中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2019.12.25 星期三
本版编辑：潘　强　Email：jenny1938@126.com　热　线：（010）56805065

好政策助力民营企业发展

□　叶　青

近日，国家出台《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》（以下简称《意见》），这是认真贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的具体举措，是优化营商环境、助力民营经济高质量发展的具体行动，是坚持和完善社会主义基本经济制度的具体实践。《意见》从优化市场环境、完善政策环境、健全法制环境，到引导改革创新、促进健康发展、加强组织保障等等，为支持民营企业发展提供了一份详细的服务清单，内容充实具体、措施得力有效、考虑周全细致。

《意见》切实把民营企业作为平等的市场主体，努力营造公平竞争的市场环境、亲清和谐的营商环境、简明有效的政策环境、公正透明的法治环境，着力解决突出问题，全面落实支持政策，研究制定更加精准的政策措施，切实开展针对性帮扶，更大力度推动民营经济高质量发展。我理解，着重凸显了4个关键词。

一是公平。《意见》将为民营企业营造更加公平的市场环境，包括进一步开放市场准入，实施公平的市场监管制度，加强公平竞争审查以及破除招投标隐性壁垒等4个方面。强调要持续清理和废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，严格审查新出台的政策措施，让政策的出台和执行有了约束和监管。同时，《意见》强调要研究制定民营企业分行业、分领域、分业务市场准入具体路径和办法，真正将政策措施一贯到底，落地落实。

二是精准。《意见》将宏观政策落实到微观层面。关于减税降费，要扩大享受税收优惠小微企业范围，加大研发费用加计扣除力度，整治第三方截留减税降费红利等等。关于融资帮扶，要支持发展以中小微民营企业为主要服务对象的中小金融机构，完善股票发行和再融资制度。通过实施精准有效的政策措施，切实减轻民营企业税费负担，解决民营企业融资难问题。

三是规范。《意见》进一步规范市场秩序。针对民营企业自身，既要以最严格的标准防范逃避税，又要避免因为不当征税影响企业正常运行。要推动质押登记流程规范化，提高民营企业融资信用。针对政策制定实施，要严格审查新出台的政策措施，建立规范流程，引入第三方开展评估审查。针对拖欠账款行为，要建立清理和防治拖欠账款长效机制，要求政府和国有企业依法履行与民营企业签订的协议和合同，对拖欠款项的行为将严肃问责。同时，要构建亲清政商关系，建立规范化政企沟通渠道，正确发挥政府“有形之手”作用，制定标准规则、明确审批内容、加强知识产权保护，切实从重审批转变为强监管。

四是法治。《意见》指出既要健全平等保护的法治环境，依法保护民营企业和民营企业家合法财产，又要推动民营企业依法经营、依法治企、依法维权。通过依法惩治侵犯民营企业合法权益的违法犯罪行为，提高司法审判和执行效率，严格区分法人财产和个人财产、涉案个人财产和家庭成员财产，持续纠正冤假错案等等，营造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境，为民营企业高质量发展提供有力司法服务和保障。同时，明确依法治企才是民营企业和民营企业家永远的避风港，唯有依法治企合法经营，企业才能长远发展，唯有诚实守信遵纪守法，企业才能健康成长。

有了这样的大力支持和深切关怀，我们民营企业没有理由发展不好。推动民营企业高质量发展同样离不开民营企业和民营企业家自身的努力。我们广大民营企业家要立足新时代解放思想、与时俱进，加强自我学习、自我教育、自我提升，坚持走中国特色社会主义道路，坚定中国特色社会主义制度自信，坚持聚焦实业做精主业做强做优，坚持创新突破，勇担社会责任，努力做有立场、有思想、有情怀、有坚守、有匠心的新时代中国特色社会主义民营企业家。

（作者系全国工商联副主席、叶氏企业集团董事长）

12月18日，全国知名民营企业助推江西高质量跨越式发展大会在南昌举行。　刘占昆　摄

营造更好发展环境 民营企业大有希望

□　刘永好

近期，中共中央、国务院发布《关于营造更好发展环境 支持民营企业改革发展的意见》（以下简称《意见》），是贯彻落实习近平总书记关于民营经济改革发展系列重要讲话精神的又一具体举措，对于进一步激发民营企业的活力和创造力，营造民营企业健康成长环境，推动经济高质量发展意义重大。

国家支持是民营企业发展的基础

国家对民营企业的支持力度一步一步加大，对此我深有体会。我从1979年开始创业，当时却被戴上“走资本主义路线”的帽子。1982年，政策放宽了一些，凑了一千块钱去农村做养殖。上世纪80年代中期，国家对农业加工产业的大力支持，我开始转向饲料行业。到了90年代初期，当时社会上又出现了“姓资姓社”的争论，我的信心受到影响。1992年，邓小平“南巡讲话”和中央确立了“社会主义市场经济体制的改革目标”，使公司业务得以拓展。1993年，我作为非公有制经济界的全国政协委员，在全国政协八届一次会议上作了《私营企业有希望》的发言，这是民营企业家第一次在人民大会堂作大会发言。新希望能走到今天，源于国家改革开放的好政策，源于国家40多年来对民营企业改革发展的鼓励、引导和支持。

这次国家发布的支持民营企业改革发展的《意见》，鲜明提出“四个坚持”，推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展，进一步让民营企业吃下定心丸。

现在的营商环境比以往要好，国家深化了“放管服”改革，进一步放开了民营企业的市场准入，打破了体制机制障碍，企业干事创业确实更方便、更畅通了。当前，国际国内经济形势错综复杂，经济下行压力较大，民营企业投资增速有所下降，很多传统企业面临市场增速放缓、成本上升、经济下行等困难，面对这些困难和压力，必须通过改革创新、转型升级来应对。近年来，新希望集团积极面对挑战，深耕农牧食品领域，在做大做强主业的同时，结合消费升级带来的机遇积极布局新赛道，加大对因非洲猪瘟引发的生猪养殖行业的整合，大力推行规模化、现代化、环保型生猪养殖基地建设，推行饲料、屠宰、中央厨房、食品深加工等环节在内的产业链建设，取得了就业、营收、利润、市值均达两位数以上的增幅。我相信，国家一批利好政策的陆续公布和实施，必将为民营经济的健康发展营造更好的环境，培植更深的沃土。

《意见》提到，支持改革创新，鼓励和引导民营企业加快转型升级，不断提升技术创新能力和核心竞争力。新希望自创业之初就把创新与变革融入到成长的基因。近年来，我们通过转换新机制、任用新青年、探索新机制、布局新赛道、承担新责任，打造新时代“五新”企业，集团管理层干部平均年龄30多岁，焕发了整个组织的活力；通过推行“共识、共创、共担、共享”的合伙人机制，有效激发了企业发展的内在活力；通过在生物科技、信息科技上加大投入，集团已先后荣获6个“国家科技进步二等奖”；通过把传统养殖业与现代物联网、大数据结合起来，产生了很好的经济效益。在今年的非洲猪瘟防控当中，我们探索出从设备、技术、管理3方面相结合的“新好”养猪模式和创新的生物安全防控体系，实践证明是有效的、成果是显著的，目前生猪上市率已超过90%。我们有信心、有能力在未来3年，通过大力推行规模化、集约化的现代养殖模式，将生猪年出栏量达到2500万头以上，为国家的生猪养殖产业转型升级做出应有贡献。

《意见》强调，减轻企业税费负担，支持发展以中小民营企业为主要服务对象的民营银行、社区银行。在今年的全国政协会上，我提交了关于优化增值税、释放税制红利的提案，建议将农产品加工行业纳入增值税留抵税额退还行业范围内，将贷款利息支出纳入增值税的进项抵扣范围。经初步测算，今年国家出台的一系列减税降费政策，将为新希望集团各产业降低成本约3亿元，我们将这些资金投入产品研发和企业发展等方面，为集团的可持续发展打下坚实基础。在围绕金融科技助力三农方面，我们也做了有益尝试。以新希望为主发起设立中国的第三家互联网民营银行——新网银行，目前已运营3年时间，通过向新型职业农民、进城务工者、创新创业者等发放贷款，满足创业者、小微群体“短、小、频、急”的资金需求，用科技武装的普惠金融更好地服务“三农”，支持农业农村发展。

未来民营企业的发展充满希望

《意见》要求，推动民营企业守法合规经营，积极履行社会责任。新希望是一家“视企业社会责任为生命”的民营企业，创立之初就实践“公司+农户”模式，带领农民致富；从1994年倡导光彩事业起步，新希望在积极投身脱贫攻坚战的实践中，探索并总结出了一套“现代农业+精准扶贫+生态环保”三结合的立体扶贫模式，在让老少边穷地区的困难群众生活有改善、致富有门路、收入有提高的同时，还保护了当地的生态本底。2018年以来，我们响应国家号召，积极参与乡村振兴战略，在中央统战部、全国工商联的主持下，我联合34位民营企业家发出“民营企业积极参与乡村振兴战略倡议书”，牵头发起成立非盈利组织——“全国农村产业融合发展联盟”，发布《乡村振兴我们在行动》白皮书，提出了10万绿领新农民培训、农业农村双创、100个绿品打造、以生态环保为核心的规模化集约化养殖、智慧城乡、美好乡村建设、一带一路国际共享、农村一二三产业融合发展等8项行动计划。

新希望一直秉承“为耕者谋利，为食者造福”的理念，强化企业质量安全体系。2017年，新希望六和与中粮集团一道作为中国仅有的两家“全球食品安全倡议”（GFSI）董事会成员企业，并担任中国理事会副主席单位，引领中国食品安全发展。今年11月，新希望六和董事长刘畅与阿里巴巴集团执行董事长张勇共同担任全球消费品论坛中国董事会主席，在中国积极推动消费品产业变革，探索协作解决消费品领域全球问题的解决方案。

当前，民营经济赶上好的时代，我坚信，在《意见》精神指引下，民营企业未来发展不仅大有希望，而且大有可为。作为民营企业家就是要把握好时代的大势，坚定发展信心，心无旁骛创新创造，踏踏实实办好企业，不辜负这个伟大的新时代，为国家发展和民族振兴做出民营企业应有的贡献。

（作者系全国政协委员、新希望集团董事长）

《9版

新能源汽车产业发展现状及对策建议

相比之下，我国地方政府的新能源汽车配套政策体系较为单一和薄弱。以充电装置为例，地方政府普遍在以充电装置推广为代表的新能源汽车配套政策体系上投入积极性不高，这导致了我国中心城市旧城区以及二线或者三线城市电网改造投入不足、充电桩设置困难，公共充电装置数量少、位置偏、损毁多，极大地影响了新能源汽车使用的便捷性，降低了私人消费者的购买意愿。

四是缺乏借鉴我国其他产业扶持政策的得失。这一点具体表现在新能源汽车推广应用补贴对象选取上出现偏差。新能源汽车财政推广应用补贴虽然把消费者列为补助对象，但实际是消费者按销售价格扣减补贴后支付，中央财政将补贴资金拨付给新能源汽车生产企业，实行按季预拨，年度清算。从家电下乡补贴、光伏补贴的“金太阳工程”、新能源汽车推广应用补贴的对比来看，这种名为补贴消费者，实际由企业经手的方式在经济实践中被证明漏洞颇多。以上3种补贴实施过程中都存在着不同程度的“骗补”行为。总的来看，家电下乡“骗补”程度最轻，造成的恶劣影响相对较小，标明直接与消费者对接的补贴发放方式虽然一定程度上产生了不便，但的确能保证补贴的效果。

“金太阳工程”与新能源汽车财政推广应用补贴直接与项目方或者企业相对接的补贴方式，增加了骗补风险。“金太阳工程”直接补贴产业链前端的做法，使得该工程于实施期间在项目审批、补贴发放、后期监管等各个环节相继出现漏洞，一直陷入企业“钻漏洞”与政府“打补丁”的博弈战，固有“沙漏”始终难以完全堵上。而新能源汽车财政推广应用补贴虽然把消费者作为补贴对象，但是实际再次直接补贴产业链前端，且并未有相应的体制机制创新确保补贴政策的正常实施，直到2016年“骗补”事件的曝光后，通过增加技术参数，提升相应标准，“骗补”情况才得到遏制。

五是未来自主品牌市场增长存在乏力之虞。未来随着外资品牌布局的完成、国内市场的开放以及预计的国家新能源汽车财政推广应用补贴的退出，更多在价格、外观、性能、保值率、产品适用性等方面各具千秋的外资品牌新能源汽车会对自主品牌新能源汽车产生一定的冲击。截至2019年第三季度，特斯拉已经完成年度80万辆纯电驱动车型的销售，伴随着特斯拉上海超级工厂的落成和投产，中国市场上Model3的价格更加亲民，特斯拉在2020年有望取得更耀眼的销量成绩。而同样截至2019年第三季度，我国的新能源汽车领跑企业比亚迪，在插混和纯电动车型上一共完成78万辆的销量，初显颓势。未来随着愈来愈多的外资、合资品牌新能源汽车的上市，这种趋势还将更加显著。此外，新能源汽车财政推广应用补贴的退出将推高自主品牌的价格，进一步降低竞争力，从而影响自主品牌新能源汽车的市场表现。

改进建议

作为汽车产业转型的目标和未来汽车市场的蓝海，新能源汽车产业的健康发展不仅能够有效地带动经济发展，还能改变我国制造业在国际竞争中的劣势地位，相关技术的研发将带动汽车产业乃至整个制造业的转型和蓬勃发展，这对于我国成为制造强国，实现经济转型以及经济的远期增长都有着重要推动作用。因此，应合理规划、统筹安排，综合多种政策工具扶持新能源汽车产业健康成长。未来的新能源汽车产业扶持政策模式总体上应秉持“研发支持、定量推广、环境优化”，并提出以下改进措施。

一是财政部成立专业机构统筹管理产业扶持政策。从发达国家的经验来看，权责清晰、专业性强的主管机构是补贴政策能够发挥作用的保证。结合我国的实际情况，应由财政部成立独立、专门的机构以负责产业扶持政策的所有事宜，包括制定、管理、调整、审计等等。如此好处有二，一是在产业扶持政策制定阶段能够有效吸取过往政策的经验教训，强化顶层设计；二是在涉及相应产业的“专业性”时，由该机构与其他相关部委直接对接、共同研讨，对于产业的技术特点、发展阶段，有针对性地设计政策，避免“原生缺陷”。

二是持续强化研发投入。就新能源汽车产业来说，发达国家虽然起步稍晚，但相较于我国拥有更雄厚的技术基础和更大的研发资助力度。要想保障我国新能源汽车产业的健康发展，必须保证研发的持续进行。新能源汽车产业扶持政策应结合强国战略的强基工程进行布局，以期提升基础能力。国家资助的研发项目也应对涉及强基工程的如创意设计、工艺技术、模块化技术、标准研究制定、检测设计软件开发等指导目录外的项目择优者予以立项。此外，对于燃料电池汽车的研发资助应予以考虑，对于科研院所和产业界在其他新能源汽车技术路线方面的探索应考虑部分资助。新能源汽车产业发展过程中，企业是创新主体，政府应减少以销量为指标的补贴方式，以增加新能源汽车产业相关企业研发加计扣除比例的方式促进新能源汽车企业技术创新。

三是地方政府增加需求侧、环境侧的政策供给。推广应用补贴带来的价格优势固然是新能源汽车推广初期的有力突破口，但作为商品，使用的便捷性才是新能源汽车长期生命力的基础。新能源汽车融入百姓并不仅仅是一种产品简单地进入生活，它代表着从生产开始，到使用，到维护保养，再到回收，每一个阶段的全新运作方式。推广新能源汽车，不仅要使其价格具备竞争力，还要保证新能源汽车生产、使用、电池回收的各个环节有足够的便利性，以吸引人们改变固有的生活方式。因此，单一指向价格的推广应用补贴政策还无法完全打消消费者顾虑和激发市场潜能。地方政府应增加需求侧、环境侧的政策供给，借鉴美国、日本等发达国家的政策经验，给予新能源汽车使用税减免、优先通行、免费停车、低价充电、低价维修等补贴政策支持，保证新能源汽车使用的便利性，交通的可达性，充电换电的稳定性，维护保养的便捷性。

四是未来可能的再次介入国家或地方层面的推广应用扶持措施应直接面对消费者。分析发现美国、德国、日本的新能源汽车推广应用补贴都是由消费者在购买以后持相关凭证向有关部门申请补贴，结合我国早年家电下乡农民先购买再领取补贴的经验教训，我国的新能源汽车财政推广应用补贴应放弃向企业拨付资金的补贴方式，直接向消费者发放补贴，购买者持相关凭证申请。此外我国应采取免购置税，免使用税，免路桥费等措施，同时大力推广居民区充电装置，利用晚间峰谷电价以减少充电成本。成立统筹管理动力电池回收运营的机构，补贴消费者换电池的成本，从购买、使用到养护、回收，全环节降低新能源汽车的使用成本。通过以上措施来增加新能源汽车产品对消费者的吸引力，引导新能源汽车企业自由竞争，通过提升产品力赢得市场。

五是加大新能源汽车在公共领域推广的力度。2019年我国新能源汽车销量虽然保持了增长，但在第四季度销量出现同比大幅衰退。公交、出租、公务、环卫、物流和邮政等公共服务领域，以及类似城市物流的市内短途运输应首先推广并实现新能源汽车的全面应用，以此实现对新能源汽车市场的拉动，同时以此刺激汽车市场，提振消费，减少新能源汽车补贴退坡给企业的直接冲击。在我国新能源汽车财政推广应用补贴转向全面推广之后，对公共服务和市内短途运输这两个领域新能源汽车的换装有所忽视。我国在公共服务和市内短途运输电动化上还存在较大的挖掘潜力，城市公共服务领域用车里程大多在有效里程内，且用车特点便于集中充/换电，集中电动化的障碍小，这应是接下来一个阶段新能源汽车推广的主要目标。

（作者分别系重庆工商大学副校长、重庆工商管理学院博士）