，实现“最佳金融生态，最优金融服务”的新格局。

《1版》

# 创新赋能 梦想花开

减免初创企业房租、物业、能耗、宽带等费用，最大限度降低创业成本；将服务项目和服务窗口“搬到线上”，开发“O2O”云服务平台，提升政府服务效能和用户体验；根据“最多跑一次”改革要求，开通企业核名自助查询终端，对需要省市审批的实行“就地受理、网络审核、就地发照”，最大限度降低创业门槛……良好的创业环境以及政府较强的服务意识，让梦想小镇成为创业者的“沃土”。

在梦想小镇成千上万的创业团体中，80后和90后是主力军。“这里由不同背景和文化知识的人聚集而成，有不同的公司，做不同的项目，就能学到不一样的知识。而且，很多事情需要不同专业背景的人来解决，梦想小镇有很好的平台支持公司发展。”顾然说。“垃圾处理不只是技术问

题，更是一个经济问题和社会问题。”顾然和他的伙伴表示，未来公司不会局限于绿色垃圾，会布局更多类型的废弃物再利用领域，稳步前行，最终实现环境保护的大梦想。

“我走过很多城市，后来到了杭州未来科技馆，这是一个让人踏实创业的地方，不仅提供办公场所，还有免税政策，帮助企业招聘、融资，最重要的是未来科技城对企业很包容。”来自内蒙古的方文采，是校园全媒体投放平台——校果的创始人，在经历多个城市的闯荡后扎根梦想小镇。这一平台目前已经覆盖全国1278所高校。

## 让创业变得简单 让创业不再孤单

12月16日，梦想红色驿站前的广场上，由梦想小镇党群工作委员会主办、草根科技公司承办的“点滴传统筑梦未来”

系列活动——“小饺暖冬寒，糯米冬至圆”冬至活动在这里温暖举行。

包饺子、打麻糍、吃玉米糰，浓浓的节日气氛萦绕在梦想小镇的每个角落。参与活动的有普通职工，也有CEO。

在梦想小镇12月活动指南里，记者发现，仅12月4日~20日，就有第五期新英语读书会、企业交流沟通会、知识产权讲座活动、CEO小饭桌、“AI技术创新与应用”专题论坛、初创企业如何搞定融资讲座、产品发布会、人员选聘中的难点盲点管控培训、暖冬至等9场活动。

创业离不开资金的支持。梦想小镇坚持“项目组合”，构筑“人才+资本+孵化”的创业闭环；注重发挥创业人才和创业项目的磁极效应，加快集聚创业资本，带动人才项目落户，从而推动良性互动。同时，梦想小镇积极引进

各类服务机构，目前已引进极客创业营等55个各具特色的“种子仓”，基本涵盖了办公、融资、社交、培训、市场推广、技术研发、战略辅导等各环节的孵化培育服务。

通过政府基金运作强化融资对接，并有效撬动社会资本，天使梦想基金已为250家初创企业注入资金。值得一提的是，“创业险”的设立，让很多创业者免去了后顾之忧。

得天独厚的创业条件和政策支持，再加上有温度的日常服务，让创业不再孤单，创业也更加简单。

数据显示，梦想小镇已集聚创业项目2136个，创业人才18,200名，形成了一支以“阿里系、浙大系、海归系、浙商系”为代表的创业“新四军”队伍；166个项目获得百万以上融资，融资总额达110.25亿元，成为

国家级互联网创新创业高地。

钱江滚滚，弄潮儿立；百舸争流，奋楫者先。目前，梦想小镇带动效应逐步显现。一些孵化成功的项目已迁出梦想小镇，进入附近的“加速器”进行产业化，周边恒生科技园等近10个重资产的传统民营孵化器正在向重服务的众创空间转型。在更大的范围内，小镇里涌现的创业项目和投资机构正在用互联网思维渗透传统产业、改造传统企业，为区域经济发展注入全新动力。

创新是引领发展的第一动力。2011年~2018年，杭州未来科技城核心区企业营收从203亿元上升到4997亿元，税收从11.7亿元上升到285.6亿元，年均增幅分别达到58%和57.8%；拥有上市企业6家，新三板挂牌企业28家，成为余杭区乃至杭州市和浙江省的重要增长极。