

将“南堡精神”融入新时代“枫桥经验”

浙江桐庐县分水派出所“南堡精神”指引下,侦办了一批有影响力的重大案件,整治了一批治安突出问题,探索出一套小城镇的“枫桥经验”社会治理模式

□ 何小华 赵杰杰

浙江杭州桐庐的分水镇,有一个叫作南堡的小山村。1969年7月5日,一场罕见的特大洪水将南堡村瞬间吞噬,800多人被卷走,219人失去生命,1500亩良田被冲毁,“全村只剩下一个灶头、半间房架、一棵苦楝树”。然而,南堡人并没有被突如其来的天灾压垮。大洪水才过去5天,幸存的南堡人便在这片废墟上重建家园,没有一个南堡人外出离家。短短10个月,那片苍凉悲切的废墟,被南堡人以“泰山压顶不弯腰”的气概彻底改变。50年来,“南堡精神”激励着一代代桐庐分水人勇往直前,成了当地的共同记忆。

在桐庐县公安局分水派出所,所长毛灵敏讲述了这个发生在50年前的故事。他说,“南堡精神”不只是坚韧不拔的意志,还有警民同心的凝聚力,只要大家凝聚在一起,形成合力,困难都能迎刃而解。

近年来,分水派出所“南堡精神”指引下,克服重重困难,侦办了一批有影响力的重大案件,整治了一批治安突出问题,探索出一套小城镇的“枫桥经验”社会治理模式。截至2019年11月20日,辖区总警情同比下降12.01%,刑事和治安警情同比分别下降25.87%、30.33%。特别是6月份建成武盛警务区探索新时代“枫桥经验”新路径以来,总警情、刑事和治安警情同比分别下降22.21%、33.33%、46.4%。警情的大幅下降,是分水派出所创建“枫桥式”派出所交出的一份喜人答卷。

建成武盛综治工作站,探索乡村社会治理新模式

武盛村是分水镇的政治和文化中心,辖区面积9.93平方公里,人口约8300余人,制笔商贸繁荣,社会治安复

杂。今年5月,分水派出所坚持问题导向,在提升推广新时代“枫桥经验”的背景下,主动将目光聚焦到村(社),从最小单元、最小细胞抓起,建成了武盛综治工作站,创新出“1+1+X”工作机制,设立了全县首家“安防体验馆”,压实村党委主体责任,将防区民警、治安民警、刑侦民警和协辅警充实到工作站中,成为“专业维和”的生力军,确保平安巡防、义务消防、志愿服务、矛盾调解、法律服务、网格物管等都有工作区域和人员,为辖区6个网格内的群众提供家门口的公共产品,打通了镇与村的壁垒,通过智慧综治网实现高清监控全覆盖、治安管控无盲区,探索了乡村社会治理新方式。

自运营以来,工作站已调处纠纷43起,收到锦旗三面,让“易化脓”的邻里家事消融在“六和工程”里。同时,联合社会志愿力量开展了夏季治安巡防、电信诈骗宣传、溺水警情预警、纠纷隐患排查等工作,统一的制服标识、自发的群体活动,破解了“没待遇不参与”的尴尬,巡防小组也成为分水镇主城区的亮丽风景,实现了治安平稳、服务优质、群众满意。

创新推出多元化矛盾纠纷调解机制

分水派出所依托“警调衔接”工作机制,争取司法、检察、法院、律师等社会资源,聘请专兼职人民调解员、有调解专长的执业律师和热心公益群众参与矛盾纠纷调解,构建多层次、多途径、多举措的矛盾纠纷多元化解格局,有效提高疑难纠纷化解成功率,大大减少了因矛盾纠纷产生的涉访涉诉事件,累计化解各类矛盾纠纷510余起,成功调处非正常死亡等重特大矛盾纠纷31起,没有发生调解不力产生的涉访涉诉事件,确保了社会大局平稳。

专职网格员“助攻”打掉涉恶团伙

今年6月份,桐庐县人民法院对一起涉案案件作出一审判决,黄某浩等5名被告被判处1年10个月-8年不等的有期徒刑。

据了解,该案被告黄某浩是桐庐县分水镇小源村村委原委员、主任。2013年-2017年,他在小源村任职期间,伙同同村的陈某红、陈某巢、赵某华、黄某刚等人,以暴力、胁迫等手段实施敲诈勒索、强迫交易、寻衅滋事、非法采矿等犯罪活动,牟取非法利益。

这起案件是由分水派出所主动发现,并参与侦破的。据该案经办民警回忆,在侦破此案的过程中,警方遭遇了很多困难。

“虽然黄某浩已被撤了职,但他在村里仍有势力,很多村民惧怕他,不敢配合我们调查。”最终,民警在网格员的帮助下,找到并做通了村民的思想工作,才把证据固定下来。去年8月,在掌握黄某浩等人犯罪事实后,分水派出所一举将该涉恶团伙捣毁。

在扫黑除恶专项斗争期间,分水派出所共打掉1个涉黑团伙、2个涉恶团伙,查处力度位居全市前列。在这些案件的侦破过程中,网格员均发挥了重要作用。

如今,在桐庐分水,网格员犹如一支“民兵队伍”,参与到基层的综合治理中。他们与派出所一起开展常态化的治安巡防。今年以来,这支网格员队伍开始走向职业化道路。

据毛灵敏介绍,在分水派出所的牵头下,分水镇试点升级“全科网格”,将以往的兼职网格员升级为专职网格员。公安等8个部门成立了专职网格员考核小组,每月对网格员的当月工作进行考核。分水镇政府将根据考核

情况,向这些专职网格员发放工资。今年4月以来,专职网格员已开展巡查800余次,主动排查问题113个,发现和处置各类隐患320个,化解矛盾纠纷29起。

联合执法处置企业纠纷

分水镇是桐庐县的副中心,辖区面积656.61平方公里,常住人口9万人,外来人口1.4万人。分水镇也是全国有名的“制笔之乡”,全镇共有制笔企业350余家。

分水派出所与当地制笔协会对接,与制笔协会、市场监管等单位组成了一支联合执法中队,及时发现处置企业纠纷,尤其是制笔企业的侵权问题。

今年3月,桐庐某文具礼品公司向制笔协会投诉,称分水某模具加工厂在生产侵权专利产品。当天下午,公安、制笔协会和市场监管等部门开展联合执法取证,确有发现疑似侵权产品。后经多方调节,该模具加工厂承认了侵权事实,双方达成了一致赔偿意见,并最终达成和解。

据统计,自联合执法以来,三方共开展维权行动189次,四方调解88次,共处罚金180余万元,帮助企业追回损失72万元。

同时,分水派出所还与制笔协会对接,建立内保单位周边共同守护机制。分水派出所为这些制笔企业的保安配备了对讲机,每天,这些保安都会在派出所民警的带领下展开巡逻。

除了服务企业外,让老百姓少奔波也一直是分水派出所的理念。由于分水地处浙西山区,最偏远的乡镇来回分水镇,需要半天时间。为此,分水派出所所在百江、合村两个偏远乡镇建立综合便民警务室,梳理前移27项便民服务,帮助群众在家门口办理事项3000余件。

“浙江一碗好面”诞生 20家企业集体订购8万斤

浙江桐庐县新合索面创意烹饪大赛近日举办,以进一步提升新合索面品牌知晓度和附加值,助推传统土特产走出大山、走进城市

□ 何小华 邹锋

12月15日,在浙江桐庐县新合索面创意烹饪大赛上,杭州心合农业科技发展有限公司分别与杭州都喜酒店管理有限公司、杭州新兆丰藏鲜工坊、杭州山外山菜馆等20家知名餐饮企业签订了供货意向协议,这20家企业承诺2020年订购8万斤桐庐县革命老区新合乡的特色农产品——新合索面,以此推动老区百姓增收,助力老区振兴。

据了解,新合索面是新合当地百姓的一项传统手艺,全乡300多户、1000余人从事索面加工制作。对于这项传承了上千年的匠艺,新合乡如今开始有了新畅想。他们在国家工商总局注册了“新合索面”地域商标,并设计了统一LOGO,改良了传统收面的工序,美化了产品内外包装,并向浙江省餐饮行业协会申报特色名点名吃,举办新合索面创意烹饪大赛,以此进一步提升索面品牌知晓度和附加值,助推传统土特产插上文创翅膀,走出大山、走进城市,摇身一变成为都市人“舌尖上的宠儿”。

为了让索面“顺利进城”,新合乡精心策划,在今年9月份的第十三届杭州文化创意产业博览会上发布了“新合索面要进城”项目,全国招募新合索面当家人。通过前期的报名、筛选、路演和乡班子无记名投票,“新合索面要进城”项目最终花落桐庐同路人餐饮管理有限公司。此次桐庐新合索面创意烹饪大赛上,新合乡乡长和同路人餐饮管理有限公司负

责人白廷芳正式签署项目协议,首家“新合索面”直营店将于明年元旦节在桐庐县城最热闹的瑶琳路开业。同时,浙江省餐饮行业协会会长章凤仙向新合乡党委书记潘武伟授牌“浙江一碗好面——桐庐索面 新合味道”。

此次烹饪大赛吸引了全县60多位餐饮行业主厨、民宿界主厨以及民间美食爱好者纷纷报名,并赶来现场PK面道,以索面为主料展示各种烹饪创意和技巧,让人叹为观止、垂涎欲滴。比赛区域之外,新合乡还开辟了一个单独空间用来展示传统手工索面的制作晾晒。阳光微露,索面挂在一台台面架上,人穿行其中,犹如轻纱掩面,又似绸帛拢身,若隐若现,应和着阳光,展现出一幅幅美丽的画卷,吸引市民们纷纷驻足拍照。主舞台两侧的售卖区,市民们还可以免费品尝新合索面,觉得好吃健康,还可以优惠购买手工索面和其他新合农特产。

最终,经过专业美食评委品鉴、打分以及观众投票,28号选手申屠杭丰凭借作品“初恋,以色、香、味、典征服全场,斩获大赛一等奖,申屠杭丰、缪其中、何小斌、周雪超4名参赛选手被评为第一批“桐庐索面烹饪大师”。现场还由市民投票,评出了1名最佳人气奖。当天,新合乡人民政府还与桐庐县餐饮行业协会联合发布了“新合索面”一句广告语征集令,向全社会征集一条朗朗上口、容易记忆、特色鲜明、涵盖精准的新合索面宣传标语,一经采用,投稿人将获得1万元赏金。

送一渠清水 润雄安新区

河南濮阳县全力做好征迁工作,确保引黄入冀补淀工程顺利实施

□ 本报记者 王绪刚

引黄入冀补淀工程是国务院确定的“十二五”期间172个调水工程之一,是由河南濮阳向雄安新区生态补水的战略工程,也是全面提升濮阳水利设施保障能力、改善城市生态环境的基础工程,受益区总面积465万亩,其中濮阳市受益面积193万亩。

据了解,工程输水渠全长482公里,工程规划总投资42.4亿元,设计引水流量100立方米/秒,设计年引水量7.4亿立方米。濮阳市段84公里,规划投资22.69亿元,其中濮阳县段30.8公里,规划投资12亿元,渠道占地红线宽50米-60米,设计渠口宽30米,底宽10米,渠深5.1米,边坡比为1:2,纵坡比降1/7500,金堤以南为地上渠。濮阳县段建设任务为:衬砌渠道30.1公里,修建巡视道路30.8公里,建设倒虹吸1座、节制闸4座、沉沙池1处、桥梁57座,分水口门86座。濮阳市段5个控制性工程中有4个在濮阳县段,分别为金堤河倒虹吸、沉沙池、一号枢纽和老引黄闸复建工程。

濮阳县负责县段内工程占地的征迁安置和施工环境的协调工作,涉及渠村、海通、庆祖、子岸4个乡镇34个行政村。面对工程占地面积大、占线长、群众工作难度大等诸多困难和问题,濮阳县牢固树立四个意识,迎难而上,扎实工作,历时2年,先后完成征迁资金7.7亿元,占全市70%;完成工程占地9244.15亩,其中永久性占地5384.8亩、临时占地3821.3亩、

安置用地38.05亩,占全市70%;拆除房屋建筑物5万平方米,占全市80%;移除树木12万棵,拆除机井178眼,迁移坟墓约4000座,工程建设提供了良好的环境,实现了工程提前竣工通水,为国家雄安新区重大战略决策提供了濮阳的战略支撑。

为确保征迁工作顺利进行、项目工程顺利实施,濮阳县委、县政府高度重视,成立以县长为指挥长、常务副县长和分管副县长为副指挥长的引黄入冀补淀工程建设指挥部。县委书记、县长亲自过问,多次召开协调会安排部署,分管副县长具体负责,每天到现场召开早餐会,集中解决征迁过程中出现的各种困难和问题;县水利局抽调50多名业务骨干常驻指挥部,吃住在一起;县督查局安排专人现场督导,按市指挥部要求对各乡镇建立台账,以台账督导项目进度;公安、信访、土地等职能部门抽调骨干人员配合指挥部做好施工环境维持、信访稳定、征地解释等工作;各级审计部门提前介入,全程跟踪审计,确保资金安全;县指挥部办公室对每户的土地、附着物等补偿资金、补偿标准等内容全面公示,将包乡、包村人员名单和联系方式予以公示,不明白、不满意的群众可以随时反映,真正让群众明白、放心;有关乡镇不等不靠、主动作为,各乡镇干部职工牺牲所有节假日、走村入户进行清单复核、资金兑付工作,想方设法加快资金兑付进度,耐心细致做好群众工作,全力以赴服务好引黄入冀补淀工程项目建设。

深耕细作 迈入全域旅游新时代

——解读浙江桐庐县旅游人次破2000万背后的三大密码

增加20.81%,旅游总收入222.1亿元、同比增加23.7%。截至12月8日,旅游接待达到2000.1万人次,旅游总收入222.1亿元,成为浙西地区首个旅游人次突破2000万、旅游收入突破200亿元的县域地区。

深化全域旅游 建成美丽“大花园”

2019年,桐庐县作为杭州唯一上榜县,成功入选浙江省首批大花园典型示范建设单位,绘就出“处处皆风景、时时可旅游”的全景桐庐。在“大花园”建设的逐步推进下,美丽生态向美丽经济不断转化。2019年,桐庐县民宿经营户总量达到645家,床位11,350张,其中精品民宿90家;全县接待民宿游客545.5万人次,营业收入39,850万元,分别同比增长28.6%、29.3%。全域旅游已成为桐庐经济发展新常态下稳增长、调结构、增就业、惠民生的新引擎。

今年的桐庐休闲乡村旅游季,是桐庐迎来“高铁时代”的第一年,乡村旅游迎来了新的辉煌。合村乡着力打造以“运动探险”为主打品牌的乡村旅游,重点建设田园风情带、民俗文化带、民宿集聚带和运动休闲带“四条精品带”,提升全域旅游一体化、多样化、个性化,2019年乡村旅游人次达191.2万,较上年增长55.3%。富春江镇通过项目招引,引进杭州外婆家餐饮集团入驻,青龙坞区块44幢农房全部招商完毕,静庐澜棚、喜新恋旧、花庐等11家民宿入驻。横村镇2019年乡村旅游人次达132万,增幅达67.6%,其中白云村以配套设施、生态环境、服务协调等“环境入股”的创新形式,入股所有通过招商引资的项目,累计吸引社会资本超6亿

元,形成村庄生态产业的良性循环,成功创成国家3A级景区。

发挥叠加效应 紧紧围绕“大融合”

桐庐县充分发挥“旅游+”的叠加裂变效应,整合全县多种产业优势,全面打造融文化体育旅游于一体的产品与游线。

“旅游+文化”。开通富春山居图水上实景游航线,打造钱塘江唐诗之路非遗研学水上数字旅游专线;利用新建成的非遗馆(东门码头游客接待中心)做精剪纸、越剧等非遗项目的活化利用文章;建成乡村生活书吧12家,开展文化活动100余场,增加乡村旅游的文化底色和特色。

“旅游+体育”。引进桐庐国际半程马拉松、国际50后羽球达人赛、抢渡富春江游泳挑战赛、在华世界500强企业羽毛球邀请赛等一批大型高端赛事,延伸赛事服务,形成“一日比赛、多日停留,一人参赛、多人旅游,单人参赛、多人消费”的体育旅游新模式。如2019(杭州)国际城市足球邀请赛,赛程设置包含美丽乡村游线、非遗项目展示展演体验,吸引参赛的19支各国俱乐部近300名国际足球运动员参与体验与消费。通过赛事、体育旅游,引进了大量的人流、资金流,形成了运动休闲产业增长点。

“旅游+智慧”。打造文旅数据平台,正式发布桐庐全域数字旅游专线、自助入住数字酒店和ETC沪通卡便捷入园三大文旅数字产品,率先成为“城市大脑”文旅系统建设先行区;全年开通“醉美春日踏青”等8条数字旅游专线,完成22家酒店自助入住设备安装、17家景区扫码入园设备安装、4家旅游

一卡通景区联网工作,完善“浙里好玩”桐庐平台,让游客体验数字化服务达到“多游一小时”。

加大宣传推广 聚焦品牌“大营销”

聚焦“一乡一品”,培育乡村旅游品牌。整合乡村文旅资源,精心举办第八届中国·桐庐休闲乡村旅游季活动,旅游季开幕式、三月三畚展文化节、国际民宿论坛、向往的生活田野节、大路丰收节、富春江慢生活体验节等36项子活动贯穿全年,江南古村落“向往的生活”、富春江慢生活体验区、分水丰收节、莪山开酒节等乡村旅游品牌得以有效提升。

聚焦精准推介,推广全域旅游产品。开展全域旅游产品与精品线路推介会、旅交会16场,其中开展桐庐—新疆旅游推介会,向新疆发布价值1000万元的旅游免费券;举办“屯桐一家亲,共饮一江水”旅游推介和民宿交流座谈,实现区域旅游合作与共享;利用“十一”旅游黄金周进行“好婚桐庐”旅游推介;《向往的生活》唯一线下体验基地正式亮相,综艺IP炒热网红爆点;中国美术学院师生共绘《富春山居图》,并运用视频抖音进行传播;开展“全国著名作家桐庐行”采风创作活动,并在《人民日报》推出一系列描写桐庐的佳作;举办县十佳文旅伴手礼评选活动,并开展一系列产品推广活动。

聚焦“味道”营销,打响桐庐“百县千碗”。打造“诗画浙江·百县千碗”桐庐美食品牌,深化“一桌好菜”,推出“十六回切”“春江鱼宴”;举办“潇洒桐庐”美食节、“游潇洒桐庐·品千年徽菜”等活动,编写出版《桐庐味道》,打响“桐庐味道”品牌。



2019年,在全国经济相对下行的情况下,桐庐旅游业逆势而起,1月~11月全县旅游接待1971.98万人次、同比增加20.81%,旅游总收入222.1亿元、同比增加23.7%。截至12月8日,旅游接待达到2000.1万人次,旅游总收入222.1亿元,成为浙西地区首个旅游人次突破2000万、旅游收入突破200亿元的县域地区。

□ 何小华

2019年,浙江桐庐县迈入全域旅游新时代,依托秀美山水、美丽乡村和历史文化等优势,深耕细作,通过打造全域旅游2.0平台,推进“城市大脑”桐庐文旅系统升级,开发一系列应用场景和惠民举措,续写全域旅游多彩华章,进一步激发文化和旅游消费潜力,形成全域、全业、全民发展的大格局。

2019年,在全国经济相对下行的情况下,桐庐旅游业逆势而起,1月~11月全县旅游接待1971.98万人次、同比