

# 防事故 保安全 保畅通

广西北海交警支队活用“加减除”持续开展“四车”整治行动,共查扣“四车”各类违法车辆1.78万余辆,主城区基本取缔“四车”非法载客载货营运现象,取得明显成效



为残疾人机动轮椅车安装号牌

水平。三是限行范围加大。2013年,在公安、交通等6个部门联合发布通告,限定市区南珠大道(含)以西范围内所有道路禁止三轮车、电动三轮车行驶和停放后,于2018年推动将三轮车限行范围辐射至合浦县城,进一步扩大限行范围。

善做“减法”。一是保持高压严管常态化,减少“四车”生存空间。将“四车”整治工作贯穿于“百日行动”“雷霆行动”“飓风行动”和“五大行动”等道路交通违法整治行动中,严厉查处“四车”非法运营、非法上路行驶、非法占道经营、非法生产销售行为,成效显著。“四车”乱象大幅减少,城区道路交通秩序及运输市场秩序得到极大改善。二是保持机动灵活,减少整治空档。交警部门采取定期整治和突击整治、白天整治与晚上整治、简断整治与持续整治,机动灵活、减少空档,不给有可钻之隙、可乘之机,以此消除违法驾驶人能躲就躲、能逃就逃的侥幸心理。三是规范特殊行业管理,减少随意性。交警支队充分发挥职能,积极配合邮政管理局及相关部门做好邮政快递电动三轮车的规范化管理工作,制

定统一车型、统一标识、统一备案、统一编号、统一培训、统一购买保险的“六统一”管理措施。推动出台邮政快递专用三轮车管理实施方案出台,进一步规范快递电动三轮车行驶时间及路线,净化辖区道路交通环境。

常做“除”法。一是注重“前后”监管,消除整治漏洞。协同市场监管部门依法打击无照经营、欺瞒诱导消费者、销售不符合国家标准的产品等行为,从销售环节把关,防止不合格产品销售。指派专人负责核对车辆信息,逐一登记,逐一管理,严格审批制度,违法车辆必须经由“四车”办负责人亲自审批处理,严防给违法车辆开“绿灯”放行,杜绝在“四车”处理工作中办理人情案。二是发挥各方职能优势,消除特殊群体难题。积极联合残联等职能部门推动落实解决残疾人人员“最后一公里”的交通、生活保障,推动出台城区残疾人机动轮椅车置换和车主就业帮扶等相关措施。“四车”办积极配合市残联及其他政府部门落实残疾人车旧车的回收、销毁、残疾人机动轮椅车新车的注册登记工作,共为155名下肢残疾的残疾人办理了回收、

销毁旧车,政府出资置换残疾人机动轮椅车新车的注册登记工作,确保市区内下肢残疾人配备合法代步车,保障其基本生活来源。三是坚持思想引导,消除认知盲区。加强对违法驾驶人及乘客的现场宣传教育,根据处罚结果,安排违法人到交通安全教育基地开展培训教育学习,交警部门不定期明察暗访、档案抽查、电话回访等方式,开展对教育学习情况的督查,严防违法行为再次发生。设立“四车”信访接待室,坚持以教育疏导为主,及时将处理意见与信访人沟通,努力做好沟通劝导工作,确保“四车”车主零上访。联系新闻媒体、网络报刊进行“四车”专题报道,利用“双微”平台统一口径、把握舆论导向,加强正面宣传。

据悉,按照市政府统一部署要求,2019年9月,“四车”办牵头单位由交警部门更改为综合行政执法部门,这是顺应国家机构改革、切实发挥职能优势的有利举措。北海市交警部门虽由“主攻手”向“助攻手”转变,但不变的是“防事故、保安全、保畅通”的职责使命,并将继续以“工匠”精神,为北海高质量发展贡献交警智慧和力量。



北京百奥森医药科技有限公司董事长孟跃辉(左)与国家中医药管理局机关服务局局长、世界中医药学会联合会亚健康专业委员会会长孙涛合影 亚轩摄

## 2019年中华中医药学会亚健康分会召开

甄视康草本护眼膏入选2019百项亚健康中医调理技术

本报讯 近日,由中华中医药学会主办,中华中医药学会亚健康分会、中和亚健康服务中心承办,北京市中和亚健康科学研究院、中国亚健康产业总部基地运营管理中心协办的“2019年中华中医药学会亚健康分会暨第十次中医‘治未病’及亚健康防治论坛”在湖南长沙中国亚健康产业总部基地召开。北京百奥森医药科技有限公司董事长孟跃辉等出席了会议。

目前我国儿童青少年近视率达到世界第一,近视防控已上升为国家战略。2018年,教育部等8部委制定实施《儿童青少年近视防控实施方案》,明确要求发挥中医药技术在儿童青少年近视防控中的重要作用。孟跃辉表示,在此背景下,甄视康草本护眼膏入选2019百项亚健康中医调理技术具有十分重要的意义,为近视防控提供了可以借鉴的产品和技术。

甄视康草本护眼膏入选2019百项亚健康中医调理技术

甄视康草本护眼膏入选2019百项亚健康中医调理技术

(亚轩)



## 中国创新品牌传播工程

致敬新时代 赋能中国品牌影响世界

### 中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

中国创新品牌传播工程是中国科技新闻学会品牌传播专业委员会牵头组建的大型系列品牌传播活动,是响应品牌强国战略的综合服务体系,旨在“服务民族企业发展,助力中国品牌建设”。

中国创新品牌传播工程向世界传播中国品牌的文化内涵和民族素养,全面开启中国创新品牌新时代;树立民族品牌形象,发挥品牌影响力,全面提升中国品牌的知名度,把中国品牌推向世界;并引领国际市场同时,也使中国创新品牌的好产品走进千家万户,使国内外消费者能够共享中国品牌带来的巨大精神享受和物质福利。

中国创新品牌传播工程好产品活动组委会以好产品推选为抓手,依托国务院各部委和地方政府、国家智库权威专家、中央媒体、行业协会等强大资源、发挥自身优势,以品牌国家战略、企业社会责任与价值实现等为主题,通过撰写投放公开新闻报道及内参研报,召开论坛、高端经验介绍交流会或闭门研讨会等多种方式,通过多媒体,站在国家高度,讲好中国品牌故事,立体全面体现国家品牌战略,把好产品、好品牌传播作为全面发展的突破口,加快打造和培育中国世界级工业科技创新品牌、自主品牌步伐,为实现我国“品牌强国梦”而努力奋斗!



中国科技新闻学会品牌传播专业委员会

中国创新品牌传播工程好产品活动组委会

地址:北京市海淀区北蜂窝路3号东5楼

组委会电话:010--6862 8100 6336 6899

组委会主任:陈安 188 1119 9797

办公室主任:何绍林 18938146913

邮箱:zgzzppcb@163.com

微信:c152 1077 0895

