

平台经济观察

# 电商平台携手中小微企业创品牌

山东省高密市举办“新品牌计划”大会,拼多多新品牌计划正从“单厂扶持”向“产业带激活”快速推进

□ 梁畅水 司倩

山东省高密市政府12月10日举办“新品牌计划”大会,拼多多首度与地方政府联合推出“新品牌联盟”,深入产业带进行覆盖式布局。首批联盟成员由孚日集团、山东星宇手套有限公司等当地15家重点制造企业组成。

拼多多家纺业务负责人表示,随着“新消费+新制造”的深度联动,拼多多正将现象级入口“百亿补贴”扩大到民生消费类目和产业带,未来一年,该平台将倾斜资源培育100家销量过亿的家纺制造企业。

高密市长王文琦表示,结合拼多多平台的技术、数据和渠道,将推动更多企业在品牌建设、定制生产、智能制造等方面迭代升级,助力高密新旧动能转换和实体经济数字化转型。 “新品牌计划”产业大会的召开为全市广大企业开辟了一条优质产品下沉、供应链重塑的便捷通道。希望拼多多利用自身流量和数据积累,帮助中小企业以较低成本对接消费者需求,扶持全市企业创立更多新品牌。”王文琦认为拼多多“新品牌计划”可提供便捷的产

销渠道,助力企业数字化转型。

大会前一天,孚日集团在拼多多的官方旗舰店力推99元出口优品全棉四件套等系列产品,相较前30日均值,该日成交额增长1735%,全店支付额增长1031%,访客数更是暴增3816%。极致性价比的“爆款”,正式开启了高密家纺产业带携手拼多多的“新品牌联盟”之路。

孚日集团总经理吴明凤介绍说:“过去30多年,我们凭借过硬的产品质量、良好的商业信誉在国际市场建立起稳固的竞争优势,虽然产品畅销全球市场,但内外销市场结构不够均衡、不够协调,品牌产品在经济总量中的比例较小,品牌影响力和支撑力偏弱。”

吴明凤认为与新电商平台拼多多紧密合作,可以充分发挥自动化、信息化、智能化的技术装备优势,发挥国家技术中心等多平台的创新优势,加快自主研发和技术创新,加快新品上市速度,提高运营效率,满足消费者对美好家纺生活的向往和期待。

“新品牌联盟”另外一个成员星宇手套始建于1992年,产品远销欧美和东南亚市场。但随着国内新场景、新客群、新渠



拼多多平台来自江苏、山东等纺织大省的企业已超过5000家,山东地区家纺整体GMV较去年同期涨幅超300%,产业带新品牌“千帆竞发”。 (冯琳 摄)

道等构成的新消费趋势形成,公司急需求变。“公司将借力拼多多推动线上销售,加速打开新消费市场,发掘出增量消费需求”,据星宇手套副总经理崔振友介绍,其在拼多多刚开不久的官方旗舰店已开始快速增长。

“平台扮演着集成海量数据与数据处理的重要角色,是数字新时代最核心的基础设施。”针对拼多多与高密家纺产业带的合作,中国纺织品商业协会家纺

家居委员会副会长刘雁飞在“新品牌计划”大会上发言认为,“平台商业技术系统的建设,将帮助企业实现全面的数字化。”

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,拼多多等新电商平台呼应新型消费需求,以人工智能技术为辅助,通过C2M定制、“新制造”指数等概念,帮助传统企业进行生产调整,让人们看到了新消费带动新制造、催生新品牌的广阔前景。

据悉,新品牌计划是拼多多聚焦中国中小微制造企业成长的系统性平台,将扶持1000家中国工厂,为企业提供研发建议、大数据支持和流量倾斜,帮助中国制造最低成本培育新品牌。

截至2019年9月30日,拼多多平台的年成交额8402亿元,增速接近9倍于行业平均水平,年活跃买家超过5.36亿,持续保持为全球用户增长规模最大的互联网企业。

智库之声

## 积极为下一个经济周期做准备

□ 姚洋

很多人都非常关心当前的经济形势,不少企业家认为今年可能是未来十年里最好的一年。这样的看法未免过于悲观,虽然近两年确实是改革开放以来中国企业,特别是民营企业形势比较严峻的两年,但我认为,未来一定会比现在要好。

中国经济连续两年下行,使大家的投资信心越来越不足,这又会加剧经济下行。在这种情况下,政府应该加大反周期措施,但是仅有财政政策、货币政策还不够,甚至没有用。我建议监管部门要重新考量资管新政。就改进的方向而言,我建议

从两个方面着手:一是建立一些正规的渠道,让银行资金流向直接融资机构去;二是允许市场机构进行项目风险组合。

如果资管新政不做改变,在这种局面下,如何展望中国经济的未来?

我个人认为,如果去杠杆政策不改变,恐怕去杠杆政策的后遗症至少还需要2年~3年的时间消化。简单地讲,一方面,银行成立了资管子公司,另一方面,老百姓也要改变自己的想法,不能想着买个理财产品会有人保本,而且银行已经不再直接销售理财产品,改由资管子公司做,这中间是有风险的。老百姓转变观念需要时间。另外,银行和实体经济之间少了一

座桥梁,重建也需要时间。

从长期来看,我对中国经济仍然有信心。很多人说中国经济各种不行、各种问题,我认为问题都是发展带来的问题,也是发展能解决的问题。

我们可以放眼世界去观察,过去这些年,中国经济的增长速度和企业的发展速度在全世界依然是快速的。2008年,中国只有35家企业进入世界500强,2019年已经达到119家,接近美国的水平。

下一步中国经济是怎样的走势呢?中国经济总量已经全球第二,不可能总是在速度上领跑世界,中国经济增速趋缓是必然的。未来5年~10年,只要政策

不出现失误,保持4%~6%的经济增长速度没有问题。很多人可能觉得4%~6%的速度太低,但想一想中国的GDP总量,2019年就要超过13万亿美元,这么大的经济体量增长4%,增量就相当于一个小型国家一年的GDP。因此,要一直保持之前那么高的增长速度不现实。

企业应该怎么办?我建议企业在短期内以“现金为王”,保护好自己现金流。如果你的现金流断了,就没法再谈宏伟理想,就像A股市场上很多被收购的企业一样。没有现金流就只能“等死”,在经济下行期必须要有现金流。如果还有较为充足的资金,那么现在是买资产的最

好时机,因为现在很多人在急售资产,其中肯定会有好的资产。

一家企业要想做得比别人好,自己一定得“熨平”经济周期。在大家都疯狂投资的时候,不要盲目跟风,别人20%的投资增长,你可以慢一点,比如10%;但在经济下行时,别人不得不卖资产时,你就可以买进资产,为下一波的经济周期做准备。

中国的经济基本是5年~7年一个周期,现在如果手里还有可以运转的资金,正是为下一波经济周期做准备的好时候。做企业一定要看得长远,不能只盯着脚下,觉得今年的形势很紧张,就简单推定未来会很更坏。一定要相信经济周期,并积极为新的周期做好准备。

(作者系北京大学国家发展研究院院长)

## 聚焦全球变局 纵论国家发展

北大国发院发布《中国2049——走向世界经济强国》报告及中国消费者信心指数等3个指数研究成果

□ 司倩

第四届国家发展论坛日前在北京大学举行。论坛由北京大学国家发展研究院(以下简称“北大国发院”)主办,方正证券股份有限公司联合主办。

在本届论坛上,北大国发院发布了由国发院与美国智库布鲁金斯学会联合撰写的报告《中国2049——走向世界经济强国》。还发布了北大国发院的3个指数研究成果,分别是中国消费者信心指数、中国投资者情绪指数和中国创新创业指数。

“中国2049”报告发布

《中国2049——走向世界经济强国》报告发起人为北大国发院院长姚洋。报告围绕中国过去40年成功的原因、未来30年的新挑战,以及政策建议三

个方面,分别从各自的研究领域进行了前瞻性的分析。

报告课题组认为,回首过去40年,中国市场导向的改革开放政策是中国经济最主要的推动力量,使中国得以重返世界经济舞台,但我国经济政策也存在一些问题和需要改进之处。

展望未来30年,中国面临三大新挑战:低成本优势丧失、人口快速老龄化,以及全球多国的逆全球化政策取向。同时存在的挑战还有环境与碳排放压力、养老金缺口、机器对人的替代、消费需求变弱等。所有挑战归根结底是对创新的挑战,持续创新才是持续增长的关键。这背后涉及产业政策的改善、对民营企业和创新型企业的支持、国企改革的新突破,作为中等收入大国在世界舞台上的角色转变等一系列问题。

报告提出的政策建议涵盖八个方面,包括改革策略、人口老龄化、知识产权与创新、公共财政、金融领域改革、城市化、绿色低碳发展、对外开放政策等。

课题组认为,如果没有大的决策失误和世界重大变故,中国到2049年尽管经济增速可能会放缓到2.7%~4.2%,但人均GDP仍可达美国的2/3,我们有希望、有能力实现第二个百年奋斗目标。

中国发展基金会副理事长、国务院发展研究中心原副主任刘世锦对报告进行了点评,同时也分享了他对中国经济的观察。

刘世锦认为,《中国2049——走向世界经济强国》报告是一个高水准的报告,时间跨度很大,从前40年到后30年,这是中华文明几千年来最

激动人心的一段时间,同时也是必将开创未来的一段时间。在他看来,中国改革开放这40多年的成功有三个因素发挥了重要作用,一是中国是一个超大规模的统一市场,二是中国的宏观稳定,三是全社会对发展的共识。展望未来30年,他认为,中国亟需解决的还有收入差距大问题,支撑创新的动能和机制问题,以及与高质量发展相配套的体制改革问题。希望中国经济学者能够进行长期的研究,建立起自己的理论框架。

“中国消费者信心指数”和“中国投资者情绪指数”发布

“中国消费者信心指数”由北大国发院编制,百分点信息科技有限公司提供支持季度指数。此次发布的指数基于2019

## 把握区域发展战略机遇

范恒山、武常岐针对区域空间发展战略展开对话

□ 司倩

第二十一届北大光华新年论坛12月14日在国家会议中心举行,本次论坛主题为“奋进新时代,探索新动能”。论坛上围绕区域经济发展热点话题,国家发改委原副秘书长范恒山与北京大学光华管理学院教授武常岐展开了对话。

武常岐说,区域空间发展战略对中国的发展非常重要。当前,我国正加快落实区域发展战略,山东、福建等地并不在实施相关发展战略的核心省份中,那么他们应如何顺势而为?中国区域经济发展的路径与模式,对“一带一路”沿线国家和地区有何启示?

范恒山表示,对于山东、福建这样非区域发展战略实施核心的省份,第一可以“东张西望、左右逢源”,同这些相关省份紧密联系、加强合作联动,按照京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设相关的战略要求重新审视和布局本区域的产业结构和其它重要建设。

第二个词叫“借船出海”。山东和福建虽不是实施国家重大区域战略的核心地区,但并不是毫无关联的。完全可以借势京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设等重大战略,把其中的战略使命、战略思路、战略任务等移植过来,借用或运用到自己的发展之中,并借此来倒逼自身的创新和改革。

第三个词叫“无中生有”。这个词现在往往运用在贵州的发展之中,体现的是落后地区怎样有效运用灵活的机制和合作的平台,推动新经济新动能发展,实现与先进地区比肩前行甚至领跑超越的一种路径。其实,相对发达地区更有条件实施这个路径。山东、福建应借助现代共享技术之力,借助外部的有益经验、借势国家战略,超越原有的产业基础,加快构建现代的经济体系,在关键行业和领域占领制高点。

“一带一路”沿线国家怎么样借鉴中国区域经济发展的经验?范恒山表示,总结这些年我国区域发展的成功经验叫作“分类指导、一体联动”,这对于“一带一路”沿线国家来说非常适用。一方面要坚持“分类指导”的原则。沿线国家的国情很不相同,不能搞一个发展模式,而应从自身的实际需要出发,从解决面临的突出问题出发,来借鉴运用包括中国经验在内的国际经验。另一方面要坚持“一体联动”,应有效利用“一带一路”的载体、机制、平台等广泛开展同中国以及其它国家的合作。

## 释放改革红利 为企业赋能

□ 梁畅水

12月22日,由人民日报社指导、《中国经济周刊》主办的第十八届中国经济论坛,在人民日报社举行。本届论坛深入分析我国企业当前面临的全球经济形势,探讨中国企业提升全球竞争力的内生动力,交流中国企业与全球伙伴共生共享的成长之道。

当前,我国经济已进入高质量发展新时代,中国企业也进入全球竞争的新阶段。党中央、国务院在多个领域的深化改革释放出巨大的改革红利,给中国企业不断赋能。

在论坛上,中国经济交流中心副理事长黄奇帆就中国经济供给侧结构性改革问题发表演讲。他认为,经济供给侧结构性改革应当“围绕一批具有重大潜在红利的事项”加以推动。

黄奇帆认为,供给侧结构性改革就是围绕制度问题、企业动力问题、技术创新、创新驱动问题、资源要素供给问题和劳动力、人才供给问题——五个方面的核心要素、经济要素进行制度化的结构性改革。一旦改革推动到位,一定会产生改革的红利,生产关系调整之后带动生产力的发展。

针对当下,黄奇帆列举了对外资金融机构开放、开拓服务贸易领域、农民工落户城市等六个方面,他认为可以推动的、具有重大潜在红利的改革,而这六个方面其实都是党中央、国务院近

年来已经在安排和着力推动的重大改革事项,只要落实到位、执行到位,都会具有上万亿价值的改革红利,把这些供给侧结构性改革干好,我们国家一年就会新增几万亿红利。

交通银行首席经济学家连平认为,我国要建立创新型国家,国家要在科学技术方面获得大踏步进步,成为全球科技的强国,科技金融显然会提供很好的支持。

关于供给侧结构性改革,广东坚美铝业董事长曹湛斌认为,企业只要按照供给侧结构性改革的思路去做,主动适应压力,实现转型升级,未来的潜力是无限的。

此外,曹湛斌用我国铝业的实例表明了中国企业的全球竞争力。曹湛斌介绍说,2018年,我国铝的产量达到3659万吨,占世界57%,中国铝产品出口至全球200多个国家和地区,出口量达521万吨。中国铝业已经连续13年位居全球第一,行业技术装备水平步入世界先进行列,堪称世界铝加工的博览馆,国际竞争力不断提升,形成了以中国铝业、山东魏桥、南山集团、广东坚美等一批企业为代表的在国际上有影响力的百亿级、千亿级的综合铝业集团。

“在铝的产品延伸应用及工艺技术方面,绝大部分的领域,中国引领世界,比如:超高层建筑用的铝幕墙、高铁、太阳能等领域。”曹湛斌说。